

# Metodología Running Lean aplicada a un lector de noticias inteligente

Andrés M. Jiménez Ríos

Trabajo Fin de Máster

28 de junio de 2019

# Índice

- 1 Introducción
- 2 Estudio
- 3 Planificación
- 4 Diseño
- 5 Implementación
- 6 Conclusión

# Índice

**1** Introducción

2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión

# Running Lean

*Running Lean is a systematic process for iterating from Plan A to a plan that works, before running out of resources.*

## Influencia

- Steve Blank - *Customer Development*
- Eric Ries - *Lean Startup*
- Alex Osterwalder - *Business Model Canvas*

## Situación actual

La falta de contenido de calidad, las redes sociales y las *fake news*.

## Mundo digital

Su propuestas son la sindicación de contenido, las redes sociales y aplicaciones propias.

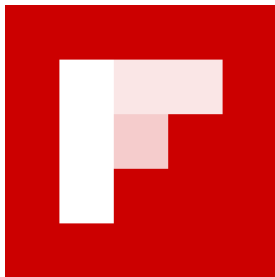
# Propuesta

Estudio y aplicación de la metodología *Running Lean*.

Análisis de los problemas actuales del periodismo digital.

Realización de una aplicación que implemente las propuestas.

# Alternativas



# Índice

1 Introducción

2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión



## Document your plan A

## Identify riskiest parts of your plan

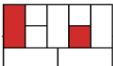
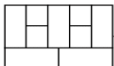
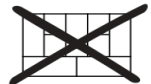
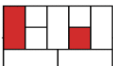
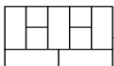
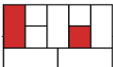
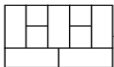
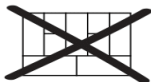
## Systematically test your plan

UNDERSTAND  
PROBLEM

DEFINE  
SOLUTION

VALIDATE  
QUALITATIVELY

VERIFY  
QUANTITATIVELY



-Brainstorm customers  
-Create Lean Canvases

-Prioritize risks  
-Business Model Interviews

-Find Prospects  
-Problem Interviews

-Build Demo  
-Solution Interviews  
-Build MVP

-Build Dashboard  
-MVP Interviews  
-Realize UVP  
-Validate full lifecycle

-Constrain features  
-Measure progress  
-Achieve early traction  
-Identify engine of growth  
-Scale

# Lean Canvas

<b>PROBLEM</b> Top 3 problems  1	<b>SOLUTION</b> Top 3 features  4	<b>UNIQUE VALUE PROPOSITION</b> Single, clear, compelling message that states why you are different and worth buying  3	<b>UNFAIR ADVANTAGE</b> Can't be easily copied or bought  5	<b>CUSTOMER SEGMENTS</b> Target customers  2
	<b>KEY METRICS</b> Key activities you measure  8		<b>CHANNELS</b> Path to customers  9	
<b>COST STRUCTURE</b> Customer Acquisition Costs  Distributing Costs  Hosting  People, etc.  7			<b>REVENUE STREAMS</b> Revenue Model  Lifetime Value  Revenue  Gross Margin  6	

# Canvas inicial

## Problema

Cantidad de noticias, *fake news* y intereses.

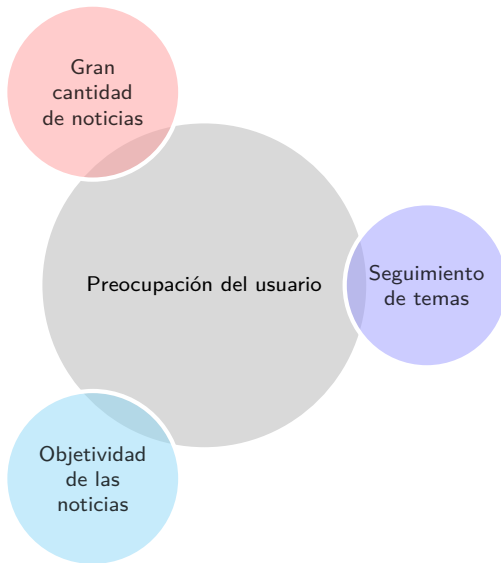
## Usuarios

Jóvenes, tecnológicos y cultos.

## Propuesta de valor única

El algoritmo que hace ahorrar tiempo.

# Hipótesis de problemas



# Iteraciones realizadas

<b>Iteración</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Fechas</b>	<b>Tests</b>	<b>Resultado</b>
Problema 1	Primera hipótesis	S/29-09	2 entrevistas	No aplica
Problema 2	Primera hipótesis	S/06-10	4 entrevistas	Se confirma
Problema 3	Segunda hipótesis	S/13-10	4 entrevistas	Se confirma
Problema 4	Tercera hipótesis	S/20-10	143 encuestas	No se confirma
Solución 1	Soluciones	S/27-10	4 entrevistas	Se confirma

# Canvas final

-Enorme cantidad de noticias a leer. -Asegurar objetividad de las noticias.	- Recomendación de noticias. -Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias. -Análisis diario de prensa.	-Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí.	-Análisis de textos de las noticias. -Webscrapping de las noticias en los medios.	-Usuarios activos de lectores de RSS. -Usuarios que suelen usar Feedly.
	-Tiempo pasado en aplicación. -Número de usuarios. -Suscripciones mensuales.	-Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día.	-Blogs sobre aplicaciones. -Foros especializados. -SEO de las keywords.	
-Coste de servidores.			-Aplicación premium: 3€/mes.	

# Solución

## Extracción

Funciones propias de un feed RSS.

## Análisis

Sacar metadatos de las noticias.

## Recomendación

Relación de noticias y usuarios.

# Estructura de costes

## Costes

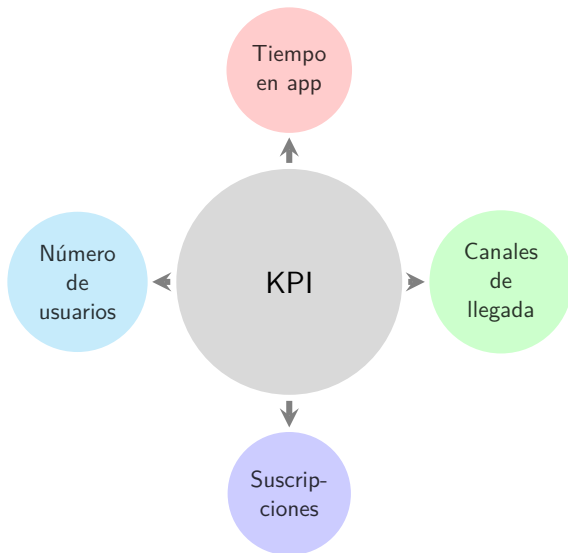
- Servidores
- Personal

## Ingresos

- Publicidad
- Plan premium



# Indicadores



# Índice

1 Introducción

2 Estudio

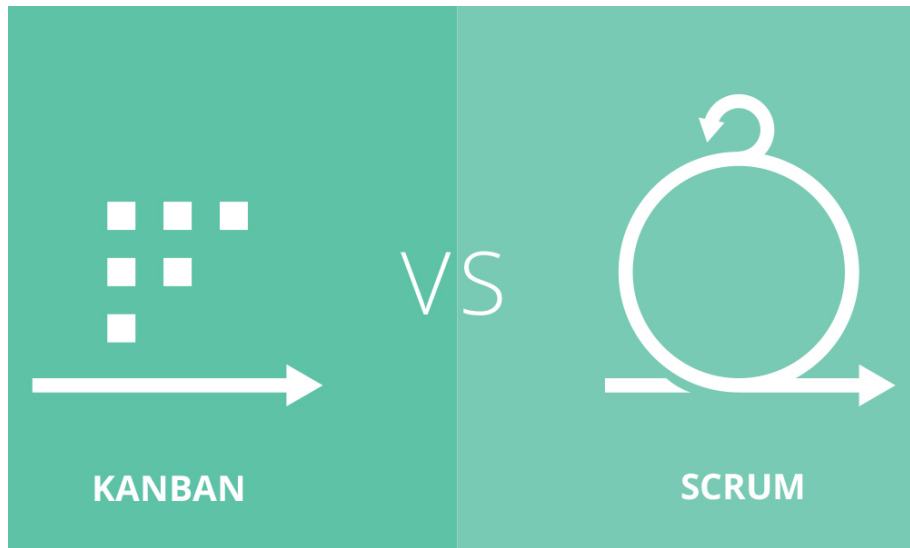
3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión

# Metodologías



# Planificación Temporal

ID	Nombre	Estimación	Duración	Variación
S0	Fase previa	70:00:00	66:57:53	4,34 %
S1	Investigación	30:00:00	60:26:29	-101,47 %
S2	Funcionalidad completa	100:00:00	70:26:20	29,56 %
S3	Virtualización de los servicios	30:00:00	46:58:15	-56,57 %
S4	Capa Inteligencia Artificial	70:00:00	55:57:54	20,05 %
		<b>300:00:00</b>	<b>300:46:55</b>	<b>-0,26 %</b>

	<b>Coste total</b>
Personal	3.755,47€
Hardware	309,58€
Software	471,61€
Subtotal	4.536,65€
Contingencias	680,50€
<b>Total</b>	<b>5.217,15€</b>

# Índice

1 Introducción

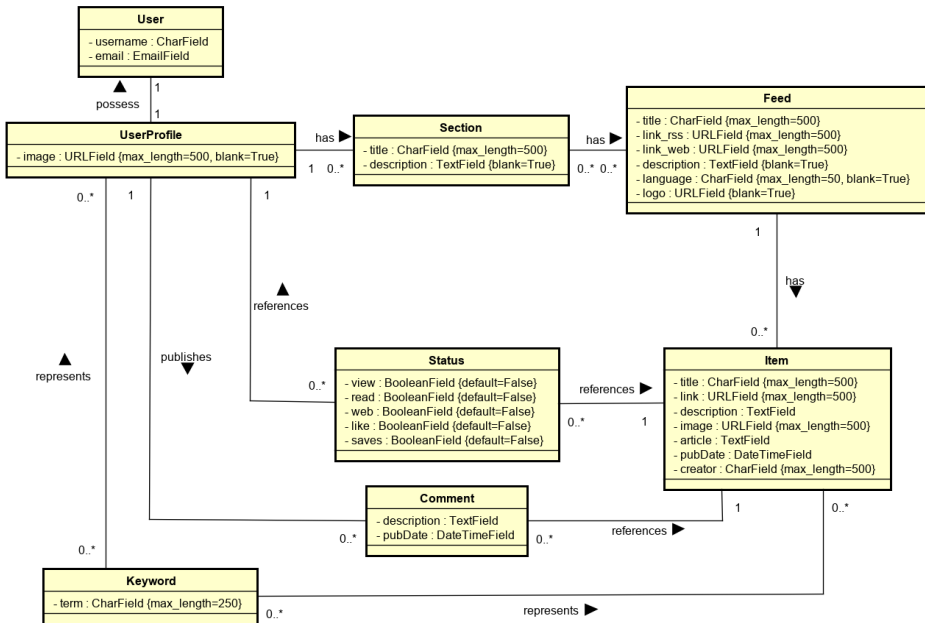
2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión





elasticsearch

django



Vue.js

NGINX



Travis CI



C O D A C Y





# Índice

1 Introducción

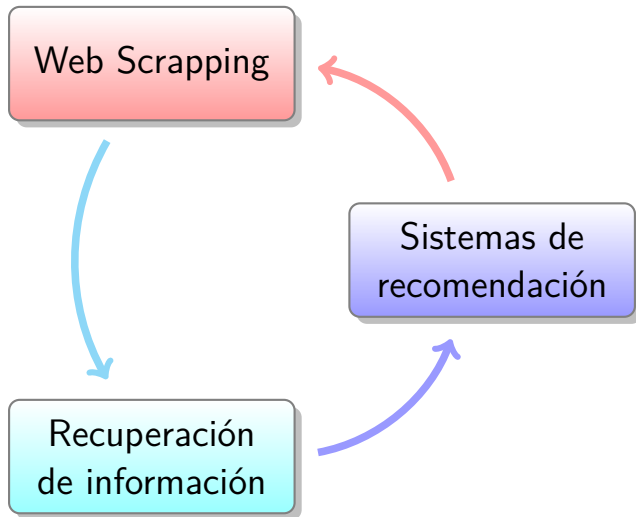
2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

**5 Implementación**

6 Conclusión





▶ <https://bit.ly/2ZqCkrJ>

# Índice

1 Introducción

2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión

# Resultados

## Metodología

- Comunicación sobre desarrollo.
- Libro sobre Google.
- Tutor sobre el proceso.

## Proyecto

- Maduración como ingeniero.
- Reto tecnológico.
- Importancia del equipo.

# Plan de negocio

## Corto Plazo

Publicidad e integración de redes sociales.

## Medio Plazo

Rol de analista y plan premium.

## Largo Plazo

Distinción de analistas y API.

# Metodología Running Lean aplicada a un lector de noticias inteligente

Andrés M. Jiménez Ríos

Trabajo Fin de Máster

28 de junio de 2019