

Aula 2 - A eficiência dos mercados competitivos

Análise Econômica do Direito – 2024.2

Lucas Thevenard

Princípio Ceteris Paribus

- Com tudo o mais mantido constante

Mercado

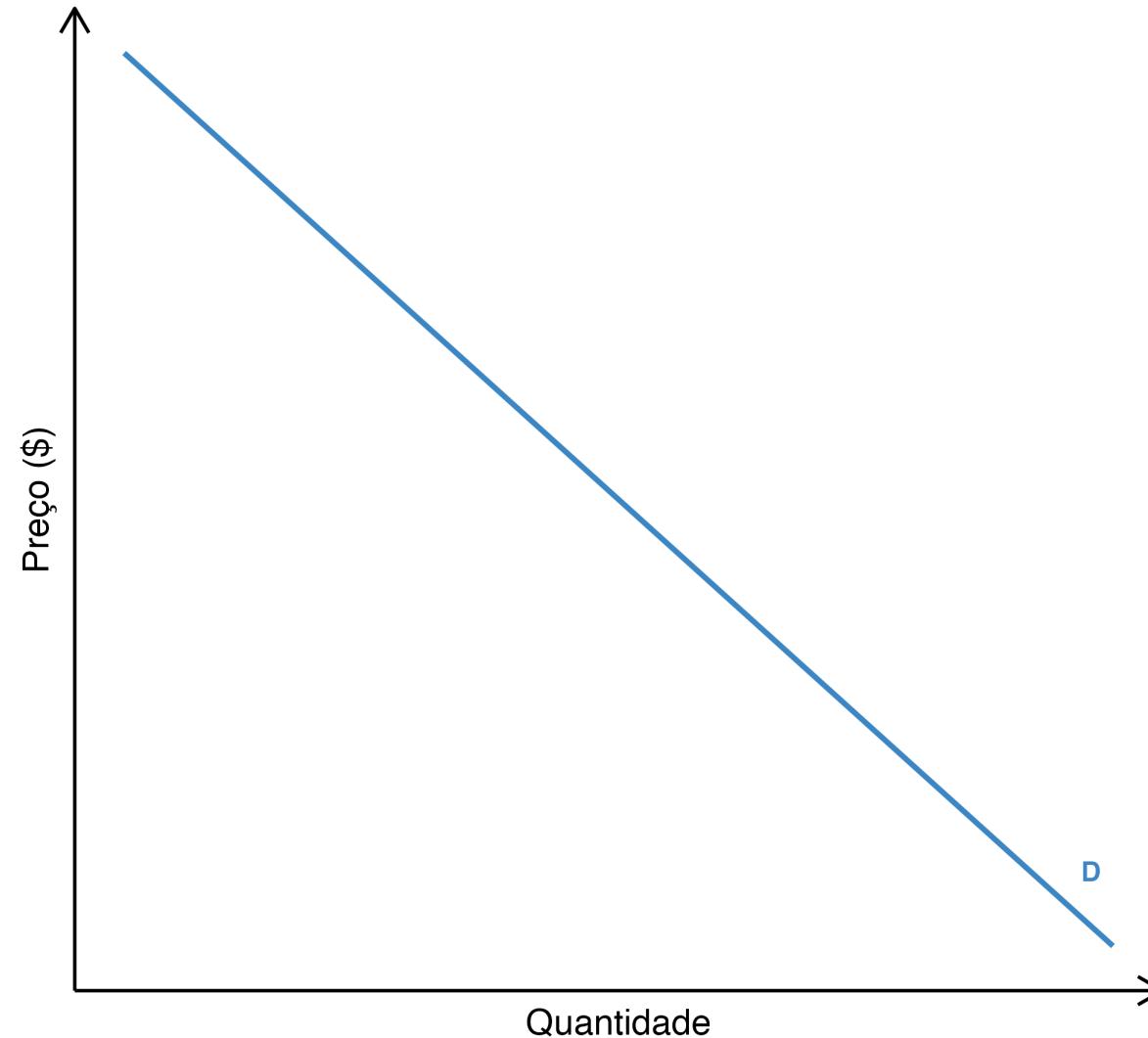
- Um mercado é um grupo de compradores e vendedores de determinado bem ou serviço
- **Compradores**
 - Como grupo, determinam a demanda pelo produto
- **Vendedores**
 - Como grupo, determinam a oferta do produto

Demanda

Curva de demanda

- **Quantidade demandada**
 - Quantidade de um bem que os compradores desejam e podem comprar

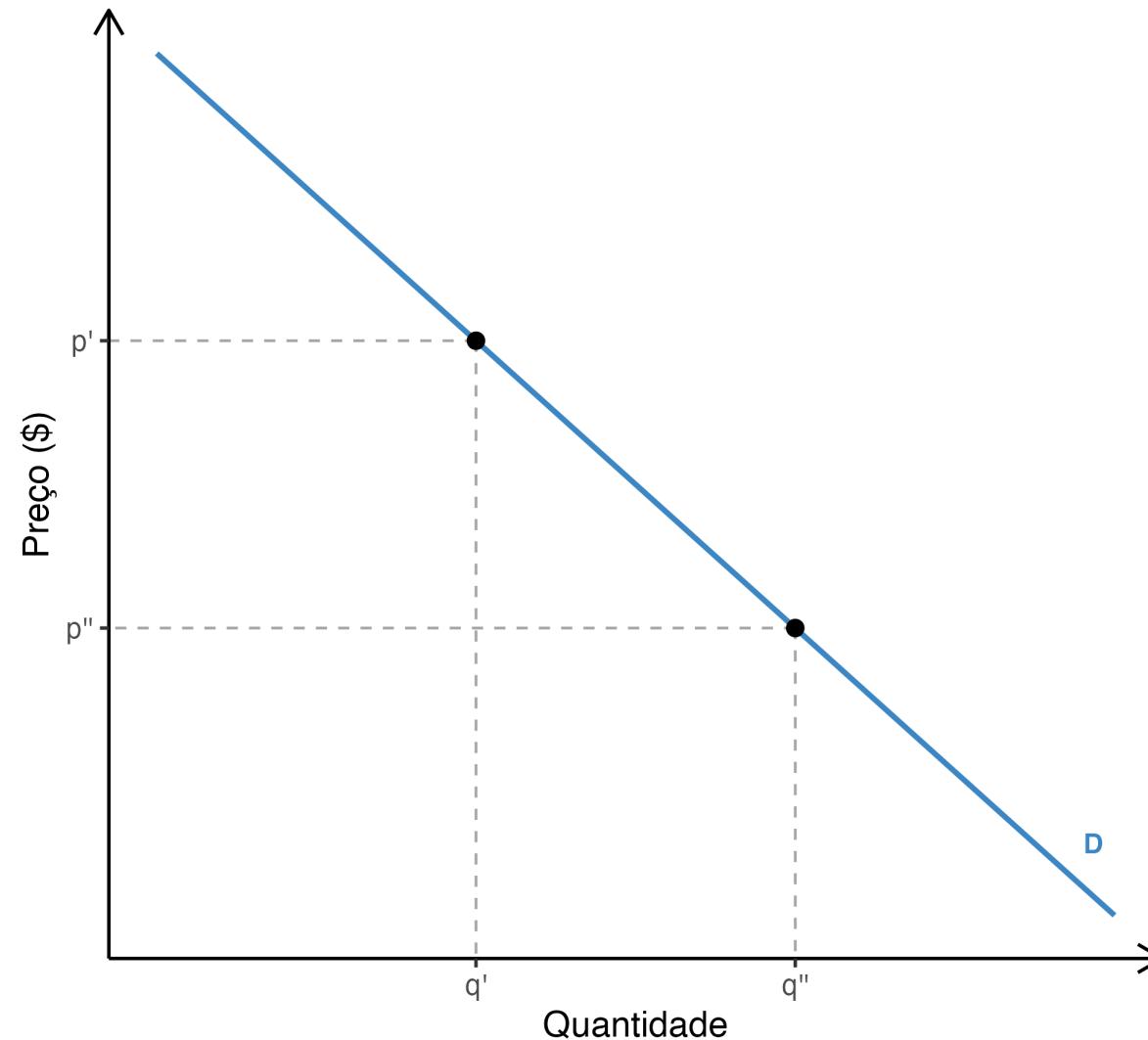
Curva de Demanda



Curva de demanda

- **Quantidade demandada**
 - Quantidade de um bem que os compradores desejam e podem comprar
- **Lei da demanda:** com tudo o mais mantido constante, quando o preço de um bem aumenta, a quantidade demandada diminui; quando o preço diminui, a quantidade demandada do bem aumenta.

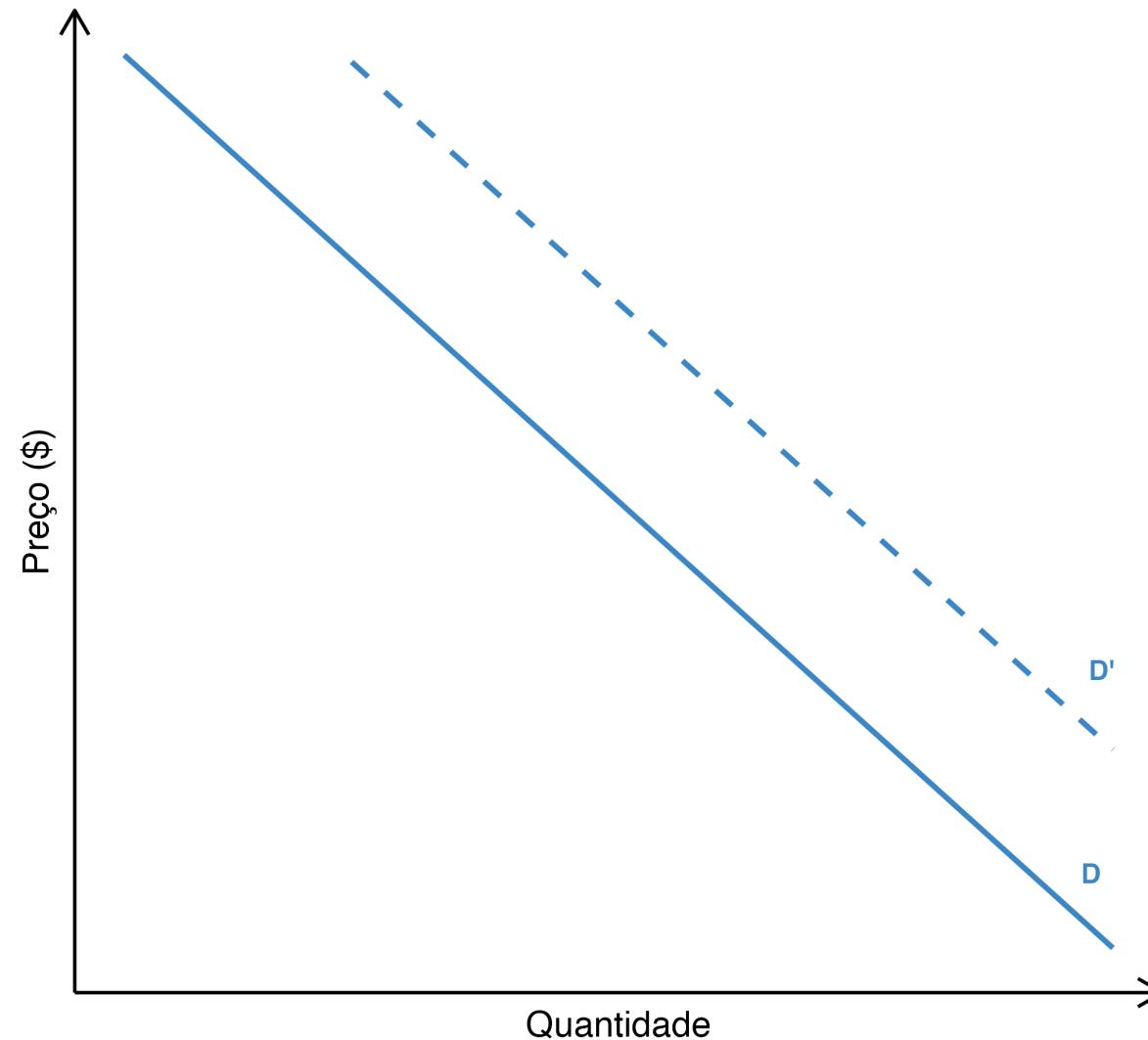
Deslocamento ao longo da Curva de Demanda



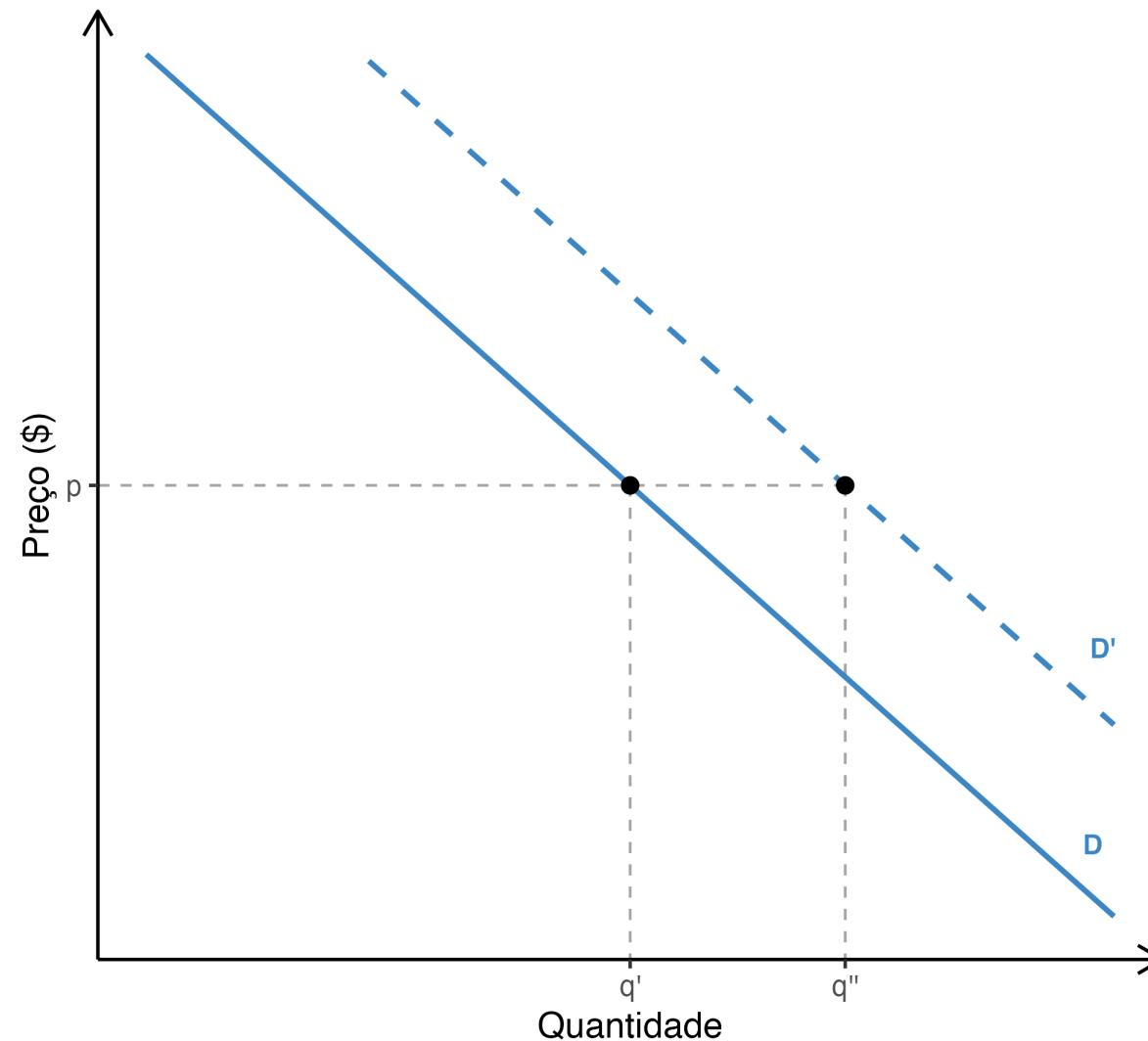
Expansão da Demanda (Deslocamento para a Direita):

- **Aumento na Renda dos Consumidores:**
 - Ex.: Aumento do salário mínimo impulsiona a demanda por bens normais, como roupas e eletrônicos.
- **Mudança nas Preferências:**
 - Ex.: Popularização de alimentos orgânicos eleva sua demanda.
- **Expectativa de Preço Futuro Mais Alto:**
 - Ex.: Consumidores compram um carro esperando que os preços subam.
- **Aumento do preço de um bem substituto ou redução do preço de um bem complementar:**
 - Ex.: Carne se o preço do frango cai, ou manteiga se o preço do pão sobe.

Deslocamento da Demanda - Expansão



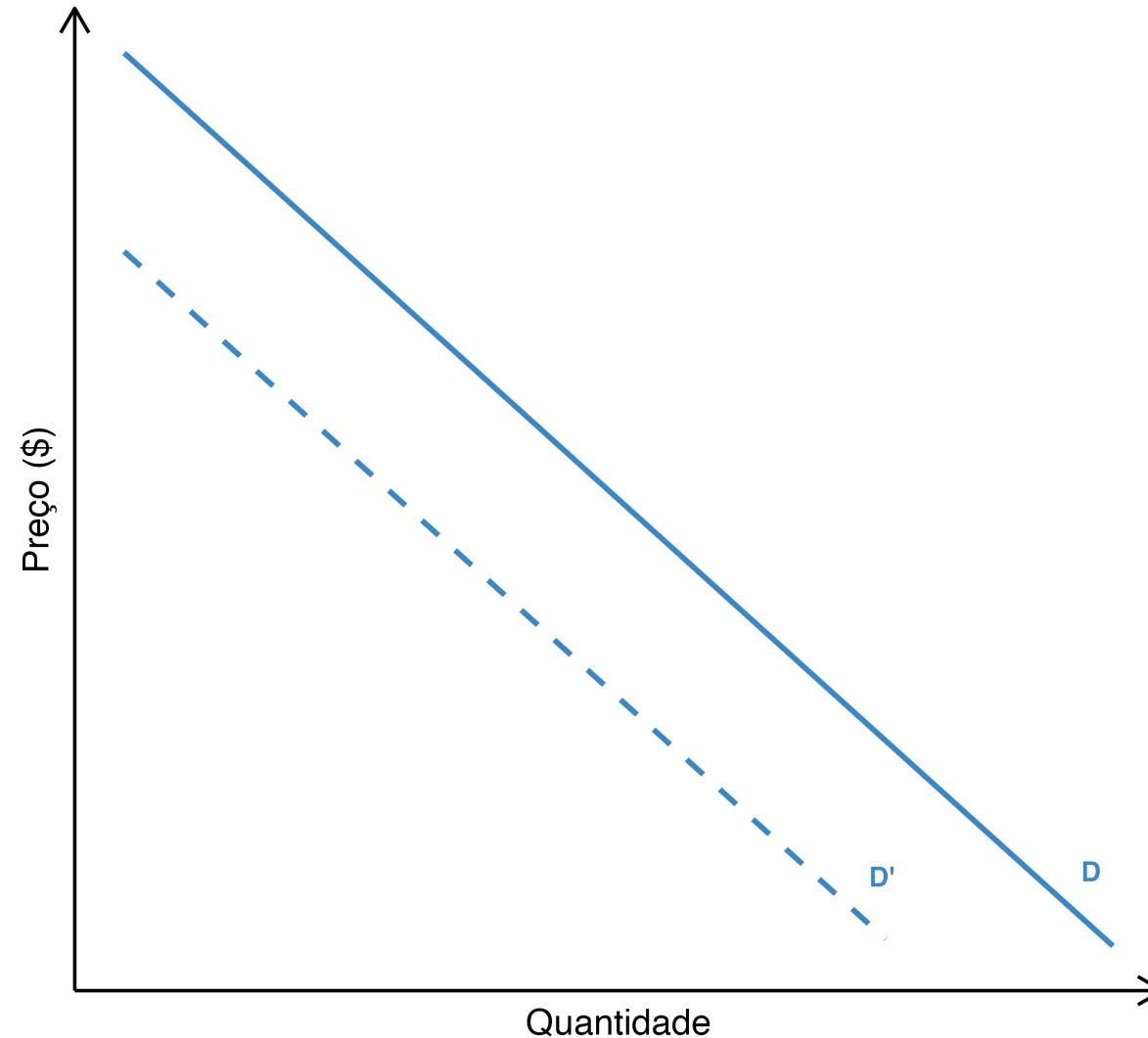
Deslocamento da Demanda - Expansão



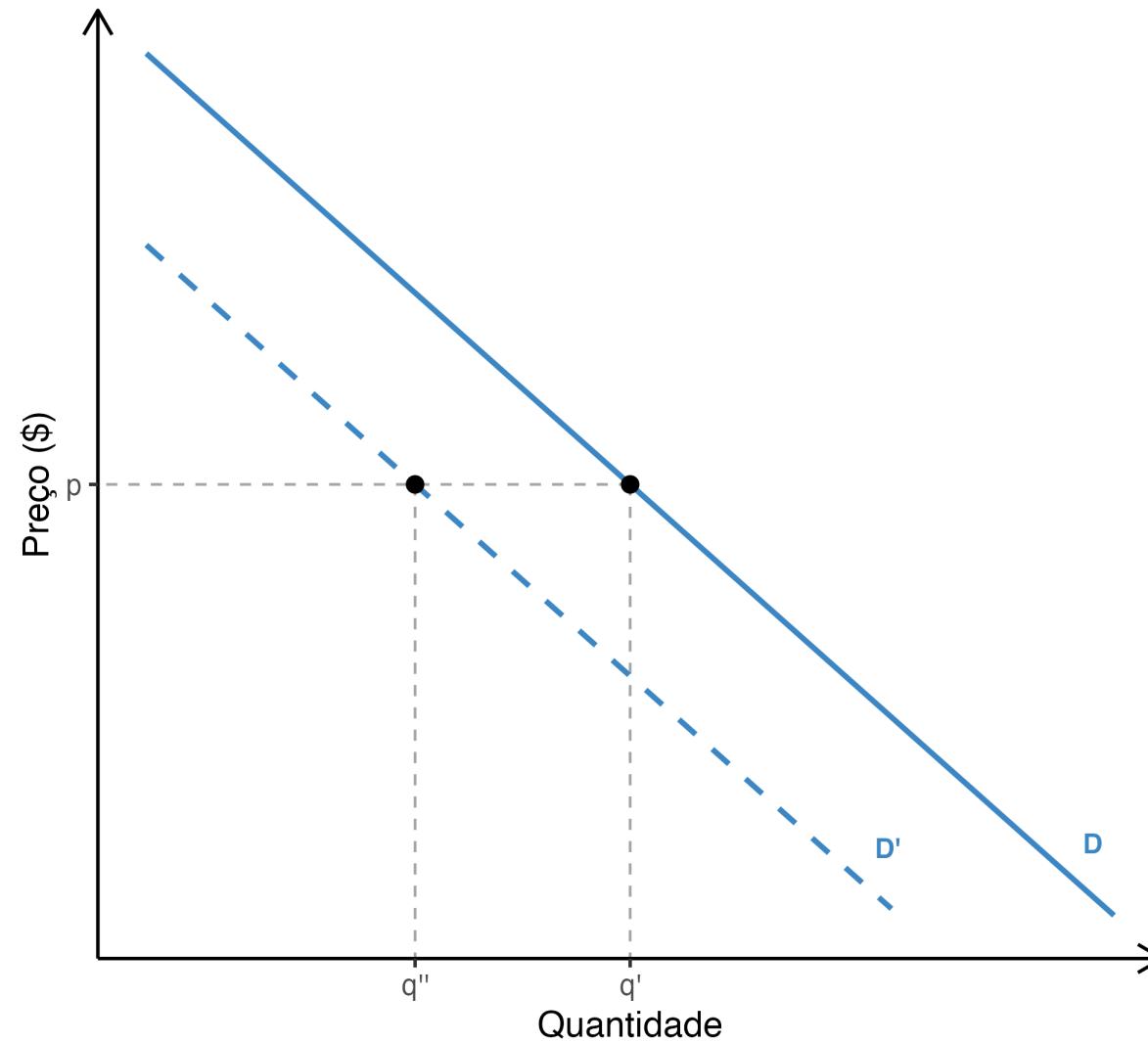
Retração da Demanda (Deslocamento para a Esquerda):

- **Redução na Renda dos Consumidores:**
 - Ex.: Crises econômicas diminuem a demanda por bens de luxo, como joias.
- **Mudança nas Preferências:**
 - Ex.: Campanhas contra o uso de plástico reduzem a demanda por descartáveis.
- **Expectativa de Preço Futuro Mais Baixo:**
 - Ex.: Consumidores adiam compras esperando promoções na Black Friday.
- **Redução do preço de um bem substituto ou aumento do preço de um bem complementar:**
 - Ex.: Carne se o preço do frango cai, ou manteiga se o preço do pão sobe.

Deslocamento da Demanda - Retração



Deslocamento da Demanda - Retração



Relação entre Renda e Demanda

Bens Normais

- A demanda por **bens normais** aumenta conforme a renda dos consumidores cresce.
 - **Exemplos:**
 - Eletrônicos (smartphones, laptops).
 - Roupas de marcas reconhecidas.
- **Características:**
 - Relacionamento direto com a renda.
 - Maior renda → Maior consumo.

Relação entre Renda e Demanda

Bens Superiores (ou de Luxo)

- Um tipo de bem normal cuja demanda cresce proporcionalmente mais do que o aumento da renda.
 - **Exemplos:**
 - Viagens internacionais.
 - Joias e itens exclusivos.
- **Características:**
 - Elasticidade renda da demanda > 1 .
 - Consumo altamente dependente do aumento de renda.

Relação entre Renda e Demanda

Bens Inferiores

- A demanda por **bens inferiores** diminui à medida que a renda dos consumidores aumenta.
 - **Exemplos:**
 - Alimentos básicos de menor qualidade (como macarrão instantâneo).
 - Transporte público em relação a carros próprios.
- **Características:**
 - Relacionamento inverso com a renda.
 - Maior renda → Menor consumo.

Relação entre Renda e Demanda

Bens de Necessidade

- Produtos cuja demanda é relativamente estável, independentemente de mudanças significativas na renda.
 - **Exemplos:**
 - Água.
 - Energia elétrica.
 - Alimentos básicos de consumo diário (arroz, feijão).
- **Características:**
 - Elasticidade renda da demanda ≈ 0 (ou muito baixa).
 - Consumo é menos sensível às variações de renda.

Relação entre Renda e Demanda

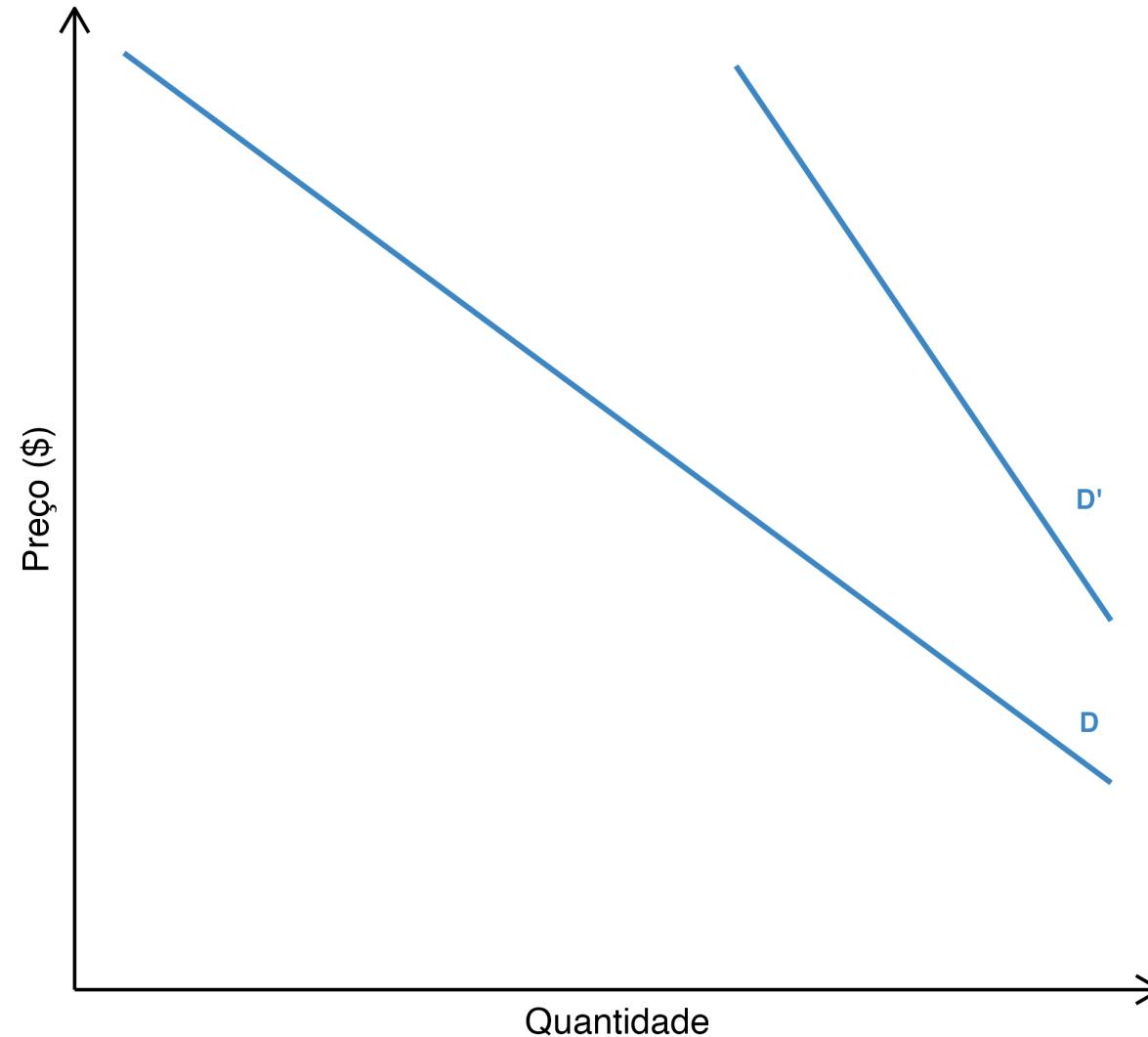
Resumindo:

- Quando a renda aumenta:
 - **Bens normais e de luxo:** Aumentam a demanda.
 - **Bens inferiores:** Diminuem a demanda.
 - **Bens de necessidade:** Pouco impacto na demanda.

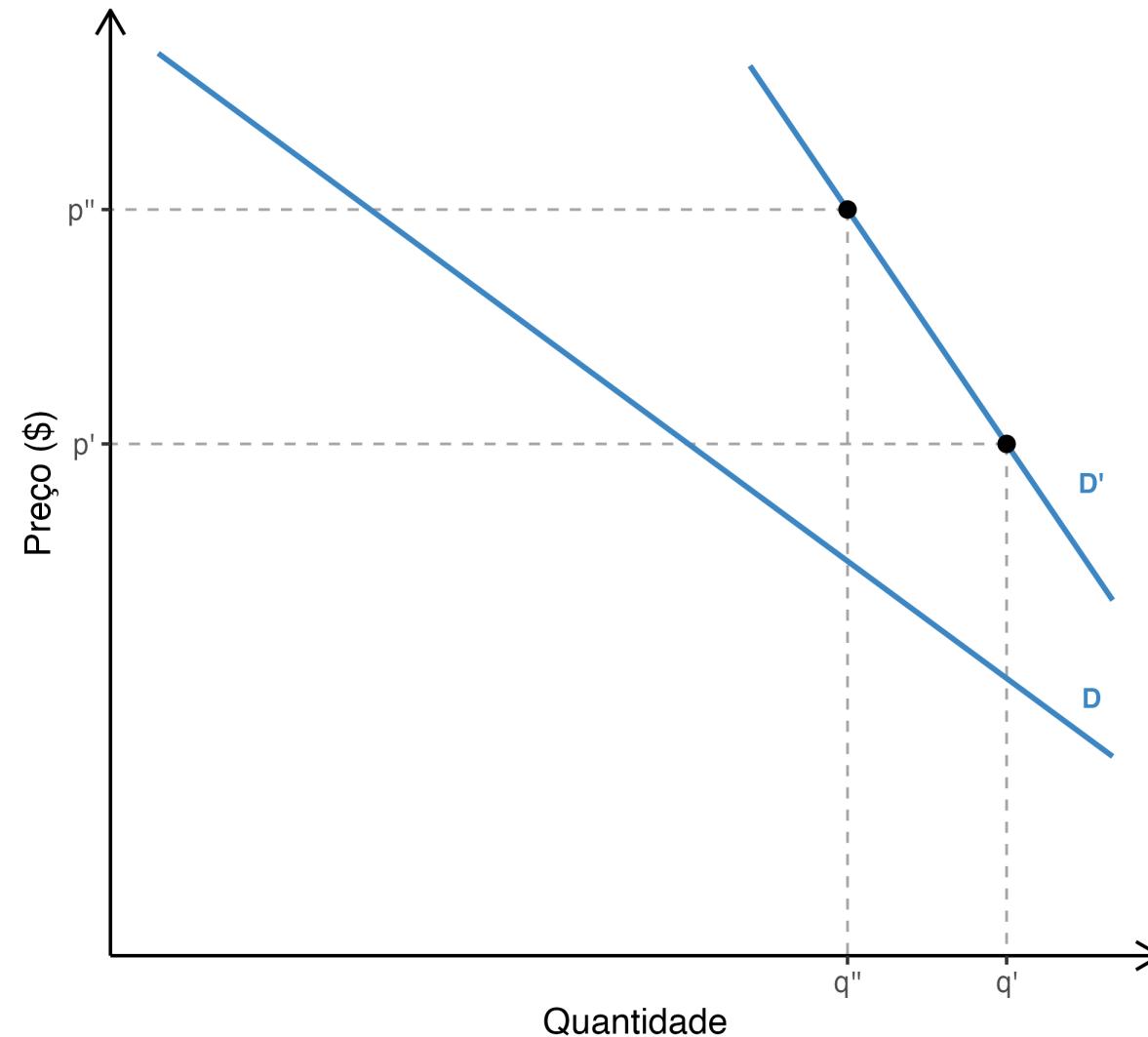
Elasticidade-preço da demanda

- Elasticidade é uma medida de resposta da quantidade demandada a mudanças nas variáveis do que afetam a quantidade demandada. Neste caso, estamos analisando o preço, então falamos em **elasticidade-preço da demanda**.
 - É uma medida da 'sensibilidade' dos consumidores a variações no preço.

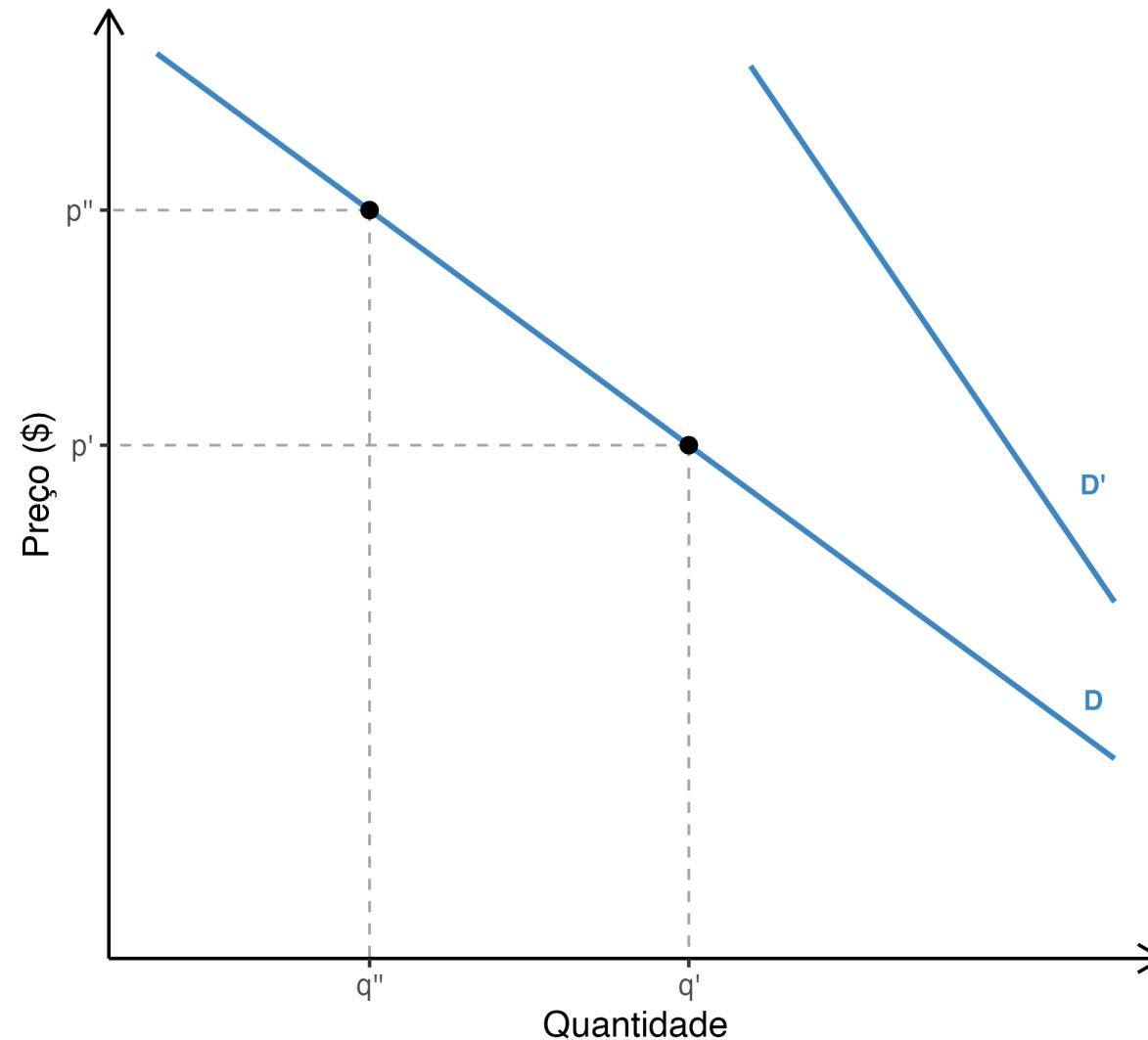
Inelasticidade / Elasticidade da Demanda



Inelasticidade / Elasticidade da Demanda



Inelasticidade / Elasticidade da Demanda



Fatores que afetam a elasticidade da demanda

1. Disponibilidade de Substitutos Próximos

- Quanto mais substitutos disponíveis, maior a elasticidade.
 - Ex.: Refrigerantes têm alta elasticidade porque há muitas marcas e sabores substituíveis.
 - Ex.: Remédios essenciais possuem baixa elasticidade devido à falta de alternativas.

Fatores que afetam a elasticidade da demanda

2. Proporção da Renda Gasta no Bem

- Bens que representam uma grande parte do orçamento tendem a ser mais elásticos.
 - Ex.: Eletrônicos de alto custo (maior elasticidade).
 - Ex.: Sal (menor elasticidade, pois representa uma fração mínima da renda).

Fatores que afetam a elasticidade da demanda

3. Necessidade do Bem

- Bens essenciais tendem a ter demanda inelástica.
 - Ex.: Medicamentos de uso contínuo possuem baixa elasticidade.
 - Ex.: Produtos de luxo, como joias, apresentam maior elasticidade.

Fatores que afetam a elasticidade da demanda

4. Horizonte Temporal

- A elasticidade tende a ser maior no longo prazo.
 - Ex.: Aumento no preço da gasolina pode não afetar o consumo imediatamente, mas no longo prazo os consumidores podem buscar alternativas (veículos elétricos, transporte público).

Fatores que afetam a elasticidade da demanda

5. Hábitos e Preferências dos Consumidores

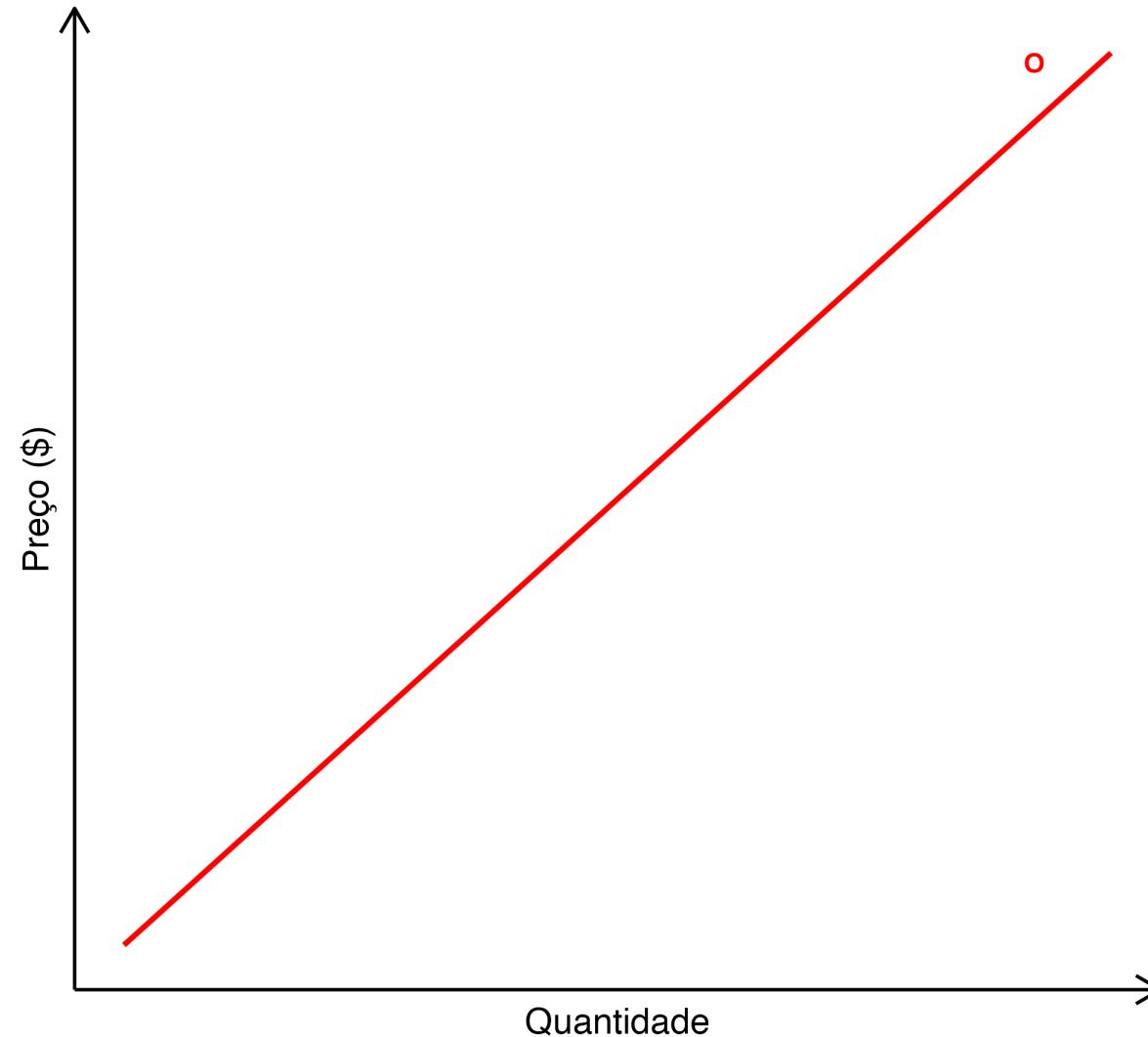
- Produtos com forte apego emocional ou cultural têm demanda menos elástica.
 - Ex.: Café em algumas culturas tem baixa elasticidade.
 - Ex.: Produtos de moda podem apresentar elasticidade maior devido às tendências.

Oferta

Curva de oferta

- Quantidade ofertada
 - Quantidade de um bem que os vendedores estão dispostos e aptos a vender.

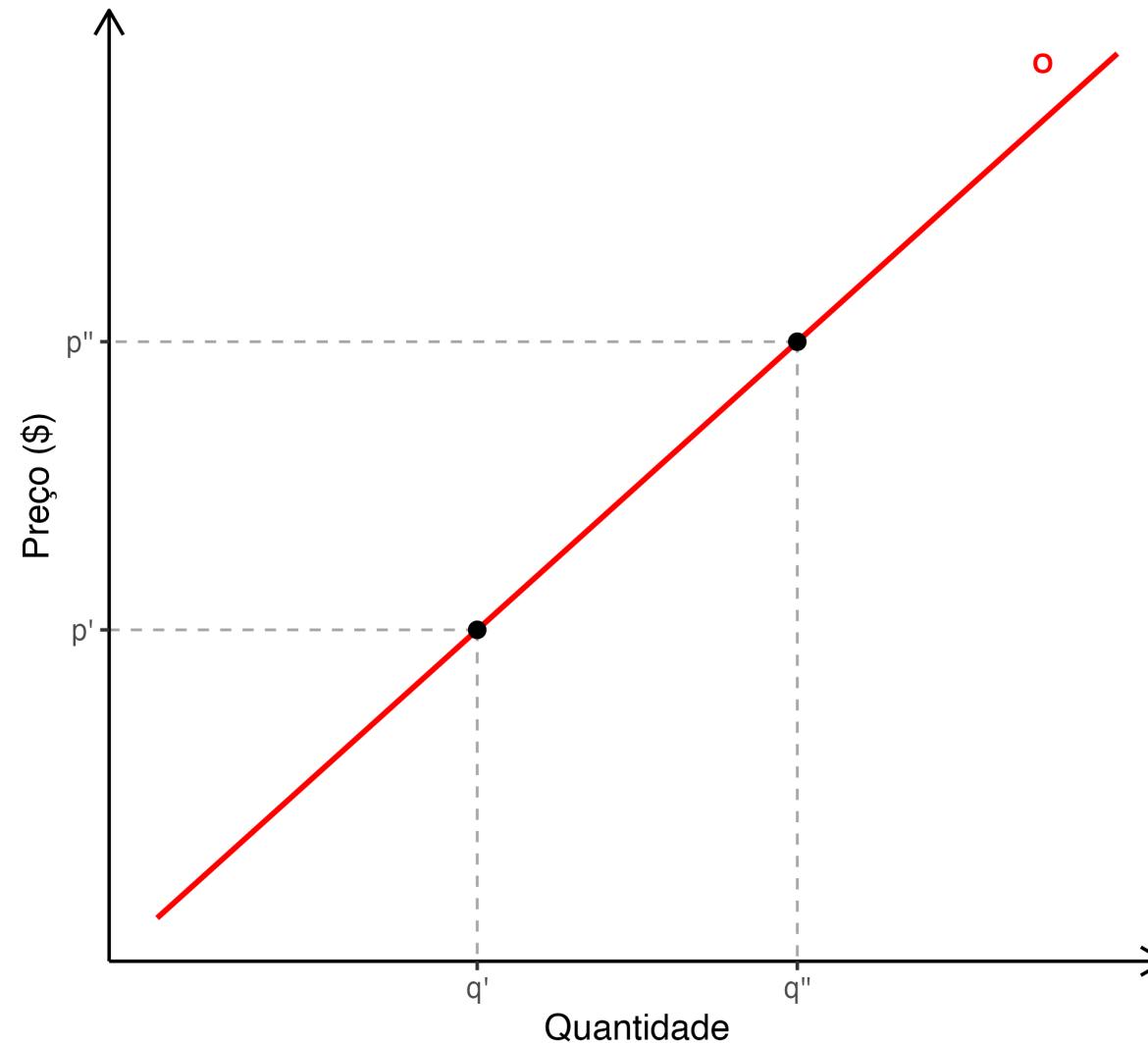
Curva de Oferta



Curva de oferta

- Quantidade ofertada
 - Quantidade de um bem que os vendedores estão dispostos e aptos a vender.
- **Lei da oferta:** com tudo o mais mantido constante, quando o preço de um bem aumenta, a quantidade ofertada desse bem também aumenta; quando o preço de um bem cai, a quantidade ofertada desse bem também cai

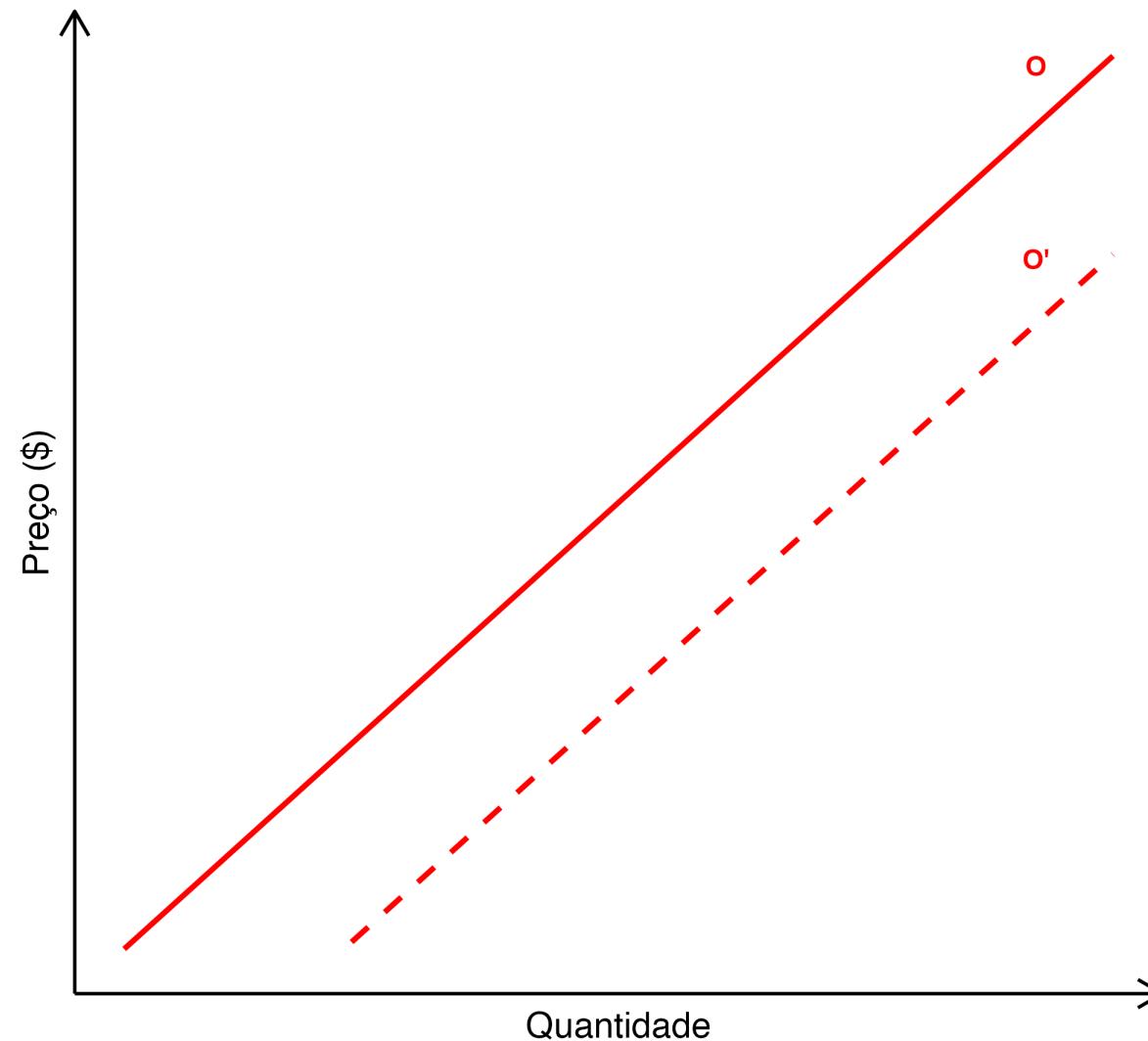
Deslocamento ao longo da Curva de Oferta

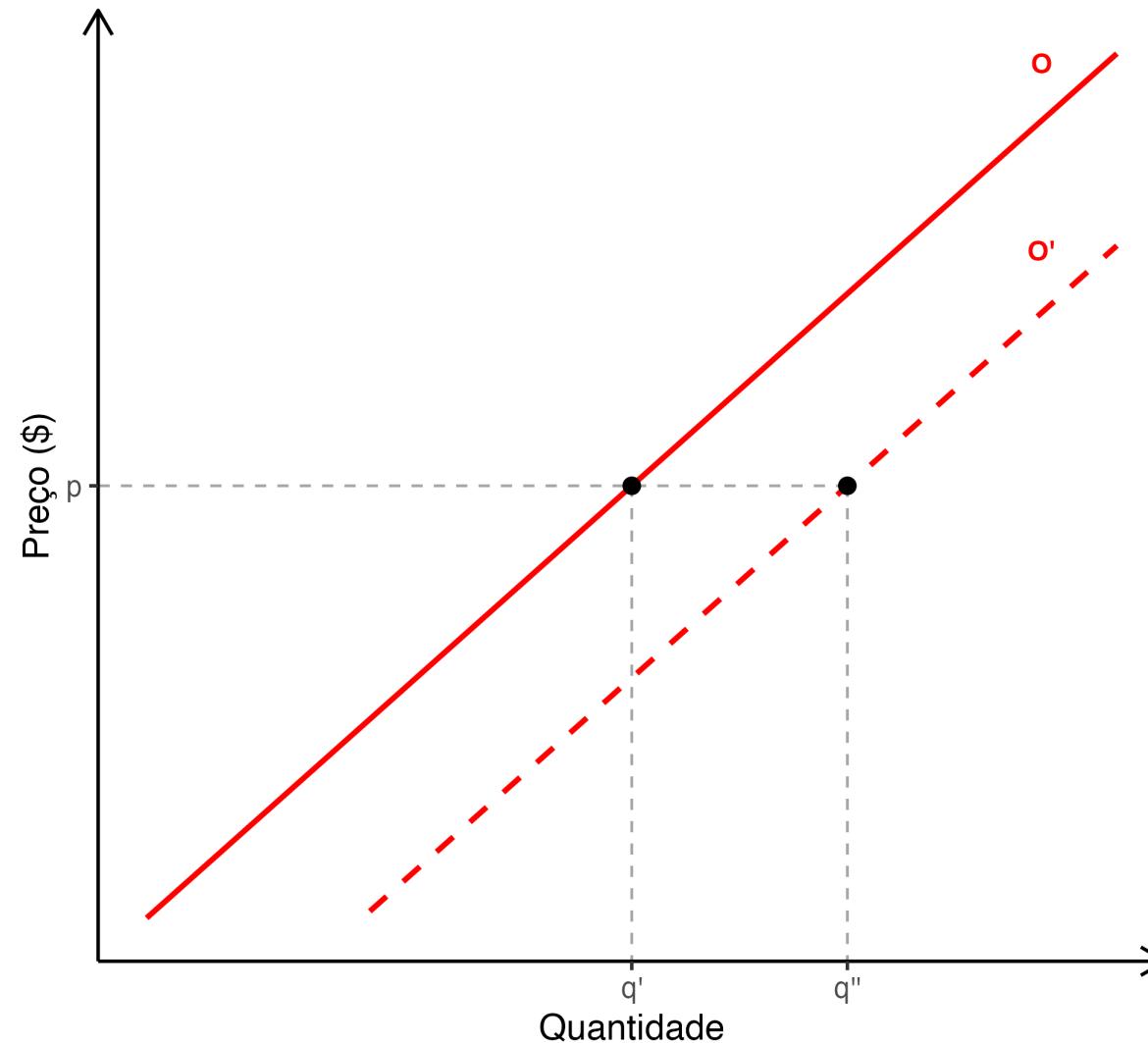


Expansão da Oferta (Deslocamento para a Direita):

- **Redução nos Custos de Produção:**
 - Ex.: Fatores técnicos reduzem a necessidade de insumos, ou eles se tornam mais baratos, reduzindo o custo do processo produtivo.
- **Melhoria na Tecnologia:**
 - Ex.: Desenvolvimento de máquinas eleva a produtividade agrícola.
- **Subvenções ou Incentivos Governamentais:**
 - Ex.: Subsídios para a produção de energia solar aumentam a oferta desse recurso.
- **Condições Climáticas Favoráveis:**
 - Ex.: Safras recordes devido ao clima ideal aumentam a oferta de grãos.

Deslocamento da Oferta - Expansão

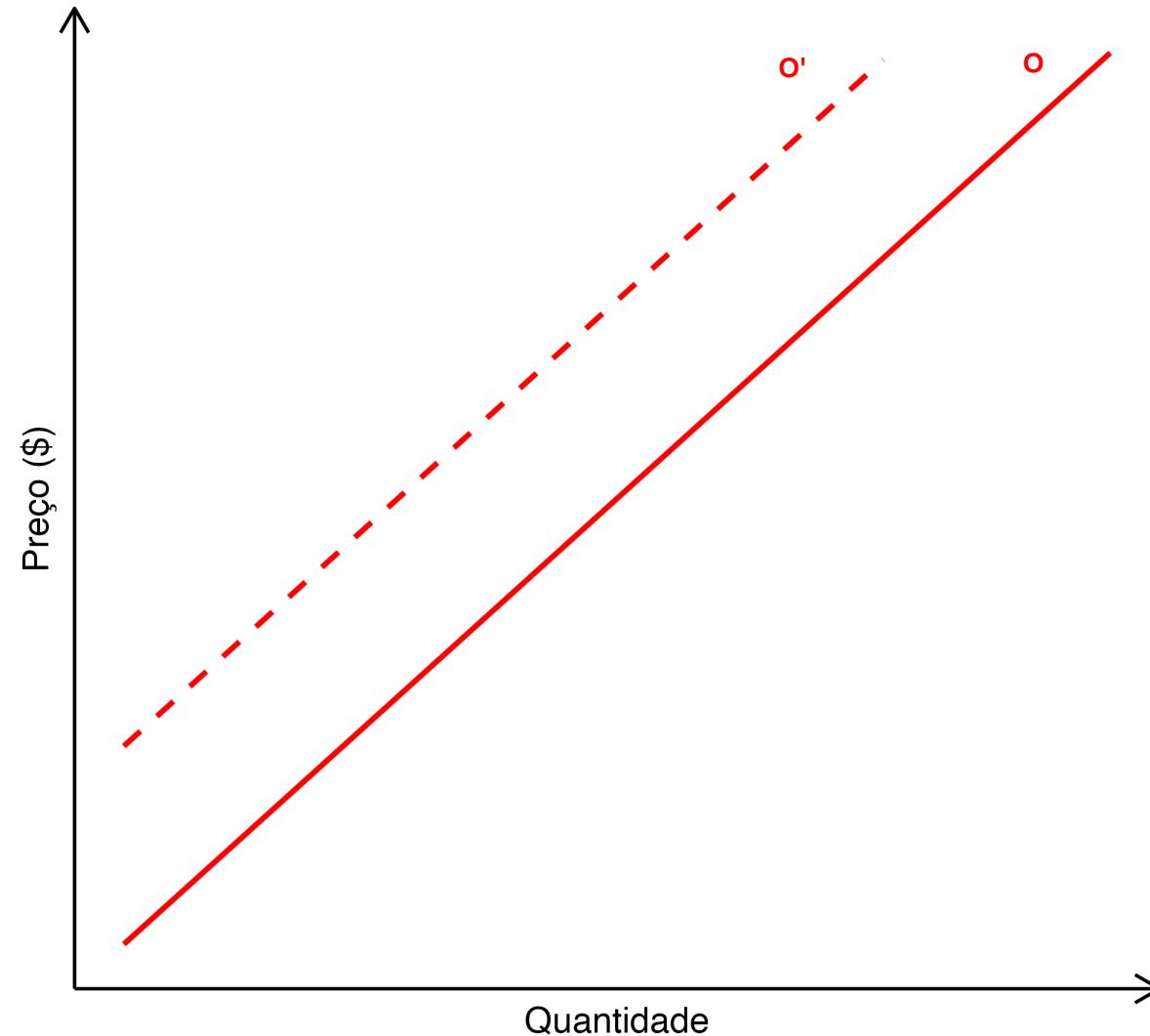


Deslocamento da Demanda - Expansão

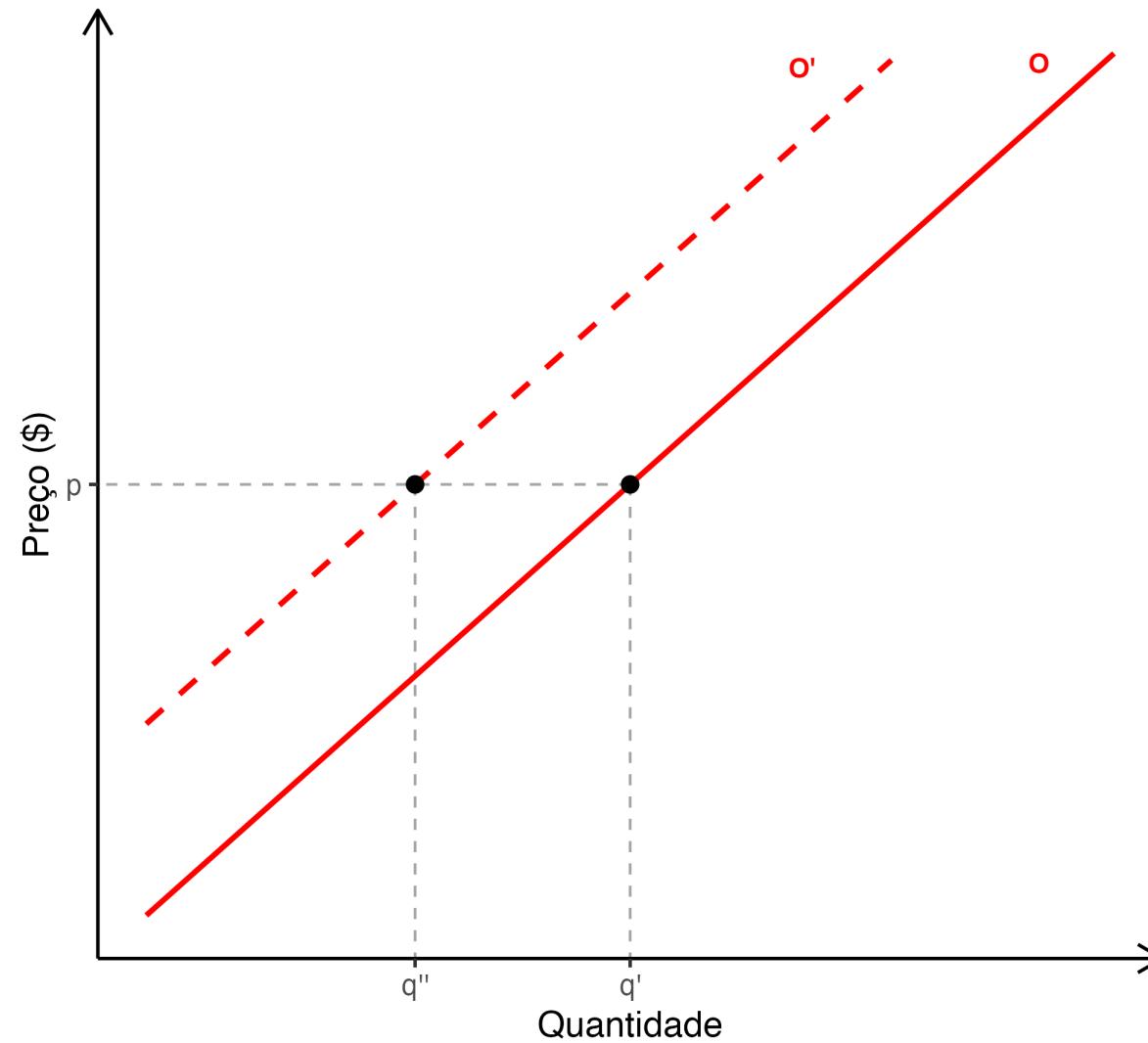
Retração da Oferta (Deslocamento para a Esquerda):

- **Aumento nos Custos de Produção:**
 - Ex.: Elevação no preço do petróleo reduz a oferta de produtos derivados.
- **Problemas na Tecnologia:**
 - Ex.: Falhas em sistemas de transporte diminuem a oferta de produtos entregues.
- **Tributação Elevada:**
 - Ex.: Aumento de impostos sobre cigarros reduz sua oferta no mercado.
- **Condições Climáticas Desfavoráveis:**
 - Ex.: Seca severa diminui a oferta de frutas e vegetais.

Deslocamento da Demanda - Retração



Deslocamento da Demanda - Retração



Fatores que afetam a elasticidade da oferta

1. Horizonte Temporal

- A oferta é mais elástica no longo prazo do que no curto prazo.
 - Ex.: Uma fábrica pode expandir a produção de carros ao longo de anos, mas no curto prazo está limitada pela capacidade atual.

Fatores que afetam a elasticidade da oferta

2. Capacidade de Produção Ociosa

- Empresas com capacidade ociosa têm maior elasticidade da oferta.
 - Ex.: Se uma fábrica está operando abaixo da capacidade, pode rapidamente aumentar a produção quando os preços sobem.

Fatores que afetam a elasticidade da oferta

3. Disponibilidade de Fatores de Produção

- Quanto mais fácil e rápido for obter insumos, maior a elasticidade.
 - Ex.: Produtos que dependem de recursos abundantes (como trigo em áreas férteis) tendem a ter oferta mais elástica.
 - Ex.: Produtos que dependem de recursos raros (como metais preciosos) têm oferta inelástica.

Fatores que afetam a elasticidade da oferta

4. Facilidade de Armazenamento

- Bens que podem ser estocados têm oferta mais elástica.
 - Ex.: Produtos não perecíveis, como grãos, podem ser armazenados e vendidos quando os preços aumentam.
 - Ex.: Produtos perecíveis, como frutas frescas, possuem oferta menos elástica.

Fatores que afetam a elasticidade da oferta

5. Mobilidade dos Fatores de Produção

- Se os fatores de produção podem ser rapidamente realocados, a elasticidade aumenta.
 - Ex.: Terras que podem ser usadas para diferentes cultivos tornam a oferta agrícola mais elástica.
 - Ex.: Máquinas especializadas reduzem a elasticidade em setores altamente específicos.

Fatores que afetam a elasticidade da oferta

6. Natureza do Produto

- Produtos simples de produzir têm maior elasticidade.
 - Ex.: Produtos manufaturados em larga escala, como camisetas, têm oferta mais elástica.
 - Ex.: Obras de arte exclusivas têm oferta extremamente inelástica.

Fatores que afetam a elasticidade da oferta

7. Regulações e Políticas Governamentais

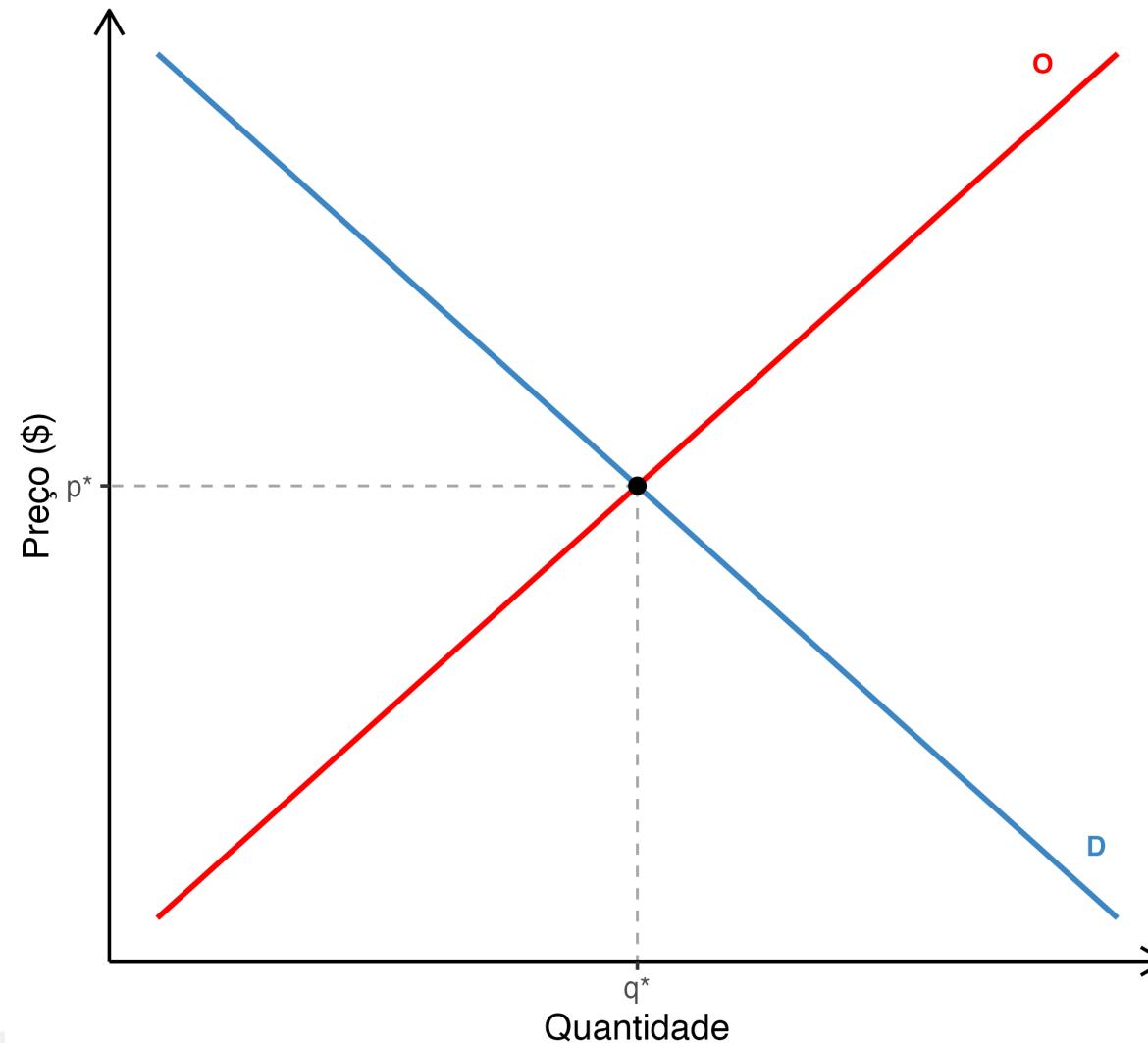
- Restrições regulatórias podem diminuir a elasticidade da oferta.
 - Ex.: Licenças ambientais podem limitar a oferta de novos empreendimentos no curto prazo.
 - Ex.: Disponibilidade de auxílios à produção ou subsídios pode aumentar a elasticidade ao facilitar a expansão da produção.

Equilíbrio de Mercado

Conceito de mercado em equilíbrio

- Situação na qual o preço do mercado atingiu o nível em que a quantidade ofertada é igual à quantidade demandada
- Quando as curvas de oferta e de demanda são justapostas, há intersecção em um ponto e o preço nessa intersecção é o preço de equilíbrio
 - **Preço de equilíbrio:** a oferta atende a demanda, não havendo pressões no mercado para que o preço mude.

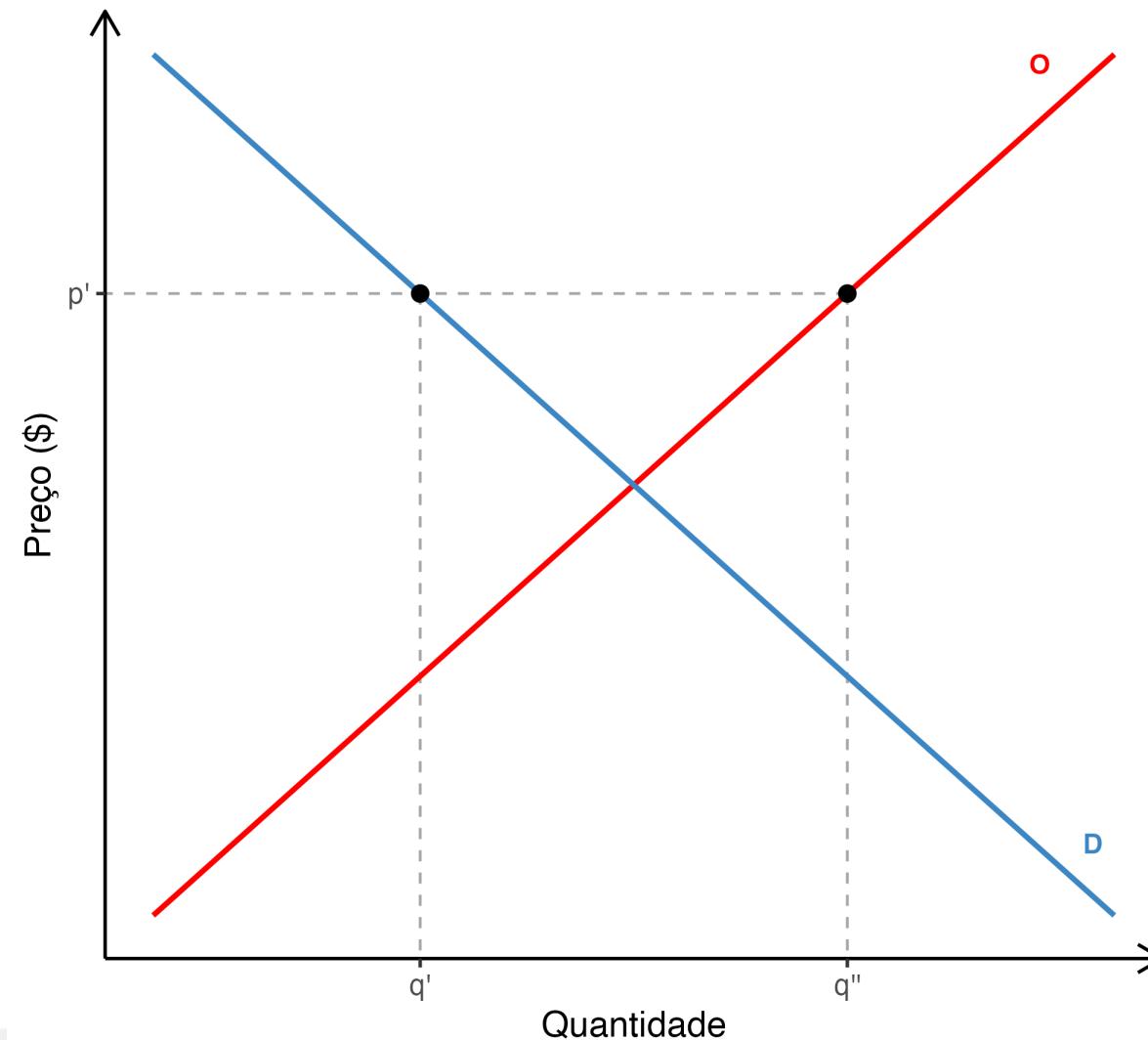
Demanda e Oferta em Equilíbrio



Mercados em desequilíbrio

- Quando o preço de mercado está abaixo ou acima do preço de equilíbrio, tem-se um mercado em desequilíbrio.
- **Excesso de oferta:**
 - Quando o preço de mercado está acima do preço de equilíbrio, tem-se um excesso de oferta.
 - Há mais produtos ofertados no mercado do que demanda por esses produtos. Os produtores não conseguem vender o excedente e são forçados a abaixar o preço.

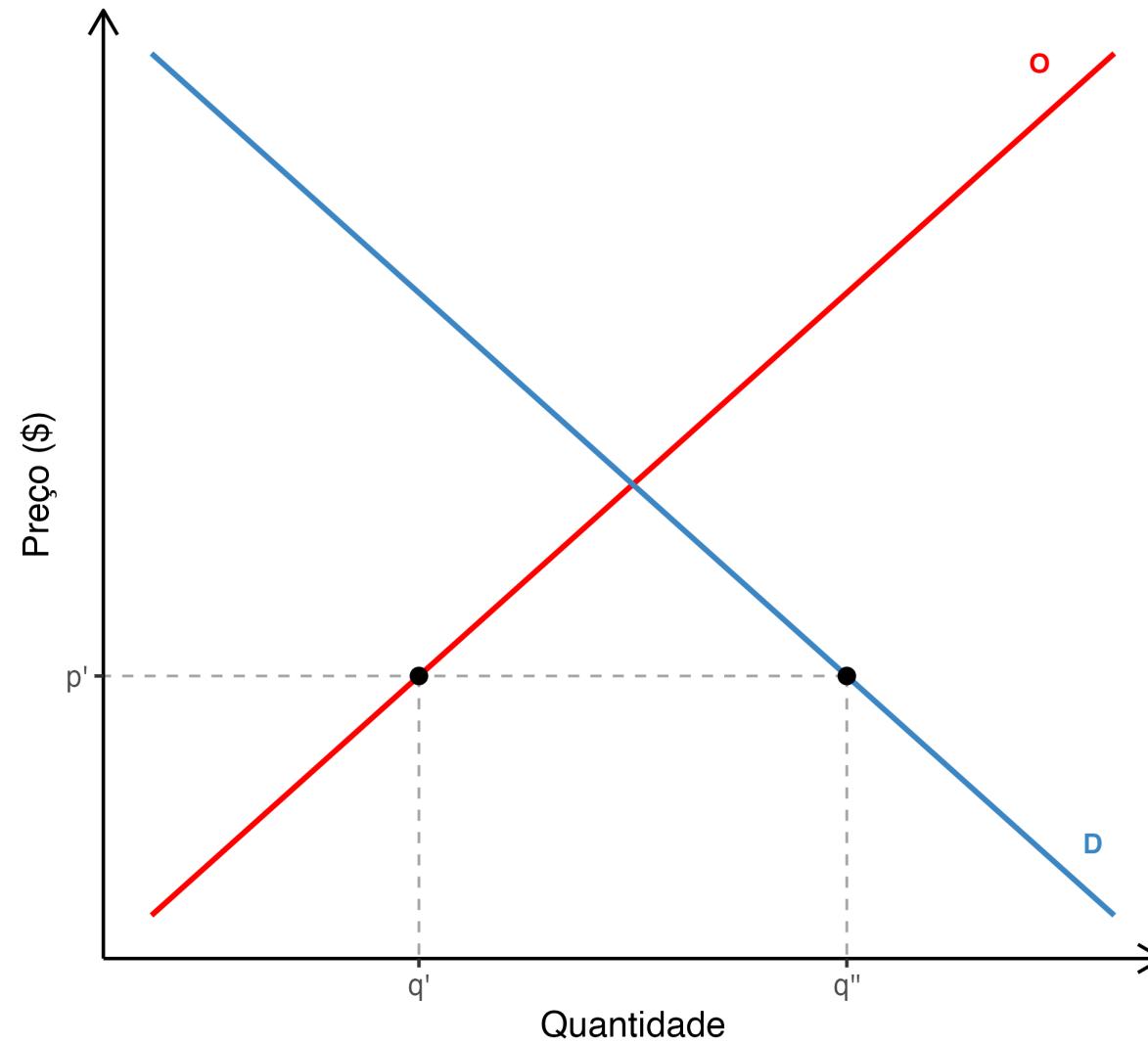
Excesso de Oferta



Mercados em desequilíbrio

- Quando o preço de mercado está abaixo ou acima do preço de equilíbrio, tem-se um mercado em desequilíbrio.
- **Excesso de demanda:**
 - Quando o preço de mercado está abaixo do preço de equilíbrio, tem-se um excesso de demanda.
 - Há menos produtos ofertados no mercado do que demanda por esses produtos. A escassez do produto eleva seu valor de mercado e os produtores tem um forte incentivo para elevar preços.

Excesso de Demanda



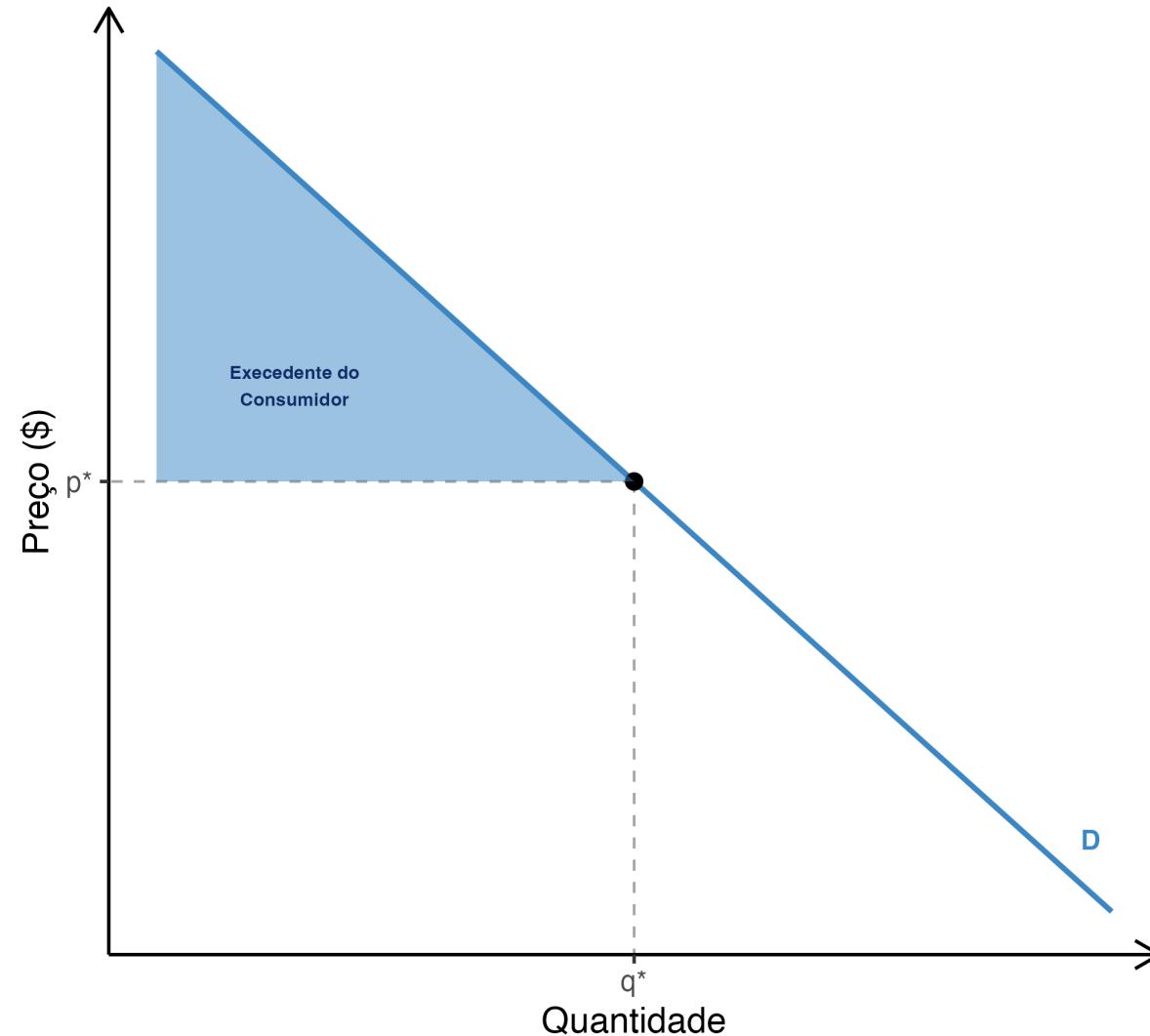
Eficiência dos mercados de competição perfeita

- **Mercado de competição perfeita**
 - Compradores e vendedores são tomadores de preços.
 - Bens são homogêneos.
 - Não há barreiras significativas à entrada.
- **Exemplos:**
 - Mercado da arroz, mercado do carne, mercado do milho.
- Dadas essas condições, o lucro (econômico) dos produtores é nulo e o mercado **maximiza o excedente** dos produtores e dos vendedores.

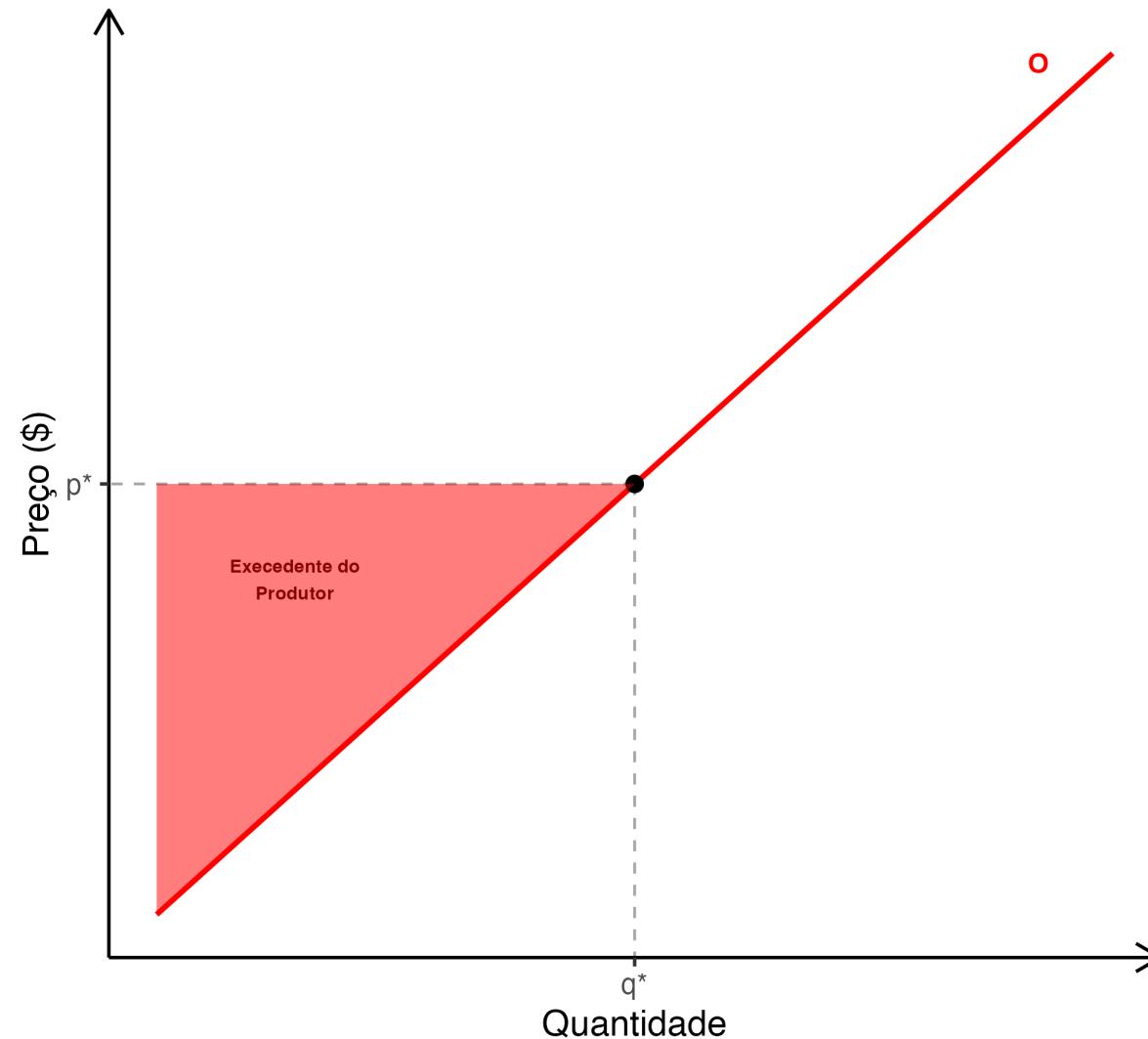
Quais são os excedentes do mercado competitivo?

- **Para os consumidores:** diferença entre o que os consumidores estariam dispostos a pagar pelo bem adquirido (preço de reserva) e o que de fato eles pagaram no mercado.
- **Para os produtores:** diferença entre o preço ao qual o produtor estaria disposto a produzir certa quantidade e o preço de mercado.
 - **Obs:** segundo a teoria econômica, em um mercado perfeitamente competitivo o lucro econômico dos produtores é nulo. Isso não significa que não há lucro contábil, apenas que a remuneração dos investimentos produtivos tende a ser equivalente risco do empreendimento e ao custo de oportunidade do capital.

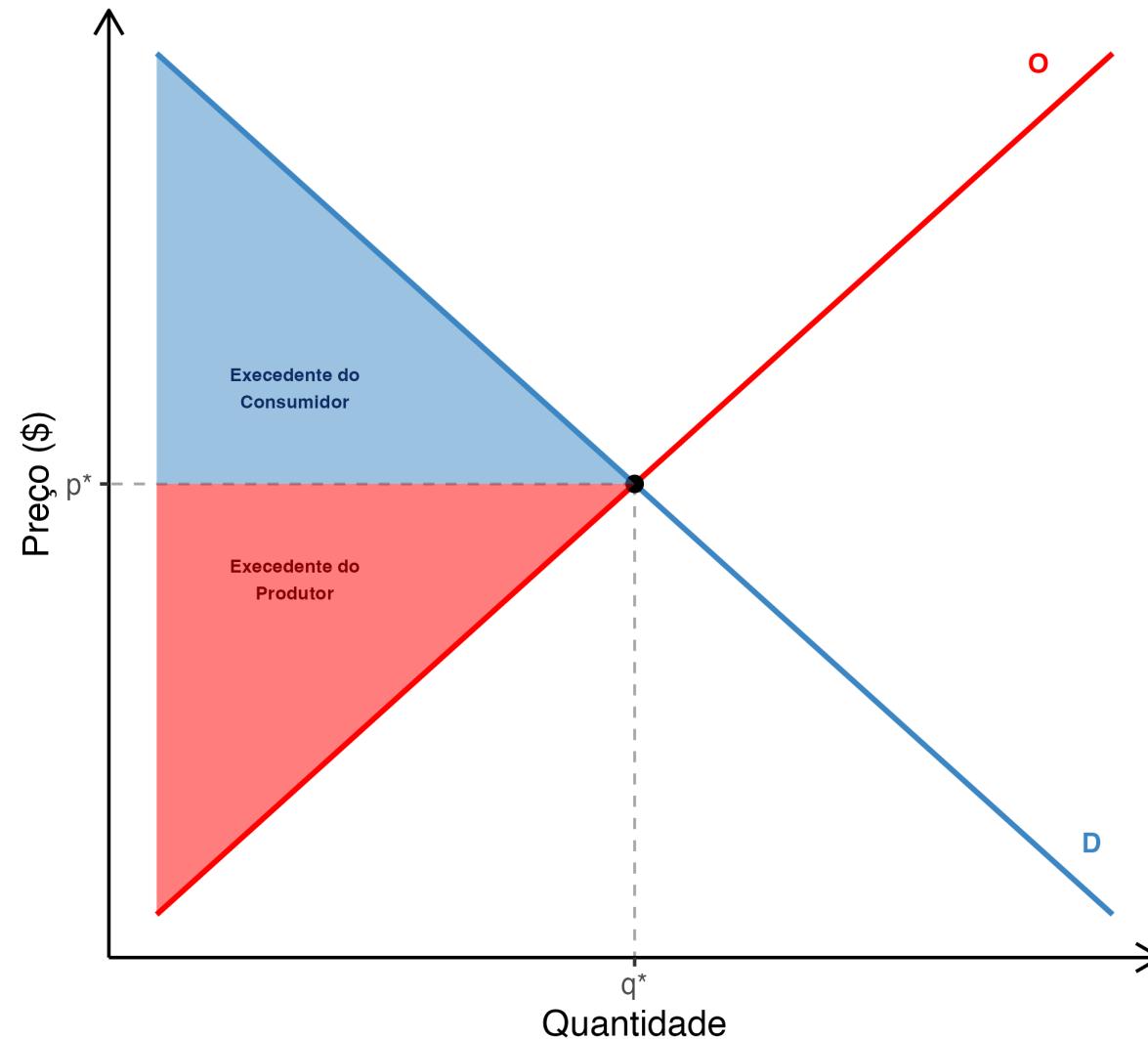
Excedente do Consumidor



Excedente do Produtor



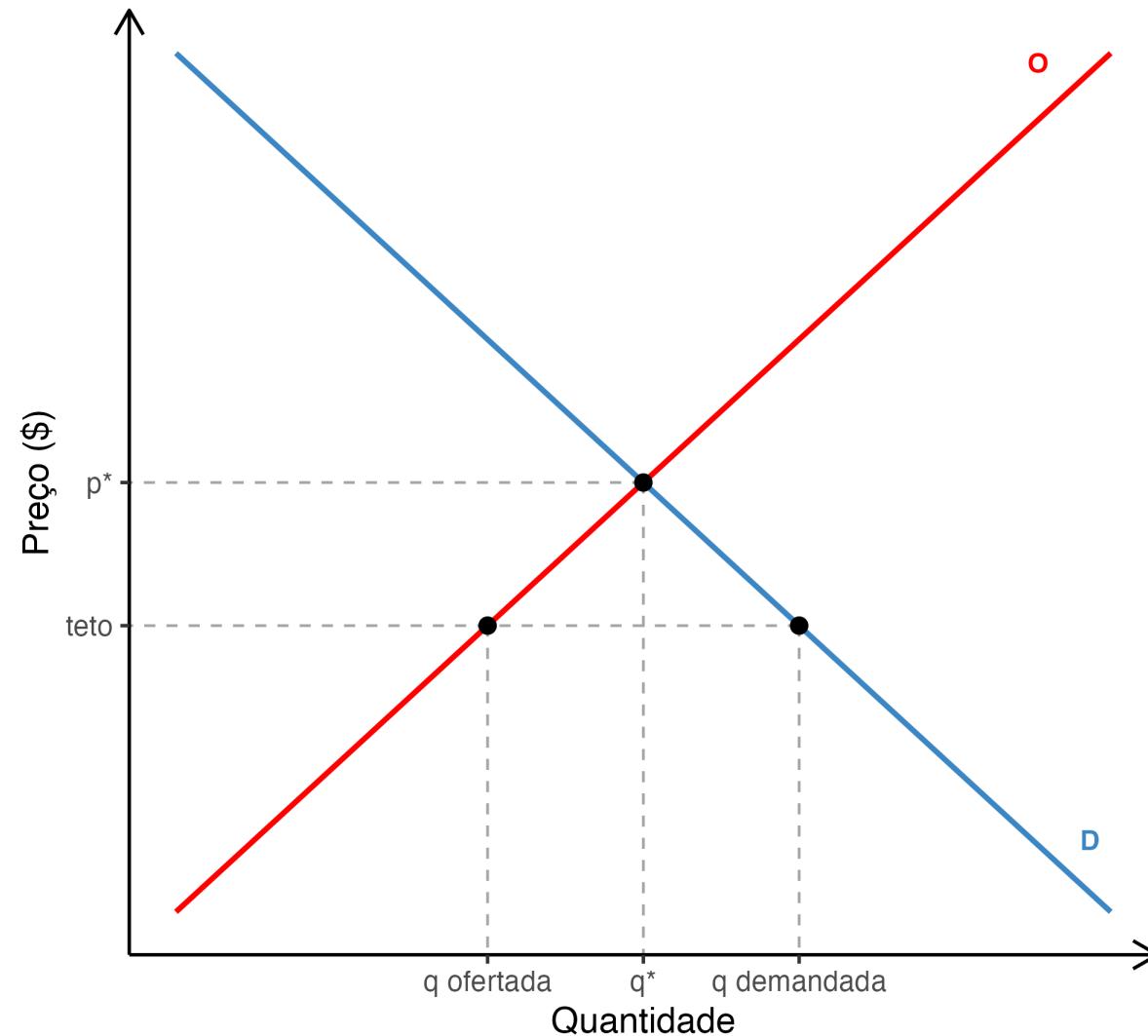
Excedentes em Equilíbrio



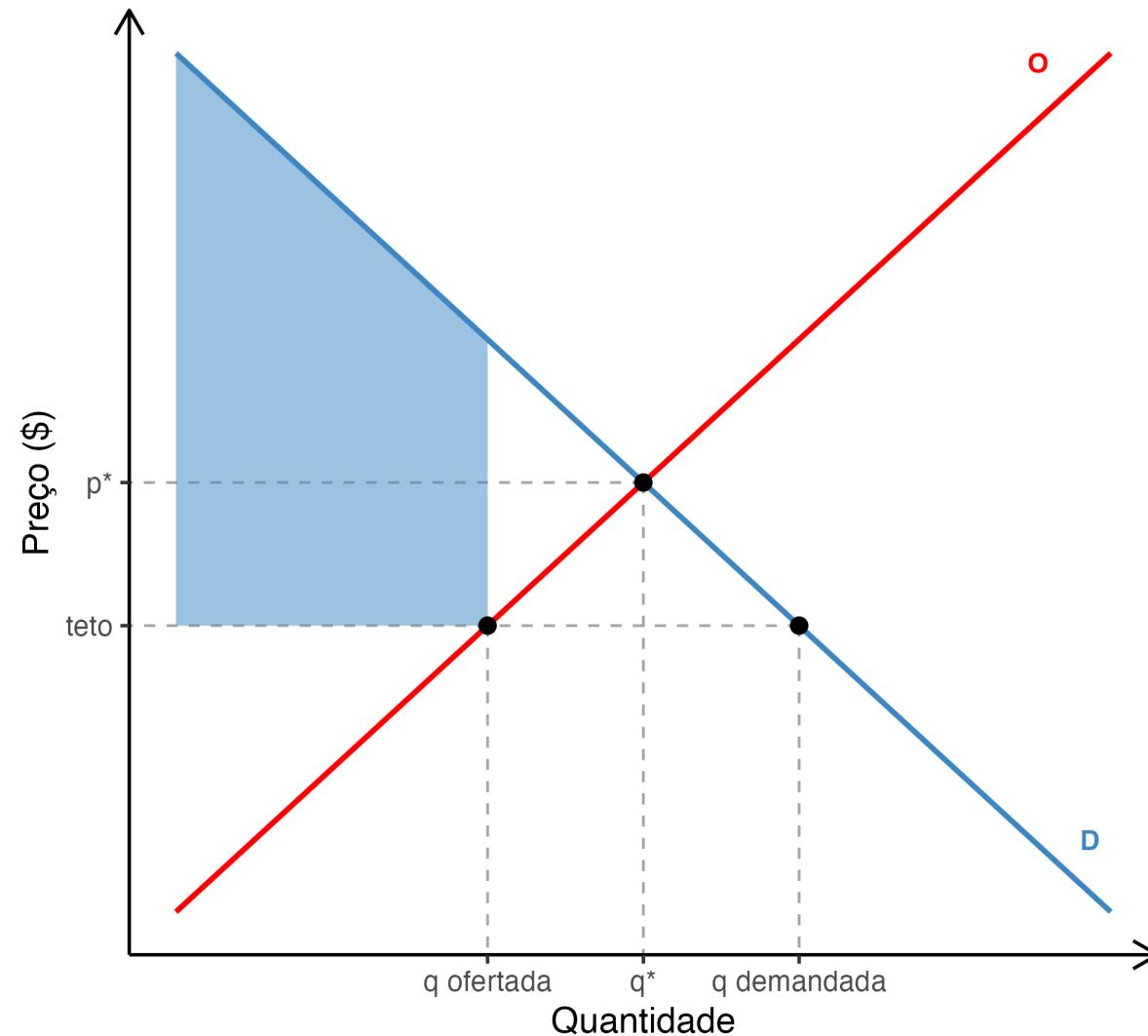
Exemplo de intervenção ineficiente - imposição de um teto de preços

- Se o governo intervém, por exemplo, estabelecendo um preço máximo que pode ser cobrado naquele mercado, como podemos usar o gráfico para entender os efeitos gerados sobre os excedentes dos consumidores e dos produtores?
 - Vamos supor que o preço máximo é inferior ao preço de equilíbrio no livre mercado (pois do contrário a intervenção não terá efeito nenhum).
 - O que acontecerá com as dinâmicas entre os consumidores e os produtores?

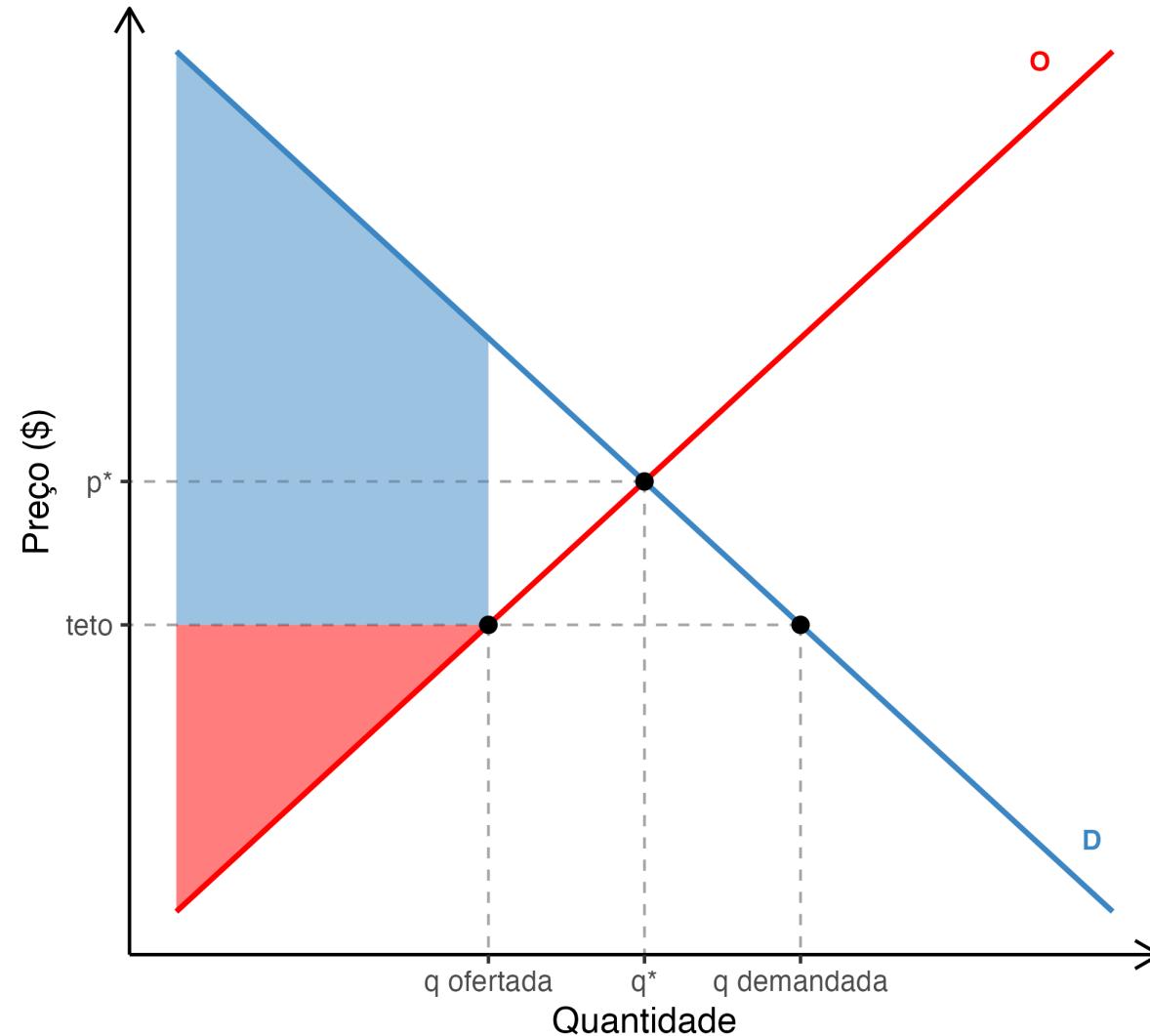
Excedentes com Teto de Preços



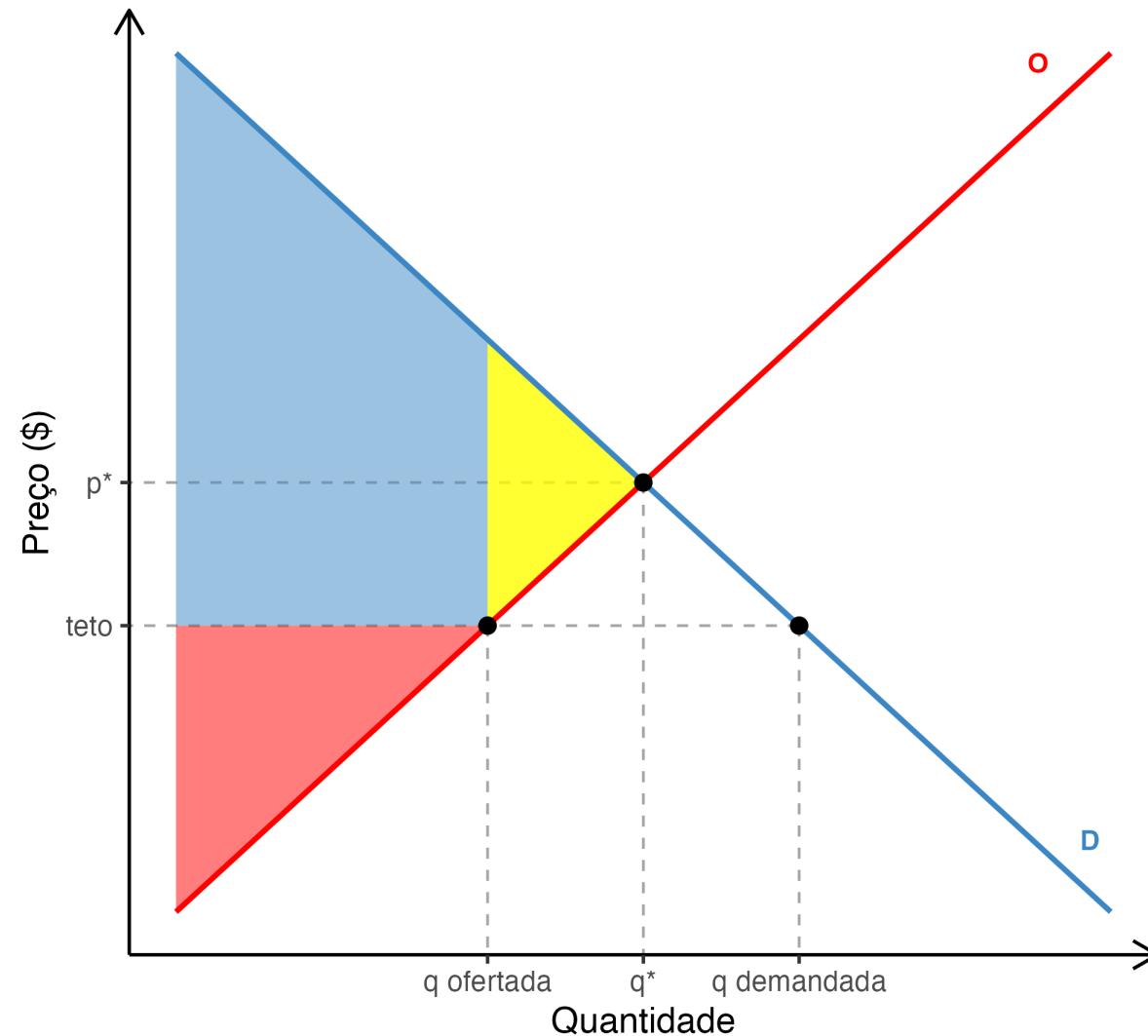
Excedentes com Teto de Preços



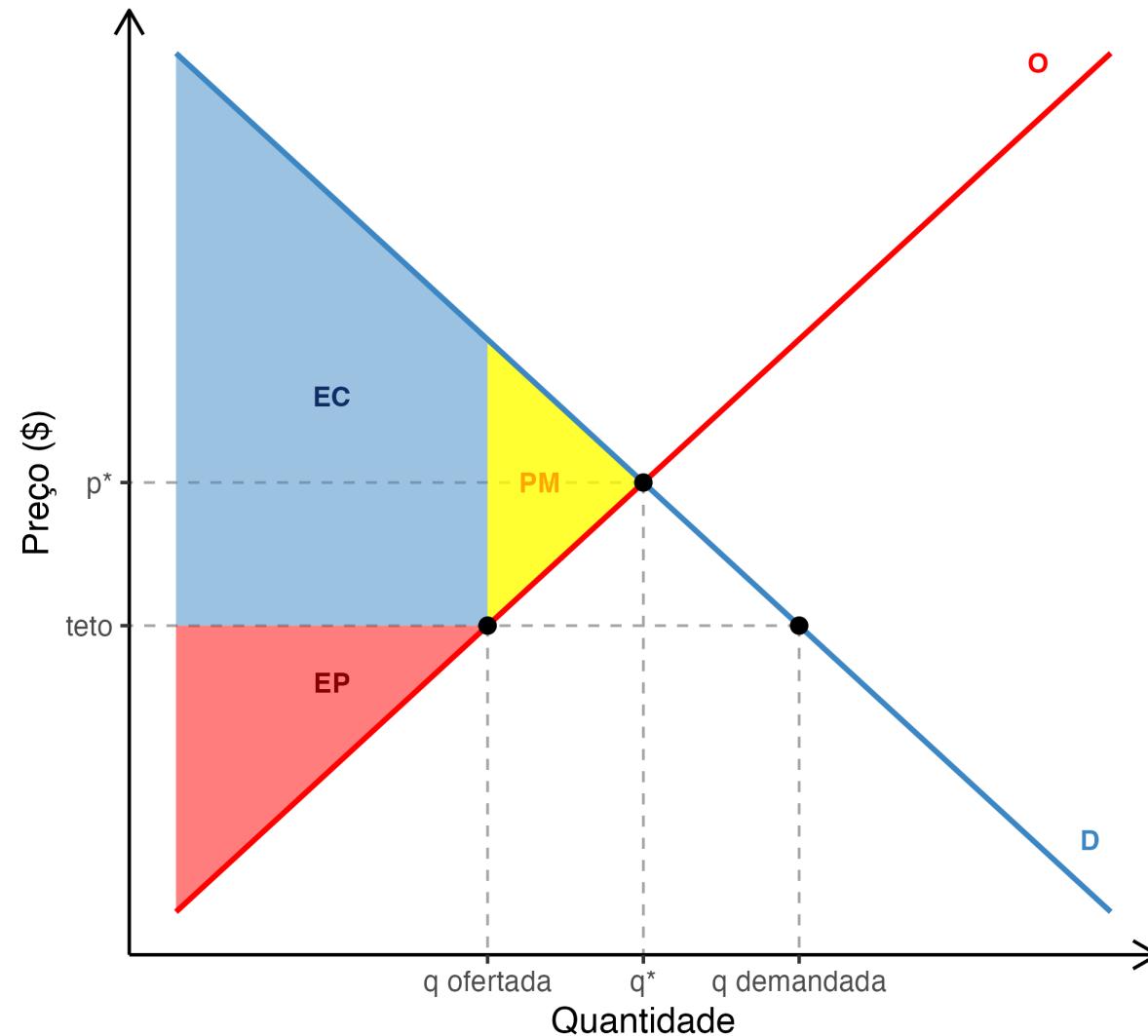
Excedentes com Teto de Preços



Excedentes com Teto de Preços



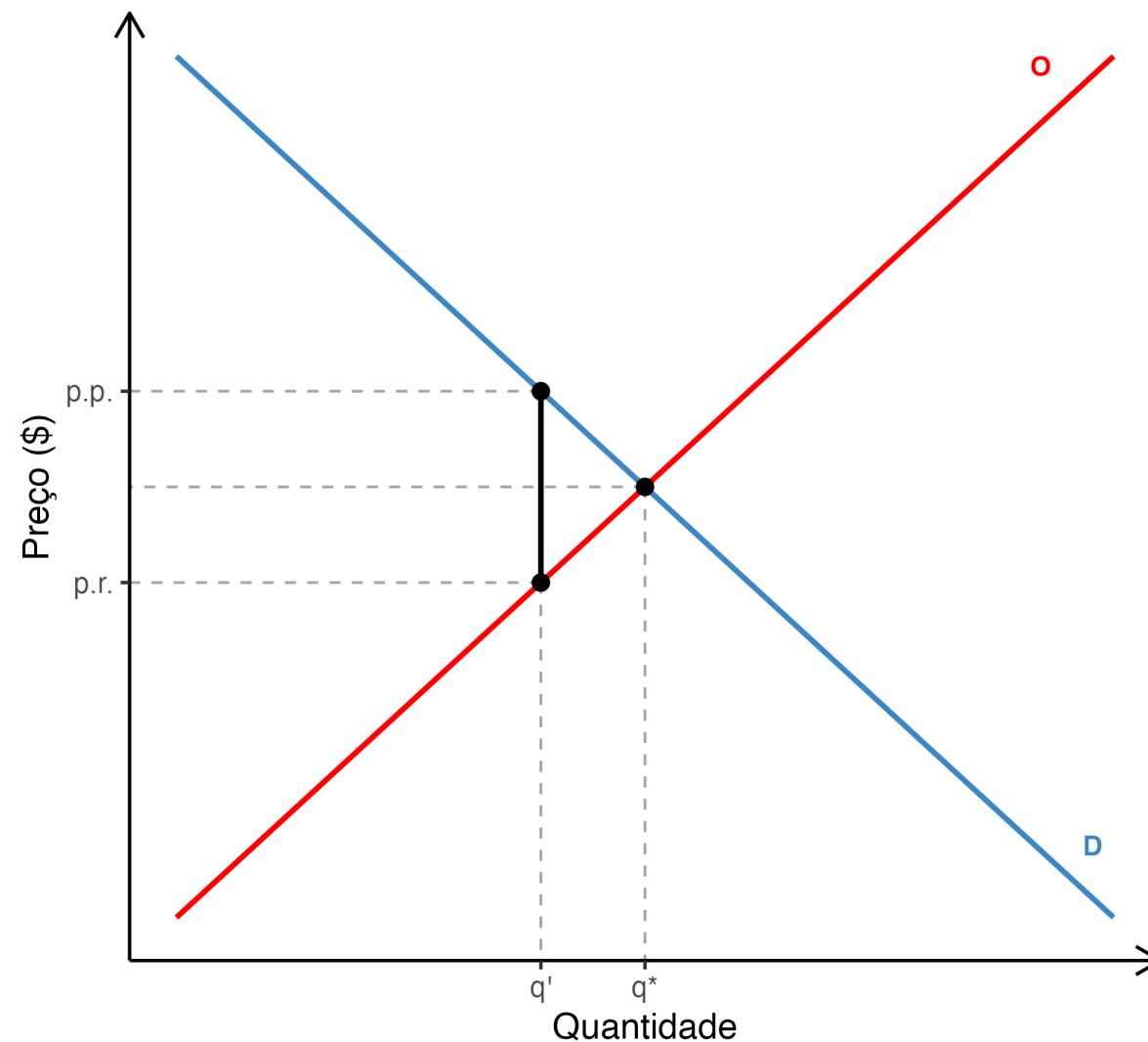
Excedentes com Teto de Preços



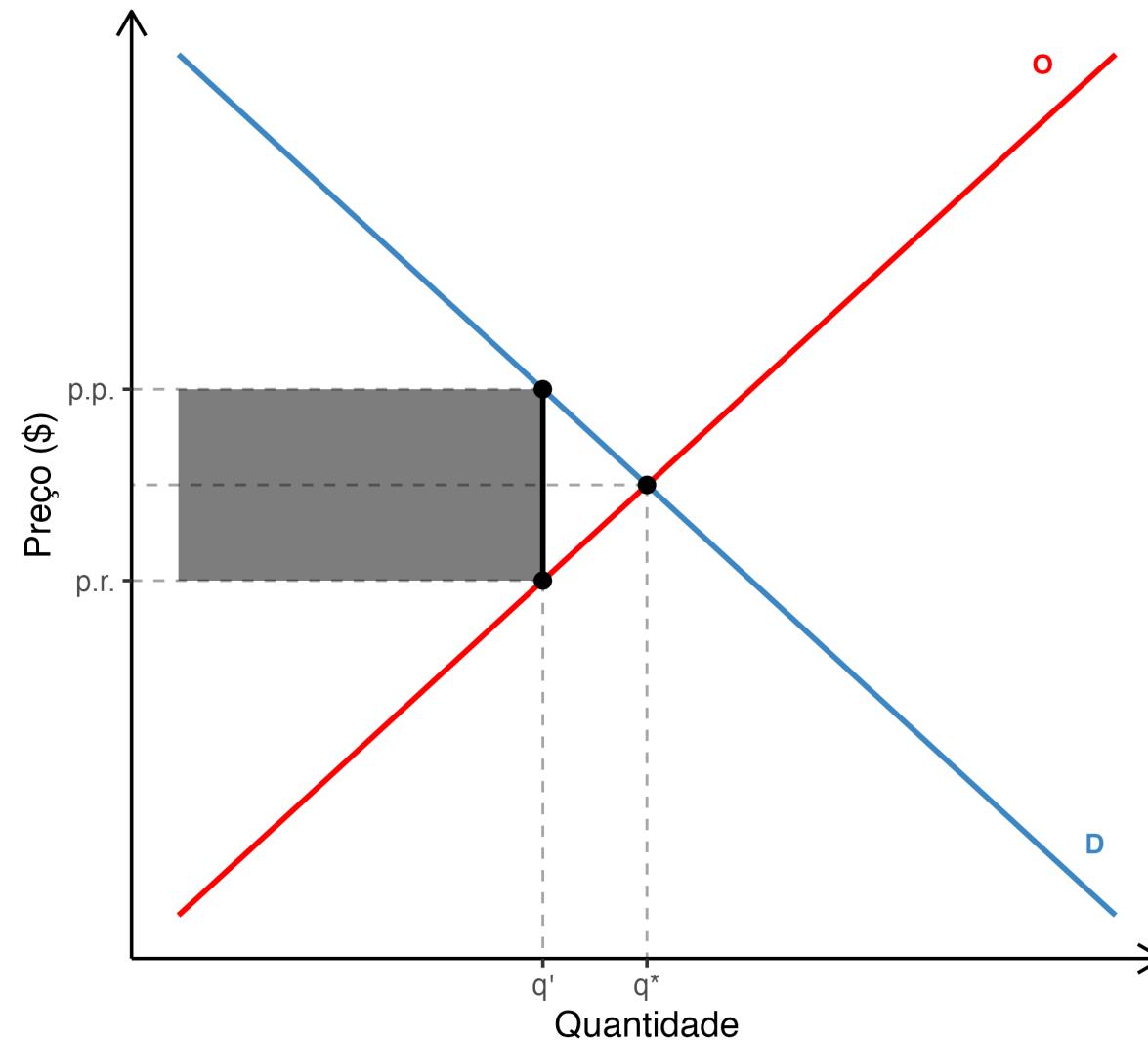
Exemplo de intervenção ineficiente - taxação

- Se o governo intervém, por exemplo, impondo uma taxa, como podemos usar o gráfico para entender os efeitos gerados sobre os excedentes dos consumidores e dos produtores?
 - O que acontecerá com os incentivos dos consumidores?
 - O que acontecerá com os incentivos dos produtores?
 - Se há um imposto, o preço pago pelo consumidor é igual ao preço recebido pelo produtor?

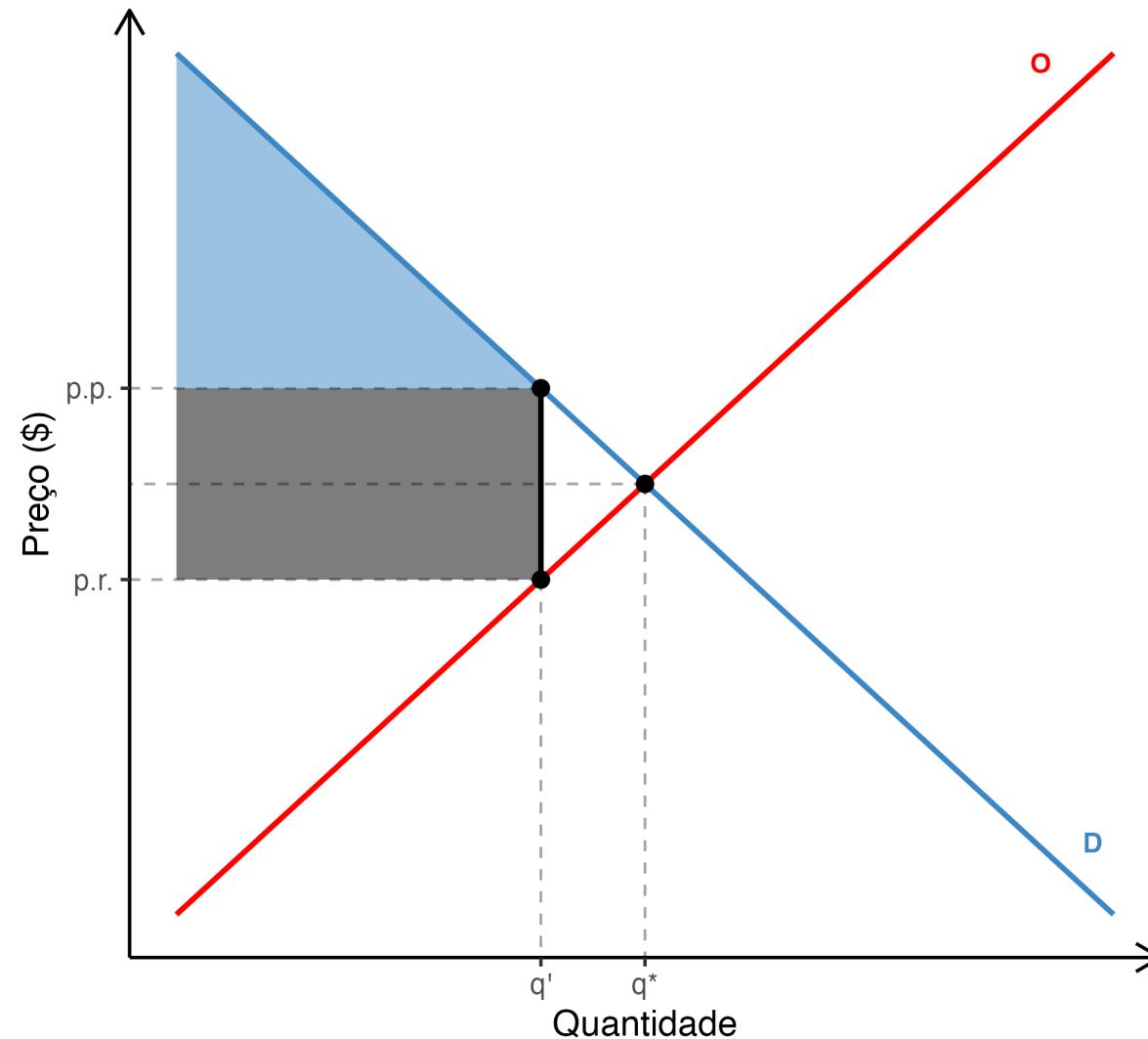
Excedentes com Imposto



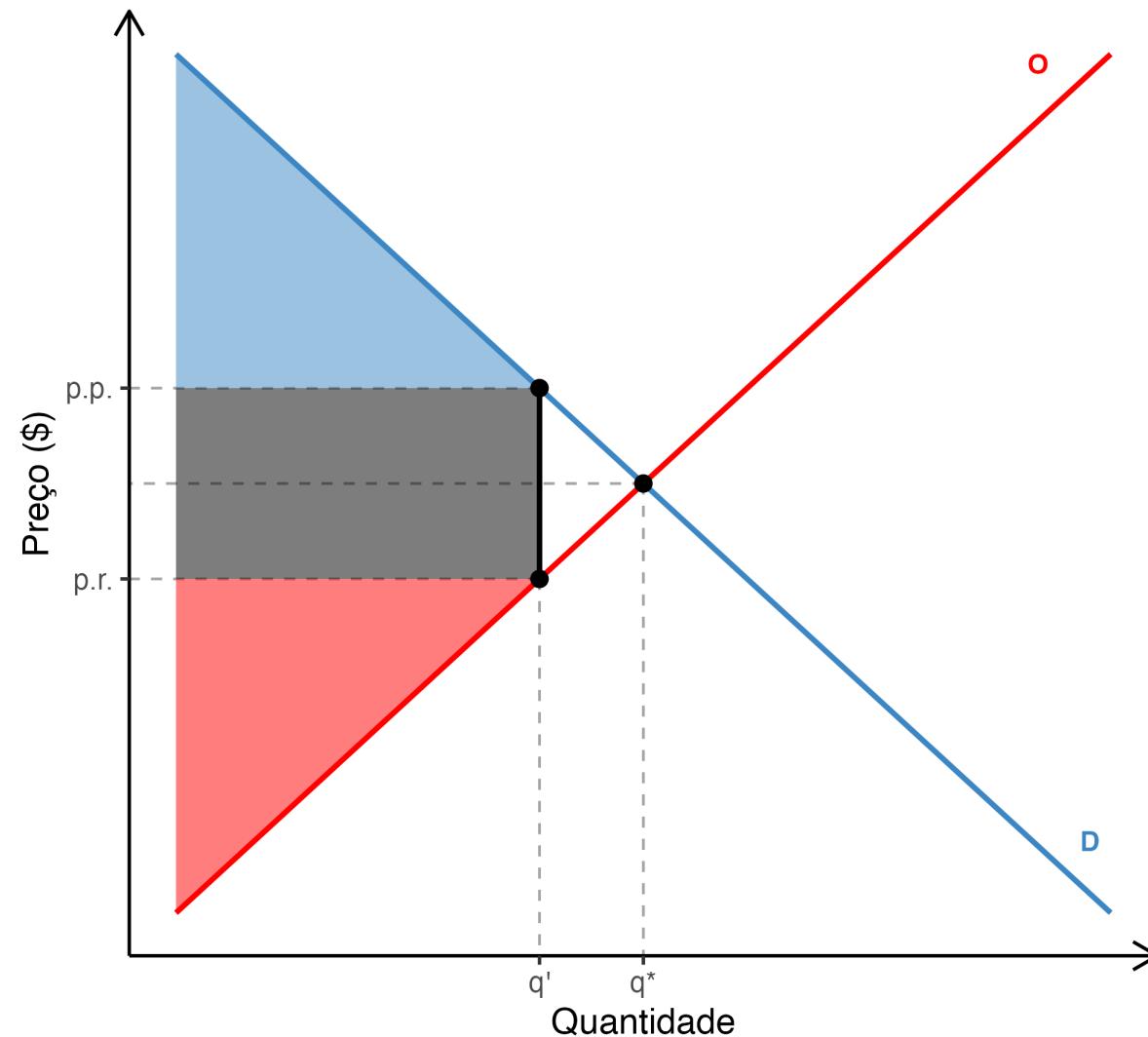
Excedentes com Imposto



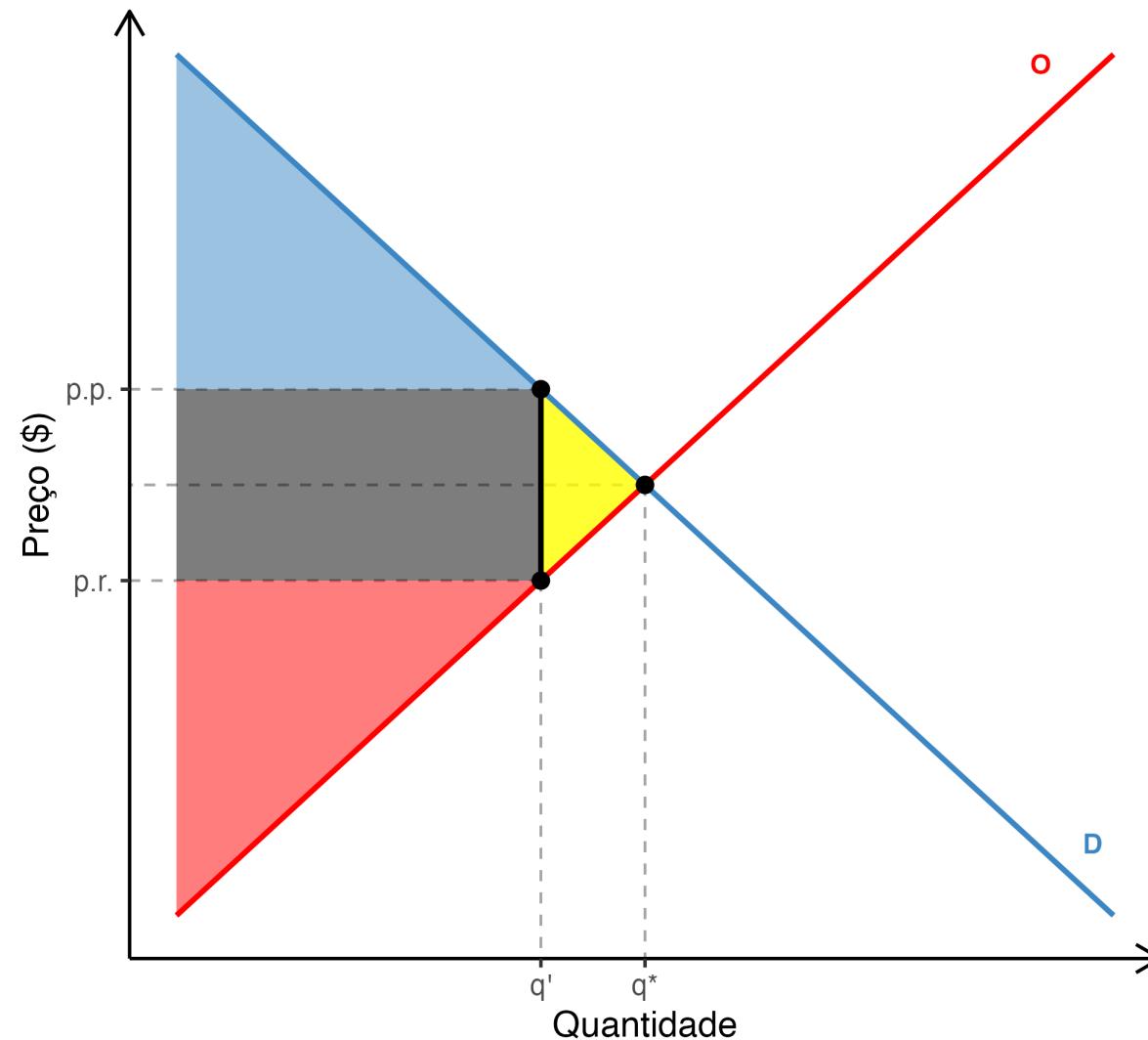
Excedentes com Imposto



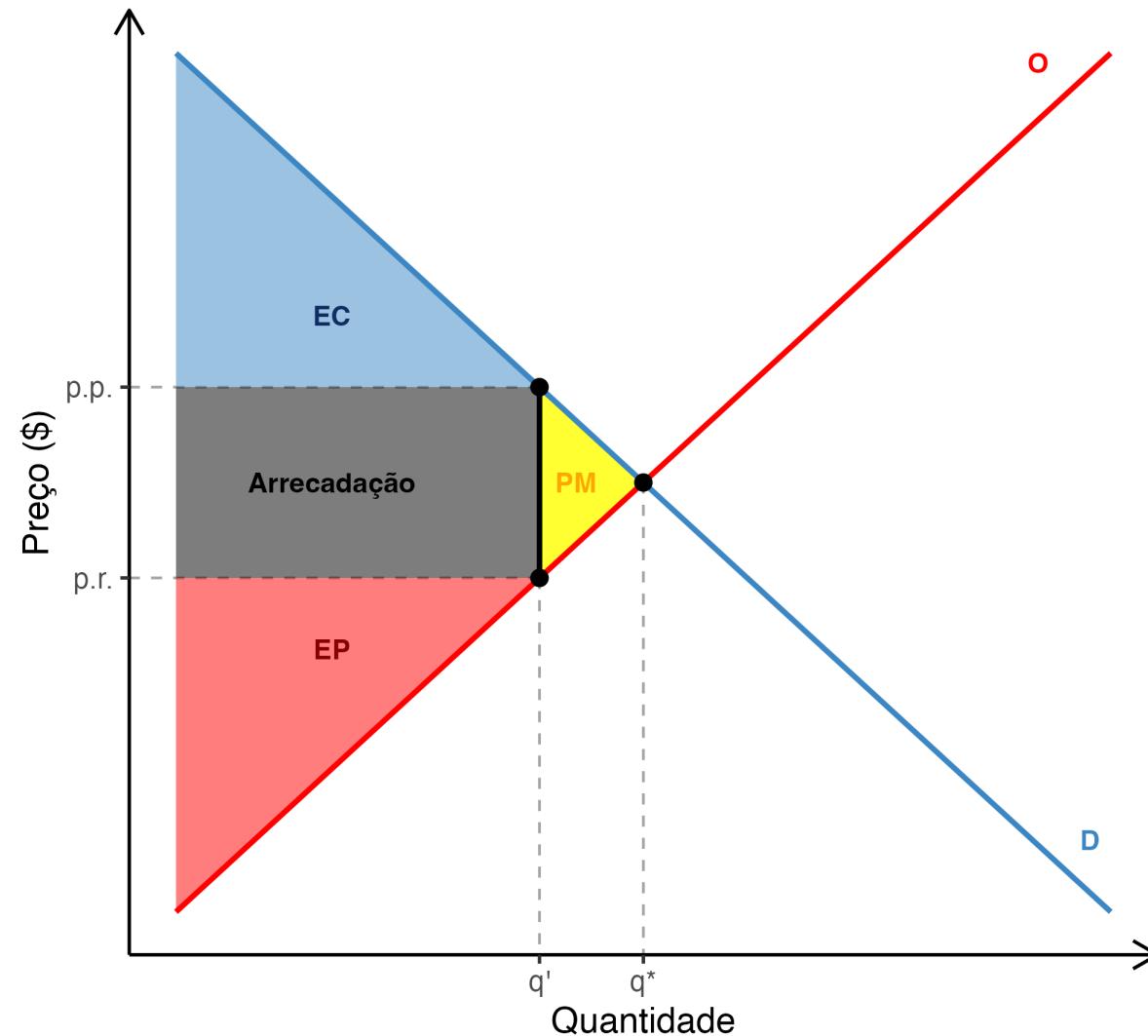
Excedentes com Imposto



Excedentes com Imposto



Excedentes com Imposto



Aplicações práticas do que aprendemos até aqui...

- **Estática comparativa** - que acontece com o preço e com a quantidade de equilíbrio do:
 - mercado de sorvete, quando ocorre o verão mais frio dos últimos 50 anos?
 - mercado imobiliário, quando há uma crise financeira?
 - mercado de automóveis, quando há uma aumento do preço do aço?
 - mercado de celulares, quando uma nova tecnologia torna a fabricação de baterias recarregáveis mais barata?

Relações entre os bens

- Maconha e drogas ilegais são bens substitutos?
- Por que poderia ser importante saber isso?
- Maconha não seria um bem complementar a outras drogas?

Combate às drogas e elasticidade

- A demanda por drogas ilegais é elástica, ou inelástica?
- Por que isso pode ser importante para definir uma política de combate às drogas?

QUESTÃO 59

Considere-se que, em determinado mercado, a curva de demanda de um bem seja dada por $Q_d = 10 - 3p$, e a curva de oferta desse mesmo bem seja dada por $Q_o = 5 + 2p$, em que p seja o preço do bem. Nessas condições, é correto concluir que o equilíbrio nesse mercado será atingido para

- A** $p = 1.$
- B** $p = 2.$
- C** $p = 3.$
- D** $p = 5.$
- E** $p = 10.$

QUESTÃO 65

Supondo que o governo adote um novo imposto específico sobre a venda de um bem em um mercado de concorrência perfeita e considerando a distribuição da incidência tributária entre vendedores e consumidores, julgue (C ou E) os itens a seguir.

- ① () Se a elasticidade-preço da demanda for infinita, os vendedores abandonarão o mercado.
- ② () Vendedores e consumidores arcarão com o peso do imposto, conforme a sensibilidade das curvas de oferta e demanda às variações de preço.
- ③ () Vendedores irão transferir aos compradores o valor relativo a toda incidência do novo imposto, o que aumentará o preço do bem.
- ④ () Quanto menor for a elasticidade-preço da demanda, maior será a incidência do tributo para os consumidores.