

Metodología Running Lean aplicada a un lector de noticias inteligente

Andrés M. Jiménez Ríos

Trabajo Fin de Máster

21 de junio de 2019

Índice

- 1 Introducción
- 2 Estudio
- 3 Planificación
- 4 Diseño
- 5 Implementación
- 6 Conclusión

1 Introducción

2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión

Running Lean

Running Lean is a systematic process for iterating from Plan A to a plan that works, before running out of resources.

Influencia

- Steve Blank - *Customer Development*
- Eric Ries - *Lean Startup*
- Alex Osterwalder - *Business Model Canvas*

Situación actual

La falta de contenido de calidad, las redes sociales y las *fake news*.

Mundo digital

Su propuestas son la sindicación de contenido, las redes sociales y aplicaciones propias.

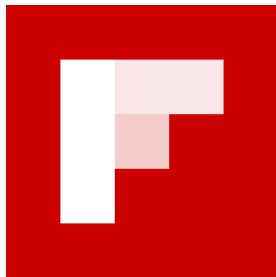
Propuesta

Estudio y aplicación de la metodología *Running Lean*.

Análisis de los problemas actuales del periodismo digital.

Realización de una aplicación que implemente las propuestas.

Alternativas



Índice

1 Introducción

2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión

Document your plan A

Identify riskiest parts of your plan

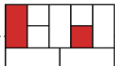
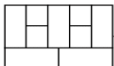
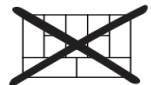
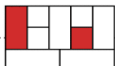
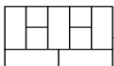
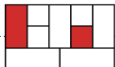
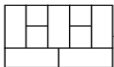
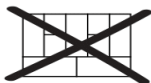
Systematically test your plan

UNDERSTAND
PROBLEM

DEFINE
SOLUTION

VALIDATE
QUALITATIVELY

VERIFY
QUANTITATIVELY



-Brainstorm customers
-Create Lean Canvases

-Prioritize risks
-Business Model Interviews

-Find Prospects
-Problem Interviews

-Build Demo
-Solution Interviews
-Build MVP

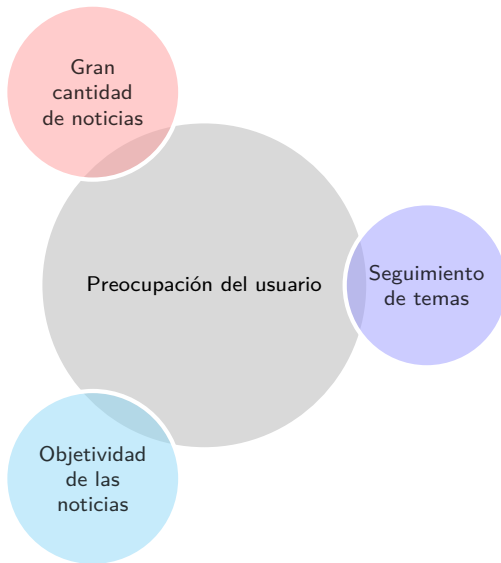
-Build Dashboard
-MVP Interviews
-Realize UVP
-Validate full lifecycle

-Constrain features
-Measure progress
-Achieve early traction
-Identify engine of growth
-Scale

Canvas inicial

<ul style="list-style-type: none"> -Gran cantidad de medios a elegir. -Gran cantidad de noticias a leer. -Fakes news y sesgo de los medios. -Perderse novedades de tus intereses. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recomendación de noticias. -Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias. -Análisis diario de prensa. -Tiempo pasado en aplicación. -Número de usuarios. -Suscripciones mensuales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí. -Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día. 	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de textos de las noticias. -Webscrapping de las noticias en los medios. -Web. -Aplicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Usuarios lectores de noticias. -Jóvenes y mediana edad. -Cultura e interés actualidad. -Personas asociadas a la tecnología.
-Coste de servidores.		-Aplicación premium: 3€/mes.		

Hipótesis de problemas



Iteraciones realizadas

Iteración	Hipótesis	Fechas	Tests	Resultado
Problema 1	Primera hipótesis	S/29-09	2 entrevistas	No aplica
Problema 2	Primera hipótesis	S/06-10	4 entrevistas	Se confirma
Problema 3	Segunda hipótesis	S/13-10	4 entrevistas	Se confirma
Problema 4	Tercera hipótesis	S/20-10	143 encuestas	No se confirma
Solución 1	Soluciones	S/27-10	4 entrevistas	Se confirma

Canvas final

-Enorme cantidad de noticias a leer. -Asegurar objetividad de las noticias.	- Recomendación de noticias. -Extracción del perfil de usuario y recomendar noticias. -Análisis diario de prensa.	-Algoritmo de inteligencia artificial capaz de extraer el perfil del usuario y de las noticias y relacionarlos entre sí.	-Análisis de textos de las noticias. -Webscrapping de las noticias en los medios.	-Usuarios activos de lectores de RSS. -Usuarios que suelen usar Feedly.
	-Tiempo pasado en aplicación. -Número de usuarios. -Suscripciones mensuales.	-Ahorrar tiempo y a la vez que estar al día.	-Blogs sobre aplicaciones. -Foros especializados. -SEO de las keywords.	
-Coste de servidores.			-Aplicación premium: 3€/mes.	

Índice

1 Introducción

2 Estudio

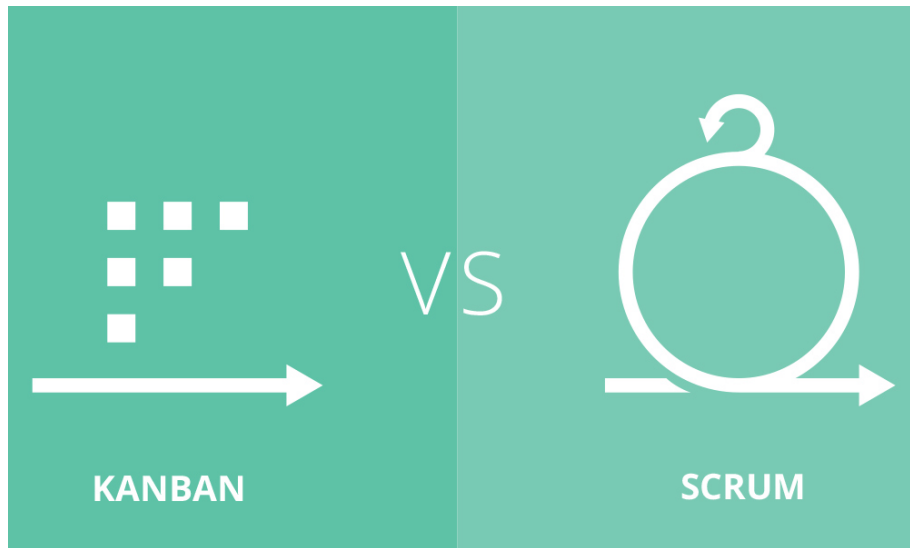
3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión

Metodologías



Planificación Temporal

ID	Nombre	Estimación	Duración	Variación
S0	Fase previa	70:00:00	66:57:53	4,34 %
S1	Investigación	30:00:00	60:26:29	-101,47 %
S2	Funcionalidad completa	100:00:00	70:26:20	29,56 %
S3	Virtualización de los servicios	30:00:00	46:58:15	-56,57 %
S4	Capa Inteligencia Artificial	70:00:00	55:57:54	20,05 %
		300:00:00	300:46:55	-0,26 %

	Coste total
Personal	3.755,47€
Hardware	309,58€
Software	471,61€
Subtotal	4.536,65€
Contingencias	680,50€
Total	5.217,15€

Índice

1 Introducción

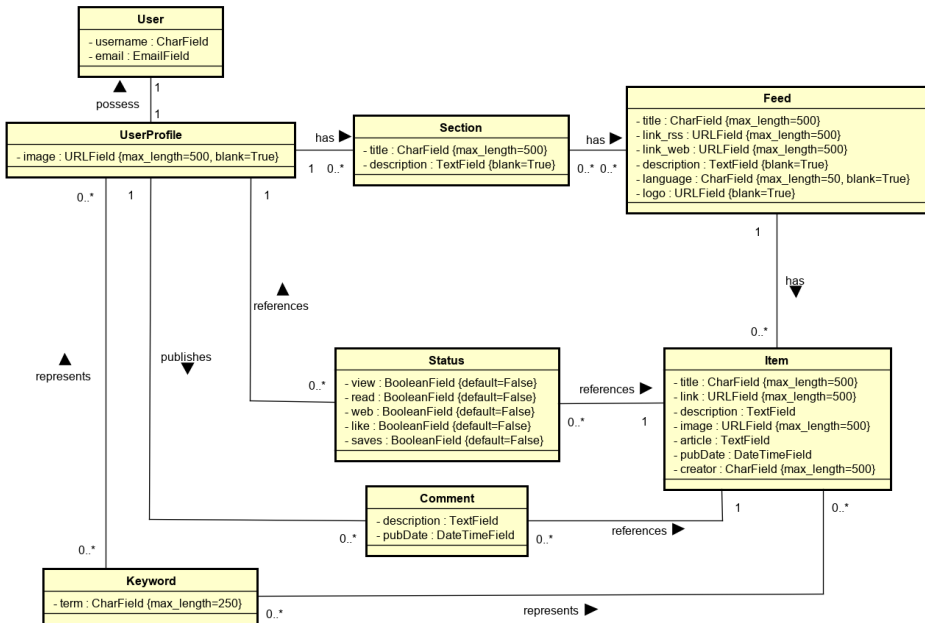
2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión





elasticsearch

django



Vue.js

NGINX



Travis CI



C O D A C Y



Índice

1 Introducción

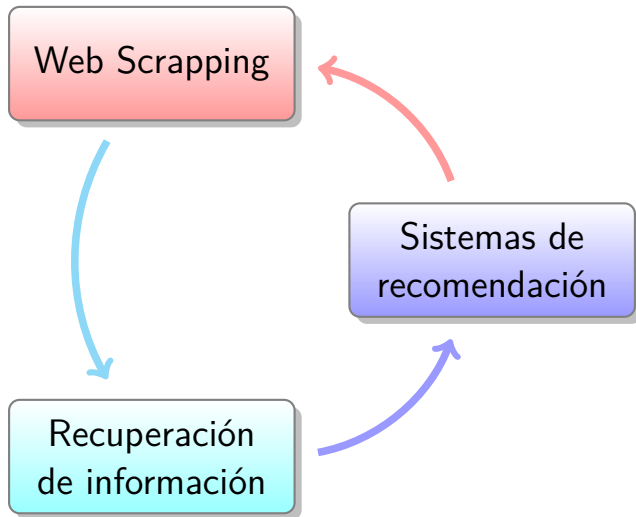
2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión





▶ <https://bit.ly/2ZqCkrJ>

Índice

1 Introducción

2 Estudio

3 Planificación

4 Diseño

5 Implementación

6 Conclusión

Metodología

- Comunicación sobre desarrollo.
- Libro sobre Google.
- Tutor sobre el proceso.

Proyecto

- Maduración como ingeniero.
- Reto tecnológico.
- Importancia del equipo.

Plan de negocio

Corto Plazo

Publicidad e integración de redes sociales.

Medio Plazo

Rol de analista y plan premium.

Largo Plazo

Distinción de analistas y API.

Metodología Running Lean aplicada a un lector de noticias inteligente

Andrés M. Jiménez Ríos

Trabajo Fin de Máster

21 de junio de 2019