

Metodología Running Lean aplicada a un lector de noticias inteligente

Andrés M. Jiménez Ríos

Trabajo Fin de Máster

5 de julio de 2019

1 Introducción

2 Canvas

3 Iteraciones

4 MVP

5 Conclusiones

6 Anexos

1 Introducción

2 Canvas

3 Iteraciones

4 MVP

5 Conclusiones

6 Anexos

Running Lean

Running Lean is a systematic process for iterating from Plan A to a plan that works, before running out of resources.

Influencia

- Steve Blank - *Customer Development*
- Eric Ries - *Lean Startup*
- Alex Osterwalder - *Business Model Canvas*

Document your plan A

Identify riskiest parts of your plan

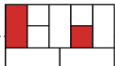
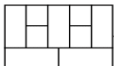
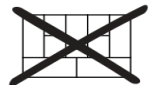
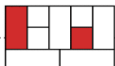
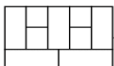
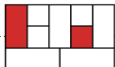
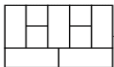
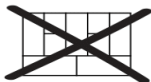
Systematically test your plan

UNDERSTAND
PROBLEM

DEFINE
SOLUTION

VALIDATE
QUALITATIVELY

VERIFY
QUANTITATIVELY



-Brainstorm customers
-Create Lean Canvases

-Prioritize risks
-Business Model Interviews

-Find Prospects
-Problem Interviews

-Build Demo
-Solution Interviews
-Build MVP

-Build Dashboard
-MVP Interviews
-Realize UVP
-Validate full lifecycle

-Constrain features
-Measure progress
-Achieve early traction
-Identify engine of growth
-Scale

Periodismo digital

Situación actual

Falta de contenido de calidad, repercusión social y *fake news*.

Propuesta digital

Sindicación de contenido, redes sociales y aplicaciones propias.

Problemas encontrados

Cantidad de noticias, sesgos mediáticos y seguimiento de intereses.

Aplicaciones de noticias



Propuesta

Estudio y aplicación de la metodología *Running Lean*.

Análisis de los problemas actuales del periodismo digital.

Realización de una aplicación que implemente las propuestas.

1 Introducción

2 Canvas

3 Iteraciones

4 MVP

5 Conclusiones

6 Anexos

Lean Canvas

PROBLEM Top 3 problems <

Problema

Cantidad de noticias, *fake news* y intereses.

Usuarios

Jóvenes, tecnológicos y cultos.

Propuesta de valor única

El algoritmo que hace ahorrar tiempo.

Lean Canvas

PROBLEM Top 3 problems <

Solución

Extracción

Funciones propias de un feed RSS.

Análisis

Sacar metadatos de las noticias.

Recomendación

Relación de noticias y usuarios.

Lean Canvas

PROBLEM Top 3 problems <

Estructura de costes

Costes

- Servidores
- Personal

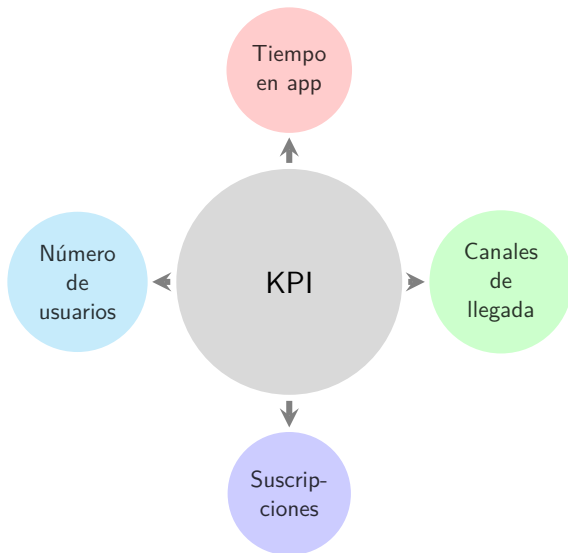
Ingresos

- Publicidad
- Plan premium

Lean Canvas

PROBLEM Top 3 problems 1	SOLUTION Top 3 features 4	UNIQUE VALUE PROPOSITION Single, clear, compelling message that states why you are different and worth buying 3	UNFAIR ADVANTAGE Can't be easily copied or bought 5	CUSTOMER SEGMENTS Target customers 2
	KEY METRICS Key activities you measure 8		CHANNELS Path to customers 9	
COST STRUCTURE Customer Acquisition Costs Distributing Costs Hosting People, etc. 7			REVENUE STREAMS Revenue Model Lifetime Value Revenue Gross Margin 6	

Indicadores



Canvas inicial

<ul style="list-style-type: none">-Gran cantidad de medios a elegir.-Gran cantidad de noticias a leer.-Fakes news y sesgo de los medios.-Perderse novedades de tus intereses.	<ul style="list-style-type: none">- Recomendación de noticias.-Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias.-Análisis diario de prensa.-Tiempo pasado en aplicación.-Número de usuarios.-Suscripciones mensuales.	<ul style="list-style-type: none">-Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí.-Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día.	<ul style="list-style-type: none">-Análisis de textos de las noticias.-Webscrapping de las noticias en los medios.-Web.-Aplicaciones.	<ul style="list-style-type: none">-Usuarios lectores de noticias.-Jóvenes y mediana edad.-Cultura e interés actualidad.-Personas asociadas a la tecnología.
-Coste de servidores.			-Aplicación premium: 3€/mes.	

1 Introducción

2 Canvas

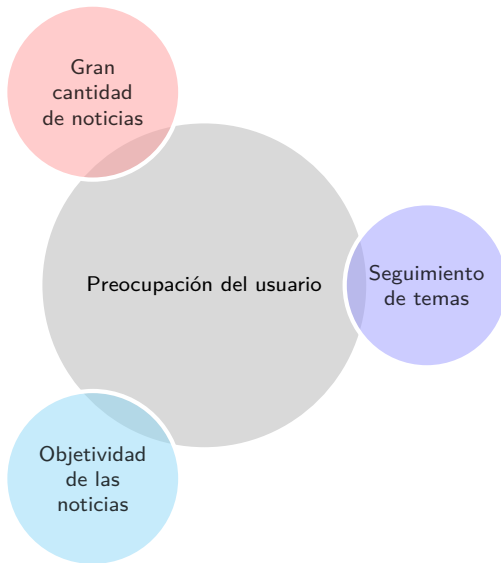
3 Iteraciones

4 MVP

5 Conclusiones

6 Anexos

Hipótesis de problemas



Iteraciones realizadas

Iteración	Hipótesis	Fechas	Tests	Resultado
Problema 1	Primera hipótesis	S/29-09	2 entrevistas	No aplica
Problema 2	Primera hipótesis	S/06-10	4 entrevistas	Se confirma
Problema 3	Segunda hipótesis	S/13-10	4 entrevistas	Se confirma
Problema 4	Tercera hipótesis	S/20-10	143 encuestas	No se confirma
Solución 1	Soluciones	S/27-10	4 entrevistas	Se confirma

Primera iteración

-Gran cantidad de medios a elegir. -Gran cantidad de noticias a leer. -Fakes news y sesgo de los medios. -Perderse novedades de tus intereses.	- Recomendación de noticias. -Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias. -Análisis diario de prensa.	-Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí.	-Análisis de textos de las noticias. -Webscrapping de las noticias en los medios.	-Usuarios activos de lectores de RSS. -Usuarios que suelen usar Feedly.
	-Tiempo pasado en aplicación. -Número de usuarios. -Suscripciones mensuales.	-Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día.	-Web. -Aplicaciones.	
-Coste de servidores.			-Aplicación premium: 3€/mes.	

Segunda iteración

<ul style="list-style-type: none"> -Gran cantidad de medios a elegir. -Gran cantidad de noticias a leer. -Fakes news y sesgo de los medios. -Perderse novedades de tus intereses. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recomendación de noticias. -Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias. -Análisis diario de prensa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí. -Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día. 	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de textos de las noticias. -Webscrapping de las noticias en los medios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Usuarios activos de lectores de RSS. -Usuarios que suelen usar Feedly.
	<ul style="list-style-type: none"> -Tiempo pasado en aplicación. -Número de usuarios. -Suscripciones mensuales. 		<ul style="list-style-type: none"> -Blogs sobre aplicaciones. -Foros especializados. -SEO de las keywords. 	
-Coste de servidores.			-Aplicación premium: 3€/mes.	

Tercera iteración

-Enorme cantidad de noticias a leer. -Asegurar objetividad de las noticias. -Perderse novedades de tus intereses.	- Recomendación de noticias. -Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias. -Análisis diario de prensa. -Tiempo pasado en aplicación. -Número de usuarios. -Suscripciones mensuales.	-Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí. -Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día.	-Análisis de textos de las noticias. -Webscrapping de las noticias en los medios. -Blogs sobre aplicaciones. -Foros especializados. -SEO de las keywords.	-Usuarios activos de lectores de RSS. -Usuarios que suelen usar Feedly.
-Coste de servidores.			-Aplicación premium: 3€/mes.	

Cuarta iteración

<ul style="list-style-type: none">-Enorme cantidad de noticias a leer.-Asegurar objetividad de las noticias.	<ul style="list-style-type: none">- Recomendación de noticias.-Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias.-Análisis diario de prensa.	<ul style="list-style-type: none">-Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí.-Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día.	<ul style="list-style-type: none">-Análisis de textos de las noticias.-Webscrapping de las noticias en los medios.	<ul style="list-style-type: none">-Usuarios activos de lectores de RSS.-Usuarios que suelen usar Feedly.
	<ul style="list-style-type: none">-Tiempo pasado en aplicación.-Número de usuarios.-Suscripciones mensuales.		<ul style="list-style-type: none">-Blogs sobre aplicaciones.-Foros especializados.-SEO de las keywords.	
<ul style="list-style-type: none">-Coste de servidores.			<ul style="list-style-type: none">-Aplicación premium: 3€/mes.	

Quinta iteración

Solución

- Extracción: validada
- Análisis: validada
- Recomendación: validada

Canvas final

-Enorme cantidad de noticias a leer. -Asegurar objetividad de las noticias.	- Recomendación de noticias. -Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias. -Análisis diario de prensa.	-Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí.	-Análisis de textos de las noticias. -Webscrapping de las noticias en los medios.	-Usuarios activos de lectores de RSS. -Usuarios que suelen usar Feedly.
	-Tiempo pasado en aplicación. -Número de usuarios. -Suscripciones mensuales.	-Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día.	-Blogs sobre aplicaciones. -Foros especializados. -SEO de las keywords.	
-Coste de servidores.			-Aplicación premium: 3€/mes.	

1 Introducción

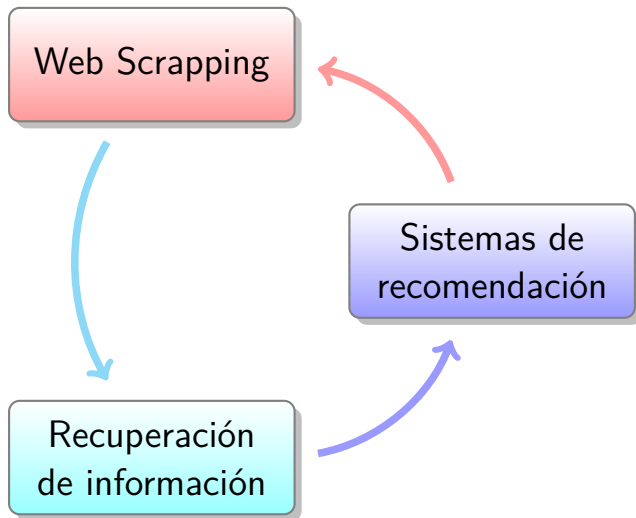
2 Canvas

3 Iteraciones

4 MVP

5 Conclusiones

6 Anexos





▶ <https://bit.ly/2ZqCkrJ>

1 Introducción

2 Canvas

3 Iteraciones

4 MVP

5 Conclusiones

6 Anexos

Resultados

Positivos

- Gran acercamiento a los problemas de los usuarios.
- Buena elección de la solución.

Negativos

- Fallo en la definición de *early adopter*.
- Mala elección de los canales.

Conclusión

- El dominio del problema está por explotar a raíz de lo estudiado.
- La metodología *Running Lean* ha sido acertada en su ejecución.
- Hay una pauta clara que seguir: posible plan de negocio.

Plan de negocio

Corto Plazo

Publicidad e integración de redes sociales.

Medio Plazo

Rol de analista y plan premium.

Largo Plazo

Distinción de analistas y API.

Índice

1 Introducción

2 Canvas

3 Iteraciones

4 MVP

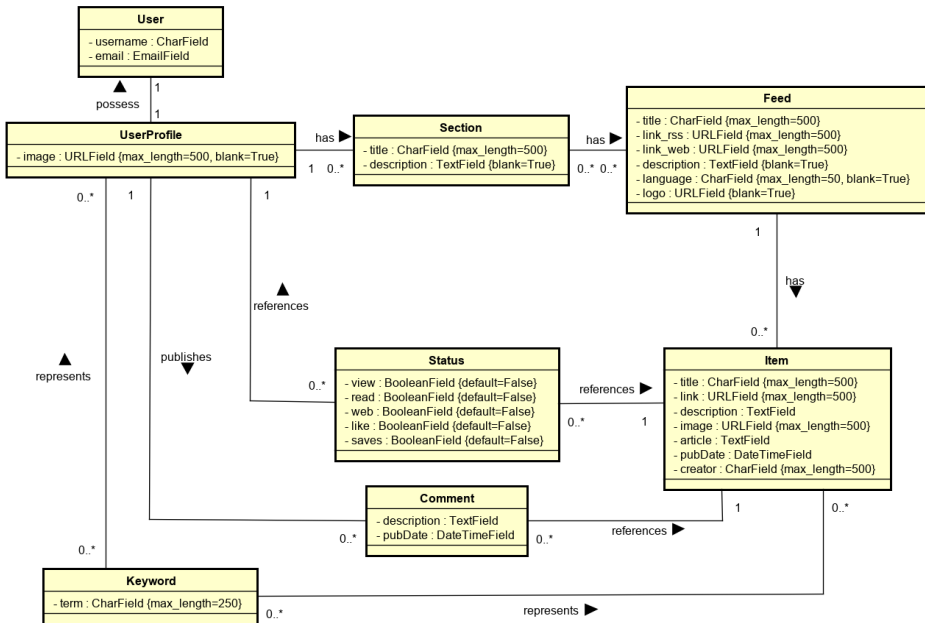
5 Conclusiones

6 Anexos

Planificación Temporal

ID	Nombre	Estimación	Duración	Variación
S0	Fase previa	70:00:00	66:57:53	4,34 %
S1	Investigación	30:00:00	60:26:29	-101,47 %
S2	Funcionalidad completa	100:00:00	70:26:20	29,56 %
S3	Virtualización de los servicios	30:00:00	46:58:15	-56,57 %
S4	Capa Inteligencia Artificial	70:00:00	55:57:54	20,05 %
		300:00:00	300:46:55	-0,26 %

	Coste total
Personal	3.755,47€
Hardware	309,58€
Software	471,61€
Subtotal	4.536,65€
Contingencias	680,50€
Total	5.217,15€





elasticsearch

django



Vue.js

NGINX



Travis CI



C O D A C Y



Metodología Running Lean aplicada a un lector de noticias inteligente

Andrés M. Jiménez Ríos

Trabajo Fin de Máster

5 de julio de 2019