

Metodología Running Lean aplicada a un lector de noticias inteligente

Andrés M. Jiménez Ríos

Trabajo Fin de Máster

11 de junio de 2019

1 Introducción

2 Estudio

1 Introducción

2 Estudio

Running Lean

Running Lean is a systematic process for iterating from Plan A to a plan that works, before running out of resources.

Influencia

- Steve Blank - *Customer Development*
- Eric Ries - *Lean Startup*
- Alex Osterwalder - *Business Model Canvas*

Document your plan A

Identify riskiest parts of your plan

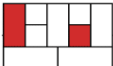
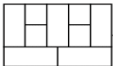
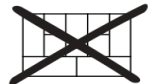
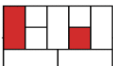
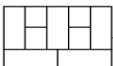
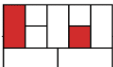
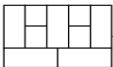
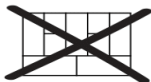
Systematically test your plan

UNDERSTAND
PROBLEM

DEFINE
SOLUTION

VALIDATE
QUALITATIVELY

VERIFY
QUANTITATIVELY



-Brainstorm customers
-Create Lean Canvases

-Prioritize risks
-Business Model Interviews

-Find Prospects
-Problem Interviews

-Build Demo
-Solution Interviews
-Build MVP

-Build Dashboard
-MVP Interviews
-Realize UVP
-Validate full lifecycle

-Constrain features
-Measure progress
-Achieve early traction
-Identify engine of growth
-Scale

Periodismo

Situación actual

La falta de contenido de calidad, las redes sociales y las *fake news*.

Mundo digital

Su propuestas son la sindicación de contenido, las redes sociales y aplicaciones propias.

Propuesta

Estudio y aplicación de la metodología *Running Lean*.

Análisis de los problemas actuales del periodismo digital.

Realización de una aplicación que implemente las propuestas.

1 Introducción

2 Estudio

Canvas inicial

<ul style="list-style-type: none"> -Gran cantidad de medios a elegir. -Gran cantidad de noticias a leer. -Fakes news y sesgo de los medios. -Perderse novedades de tus intereses. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recomendación de noticias. -Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias. -Análisis diario de prensa. -Tiempo pasado en aplicación. -Número de usuarios. -Suscripciones mensuales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí. -Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día. 	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de textos de las noticias. -Webscrapping de las noticias en los medios. -Web. -Aplicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Usuarios lectores de noticias. -Jóvenes y mediana edad. -Cultura e interés actualidad. -Personas asociadas a la tecnología.
-Coste de servidores.			-Aplicación premium: 3€/mes.	

Hipótesis de problemas

- A los lectores de noticias les preocupa la gran cantidad de noticias.
- A los lectores de noticias les preocupa que las noticias no sean objetivas.
- A los lectores de noticias les interesa estar al día de sus temas favoritos.

Iteraciones realizadas

Iteración	Hipótesis	Fechas	Tests	Resultado
Problema 1	Primera hipótesis	S/29-09	2 entrevistas	No aplica
Problema 2	Primera hipótesis	S/06-10	4 entrevistas	Se confirma
Problema 3	Segunda hipótesis	S/13-10	4 entrevistas	Se confirma
Problema 4	Tercera hipótesis	S/20-10	143 encuestas	No se confirma
Solución 1	Soluciones	S/27-10	4 entrevistas	Se confirma

Canvas final

<ul style="list-style-type: none">-Enorme cantidad de noticias a leer.-Asegurar objetividad de las noticias.	<ul style="list-style-type: none">- Recomendación de noticias.-Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias.-Análisis diario de prensa.	<ul style="list-style-type: none">-Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí.-Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día.	<ul style="list-style-type: none">-Análisis de textos de las noticias.-Webscrapping de las noticias en los medios.	<ul style="list-style-type: none">-Usuarios activos de lectores de RSS.-Usuarios que suelen usar Feedly.
	<ul style="list-style-type: none">-Tiempo pasado en aplicación.-Número de usuarios.-Suscripciones mensuales.		<ul style="list-style-type: none">-Blogs sobre aplicaciones.-Foros especializados.-SEO de las keywords.	
<ul style="list-style-type: none">-Coste de servidores.			<ul style="list-style-type: none">-Aplicación premium: 3€/mes.	

Metodología Running Lean aplicada a un lector de noticias inteligente

Andrés M. Jiménez Ríos

Trabajo Fin de Máster

11 de junio de 2019