# EE208 Final Project Report Integrated Search Engine for Eletronic Commodities 电子商品集成搜索引擎

董世文 方少恒 杨弘博 周李韬 GROUP 14 SJTU F1803016

2020年1月12日

# 目录

前	言																i
Ι	Cra	wler															1
1	京东	爬虫															3
	1.1	商品信	息提取 .			 	 	 									3
2	苏宁	爬虫															5
	2.1	商品信	息爬取 .			 	 	 									5
II	Inc	dex &	Search														7
3	构建	索引															9
4	图片	匹配															11
	4.1	LOGO	匹配			 	 	 									11
	4.2	LSH 🏻	配			 	 	 						•			11
5	商品	检索与抗	非序														13
	5.1	商品高	级检索 .			 	 	 									13
		5.1.1	接口设计			 	 	 									13
		5.1.2	多字段查	询处理	里.	 	 	 									14
	5.2	商品按	属性排序			 	 	 									15
	5.3	按图片	检索			 	 	 									15
		5.3.1	图片匹配			 	 	 									15
		5.3.2	匹配条目	查询		 	 	 									 16

4																			目录
II	I V	Veb Fr	ront-	$\cdot$ end															17
6	Wel	b 框架																	19
	6.1	web.py																	
	6.2	网页功	能																 19
		6.2.1	搜索	主页															 19
		6.2.2	商品	信息	陈列														 19
		6.2.3	商品	过滤	功能														 19
	6.3	网页美	化																 19
$\mathbf{A}_{\mathbf{I}}$	ppen	dix																	21
总	结																		23

# 前言

ii

Part I

Crawler

# 京东爬虫

1.1 商品信息提取

 $\operatorname{dsw}$ 

# 苏宁爬虫

2.1 商品信息爬取

fsh

# Part II Index & Search

# 构建索引

dsw

# 图片匹配

4.1 LOGO 匹配

fsh

4.2 LSH 匹配

fsh

### 商品检索与排序

前文所述过程中建立的 Lucene 索引表和图像 LSH 哈希表是本章节商品检索与排序的根据, 在本项目中,我们实现了两种检索方式——按关键词检索与按图片检索。

按关键词检索部分,用户可以输入商品关键词执行检索,也可以输入商品的品牌等属性执行 高级检索。对检索的结果,用户可以选择按照相关度、价格顺序、评分高低进行排序。

在图片检索部分,用户上传图片后,可以选择 LOGO 匹配或精确匹配两种方式。LOGO 匹配将图片与我们建立的产品品牌图库中的 LOGO 对比,计算 SIFT 特征向量的相似度,返回最有可能的品牌关键词执行关键词检索。精确匹配则将图片特征向量映射到前文建立的 LSH 哈希表中,返回匹配图片的 URL 列表,再到 Lucene 索引表中调用 TermQuery 匹配出 URL 对应的条目,按匹配度返回商品信息。

关键词检索与相关度排序沿用了本课程此前实验的代码,不作详述。本章节将主要介绍高级 检索、商品排序和图片匹配三个功能的实现。

#### 5.1 商品高级检索

#### 5.1.1 接口设计

在此前建立索引的过程中,对于所有商品都具备的属性,如品牌、来源网站等,我们建立了专门的可被索引的 Field 进行存储,在本节我们将实现对这些 Field 的多字段检索。

在编写检索程序的代码前,考虑到我们的项目需要整合多种检索和排序方式,包括关键词、多字段检索、价格排序、评分排序等,我们有必要做好统一的接口,实现多重功能在后端查询时的一致。

一方面,用户可能在高级查询页面给出多字段的查询请求,对此我们采取了此前实验中类似的方法,编写了一个 commandParser 将查询条件转换成 BooleanQuery 处理多字段查询的请求。

尽管在查询首页中,用户输入的数据是以表单形式传入的,但我们在编写查询程序时,仍旧 先将其转换成了一条"contents site:... brand:..."的字符串形式。之所以不直接提取表单内容而 将其转换成字符串,是我们出于下文实现 filter 功能的考量,在 filter 功能中,用户在勾选过滤选项后会再次发出一个包含搜索的请求,网页需要保存记录此前搜索的字段传入 filter 请求的参数中,为了便于代码的复用,转换成字符串的方式会使程序更加可读和清晰。

另一方面,用户在结果页面可能会选择不同的检索方式,这会决定 Lucene 检索过程中 searcher 的参数,我们需要为此编写不同的搜索函数。在综合考虑整合以上两种因素后,以下是我们为检索程序提供的接口,可以看到,商品检索程序位于 search\_command 中,需要提供检索字符串 kw和 method (默认为按相关度 relativity 排序)两个参数。对获得的商品信息我们会做一些处理,获得 filtertags 等信息,具体将在前端部分进行介绍。

```
# 统一处理搜索请求的web脚本 Web/code.py
class search:
   def GET(self):
      user_data = web.input(website="",brand="")
      kw = user_data.keyword
      if user data.brand:
         kw += ' brand:%s' %(user_data.brand)
      if user_data.website:
         kw += ' website: %s' %(user_data.website) # 将输入表单转换成字符串形式的请求
      method = web.input(method="relativity").method.decode('utf-8')
      vm_env.attachCurrentThread()
      contents = search_command(kw,method) # 搜索结果
      filtertags = total(contents) # 统计品牌、属性、特色的结果, 即显示在页面左侧所必
                                                 须的内容
      results = itemlis(contents)
                                       # 要显示在页面右侧的所必需的内容
      return render.result(kw,method, results, filtertags)
```

#### 5.1.2 多字段查询处理

在检索程序中,我们首先要对输入的 query 字符串进行处理,为此我们编写了一个 command to query 函数, 统一处理各种形式的 query。

对不同的检索方式,我们设计了如下结构以调用不同的搜索函数。

```
def search_command(query,method):
... # 配置 searcher、analyzer
return globals()[method+'_search'](searcher,analyzer,query)
# 根据method的不同调用不同函数名的搜索函数
```

5.2. 商品按属性排序 15

至此,我们完成了搜索程序接口的设计,并且实现了商品的多字段高级搜索。

#### 5.2 商品按属性排序

对具体的函数设计而言,我们有按相关度排序、按价格排序和按评分排序。相关度排序检测搜索结果与商品名称信息的匹配度,可以调用 Lucene 内置的 scoreDocs 方法实现,在此前的实验中已经完成,不作详述。对价格和评分排序,我们在建立索引时已经将这些信息用 Lucene 内置的 LONG Field 进行存储,我们只需为其建立对应的 SortField,Lucene 就可以实现按排序执行查找,以按评分查找为例,对应搜索程序的脚本如下所示。

```
def rank_search(searcher, analyzer, command):
    rank_sorter = Sort(SortField("score",SortField.Type.LONG,True)) # True表明降序排序
    query = command_to_query(command,analyzer)
    scoreDocs = searcher.search(query, 150, rank_sorter).scoreDocs
    return read_results(scoreDocs,searcher)
    # read_results函数提取搜索结果中的必要信息,将在前端部分介绍
```

#### 5.3 按图片检索

#### 5.3.1 图片匹配

根据我们已经建立的 Hash 表中包含了网页的 URL 和直方图特征向量。执行查询时,对输入的图片文件,我们计算图片文件的特征向量,将特征向量通过建表时相同的哈希函数映射到 5 张哈希表中,由 LSH 的局部敏感性质,我们认为哈希映射击中单元中的所有元素都和查询 query 具有一定的相似性。取 5 张哈希表中击中单元的并集,计算待查询的特征向量与我们存储的特征向量的相似度,就可以按序给出最接近的若干 URL。

在查询的过程中,我们仅计算了 5 个哈希值,并仅对取出的 n 个元素(n 远远小于数据集规模 N)计算了匹配度,因此所消耗的时间是与数据集无关的常数时间。此外,由于我们的特征向量已经存放在了哈希表中,因此也可以保证计算匹配度的时间相较数据集规模 N 是常数的。该查询方式能够在时间上达到理想的效率。

```
# 匹配图片函数
def match_pict(img):
   docs = []
                                         # 计算查询图片的特征向量
   imgfeat = get_feature_Local(img)
   with open("hash_table.json",'r') as load_f: # 打开本地哈希表文件
      load_list = json.load(load_f)
      for j in range(0,5):
          hash_val = LSHash(img,proj[j])
                                        # 对查询图片进行哈希映射
          hits = load_list[int(hash_val)]
                                        # 取出映射结果
          for hit in hits:
             elem = hit[0], similarity(imgfeat, hit[1])
             if elem not in hit:
                                         # 加入待排序集
                 hit.append(elem)
```

```
docs_sorted = sorted(docs,key = lambda kv:(kv[1]))
res_lis = [i for (i,j) in docs_sorted[:50]] # 取前50匹配的结果
return res_lis # 返回50个最匹配的URL条目
```

#### 5.3.2 匹配条目查询

上述过程中返回了一个 URL 列表,注意到 URL 是区分不同商品信息的标准,因此理论上有了 URL 就可以将搜索结果呈现在网页中。但不同于其他查询方式中返回包含所有信息的索引文档列表,在这里我们还需要对哈希表返回的 URL 列表元素在 Lucene 索引库中再查询,以获得商品的完整信息呈现在网页上,我们采用 TermQuery 的方式进行查询,如下所示。

```
def pict_search(img):
    urls = match_pict(img)  # 调用上文match_pict函数执行LSH查询
    ... # 配置 searcher, analyzer
    res_lis = []
    for url in urls:
        query = TermQuery(Term("url",url))  # 调用Lucene的TermQuery查询
        scoreDocs = searcher.search(query, 1).scoreDocs
        res_lis += read_results(scoreDocs,searcher)
    return res_lis  # 返回的格式与其它查询函数接口一致
```

# Part III Web Front-end

### Web 框架

在本项目中,前端的搭建基于 web.py 框架,在页面美化方面采用了 Bootstrap 框架。下面对 Web 前端的工作作具体介绍。

#### 6.1 web.py 配置

网站前端的 URL 结构如图??所示。

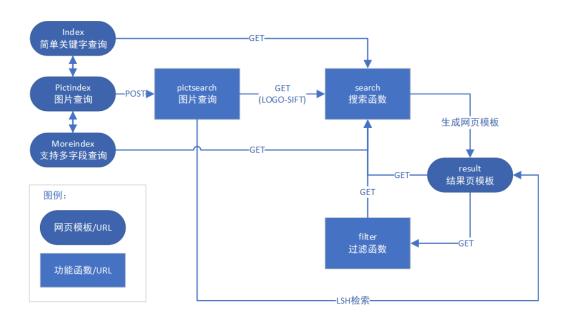


图 6.1: 网页 URL 组织形式

- 6.2 网页功能的实现
- 6.2.1 搜索主页
- 6.2.2 商品信息陈列
- 6.2.3 商品过滤功能
- 6.3 网页美化
- 6.3.1 Bootstrap 框架

项目成果

# Appendix

写作分配

Acknowledgements

## 总结