



# 대구아쿠아리움 UX 리서치

Project : 개인 프로젝트

# 「CONTENTS」

01

Desk Research

02

사용자분석

03

타사 장·단점

04

자사 장·단점

05

사용자리서치

06

페르소나

07

키워드도출

Overview

## 프로젝트 개요



# 왜 이 사이트를 선택했나요?

대구의 유일한 아쿠아리움임에도 불구하고, 홈페이지 관리가 다소 미흡하여 전체적인 완성도와 신뢰도가 낮아 보였습니다. 정보 전달이 체계적이지 않고 오래된 인상을 주어 사용자에게 긍정적인 첫인상을 주기 어렵다고 판단되어, 이러한 문제점을 개선하고 사용자 경험을 향상시키기 위해 본 사이트를 리디자인 대상으로 선정하게 되었습니다.

## 대구 아쿠아리움 소개



### 대구 아쿠아리움

대구아쿠아리움은 대구 도심 속에 위치한 실내 해양 테마파크로, 다양한 해양 생물과 체험 프로그램을 즐길 수 있는 가족 친화적인 공간입니다. 상어, 해파리, 수달 등 200여 종의 해양 생물을 가까이에서 관찰할 수 있으며, 교육적이면서도 재미있는 전시와 체험이 어우러져 남녀노소 모두에게 인기 있는 명소입니다.

#### Check!

#### 운영시간

- 평일 : 10:30~20:00 (입장 마감 19:00)
- 주말/공휴일 : 10:30~20:30 (입장 마감 19:00)
- 월 1회 월요일 정기휴무 (백화점 휴무와 동일)

#### Check!

#### 입장요금

- 성인(만19세~) : **29,000원**
- 청소년(만13~18세) : **27,000원**
- 어린이(만36개월~12세) : **25,000원**
- 36개월 미만 유아 : **무료** (증빙서류 지참 시)

## 운영 프로그램 안내



### 공연 프로그램

- 인어 수중공연
- 메인 수조 식사시간

매일 정해진 시간에 진행되는 메인 수조 먹이 주기 쇼와  
아름다운 수중 인어 공연으로 특별한 바다 체험을 선사합니다.

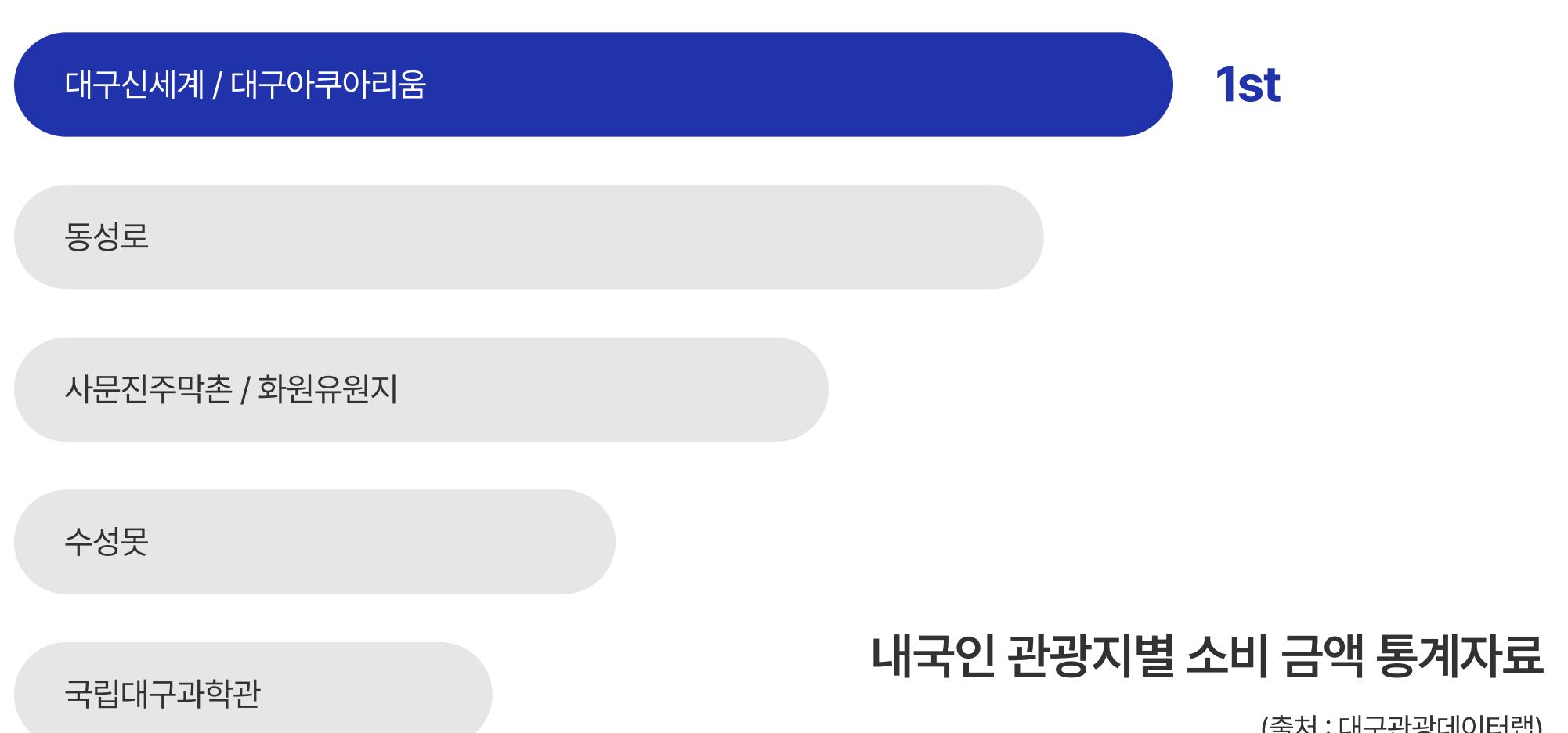


### 체험 프로그램

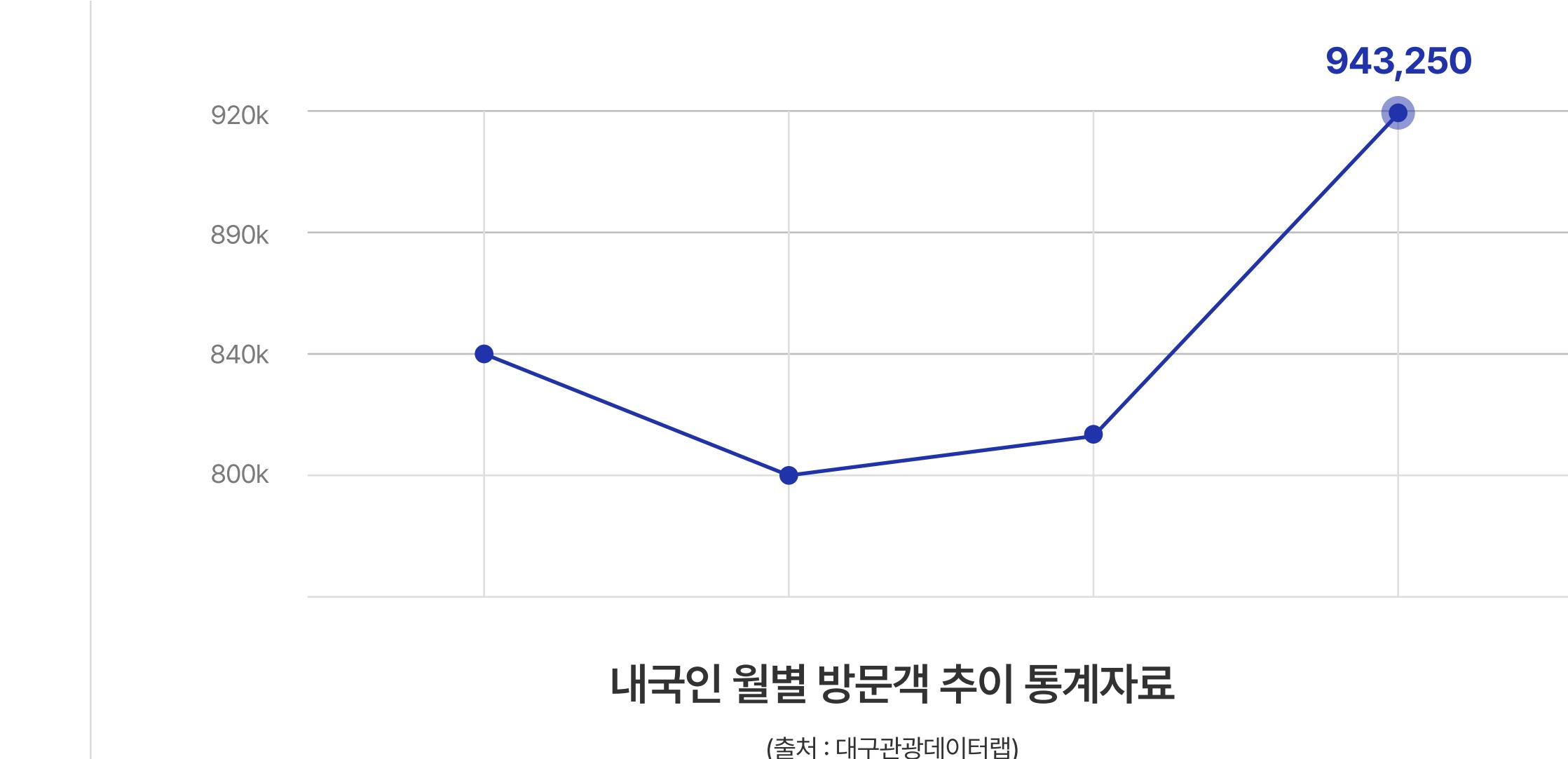
- 동물들 간식주기 체험
- 메인주소 구름다리 걷기

귀여운 해양 친구들에게 직접 간식을 주며 교감해보세요!  
탁 트인 메인수조 위를 걷는 구름다리 체험은 색다른 스릴과 특별한 추억을 선사합니다.

“ 소비 1위 관광지에 걸맞은 **UX 설계**가 필요합니다.”



- 1. 경제적 가치**
  - 대구 관광지 중 소비금액 1위인 지역
  - 지역 관광 경제에 핵심적인 영향력을 끼침
  
- 2. 사용자 기대치**
  - 고액 소비 방문객 → 높은 서비스를 기대함
  - 방문 전 정보탐색, 공연 확인, 체험예약 등에 대한 UX 품질 기대상승



- 1. 방문객 수 증가**
  - 9월부터 방문자 증가 → 12월에 연중 최고치 도달
  - 웹사이트 방문 빈도도 함께 상승 예상
  
- 2. 웹 사용량 증가**
  - UX 점점 강화 필요성 ↑
  - UI 직관성, 정보 분류 방식, 반응 속도 등이 특히 중요함

## 국내 아쿠아리움 트렌드

“ 지금, 국내 아쿠아리움이 바뀌고 있습니다. ”



### 대형·첨단 아쿠아리움 건립 및 확장

대형화·테마화된 아쿠아리움이 전국적으로 확산 중이며, 체험 중심의 공간 구성과 디지털 기술 접목이 주요 트렌드로 부상하고 있습니다.



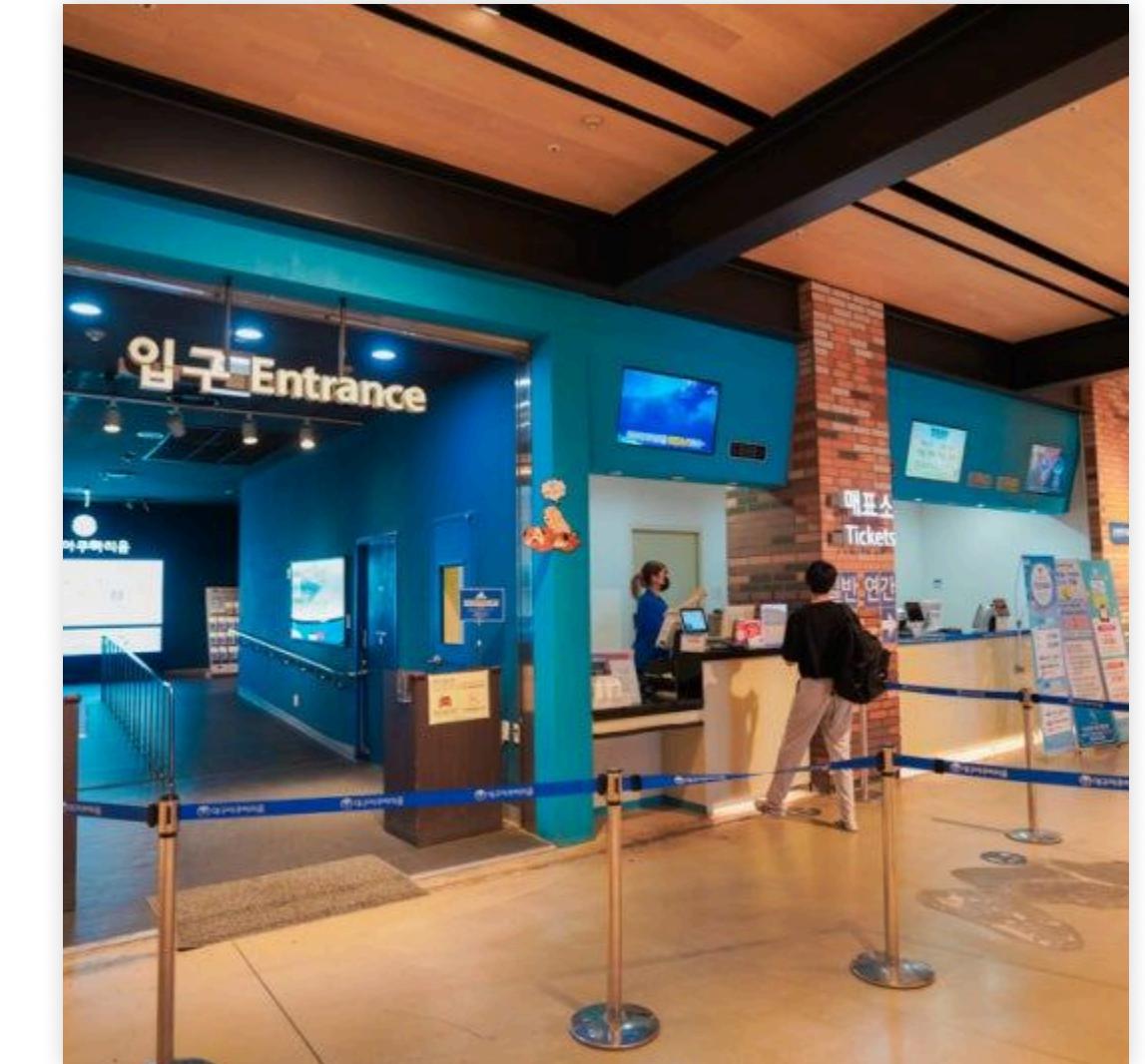
### 디지털·스마트 기술 접목

스마트폰 앱 연동으로 관리가 자동화되고, VR·AR 등 디지털 체험 요소 도입으로 관람 몰입도가 높아지고 있습니다.



### 교육성과 체험 중심 프로그램 확대

자녀 교육 목적 방문객 증가에 발맞춰 체험형, 현장감 있는 교육 프로그램 개발과 운영 확대되고 있습니다.

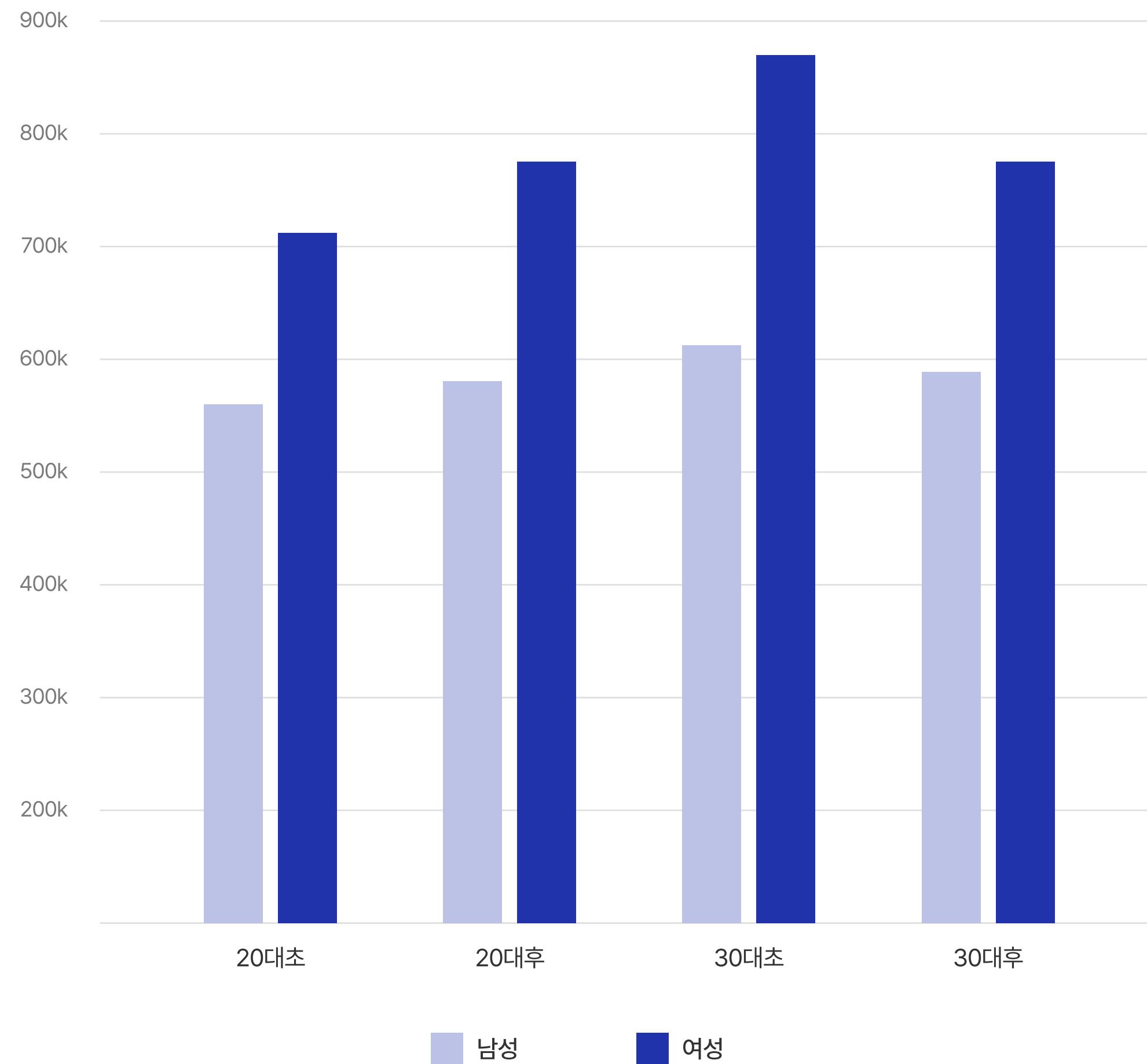


### 복합문화공간으로서의 역할 강화

관람, 교육, 체험, 연구뿐 아니라 관광, 문화, 휴식이 어우러진 복합 문화시설로서 지역사회와 관광산업에 기여하는 모델을 지향하고 있습니다.

## 성연령별 방문객 통계자료

(출처 : 대구관광데이터랩)



### 30~40대 여성 방문객 비중 높음

대구아쿠아리움 방문객은 30~40대 여성의 비율이 가장 높으며, 그 중 유아/초등 자녀를 동반한 가족 단위 방문이 많다는 점을 알 수 있습니다.

### 커플 방문객 역시 주요 타깃층

아쿠아리움은 이색 데이트 장소로 인식되며, 특히 20~30대 커플 방문객 비중도 높게 나타납니다. 인어공연, 포토존 등은 커플 고객에게 매력적인 요소로 작용합니다.

#### Key Points!

아쿠아리움의 방문객은 방문 전 웹사이트를 활용할 가능성이 높기 때문에, 웹사이트의 사용자는 가족 단위 고객으로 유추할 수 있습니다.  
그 중에서도 **30~40대 여성 사용자**가 주된 이용자층일 것으로 분석됩니다.

## 경쟁사(타사) 소개



**LOTTE WORLD AQUARIUM**

### 서울 롯데월드 아쿠아리움

도심 속 바다, 테마형 수족관으로 롯데월드몰 지하 1~2층에 위치해 있으며, 13개의 테마존을 통해 전 세계 5대양의 생태를 체험할 수 있습니다.



### 제주 아쿠아플라넷

제주 성산에 위치한 국내 최대 규모의 아쿠아리움으로, '제주의 바다'를 주제로 한 메인 수조와 해양 과학, 생태 체험, 공연 등 다양한 콘텐츠를 갖춘 체험 중심의 복합문화공간입니다.

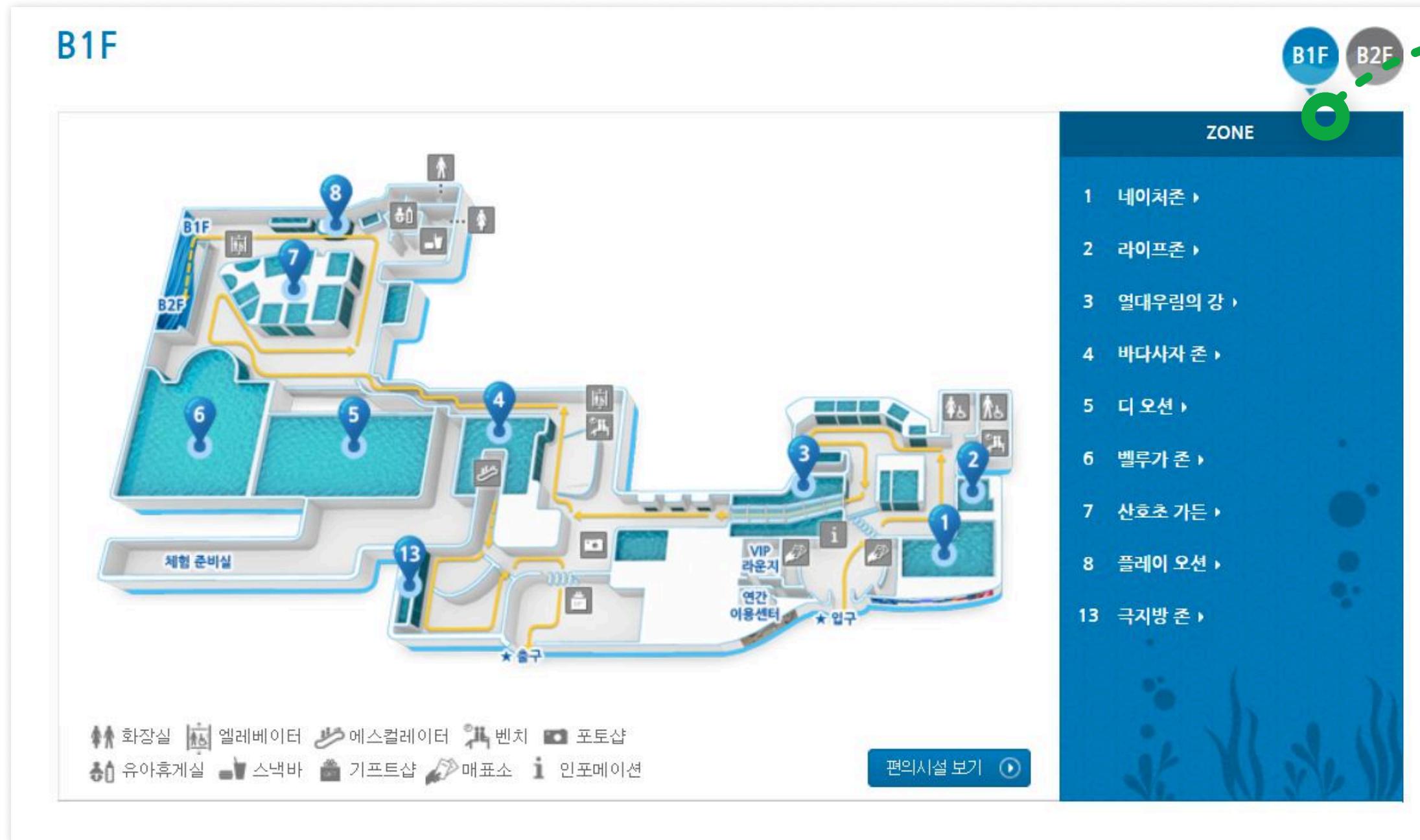


### 대전 엑스포 아쿠아리움

신화 속 포세이돈을 테마로 매체와 생물이 결합된 미디어 아트로 꾸며진 공간이며, B1층에 위치한 복합문화 아쿠아리움입니다.

## Competitor Analysis

### 서울 롯데월드 아쿠아리움 장점

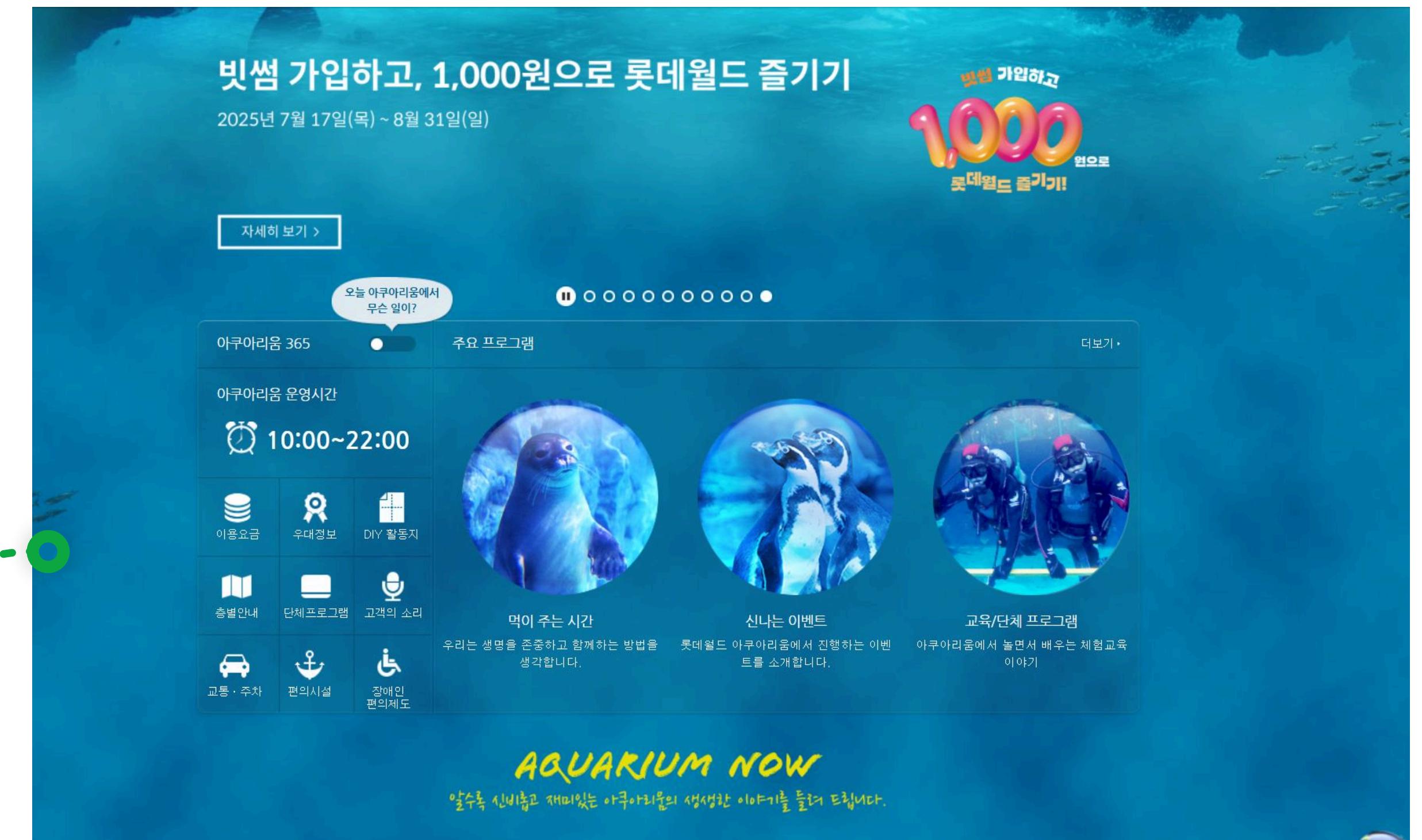


#### 2 필요한 정보는 한곳에!

첫 메인페이지에 고객이 원하는 정보와 운영시간을 기재하여 불필요한 이동경로를 줄여 사용자의 만족감을 높여줍니다.

#### 1 한눈에 알아볼 수 있는 층별 안내도

각 층별마다 지도로 시각화하여 편의시설이 어디 있는지 한눈에 알 수 있고 구역마다 번호를 적어 사용자가 동선을 파악하기 쉽습니다.



## Competitor Analysis

### 제주 아쿠아플라넷 장점

#### 제휴/우대할인

제휴카드·멤버십 할인      우대할인      국가기관·관공서      숙박업소      관광지·면세점      성산맛집      성산카페      제휴카페

신한카드 프로모션      20%

내용  
입장권 20% 할인  
기간  
2024.1.1 - 별도 종료 공지 시까지  
조건  
-본인 포함 4인까지

H-LIVE Club      P

H-LIVE Club 포인트 100%

SAMSUNGCARD

삼성카드 포인트 100%

Hyundai Card

LG U+      U+멤버십

kt 멤버십  
KT membership

#### 1 어떤 카드가 할인되는지 바로 알 수 있어요!

제휴카드나 멤버쉽 할인카드를 이름이 아닌 카드 이미지를 넣어 고객이 이미지를 통해 바로 확인할 수 있습니다. 또한 뒷면에는 기간과 조건, 할인내용이 함께 있어 굳이 클릭을 하지 않아도 필요한 정보를 얻을 수 있습니다.

#### 주변 관광안내

천혜의 자연경관이 수려한 아름다운 섬 濟州道  
걸으며 놀며 쉬며 볼거리 가득한 제주도여행

테마 관광      해안 도로 여행      한라산 오르기      제주올레      제주 방언



#### 2 주변 관광지를 안내해주는 서비스

아쿠아리움 정보에만 치우치지 않고 주변 관광지를 추가로 안내함으로써  
고객들이 여행을 왔을 때 필요한 정보를 제공해줍니다!

## 제주 아쿠아플라넷 장점

**3 운영시간, 요금확인과 구매까지 한번에 확인!**

메인 페이지에 운영시간과 이용요금이 명확하게 안내되어 있어 방문객이 한눈에 필요한 정보를 확인할 수 있으며, 티켓 구매 버튼을 통해 손쉽게 예매까지 이어집니다.

**아쿠아리스트 소개**

전체 ▾

아쿠아플라넷 제주의 아쿠아리스트들을 검색해보세요.

총 26건의 아쿠아리스트들이 검색되었습니다.

아쿠아리스트 이름	직업	설명
홍원희 수의사	메디컬센터	홍원희 수의사는 화상으로 환자를 치료하는 모습입니다.
김민경 아쿠아리스트	포유류	김민경 아쿠아리스트는 포유류 동물과 함께 있는 모습입니다.
정민우 아쿠아리스트	포유류	정민우 아쿠아리스트는 포유류 동물과 함께 있는 모습입니다.
강민석 아쿠아리스트	어류	강민석 아쿠아리스트는 어류 동물과 함께 있는 모습입니다.

**Information**

이용시간과 요금, 총별 안내까지 한번에 둘러보세요!

운영시간	이용요금	입장권 기준
연중무휴 09:30 - 22:00 매표마감 21:00	성인 44,600 청소년·경로 42,700 어린이 40,500	
· 주간 이용 고객님은 9:30부터 18:00까지이고, 야간 이용 고객님은 18:00부터 22:00 까지입니다.		

[자세히 보기](#) [티켓 구매](#)

**4 어떤 분들이 해양동물을 관리하는지 Check!**

해양동물을 돌보고 관리하는 전문가들의 정보를 확인할 수 있는 페이지를 통해 고객들은 아쿠아리움에 대한 신뢰를 높이고 안심하고 관람을 즐길 수 있습니다.

## Competitor Analysis

### 대전 엑스포 아쿠아리움 장점



#### 2 이동경로를 최적화한 메인페이지 구성

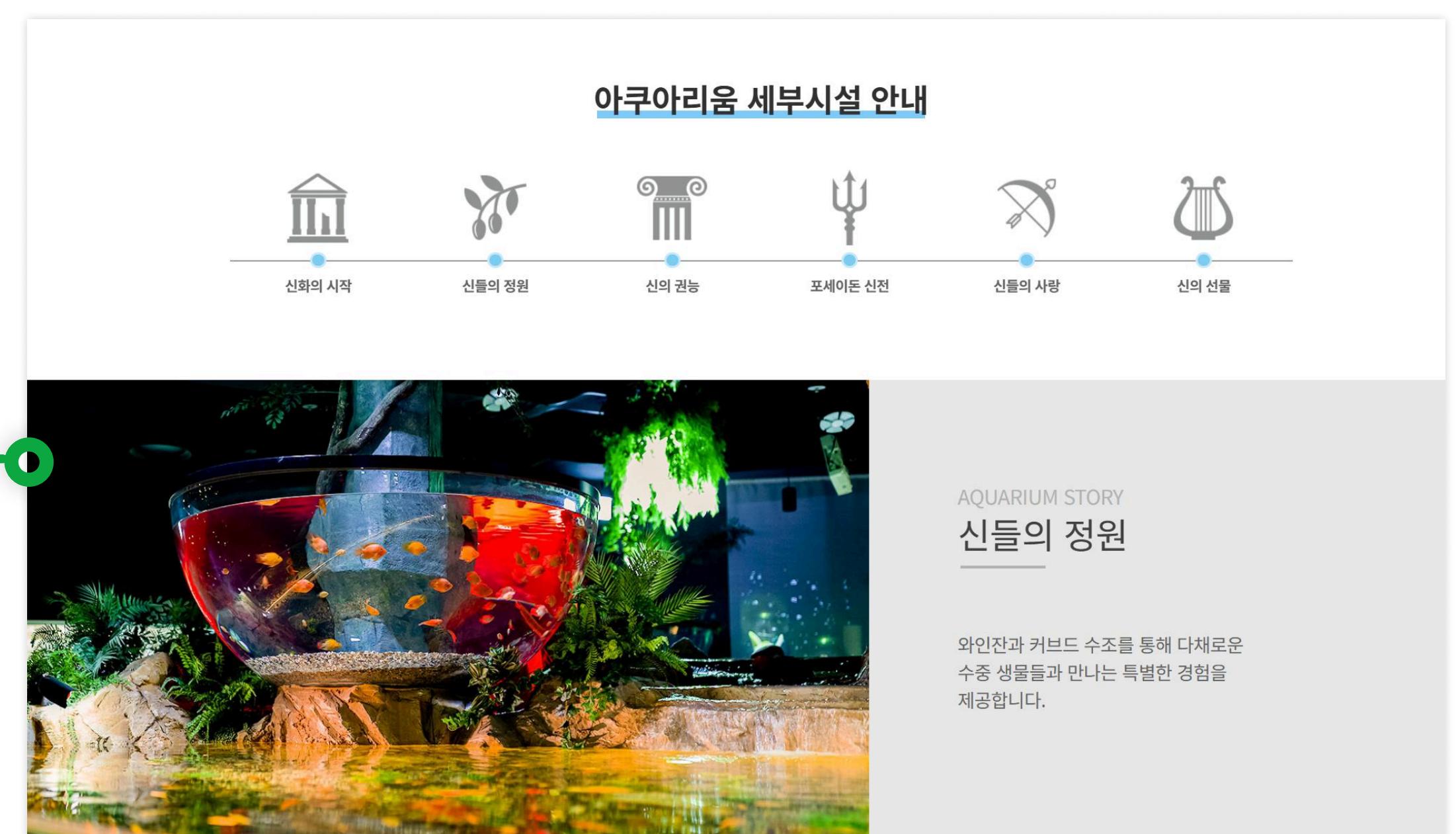
메인섹션에 공연과 체험, 이렇게 두가지로 나누어 고객이 원하는 프로그램 내용을 바로 확인할 수 있습니다.

#### 3 구역마다 컨셉으로 몰입감↑

구역별로 나눈 컨셉을 홈페이지에서 확인할 수 있어 고객의 궁금증과 호기심을 자극시켜주고 기대감 또한 올라갑니다!

#### 1 필요한 메뉴는 사이드바로 바로 확인!

티켓구매나 이벤트같이 고객이 많이 찾을 것 같은 페이지를 사이드바에 따로 모아두어 고객들이 편리하게 이용할 수 있습니다.



## 서울 롯데월드 아쿠아리움 단점

**01**

### 벨루가



눈처럼 새하얀 벨루가! 러시아어로 '하얗다'라는 뜻입니다. 태어날 땐 짙은 회색이지만 다 크면 하얀 색으로 바뀝니다. 벨루가가 사는 곳은 북극해를 중심으로 한 얼음으로 뒤덮인 차 가운 바다입니다. 또한 벨루가는 다른 고래와 달리 등지느러미가 없어 얼음 아래 부딪히지 않고 헤엄칠 수 있고, 목을 자유롭게 움직일 수 있기 때문에 모래 속에 숨어있는 좋아하는 갑각류를 사냥하는데 유리합니다.

**02**

### 샌드타이거샤크



샌드타이거샤크의 이빨은 여러 겹으로 겹쳐 나있고 끊임없이 재생합니다. 대부분의 시간을 유영하고 유영할 때는 입을 벌리고 있습니다. 샌드타이거샤크는 3m가 넘게 자랄 수 있는 대형 상어이고 무겁게 생겼지만 사실은 온순한 성격을 가지고 있습니다. 뾰족한 콧등과 작은 눈, 체표의 반점도 샌드타이거샤크의 큰 특징입니다. 샌드타이거샤크는 1992년 상어 중 최초의 보호종으로 등록되었습니다. 롯데월드 아쿠아리움은 멸종위기에 처한 종의 보전을 위해 노력하고 있습니다. 샥스핀 먹지 않기 등 일상에서 작은 노력으로 우리 함께 상어를 보호해요!

### 2 빽빽하고 굵은 폰트로 가독성↓

동물친구들을 소개하는 페이지임에도 불구하고 많은 텍스트와 좁은 행간으로 가독성이 낮아 내용물을 읽기 힘듭니다.

### 1 오래된 느낌을 주는 공지 페이지

옛날 홈페이지가 떠오르는 예전 디자인이 신뢰도를 떨어뜨리고 부정적인 이미지를 줍니다.

**뉴스 · 공지**

SNS공유   

번호	구분	제목	등록일
12	공지	개인정보처리방침 변경 안내	2025-08-06
11	뉴스	#8월 이 달의 생물 : 샌드타이거샤크	2025-07-25
10	공지	굿 메모리즈! 오늘, 롯데월드에서의 추억을 기부하세요.	2025-07-14
9	뉴스	#7월 이 달의 생물 : 목탁수구리	2025-06-27
8	뉴스	#6월 이 달의 생물 : 흰동가리	2025-05-27
7	뉴스	#5월 이 달의 생물 : 수달	2025-04-28
6	뉴스	#4월 이 달의 생물 : 훔볼트펭귄	2025-03-28
5	뉴스	#3월 이 달의 생물 : 우파루파	2025-03-04
4	뉴스	#2월 이 달의 생물 : 물범	2025-01-31
3	뉴스	#1월 이 달의 생물 : 폴립테루스	2025-01-14

**1** **2** **3**

## Competitor Analysis

# 제주 아쿠아플라넷 단점

The screenshot shows a web-based program schedule for Aquaplanet. At the top, there's a navigation bar with 'HOME > 프로그램 > 프로그램 일정'. Below it is a main title '프로그램 일정' and a date '8월 7일' (Monday, August 7th). A time axis from 09:00 to 19:00 is at the top. The main content area shows a grid of events across floors (2F, 1F) and times. Overlaid on this are several red circles highlighting specific issues:

- A large red circle covers the entire header and part of the schedule grid.
- A smaller red circle highlights a '체험프로그램' (Experience Program) box on the 2F grid.
- A small red circle highlights a '생태설명회' (Ecology Seminar) box on the 1F grid.
- A small red circle highlights another '생태설명회' box on the 1F grid.
- A small red circle highlights a '체험프로그램' box on the 1F grid.
- A small red circle highlights a '체험프로그램' box at the bottom of the page.

## 2 중복되는 메뉴

상단에 네비와 동일한 내용이 푸터에도 들어가 불필요한 공간을 차지하고 있으며,  
사용자가 다른 메뉴인줄 아는 혼동이 생길 수 있습니다.

## 1 일정을 파악하기 힘든 디자인

프로그램 일정표에 불필요한 여백이 많고 정보가 흩어져 있어 전체 일정을 한눈에 파악하기 어렵고  
사용자가 원하는 정보를 직관적으로 찾기 힘든 구조입니다.

The footer of the website is shown, featuring a dark background with white text. It includes links for various departments like 이용안내 (Usage Guide), 프로그램 (Program), 혜택안내 (Benefit), 단체안내 (Group Information), 아쿠아플라넷 (Aquaplanet), 해양생물연구소 (Marine Biology Research Institute), and 고객의소리 (Customer Voice). Below these are detailed descriptions of each category. At the bottom, there's a copyright notice, legal information, and social media links.

이용안내	프로그램	혜택안내	단체안내	아쿠아플라넷	해양생물연구소	고객의소리
이용시간·요금안내	프로그램 일정	이벤트	학습·일반단체	아쿠아플라넷 제주	연구센터소개	공지사항
가이드맵	프로그램 소개	제휴/우대할인	인바운드단체	아쿠아플라넷 친구들	구조/치료실적	전자광고
주변 관광안내	특별공연(오션아레나)	기업단체(제휴)	아쿠아지움	보전활동	자주 묻는 질문	고객소리함
온라인 기프트샵	특별전(해녀 전시)	단체예약	아쿠아리스트	연구분야	보호대상 학습	
관람 가이드			오시는 길			

Copyright © Aquaplanet Co.,Ltd. All Rights Reserved.

## 대전 엑스포 아쿠아리움 단점



### ② 헷갈리는 슬라이드 디자인

마우스로 드래그+이동을 해야 밀리는 슬라이드지만 따로 표시를 하지 않아  
사용자 입장에서 혼란감을 느낄 수 있습니다.

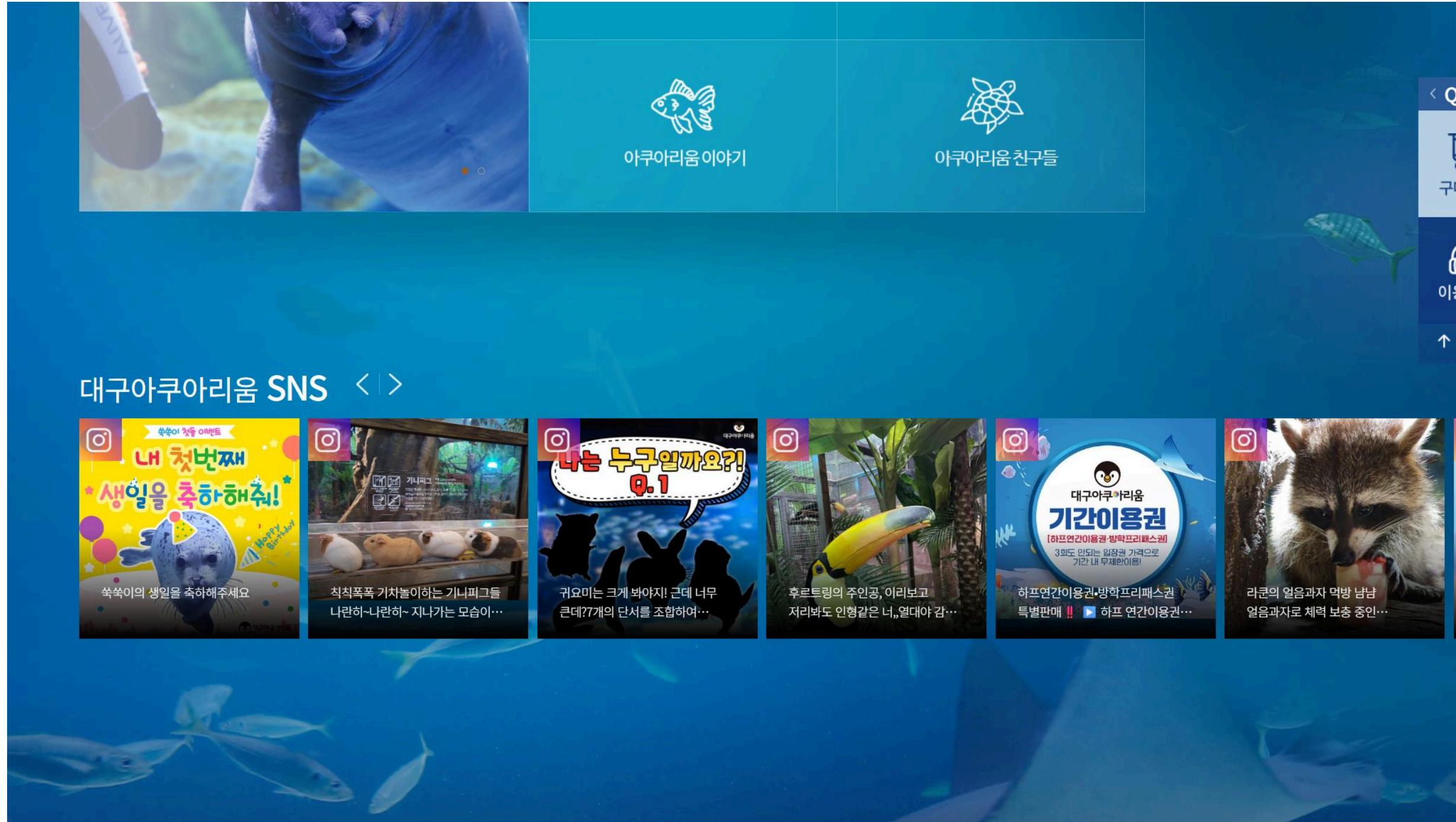
### ① 일정을 파악하기 힘든 디자인

프로그램 일정표에 불필요한 여백이 많고 정보가 흩어져있어 전체 일정을 한눈에 파악하기 어렵고 사용자가 원하는 정보를 직관적으로 찾기 힘든 구조입니다.

### 대전엑스포아쿠아리움의 특별함



## 대구 아쿠아리움 장점



### 2 운영시간과 휴관일을 한 달력에서!

주말과 평일마다 다른 운영시간을 달력에 기재해서 사용자가 정보를 한눈에 확인할 수 있으며, 휴관일도 시각적으로 잘 전달해줍니다.

### 1 최신 SNS 컨텐츠 업로드

인스타 게시물을 메인페이지 섹션에 배치함으로써 사이트를 관리하는 인상을 심어주며, 트렌드에 발맞춰 따라간다는 느낌을 줍니다.

- 월 1회 월요일 휴관입니다. (신세계 백화점 대구점 휴관일과 동일)

2025.8 AUGUST						
일요일	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일
					1 10:30 ~ 20:30	2 10:30 ~ 20:30
3 10:30 ~ 20:30	4 10:30 ~ 20:00	5 10:30 ~ 20:00	6 10:30 ~ 20:00	7 10:30 ~ 20:00	8 10:30 ~ 20:30	9 10:30 ~ 20:30
10 10:30 ~ 20:30	11 10:30 ~ 20:00	12 10:30 ~ 20:00	13 10:30 ~ 20:00	14 10:30 ~ 20:00	15 10:30 ~ 20:30	16 10:30 ~ 20:30
17 10:30 ~ 20:30	18 10:30 ~ 20:00	19 10:30 ~ 20:00	20 10:30 ~ 20:00	21 10:30 ~ 20:00	22 10:30 ~ 20:30	23 10:30 ~ 20:30
24 10:30 ~ 20:30	25 10:30 ~ 20:00	26 10:30 ~ 20:00	27 10:30 ~ 20:00	28 10:30 ~ 20:00	29 10:30 ~ 20:30	30 10:30 ~ 20:30
31 10:30 ~ 20:30						

휴관일



#### 4 트렌디한 디자인의 해양동물 소개

슬라이드로 넘어가는 레이아웃에 해양동물 사진과 이름, 소개를 넣어 원하는 정보를 파악할 수 있으며 트렌디한 디자인이 예쁩니다.

#### 3 연간이용객을 위한 메뉴개설

대구아쿠아리움 특성상 연간이용객이 많은데 이를 고려해 웹사이트에 “연간이용 고객 안내” 메뉴를 개설해 고객의 편의성을 높여주었습니다.

## Competitor Analysis

### 제주 아쿠아플라넷 단점



#### 2 중간에 잘리는 슬라이드

슬라이드 방향도 역방향이며, 슬라이드를 넘기다보면 중간에 끊기는 부분이 생겨 시각적으로 좋지 못한 느낌을 줍니다.

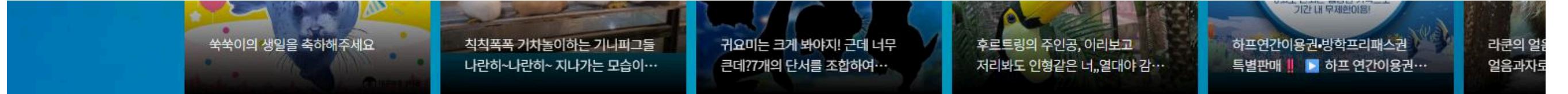


#### 1 의도가 불분명한 메인페이지

메인페이지의 메인섹션임에도 불구하고 아무런 클릭도 되지 않고 어떤 정보도 전달되지 못해 불필요한 공간이라고 생각합니다.

## Competitor Analysis

### 제주 아쿠아플라넷 단점



### ② 너무 작아서 안보이는 이미지

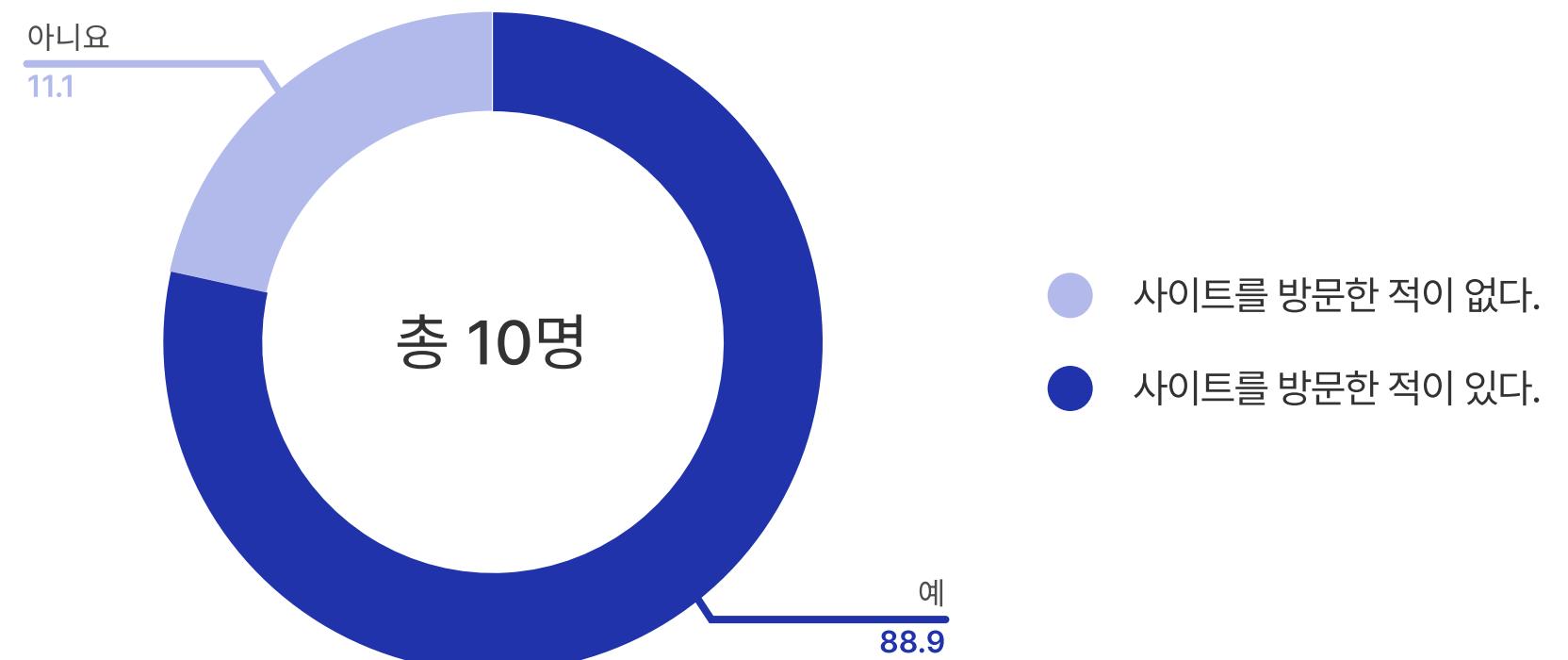
"찾아오는 길"이라는 이미지임에도 불구하고 작은 비율로 들어가 잘 보이지 않습니다.

### ① 올드한 베너 디자인

화질이 좋지 않은 이미지 사용과 올드한 느낌을 주는 베너를 사용해서 웹사이트의 부정적인 첫인상을 심어줍니다.



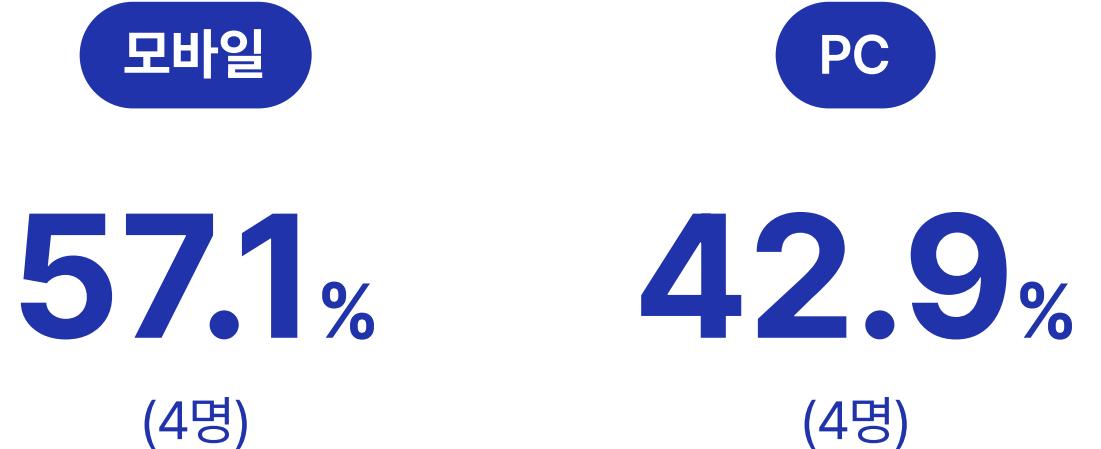
## Q1. 대구아쿠아리움 웹사이트를 방문한 적이 있는지?



## Q2. 티켓 예매 과정은 얼마나 편리했나요?



## Q3. 주로 어떤 기기로 접속하셨나요?



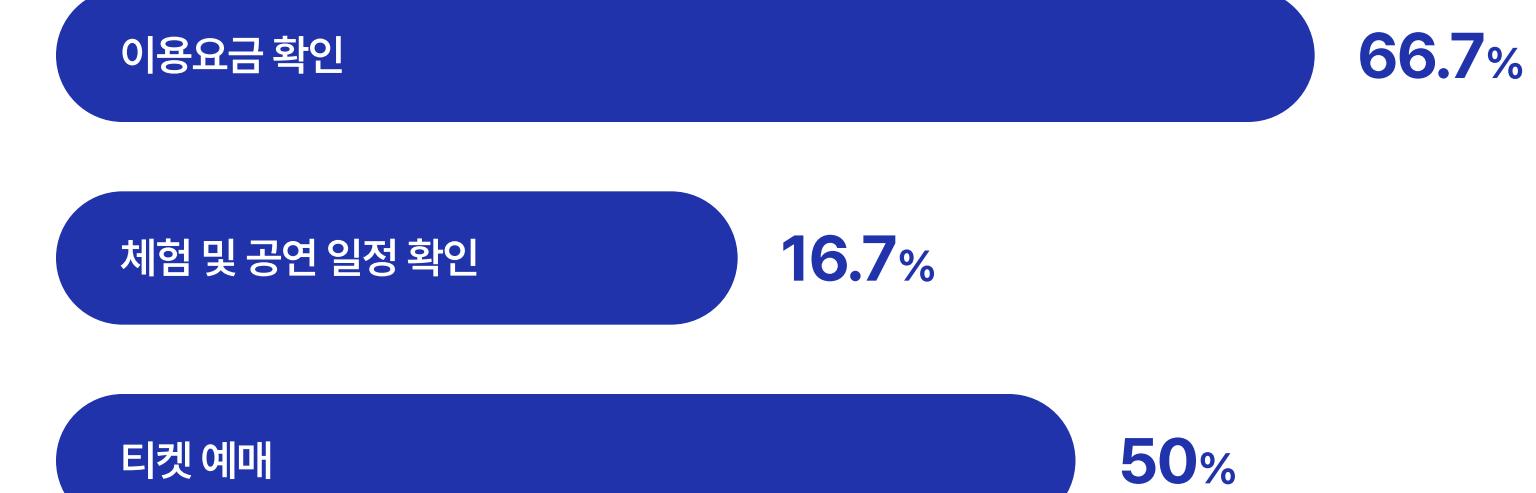
## Q4. 전반적인 웹사이트의 만족도는?



## Q5. 공연 프로그램 안내는 이해하기 쉬웠나요?



## Q6. 웹사이트를 방문한 이유가 무엇인가요?

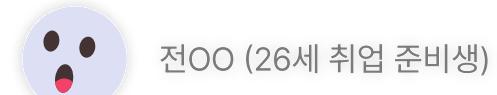


## 사용자들은 어떤 불편함을 느꼈을까?

대구 아쿠아리움을 방문해본 사용자 10명을 대상으로 심층 인터뷰를 진행하여, 웹사이트를 이용하는 과정에서의 니즈를 파악했습니다.

Q. 사이트를 처음 방문했을 때 어떤 점이 가장 눈에 띄었나요?

아쿠아리움에 미리 가본 것 같은 느낌은 들었지만, 전체적으로 구성이나 **디자인이 복잡하고 중구난방**이라 한눈에 들어오지 않았고, 오히려 어수선했어요 정보를 찾아보려고 해도 시선이 분산돼 집중하기 어려웠어요.



전OO (26세 취업 준비생)

Q. 필요한 정보를 찾는 과정에서 어려움이 있었나요?

대부분 이런 웹사이트는 가격 안내나 할인 이벤트를 확인하기 위해 들어가는 경우가 많은데 여기는 네비게이션 바에 **요금안내가 바로 보이지 않아**, 처음 방문한 입장에선 원하는 정보를 바로 찾기 힘들어서 불편해보여요



김OO (26세 취업 준비생)

Q. 모바일로 접속했을 때의 사용성은 어땠나요?

모바일이랑 웹이랑 똑같은거 같아서 모바일 사용성이랄까 없었어요.. 오히려 PC화면이 작은 핸드폰에 다 담기니까 일일히 확대해서 봐야하니까 더 불편했죠. 이런건 모바일 따로 만들어야하는거 아닌가 생각이 들어요



이OO (27세 마이크업샵 부원장)

## Persona

# 페르소나 도출

설문과 심층 인터뷰 결과를 바탕으로 페르소나를 도출했습니다



### A. 이색데이트를 즐기는 젊은 세대

**이파란** (27세 / 취업준비생 / 대구)

"데이트 전에 미리 시간대랑 공연 같은 거 확인하려고 웹사이트 들 어갔는데 딱히 데이트 감성도 없고... 정보 찾기도 좀 불편했어요"

#### Pain Point

정보가 흩어져 있고 가독성이 낮아, 원하는 내용을 찾기까지 시간이 걸림.  
디자인 퀄리티와 감성 부족으로 아쿠아리움에 대한 기대감이 떨어짐.

#### Needs

데이트 계획을 위해 **공연·체험·운영시간 등의 정보**를 빠르게 확인하고 싶음  
**분위기 있는 이미지와 감성적인 UI**로 기대감을 높여주는 웹사이트를 원함



### B. 즐거운 시간을 보내고 싶은 가족

**강바다** (38세 / 주부 / 대구)

"연간권이 괜찮아 보여서 관심은 가는데... 사이트 디자인도 오래 돼 보이고, 뭔가 믿고 결제하기엔 조금 불안했어요."

#### Pain Point

사이트 디자인이 전반적으로 낡고 정돈되지 않아, 브랜드에 대한 신뢰도 하락  
연간회원권 관련 정보는 잘 돼 있지만, 결제까지 이어지기엔 불안 요소가 있음

#### Needs

가족 단위로 자주 방문할 수 있는 공간에 대한 **신뢰감 있는 정보와 구매 시스템**  
**회원권 혜택, 이용 조건, 운영 안정성**을 명확히 확인하고 싶어함

**Keyword**

**키워드 도출**

**Problem**

디자인이 오래되서 사이트에 신뢰감이 생기지 않아요

정보가 체계적으로 구성되어 있지 않아서 불편해요

모바일 웹사이트가 제대로 되어있지 않아요

요즘 감성에 맞지 않은 디자인이라 거부감이 생겨요

원하는 정보를 얻기까지 동선이 복잡해요

**Solution**

브랜드 아이덴티티를 반영한 모던하고 안정감 있는 UI 리디자인

카테고리 재정비와 콘텐츠 구조 개선을 통해 정보 접근성↑

모바일 최적화된 반응형 레이아웃과 가독성 높은 구성

사용자 타깃에 맞춘 감성적 톤앤무드와 비주얼 콘텐츠 개선

주요 기능은 최소 클릭으로 도달할 수 있는 UI 동선 설계

## Keyword

### 키워드 도출 (유지 및 결론)

## Maintain

연간 이용객들을 위한 메뉴 개설 유지

사이트가 “활성화돼 있다”는 인상을 주는 SNS섹션 유지

각 해양동물의 정보를 알 수 있는 페이지 유지

유아층 사용자의 눈높이에 맞춘 귀여운 컨셉 유지

휴관일과 운영날짜를 한눈에 볼 수 있는 달력유지

“ 앞으로 이렇게 **리디자인**할거예요! ”

친화적

가족 단위 방문객이 많은 특성을 고려해, **친근하고 편안한 이미지 중심**으로 디자인을 구성함으로써 웹사이트에 대한 심리적 거부감을 줄이고 몰입도를 높이고자 합니다.

전문성

사이트 이용 시 고객이 신뢰감을 느낄 수 있도록, **전문적인 설명과 체계적인 안내 내용**을 추가하여 정보의 정확성과 신뢰도를 높이겠습니다.

트렌디

기존의 노후된 인상을 덜어내고, **현대적인 디자인 감각을 반영**하여 사용자가 느낄 수 있는 부정적인 이미지와 거부감을 개선할 예정입니다.