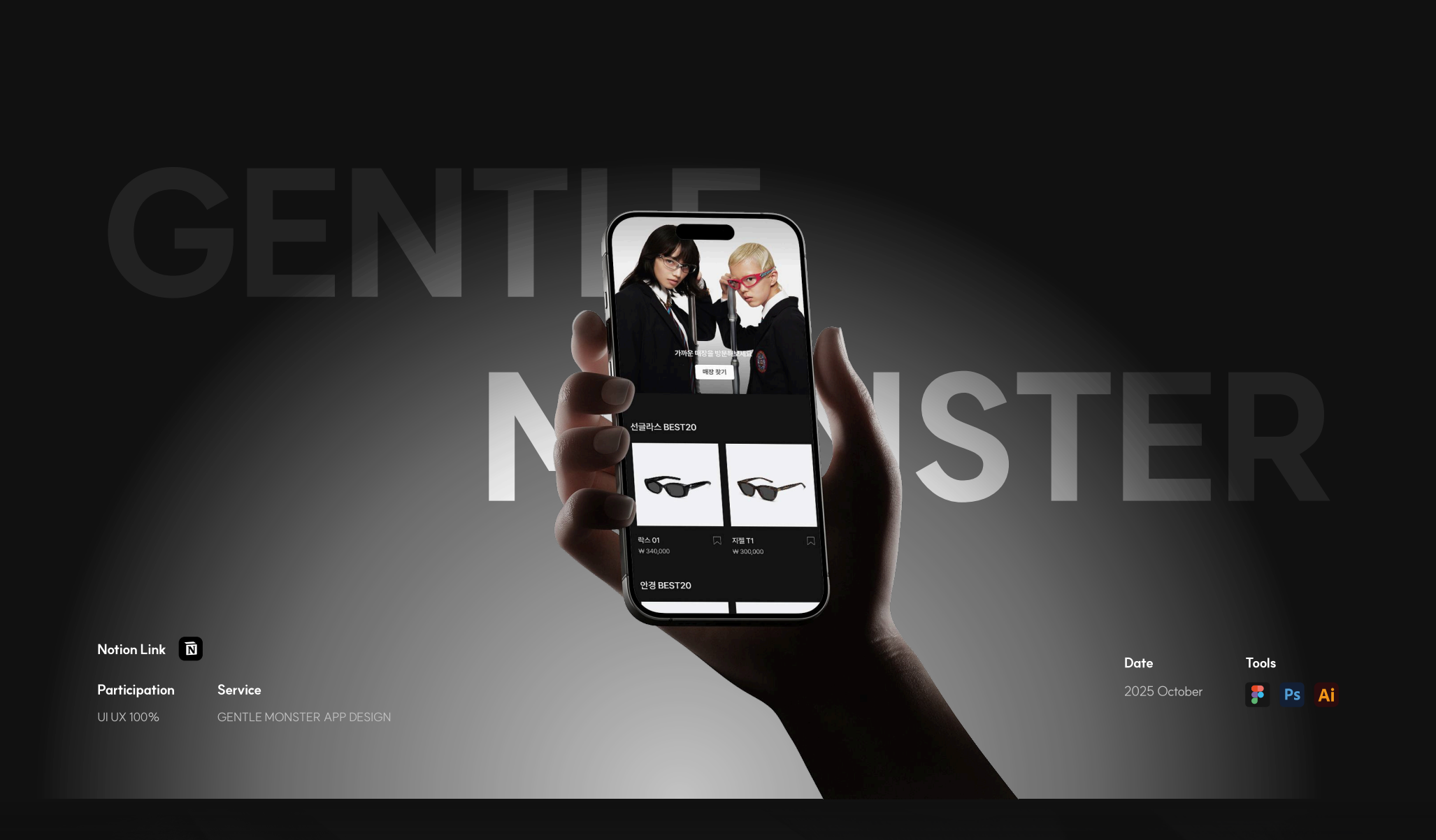

GENTLE MONSTER
가까운 매장을 방문해보세요
매장 찾기
선글라스 BEST20
락스 01
₩ 340,000
지젤 T1
₩ 300,000
안경 BEST20

Notion Link

Participation
UI UX 100%

Service
GENTLE MONSTER APP DESIGN

Date
2025 October

Tools

Project Overview

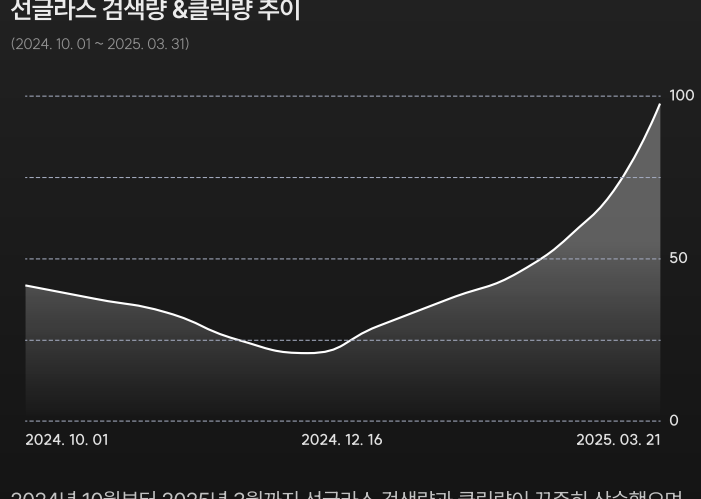
브랜드의 예술적 감성을 디지털 경험으로 확장하다.

젠틀몬스터는 예술과 패션의 경계를 넘나드는 감각적인 아이웨어 브랜드입니다. 본 프로젝트는 브랜드의 철학을 바탕으로 감성과 직관성을 담은 가상의 공식 앱을 기획·디자인하여, 사용자가 컬렉션과 스토어, 캠페인을 하나의 공간에서 경험할 수 있도록 기획하였습니다.

Desk Research 01

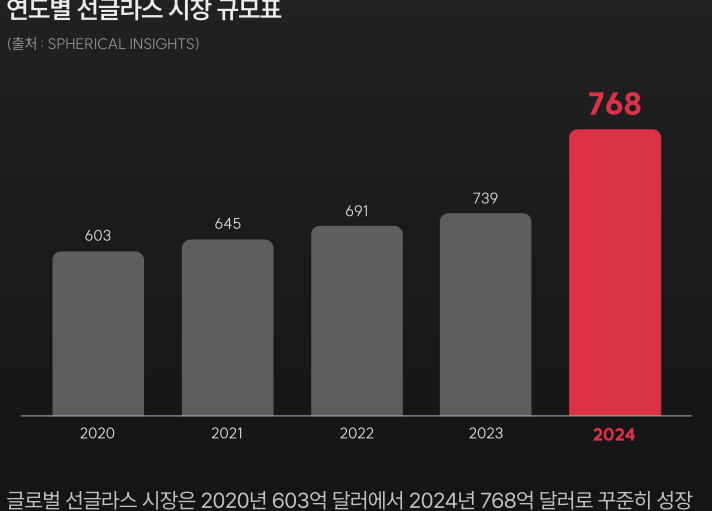
먼저 성장하는 아이웨어 시장의 흐름을 조사했습니다.

선글라스 검색량 &클릭량 추이
(2024. 10. 01 ~ 2025. 03. 31)



2024년 10월부터 2025년 3월까지 선글라스 검색량과 클릭량이 꾸준히 상승했으며, 특히 **3월에 급격한 증가세**를 보여 **계절과 트렌드에 민감한 카테고리임을 확인**할 수 있습니다.

연도별 선글라스 시장 규모표
(출처 : SPHERICAL INSIGHTS)

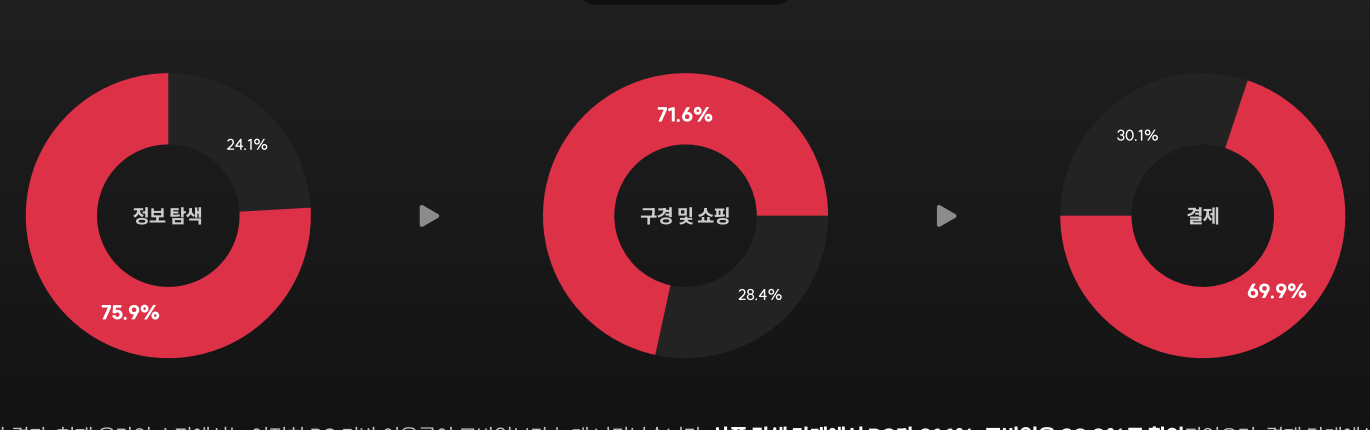


글로벌 선글라스 시장은 2020년 603억 달러에서 2024년 768억 달러로 꾸준히 성장하며, **아이웨어가 단순한 보호용품을 넘어 패션 아이템으로 자리 잡고 있음**을 보여줍니다.

Desk Research 02

모바일을 중심으로 쇼핑 활동이 빠르게 증가하는 흐름을 조사했습니다.

모바일을 중심으로 빠르게 성장하는 쇼핑 활동



조사 결과, 현재 온라인 쇼핑에서는 여전히 PC 기반 이용률이 모바일보다 높게 나타났습니다. **상품 탐색 단계에서 PC가 61.1%, 모바일은 38.9%로 확인**되었으며, 결제 단계에서도 PC(64.1%)가 모바일(35.9%)보다 우세했습니다. 그러나 20~30대와 여성 소비자를 중심으로 모바일 쇼핑 이용률이 꾸준히 증가하고 있어, **향후 주요 쇼핑 채널이 모바일 중심**으로 재편될 가능성이 높게 나타났습니다.

브랜드 감성을 유지하면서 구매 전환을 높이는 감각적 커머스 플랫폼

젠틀몬스터 앱은 단순한 제품 판매를 넘어, 브랜드의 감성을 유지하면서도 직관적인 구매 경험을 제공하는 커머스 플랫폼입니다. 사용자는 브랜드의 시각적 경험 안에서 자연스럽게 탐색하고, 감각적으로 구매까지 이어질 수 있도록 설계되었습니다.

Emotional Commerce
감성 커머스
감각적인 브랜드 경험 속에서 자연스럽게 구매로 이어지도록 설계합니다.

Intuitive UI
직관적 UI
탐색을 단순화해 상품 접근부터 결제까지의 흐름을 직관적으로 설계합니다.

Conversion Focus
구매 전환 강화
맞춤형 추천과 컬렉션 기반 탐색을 통해 브랜드 경험에서 구매로의 전환을 강화합니다.

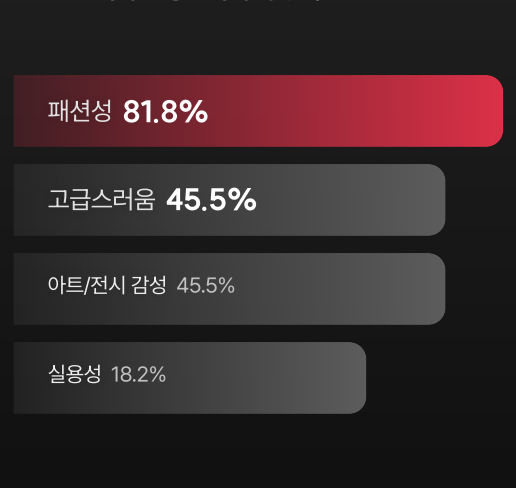
User Research 01

실제 소비자 20~30대 분들께 브랜드 인식과 구매 요인에 대한 설문조사를 요청했습니다.

사용자가 젠틀몬스터를 어떻게 인식하고, 어떤 요소가 구매 결정에 영향을 미치는지 파악하기 위해 브랜드 이미지, 구매 요인, 기대 기능, 전환 의도 등을 설문을 통해 분석했습니다.

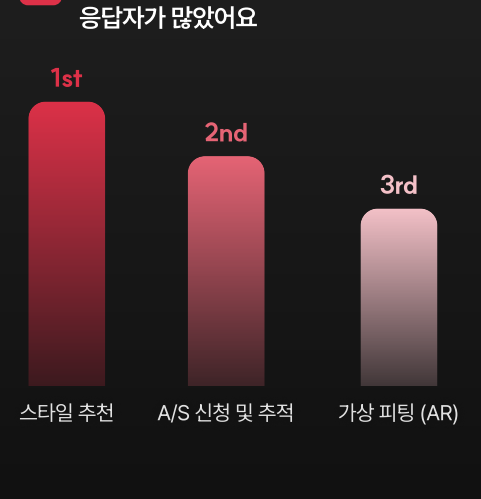
Q1. 젠틀몬스터 브랜드에 대해 떠오르는 이미지를 선택해주세요

A ‘패션성’과 ‘고급스러움’을 중심으로 인식하는 응답자가 많았어요



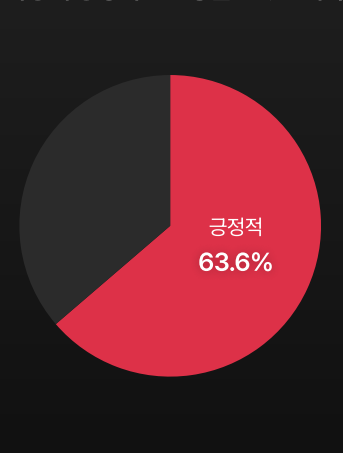
Q2. 젠틀몬스터 앱이 생긴다면 가장 기대하는 기능에 대한 점수를 매겨주세요.

A ‘스타일 추천’ 기능을 가장 기대하는 응답자가 많았어요



Q3. 젠틀몬스터 앱이 출시된다면 사용할 의향이 어느 정도입니까?

A 응답자의 63.6%가 앱 사용에 긍정적인 반응을 보였습니다.



User Research Insight

직접 확인할 수 있는 오프라인 경험에 대한 니즈
온라인 정보만으로는 신뢰하기 어려워 오프라인 연계 및 실물 체험 요소가 필요함.

가상 착용(AR Try-on) 기능의 필요성 인식
온라인과 실제 제품의 차이를 줄이기 위해 가상 착용 기능 도입이 필요합니다.

브랜드 이미지와 실사용 정보 간 균형 부족
감각적인 브랜드 이미지는 좋지만, 상품 정보를 확인하기 어려워 비주얼과 정보의 균형 개선이 필요합니다.

Persona & Journey Map

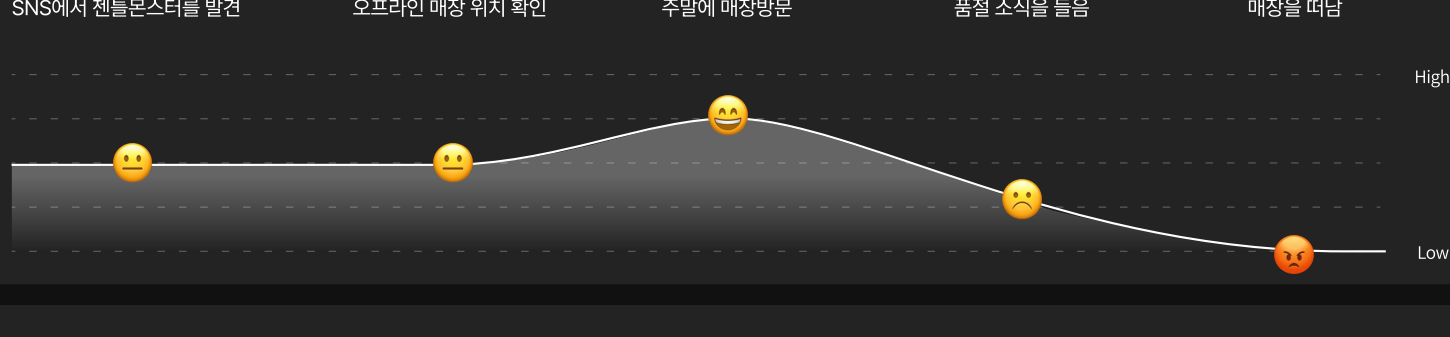
Target User
김서연
24세 · 대학생

Persona Story
서연은 주말에 젠틀몬스터 매장을 찾아 SNS에서 본 제니 착용 선글라스를 시도했지만, 품절로 구매하지 못했다. “멀리서 왔는데 헛걸음이라니…” 그녀는 앱에 실시간 재고 확인이나 가상 착용 기능이 있었다면 굳이 방문하지 않았을 거라 생각했다.

Needs
- 앱에서 매장별 실시간 재고 확인 기능
- 가상 착용 기능으로 착용감을 미리 확인
- 오프라인 연동 서비스로 시간 낭비 최소화

Action	SNS에서 젠틀몬스터를 발견	오프라인 매장 위치 확인	주말에 매장방문	품절 소식을 들음	매장을 떠남

Emotion



Problem	앱으로 바로 오프라인 매장 위치 확인 불가	품절로 인해 구매불가 비효율적인 구매 과정
Solution	**오프라인 매장 위치를 바로 확인할 수 있는 기능 추가**	**앱과 연동하여 매장 재고 실시간 표시 및 예약 기능 추가**

Problem & Solution

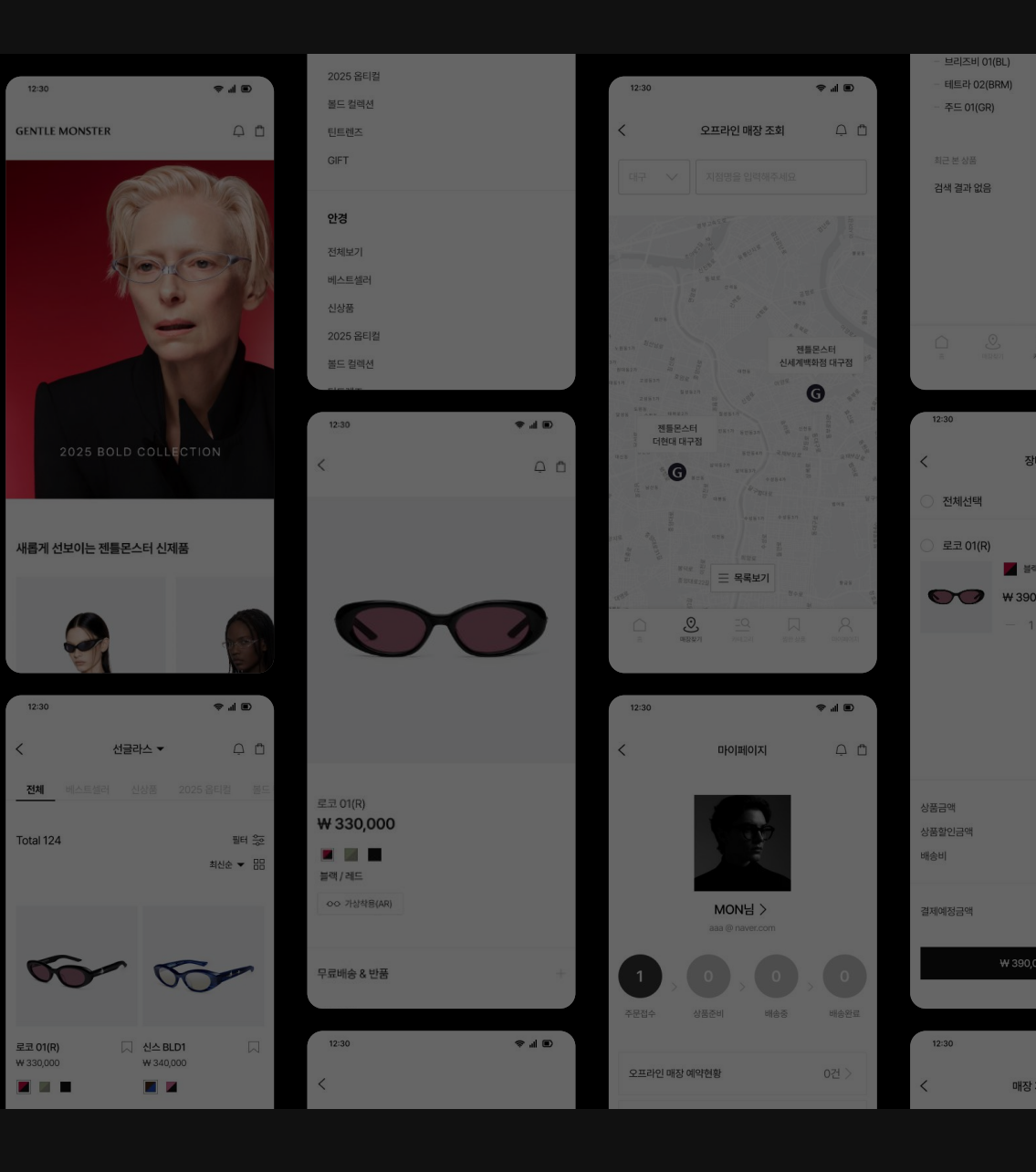
젠틀몬스터의 사용자 경험 강화를 위해 핵심 키워드를 도출하였습니다

사용자 조사와 페르소나 분석을 통해 브랜드의 한계와 불편 요소를 파악하고, 이를 기반으로 접근성·개인화·디지털 체험·탐색 효율·리워드 경험의 다섯 가지 방향성을 도출했습니다.

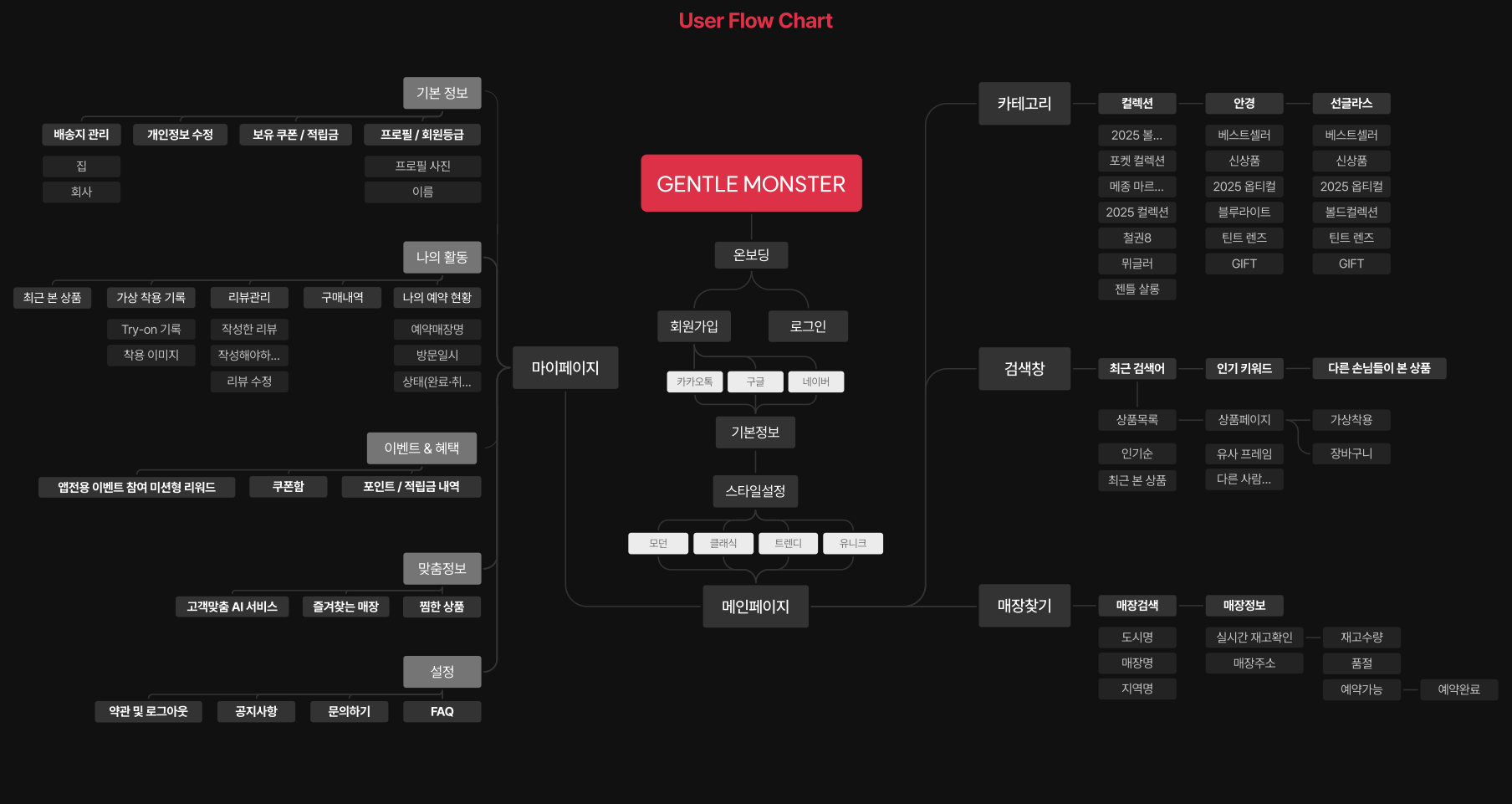
Problem	Solution
매장 재고 확인 불가로 구매가 불편해요	매장별 실시간 재고 조회 시스템을 추가
온라인에서 착용감을 확인하기 어려워요	AR 기반 가상 착용 기능 도입
카테고리가 복잡하고 제품 탐색이 비효율적이예요	이미지 · 무드 기반 검색, 직관적 UI 디자인 개편
오프라인 중심 구조로 온라인 접근성이 낮아요	언제 어디서나 쉽게 접근 가능한 전용 앱 구축

UI Design

사용자 리서치와 브랜드 분석을 통해 젠틀몬스터만의 UI 시스템을 구축했습니다.

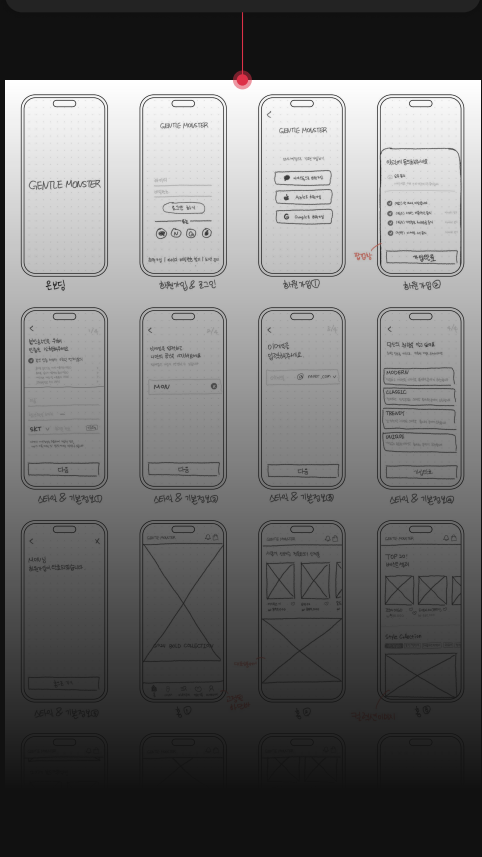

GENTLE MONSTER
2025 BOLD COLLECTION
새롭게 선보이는 젠틀몬스터 신제품
선글라스
Total 124
₩ 330,000
오프라인 매장 조회
마이페이지
MONIJ

User Flow Chart

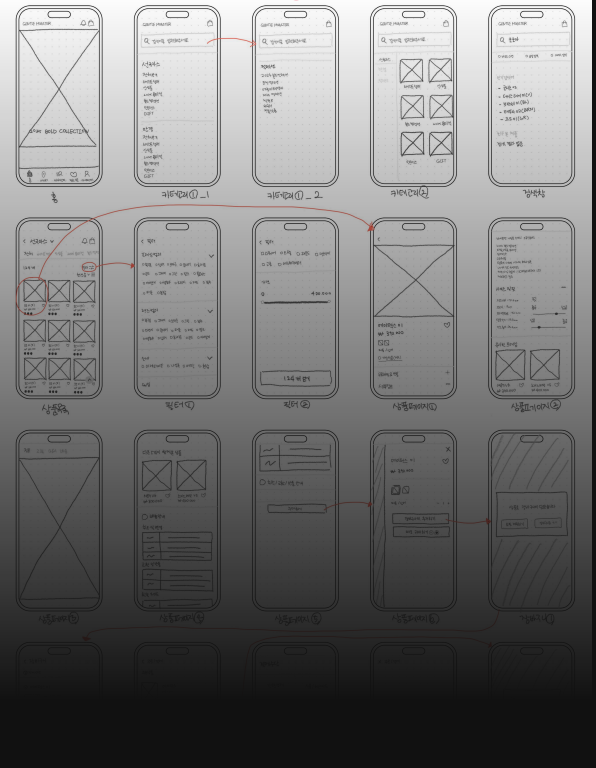

GENTLE MONSTER
온보딩
회원가입
로그인
카카오톡
구글
네이버
기본정보
스타일설정
모던
클래식
트렌디
유니크
메인페이지
마이페이지
기본 정보
배송지 관리
개인정보 수정
보유 쿠폰 / 적립금
프로필 / 회원등급
집
회사
프로필 사진
이름
나의 활동
최근 본 상품
가상 착용 기록
리뷰관리
구매내역
나의 예약 현황
Try-on 기록
착용 이미지
작성한 리뷰
리뷰 수정
예약매장명
방문일시
이벤트 & 혜택
앱전용 이벤트 참여 미션형 리워드
쿠폰함
포인트 / 적립금 내역
맞춤정보
고객맞춤 AI 서비스
즐겨찾는 매장
찜한 상품
설정
약관 및 로그아웃
공지사항
문의하기
FAQ
카테고리
컬렉션
안경
선글라스
포켓 컬렉션
2025 컬렉션
베스트셀러
신상품
2025 옵티컬
블루라이트
틴트 렌즈
볼드컬렉션
GIFT
검색창
최근 검색어
인기 키워드
다른 손님들이 본 상품
상품목록
인기순
최근 본 상품
상품페이지
유사 프레임
가상착용
장바구니
매장찾기
매장검색
매장정보
도시명
매장명
지역명
실시간 재고확인
매장주소
재고수량
품절
예약가능
예약완료

UI Frame Sketch

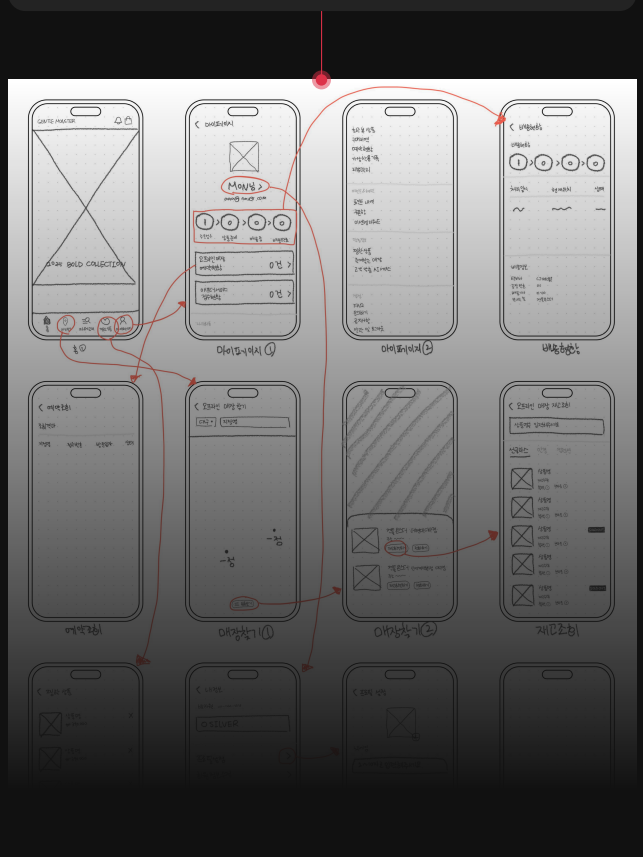
회원가입 Flow
간단한 정보 입력으로 나만의 맞춤 서비스를 시작하세요.



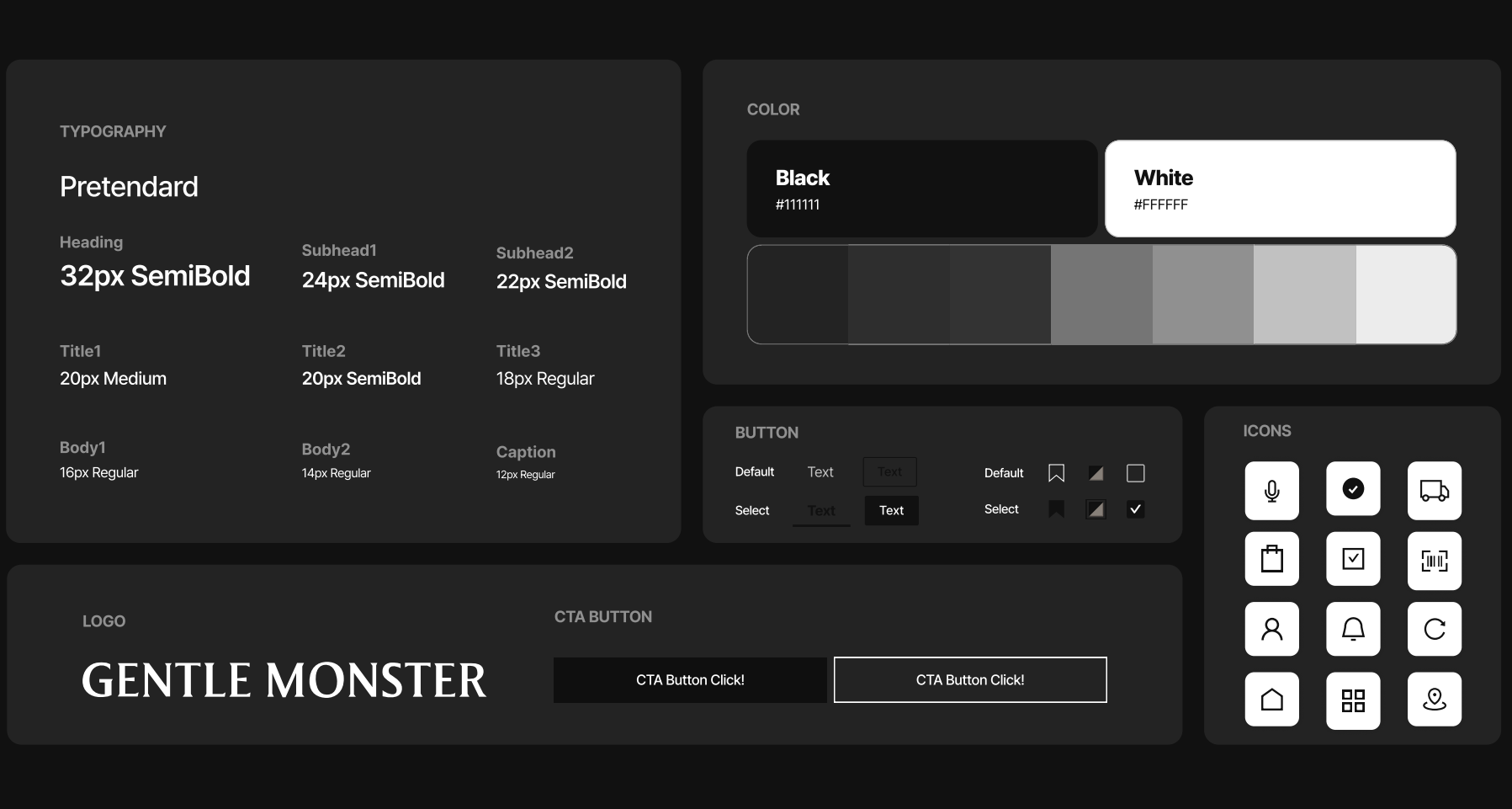
구매 Flow
구매의 순간까지 매끄럽게 이어지는 사용자 경험을 제공합니다.



고객맞춤 Flow
당신의 취향이 기록되고, 연결되고, 완성되는 공간입니다.



Style Guide



TYPOGRAPHY
Pretendard

Heading	Subhead1	Subhead2
32px SemiBold	24px SemiBold	22px SemiBold

Title1	Title2	Title3
20px Medium	20px SemiBold	18px Regular

Body1	Body2	Caption
16px Regular	14px Regular	12px Regular

COLOR
Black #111111
White #FFFFFF

BUTTON
Default Text
Select Text

ICONS

LOGO
GENTLE MONSTER

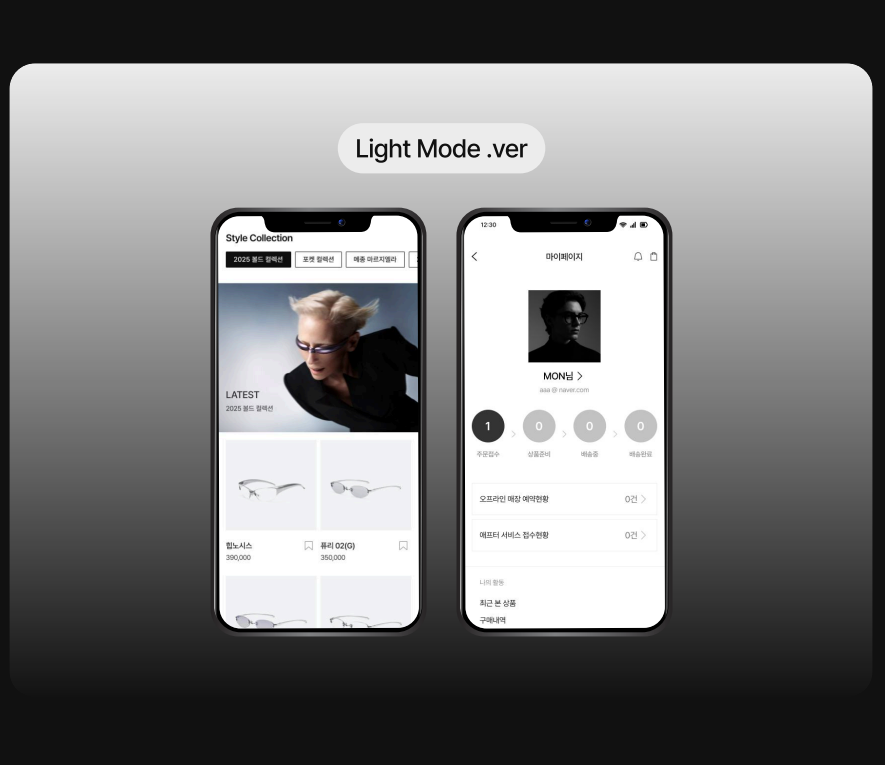
CTA BUTTON
CTA Button Click!
CTA Button Click!

Light & Dark Mode

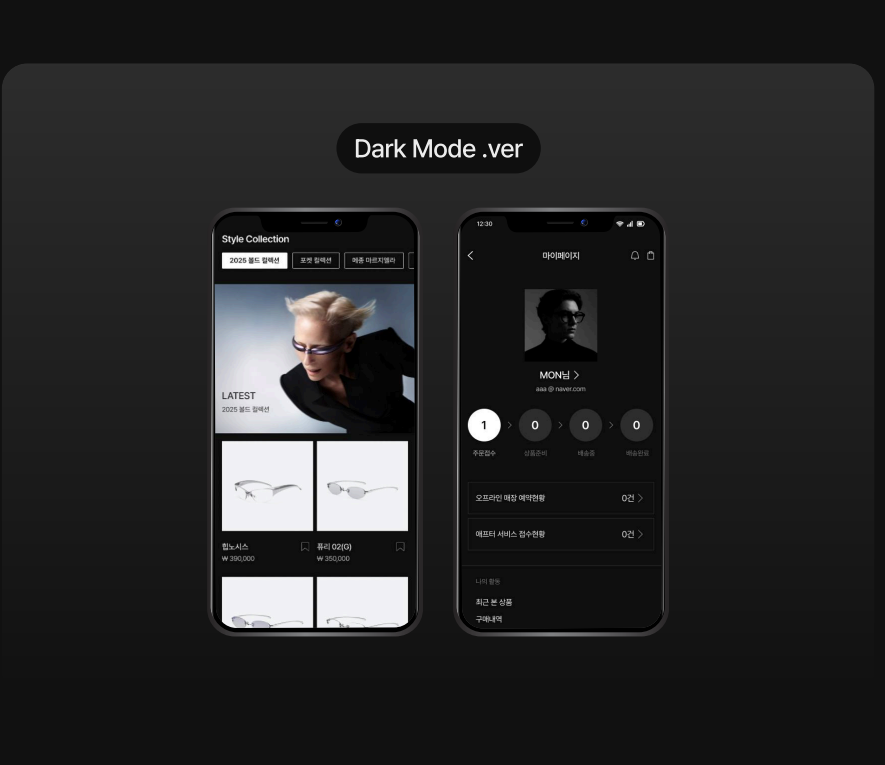
사용자의 환경에 따라 편안한 시각 경험을 제공하는 **라이트 & 다크 모드**입니다.

밝은 공간에서는 선명하게, 어두운 환경에서는 눈의 피로를 줄여주어 언제 어디서나 안정적인 사용이 가능합니다.

Light Mode .ver

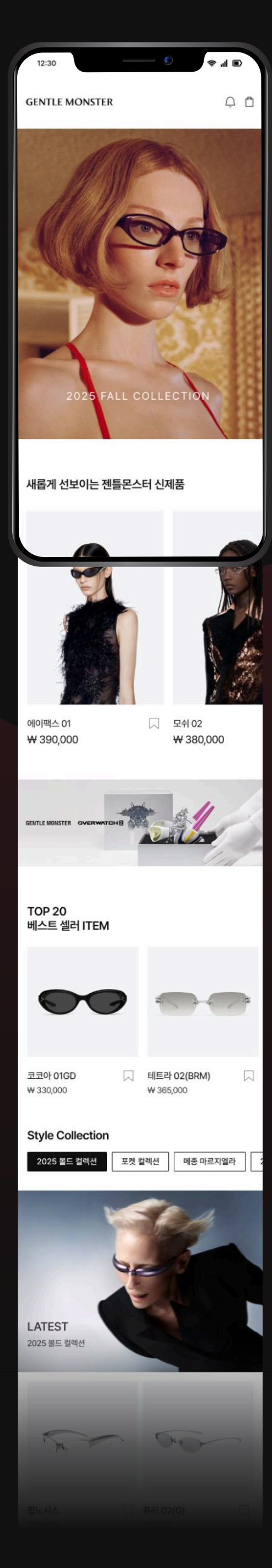


Dark Mode .ver



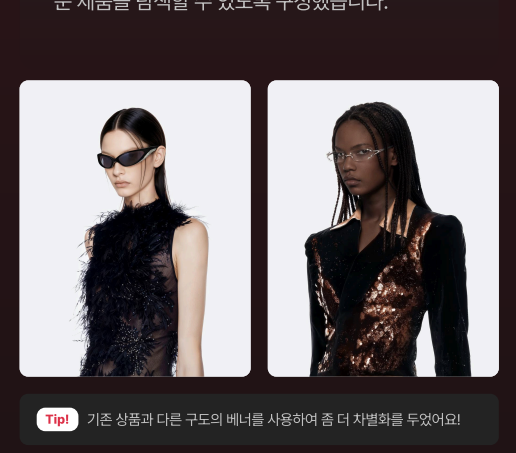
HOME UI DESIGN

앱의 주요 섹션을 한눈에 보여주는 화면으로, 사용자가 콘텐츠의 흐름과 구조를 직관적으로 이해할 수 있도록 구성했습니다.


12:30
GENTLE MONSTER
2025 FALL COLLECTION
새롭게 선보이는 젠틀몬스터 신제품
에이펙스 01
₩ 390,000
모쉬 02
₩ 380,000
TOP 20
베스트 셀러 ITEM
코코아 01GD
₩ 330,000
테트라 02(BRM)
₩ 365,000
Style Collection
2025 볼드 컬렉션
포켓 컬렉션
메종 마르지엘라
LATEST
2025 볼드 컬렉션

메인 배너(Main Banner)
브랜드의 핵심 메시지와 시즌 프로모션을 시각적으로 강조하는 공간으로, 첫 진입 시 사용자의 시선을 사로잡고 주요 콘텐츠로 자연스럽게 이동하도록 유도합니다.

신제품(New Arrivals)
최신 컬렉션과 신규 출시 제품을 한눈에 볼 수 있는 영역으로, 트렌드에 민감한 사용자가 빠르게 새로운 제품을 탐색할 수 있도록 구성했습니다.



Tip! 기존 상품과 다른 구도의 배너를 사용하여 좀 더 차별화를 두었어요!

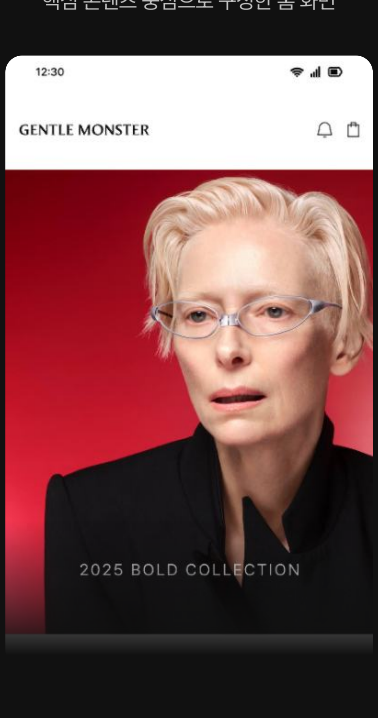
베스트셀러(Best Seller)
실시간 인기 상품을 모아 보여주는 섹션으로, 많은 사용자가 선택한 제품을 통해 신뢰감과 구매 결정을 유도합니다.

스타일 컬렉션(Style Collection)
컬렉션별 배너가 전환되며, 사용자가 선택한 스타일의 상품을 직관적으로 확인할 수 있는 섹션입니다. 각 컬렉션의 무드를 시각적으로 전달해 탐색의 즐거움을 높였습니다.

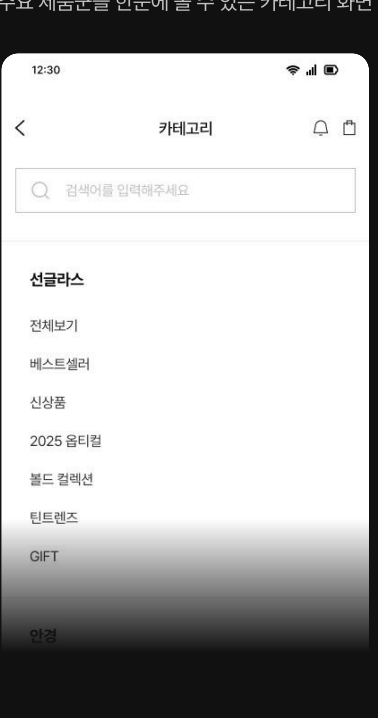
구매 단계 (Purchase Flow)

상품 선택부터 결제 완료까지의 과정을 단계별로 정리하였습니다.

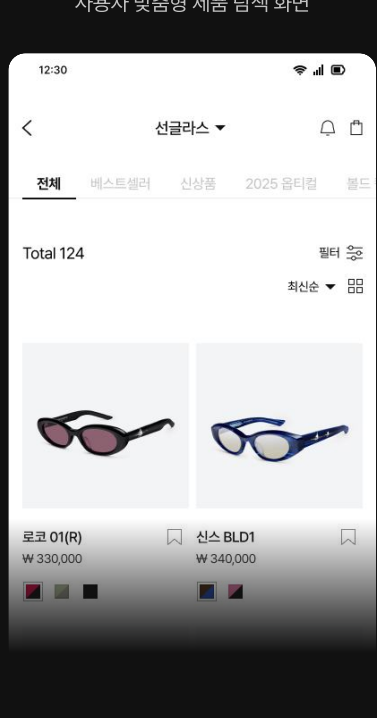
STEP 01
홈
핵심 콘텐츠 중심으로 구성한 홈 화면



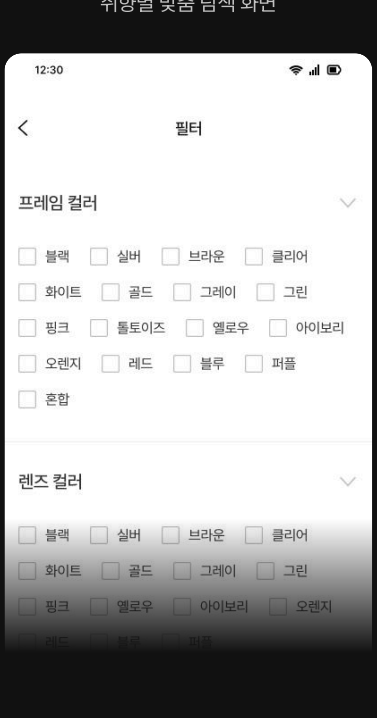
STEP 02
카테고리
주요 제품군을 한눈에 볼 수 있는 카테고리 화면



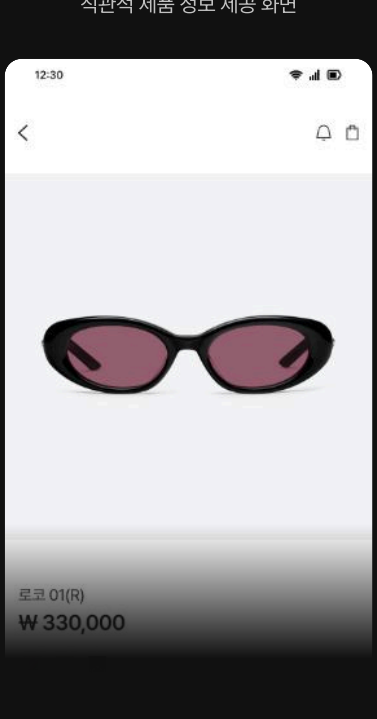
STEP 03
상품목록
사용자 맞춤형 제품 탐색 화면



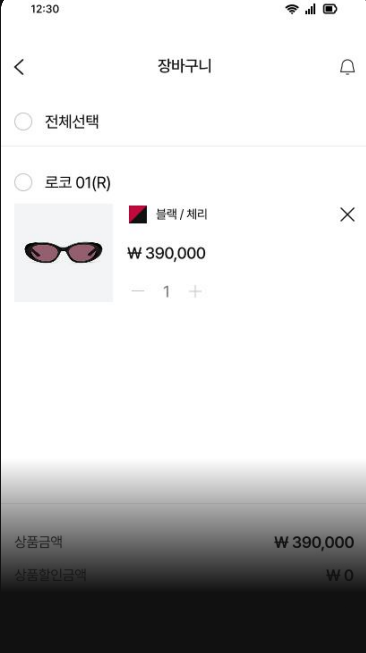
STEP 04
필터
취향별 맞춤 탐색 화면



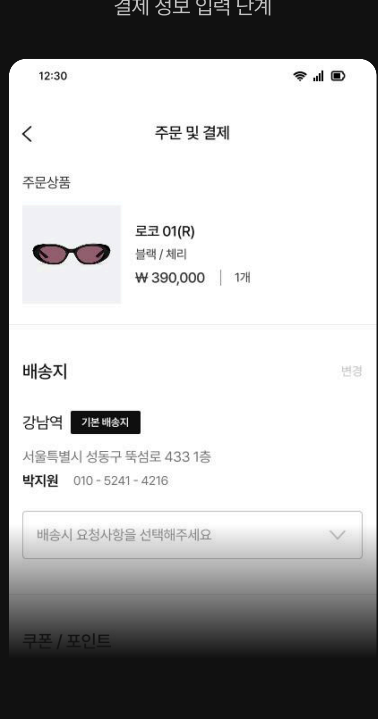
STEP 05
상품 상세페이지
직관적 제품 정보 제공 화면



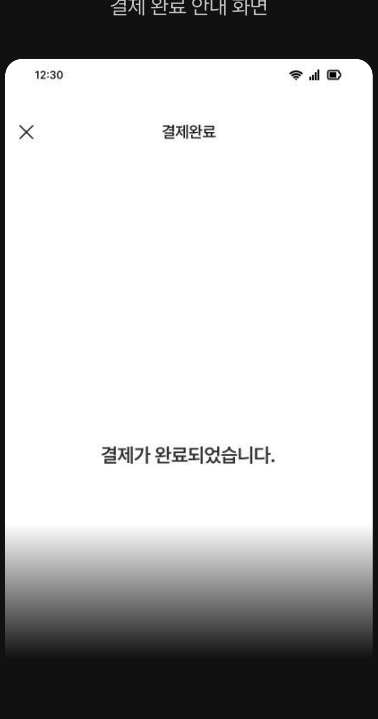
STEP 06
장바구니
상품 선택 및 옵션 수정 단계



STEP 07
주문 및 결제
결제 정보 입력 단계



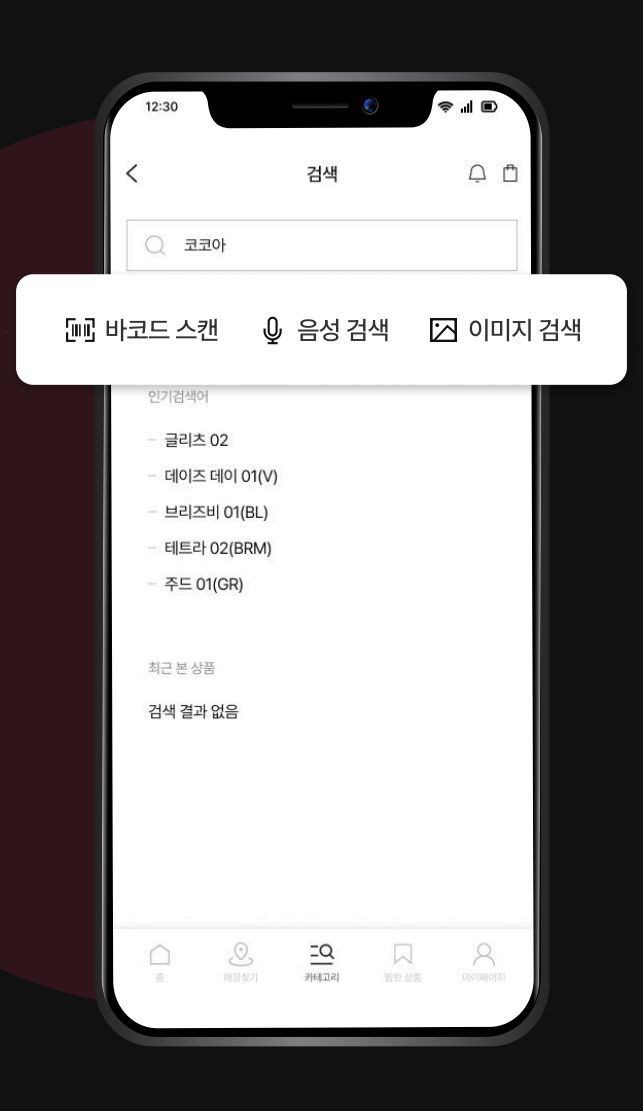
STEP 08
결제완료
결제 완료 안내 화면


결제가 완료되었습니다.

Smart Search Bar

바코드·음성·이미지 검색을 한 곳에 모은 스마트 검색창입니다.

사용자가 상황에 맞는 검색 방식을 선택해, 원하는 제품을 더욱 빠르고 직관적으로 찾을 수 있도록 설계했습니다.


12:30
검색
코코아
바코드 스캔
음성 검색
이미지 검색
글리츠 02
데이즈 데이 01(V)
브리즈비 01(BL)
테트라 02(BRM)
주드 01(GR)
검색 결과 없음

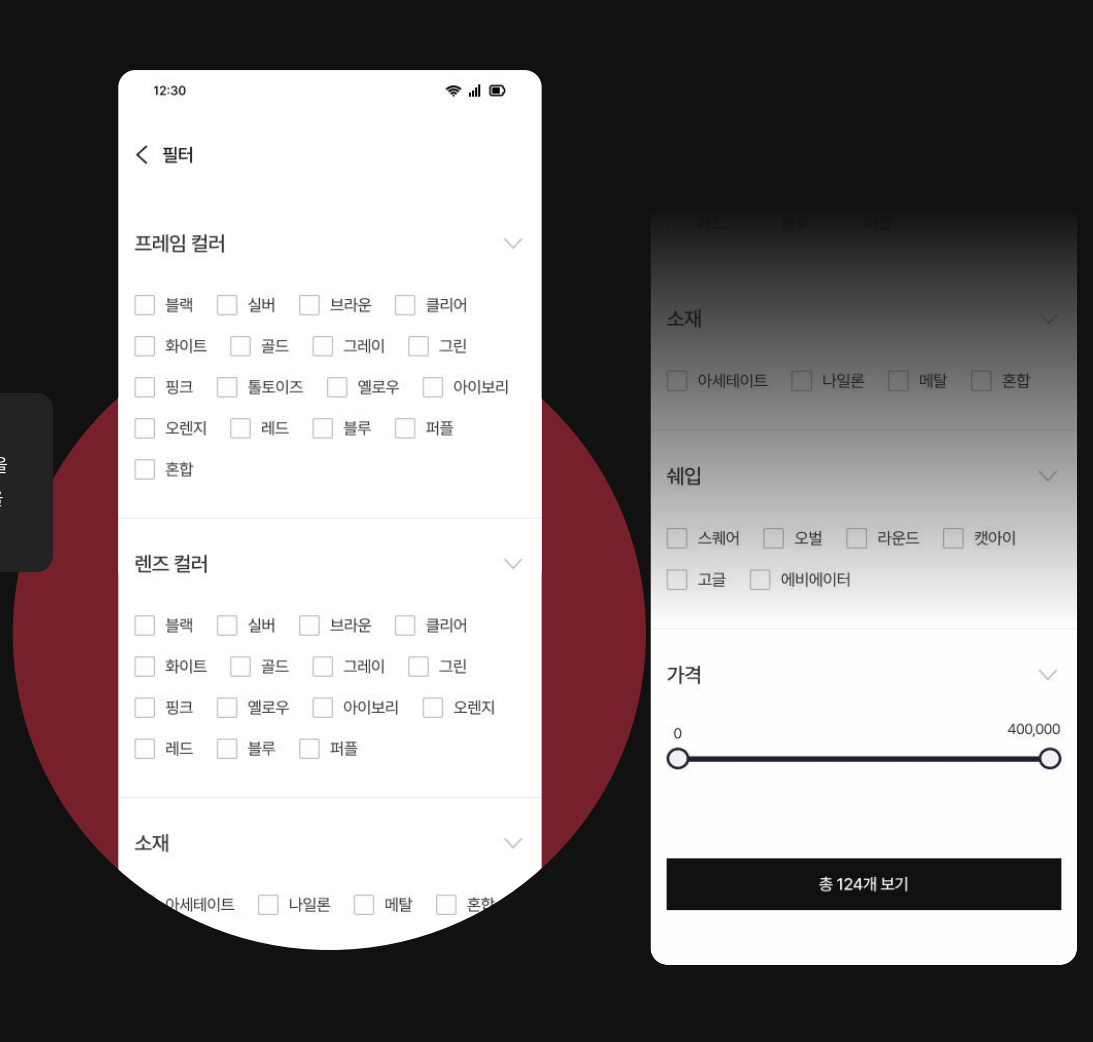
1. **바코드 검색** 오프라인에서 본 상품의 바코드를 스캔해 동일 제품 정보를 즉시 확인할 수 있는 기능입니다.
2. **음성 검색** 키워드를 말하면 손쉽게 상품을 찾을 수 있도록 돕는 음성 기반 검색 기능입니다.
3. **이미지 검색** 촬영하거나 등록한 이미지를 기반으로 유사한 상품을 추천해주는 시각 검색 기능입니다.

Filter System

원하는 조건을 설정해 나만의 기준으로 상품을 탐색할 수 있는 기능입니다.

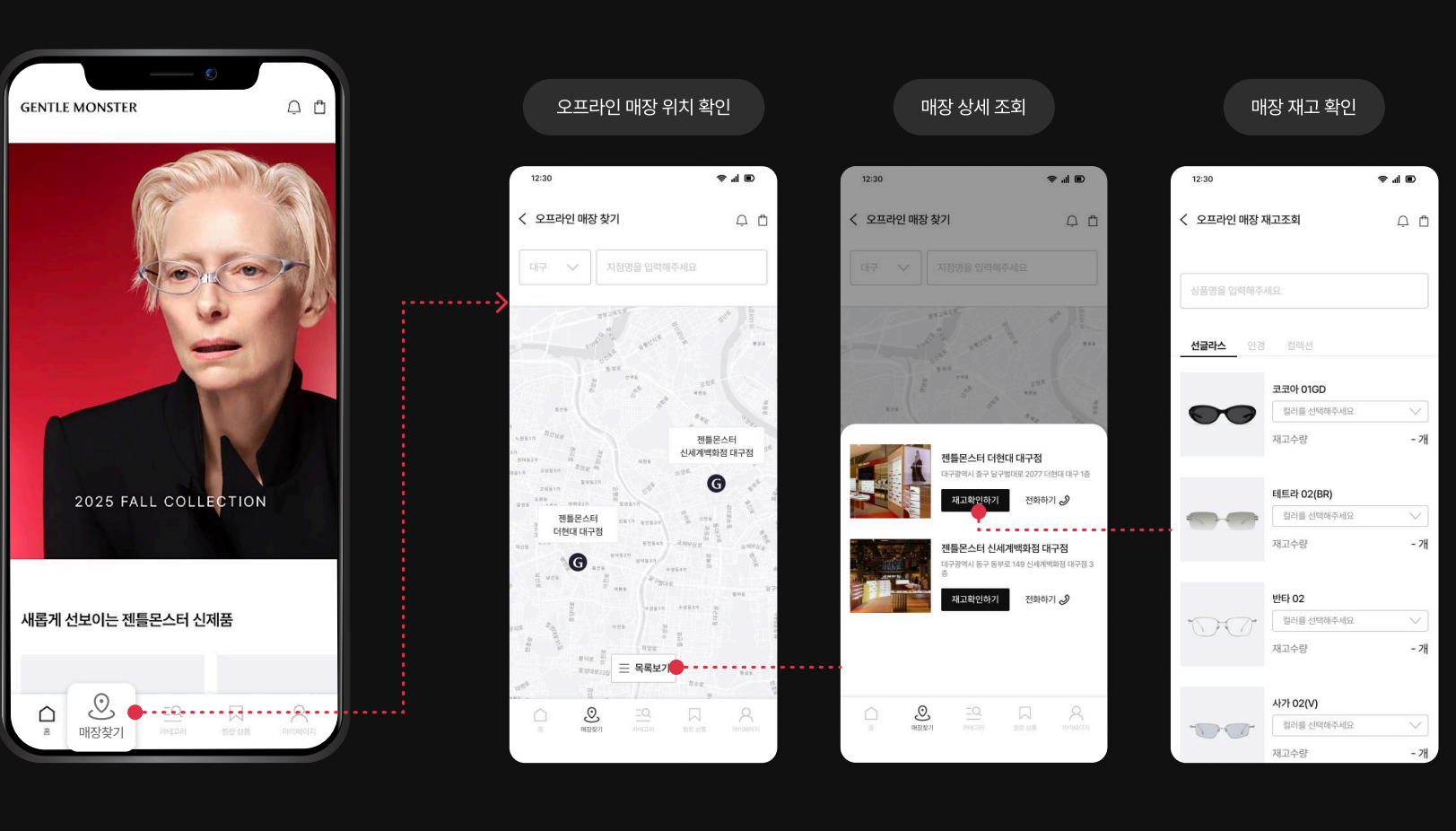
사용자가 색상, 가격, 스타일 등 다양한 조건을 직접 설정해 자신에게 맞는 제품을 빠르고 효율적으로 찾을 수 있도록 도와주는 기능입니다.

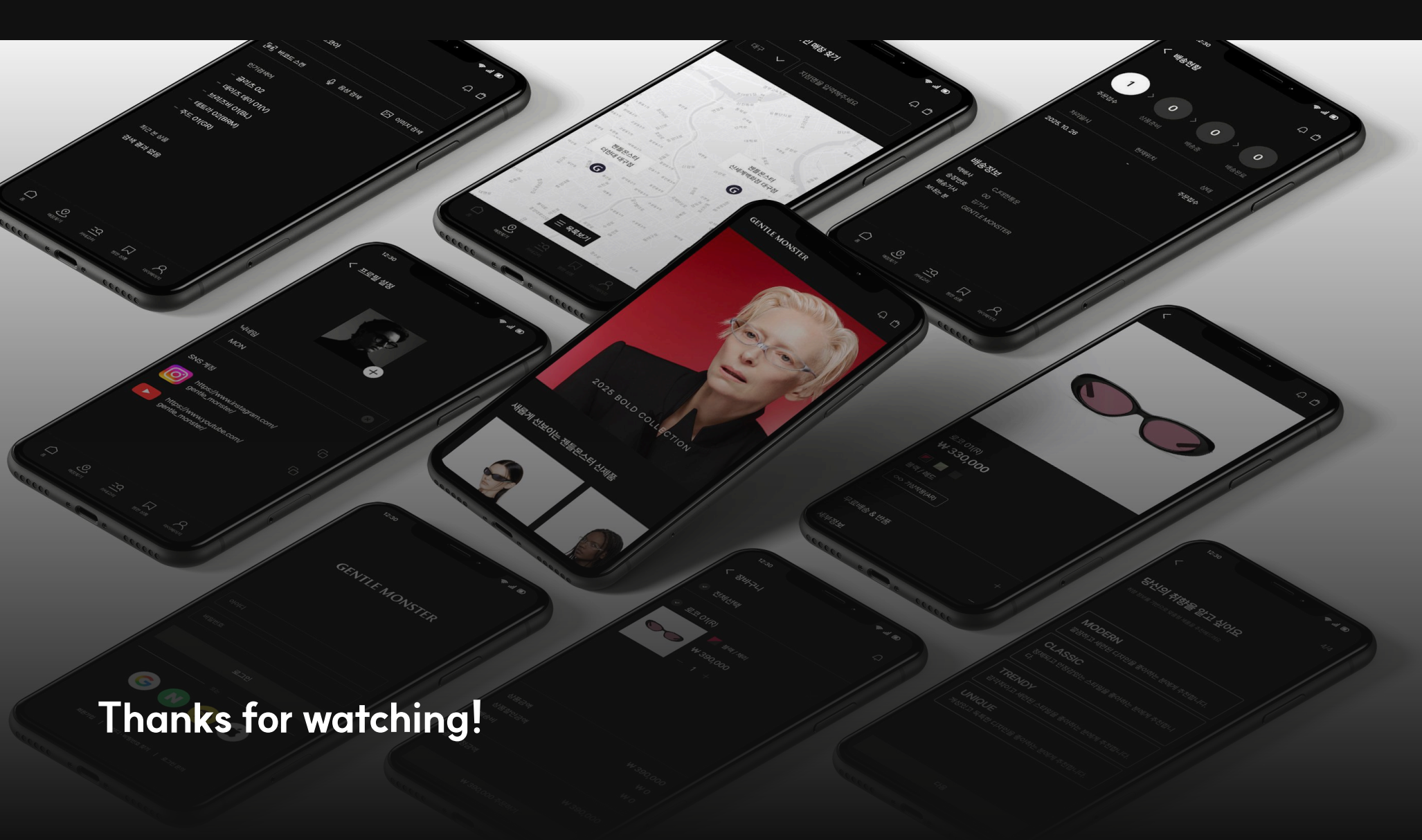
Point!
프레임 컬러부터 소재, 가격까지 원하는 조건을 세밀하게 설정해 사용자가 취향에 맞는 제품을 더욱 효율적으로 찾을 수 있습니다.


12:30
필터
프레임 컬러
블랙
실버
브라운
클리어
화이트
골드
그레이
그린
핑크
톨토이즈
옐로우
아이보리
오렌지
레드
블루
퍼플
혼합
렌즈 컬러
소재
아세테이트
나일론
메탈
혼합
쉐입
스퀘어
오벌
라운드
캣아이
고글
에비에이터
가격
0
400,000
총 124개 보기

Store Locator & Inventory Check

오프라인 매장 위치를 손쉽게 탐색하고, **매장별 실시간 재고 현황**을 확인할 수 있는 기능입니다.


오프라인 매장 위치 확인
매장 상세 조회
매장 재고 확인
GENTLE MONSTER
2025 FALL COLLECTION
새롭게 선보이는 젠틀몬스터 신제품
매장찾기
오프라인 매장 찾기
오프라인 매장 재고조회
코코아 01GD
테트라 02(BRM)



Thanks for watching!