



JUDITH SÜGGELER

Web-Entwicklerin

+49 1578 - 556 25 05 E-Mail Portfolio LinkedIn

Kritisch und analytisch denkende Web-Entwicklerin mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung im Projekt- und Content-Management. Mit Stärken in der Optimierung von Prozessen und Projekten und einem geschulten Auge für Details und Ästhetik. Immer von einer Leidenschaft für Lernen und persönliches Wachstum angetrieben und motiviert, mit den neuesten Trends und Technologien einen nachhaltigen Mehrwert zu liefern.

SKILLS & TOOLS

FRONTEND

- JavaScript, TypeScript, CSS, HTML
- React, Redux Toolkit, Angular, jQuery, Bootstrap, Tailwind CSS, Material Design, SASS/SCSS
- Version Control (Git)
- PWAs & Native Apps (React Native, Expo)
- Unit & Integration Testing (TDD), Acceptance Testing (BDD), End-to-End Testing: Jest, Cucumber.js, Puppeteer

BACKEND

- REST-Architektur
- Express, Node.js
- MongoDB, Mongoose, PostgreSQL
- Firebase, Firestore
- Postman
- AWS Lambda
- Heroku, Netlify

SONSTIGE

- Trello, Slack
- Content Creation
- CMS
- Adobe-Cloud (Photoshop, Indesign, Illustrator)
- Projektmanagement
- Qualitätskontrolle
- Kreative Problemlösung

SPRACHEN

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: Gut
- Spanisch: Grundkenntnisse
- Französisch: Grundkenntnisse

BERUFSERFAHRUNG

WEB-ENTWICKLERIN UND PR-BERATERIN

Berlin, Jan 2022 - heute

- Arbeit am Konzept und technischer Umsetzung einer Musiker-Webseite
- Erstellen einer REST-API mit *Node.js* und *Express*, die mit einer *MongoDB*-Datenbank unter Verwendung von *Mongoose* interagiert. Testen der API-Endpunkte mit *Postman*, Dokumentation verfassen und die API auf *heroku* bereitstellen
- Erstellen einer responsiven single-page App (React) mit Routing. Benutzer können sich registrieren, anmelden, Filmdetails ansehen und Filme in einer eigenen Favoritenliste speichern
- Erstellen einer ähnlichen App mit *Angular* unter Verwendung agiler Projektmanagement-Techniken wie User Stories, Story Points, und einem Kanban-Board

SENIOR-PR-BERATERIN

Act HeadQuarter Media GmbH, Köln, Okt. 2014 - Dez. 2021

- Bestehende Außendarstellung analysiert, umfassendes PR-Konzept erstellt und umgesetzt: moderne Webseite, Social-Media-Kanäle, neue Geschäftsausstattung, Modernisierung der Räumlichkeiten
→ Außendarstellung wurde auf allen Ebenen aktualisiert, neue Kundschaft und Mitarbeiter*innen (+ 44 %) gewonnen und das Betriebsergebnis in den Folgejahren gesteigert werden
- Marketingkampagne eines inhouse-produzierten low-budget Dokumentarfilms (special interest): Erstellen einer WordPress-Webseite, Social-Media-Kanäle inkl. Content Produktion, Pressemappe
→ Screenings auf drei internationalen Filmfestivals (USA, Schweden, Portugal)

WEBSEITENBETREUUNG & MITGLIEDERVERWALTUNG

Kleiderei, Köln, Aug. 2019 - Aug. 2021

- Einführung und Konzipierung von systematischen und effizientem Newsletterversand und etablierten automatischen Prozessen
→ Monatlicher Newsletter-Versand, der insbesondere zur Corona-Krise mit dafür sorgte die Zahl der Mitgliedschaften konstant zu halten

LEKTORIN FÜR PRINTMAGAZINE & STREAMINGDIENSTE

Freiberuflich, Sept. 2016 - Aug. 2018

- Autor*innentexte fristgerecht in die vom Kunden gewünschten Textformen bringen und Korrekturen mit Autor*innen besprechen zur künftigen Fehlervermeidung
→ Das Feedback des Kunden fiel positiv aus, so dass der Job auch im Folgejahr vom gleichen Team bearbeitet wurde sowie der Standard etabliert wurde

SENIOR-PRODUCERIN FÜR WDR-FERNSEHTRAILER

Act HeadQuarter Media GmbH, Köln, Aug. 2012 - Okt. 2014

- Gemeinsam mit Autorin kreatives Konzept für jährliche Sommerkampagne (bestehend aus kurzen Image-Spots) entwickelt, Protagonist*innen und Drehorte recherchiert und verhandelt, Dreharbeiten und Postproduktion betreut
→ Die Kampagne wurde fristgerecht fertiggestellt, gesendet und von der WDR Intendanz mit lobenden Worten erwähnt

AUS- UND WEITERBILDUNG

CAREERFOUNDRY

Zertifizierte Full-Stack-Web-Entwicklerin, Aug. 2022 - Mär. 2023

UDEMY

"The Modern Javascript Bootcamp Course (2022)", Jan. 2022 - Aug. 2022

HOCHSCHULE BONN-RHEIN-SIEG

Studium zur Technikjournalistin (B.Sc.), Sept. 2007 - Sept. 2011

- Abschlussarbeit: 'Social-Network-Strategien ausgewählter TV-Sender im Vergleich'