

多维分析 在云音乐社交创新业务的应用

APPLICATION OF MULTIDIMENSIONAL ANALYSIS IN NETEASE CLOUDMUSIC SOCIAL INNOVATION BUSINĘSS

怀谦 资深数据开发工程师

2022/06/11



目录 CONTENT

01 业务背景介绍

02 多维分析应用场景

03 自助多维分析意义

04 多维分析的数据底座

05 未来构想



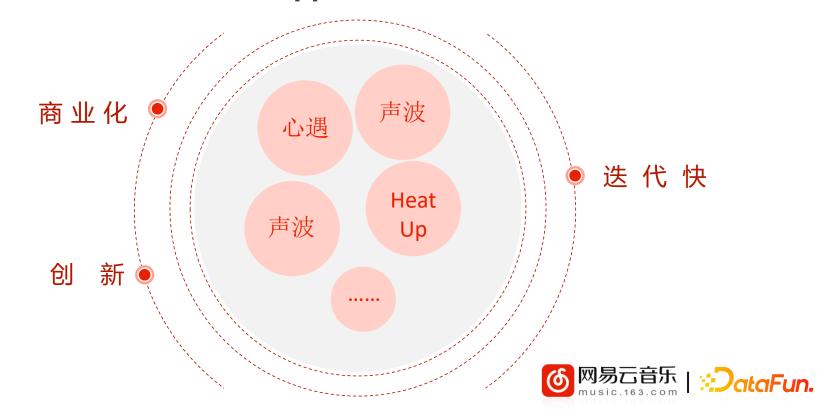


CHAPTER 01 业务背景介绍



业务背景介绍

社交娱乐是云音乐重要的板块之一, 主要是以多样化社交为主的创新app矩阵构成。





CHAPTER 02

多维分析应用场景



依托主站平台架构及 资源, 快速搭建数仓 体系

人肉取数 Excel分析

数仓开发直面业务, 人肉快速相应业务数 据需求

为报告体系 自助分析

搭建报表体系,提供 基础决策,同时规划 数据地图,提供自处 分析入口

工具完善多维分析

完善优化多维分析工 具,构建丰富多维分 析模型

痛 点

重度依赖数仓人力,数据效率低下

多维分析工具完善 建模方法沉淀

业务自助多维分析 数据效率大大提升

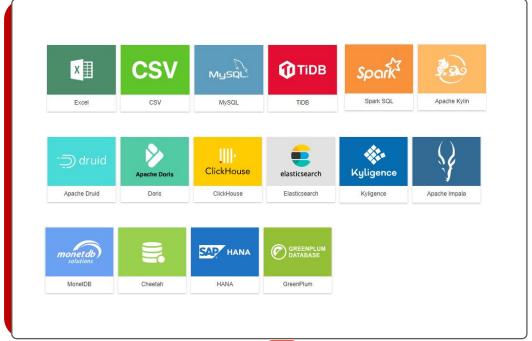




实时数仓



集成多种数据源,搭建easyFetch平台 不同场景选最合适方案





自助看数





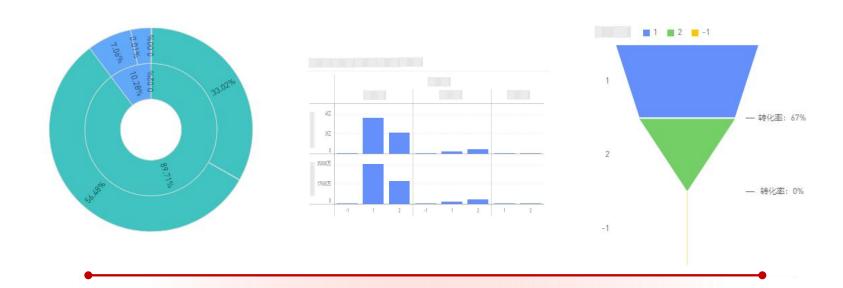




最基础应用场景 也是最高频场景



02 自助分析



相对于看数而言,分析是更细致的了解数据,从而进一步了解业务状况



03 二次应用

分享及固化

- 支持分享分析结果
- 一键生成固定报表
- 支持SQL定位

能力对接

- 对接PUSH平台
- 对接SMS平台
- 对接运营后台

开放数据能力,数据价值得到分享及提升





CHAPTER **03** 自助多维分析意义



发挥数据价值

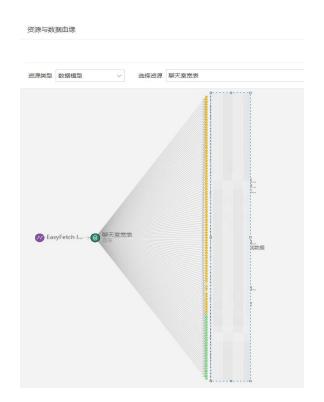
• 功能策略层面的分析决策 决策支持 • 基于AB实验的多维分析 商业化 • 圈人、圈内容 营销活动 数据支持 迭代快 • 结算 • 决策执行后的评估 效果评估 • 营销活动后的评估



提升数开人效

模型使用情况









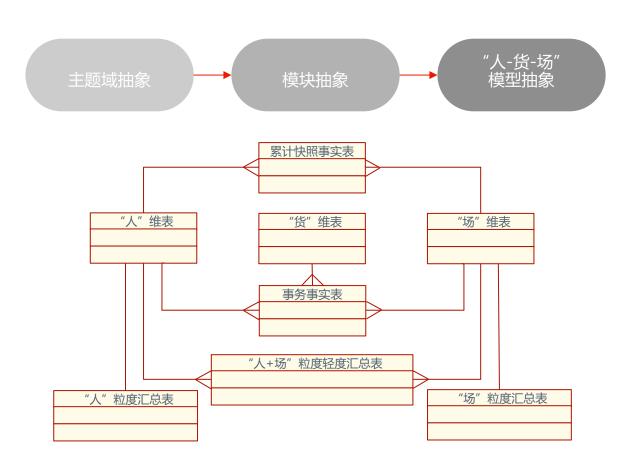


CHAPTER 04

多维分析的数据底座



模型抽象方法



该方法优点

- ✓ 模型进一步统一标准化
- ✓ 模型可复用至不同业务场景
- ✓ 模型也可复用至其他APP
- ✓ 模型设计效率大大提升



数据资产运营

发版记录

- 一、业务概述
- · 二、数据体系
 - 1、业务域划分
 - 2、重要业务实体说明
 - 3、重要名词解释

~ 三、数据资产

- → 3.1, ... = 5-
- 3.2
- → 3.3、 '
- → 3.4、 · · · ·
- → 3.5,
 - 3.6
 - 3.7, 4 25/

四、常用指标

,五、补充材料

数据资产指南

多维模型的补充解释

后续自助构建多维模型的指导

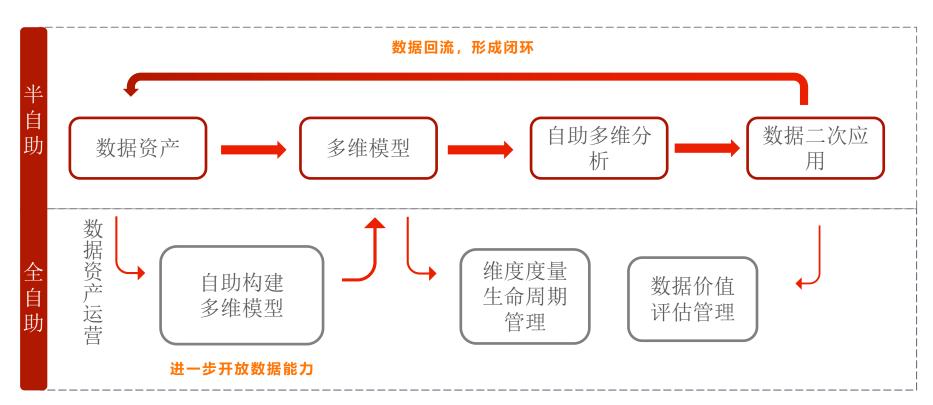




 CHAPTER
 05

 未来构想







非常感谢您的观看



