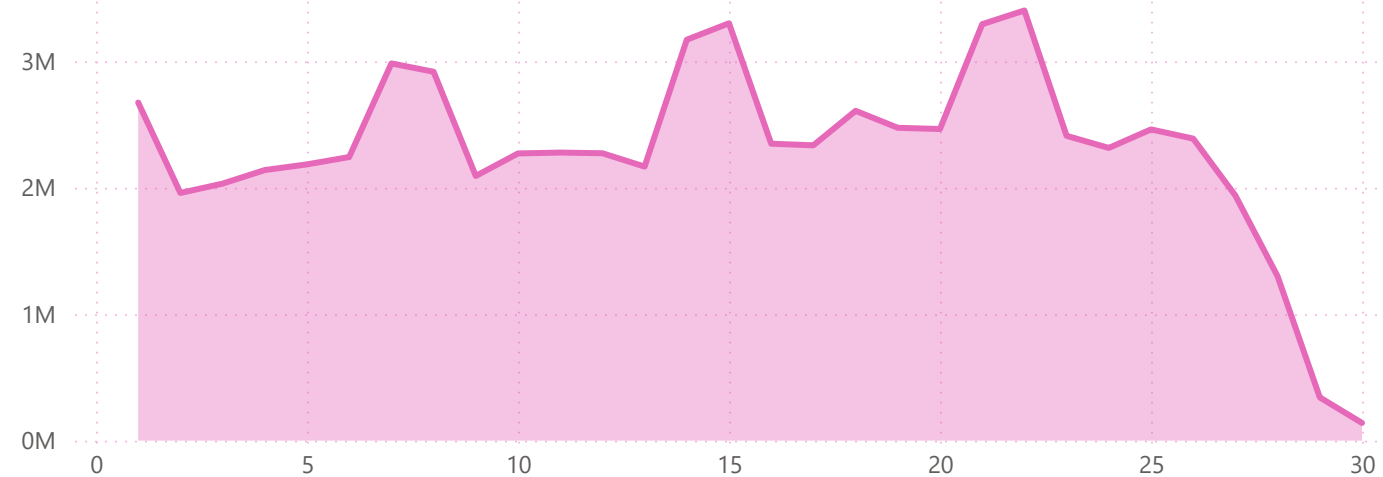


# Comprehensive Sales and Inventory Analysis Report

Total Sales Over Time



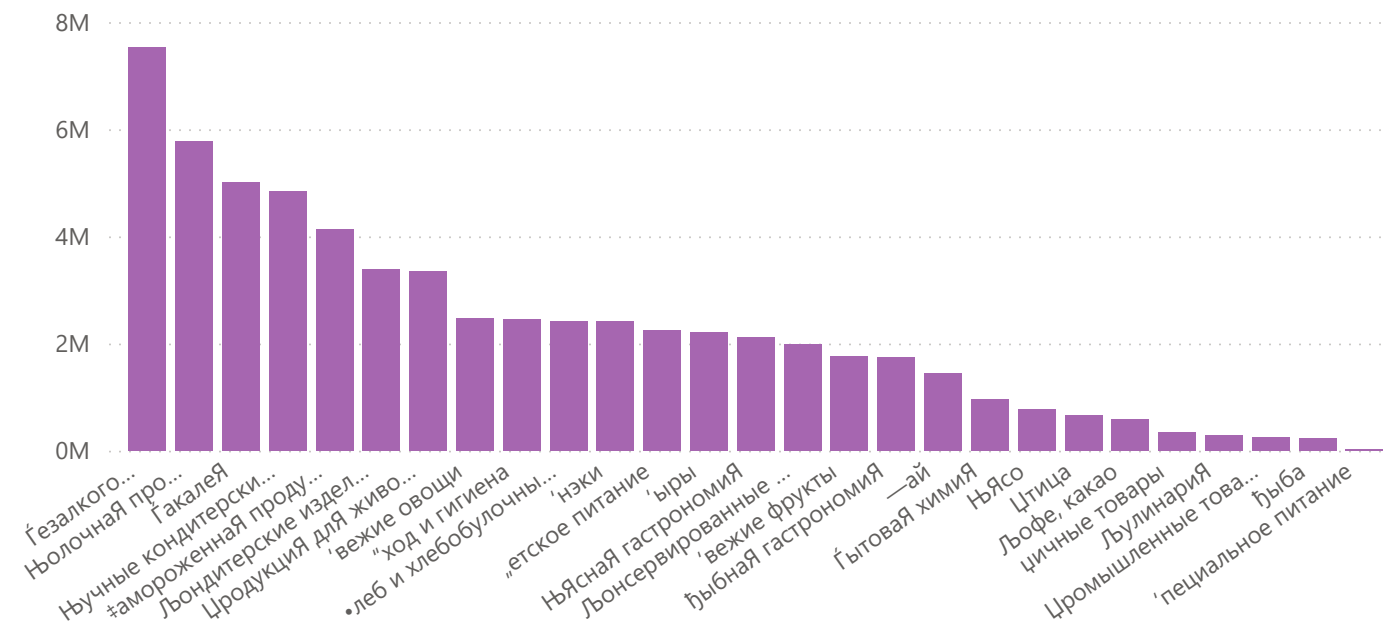
68,89M

Sum of Total Sales

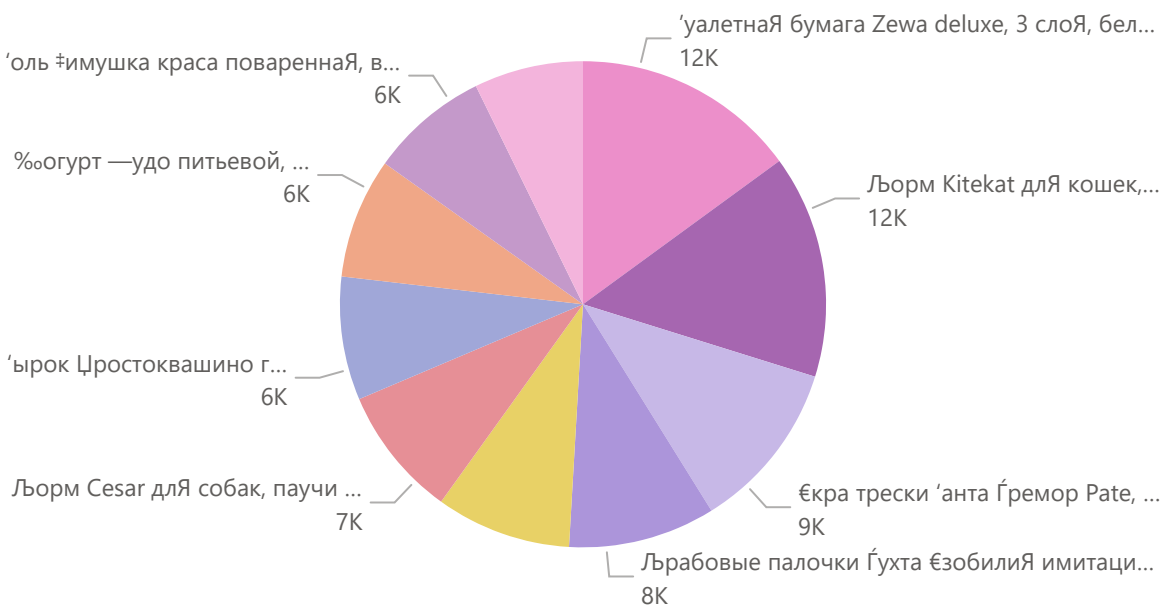
269K

Order Volume

Sales by Product Category



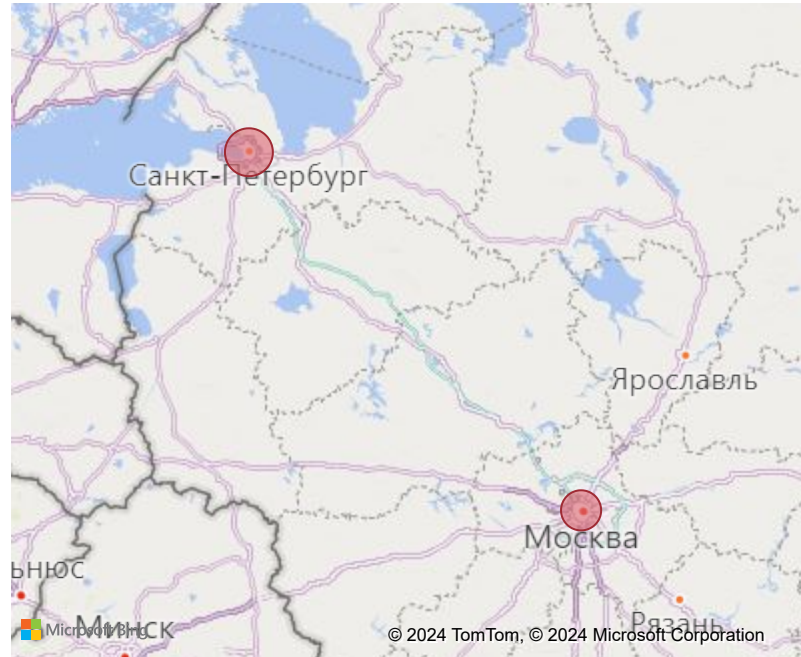
Top 10 Bestselling Products



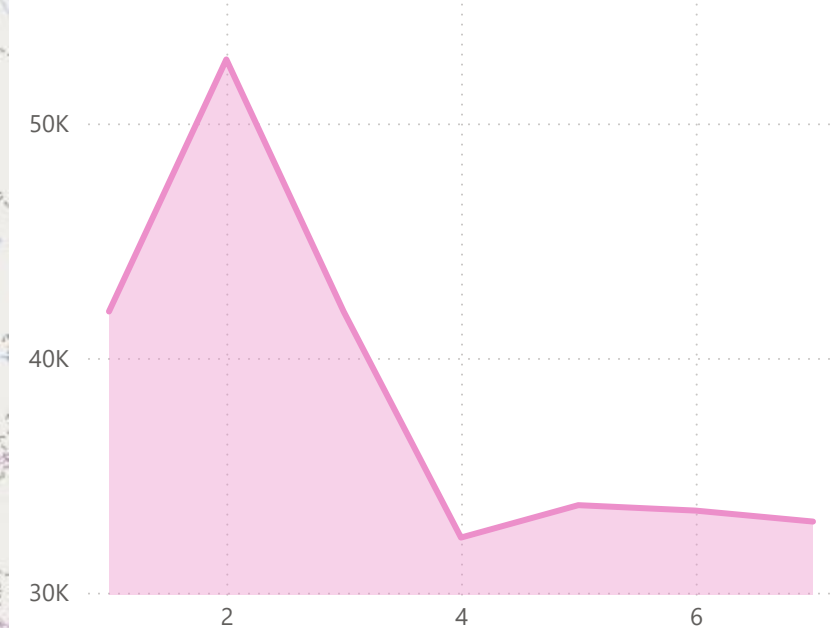
## Quantity of Products Sold by City

city	Sum of quantity	category
Санкт-Петербург	78174	Гезалкогольные напитки
Санкт-Петербург	63112	Нюлочная продукция
Санкт-Петербург	53868	Гакалея
Москва	51198	Гезалкогольные напитки
Санкт-Петербург	48512	Нючные кондитерские изделия
Санкт-Петербург	46328	шамороженная продукция
Москва	42606	Нюлочная продукция
Москва	37296	Гакалея
Санкт-Петербург	37039	Цпродукция для животных
Санкт-Петербург	36221	Льондитерские изделия
Москва	31347	Нючные кондитерские изделия
Москва	29926	шамороженная продукция
Санкт-Петербург	26827	•леб и хлебобулочные изделия
Санкт-Петербург	26388	‘вежие овощи
Санкт-Петербург	25889	‘ыры
Санкт-Петербург	25170	”ход и гигиена
Москва	24658	Льондитерские изделия
Санкт-Петербург	21975	‘нэки
Санкт-Петербург	21836	„етское питание
Санкт-Петербург	21228	Ньясная гастрономия
Москва	20757	Цпродукция для животных
Санкт-Петербург	18483	Ньюбная гастрономия
Санкт-Петербург	17845	‘вежие фрукты
Москва	17720	‘вежие овощи
Москва	16914	”ход и гигиена
Санкт-Петербург	16559	Льонсервированные продукты
Москва	16277	‘ыры
Москва	16008	•леб и хлебобулочные изделия
Москва	15284	‘нэки
Москва	14845	Ньясная гастрономия
Москва	14710	Нючные кондитерские изделия
Total	1135921	

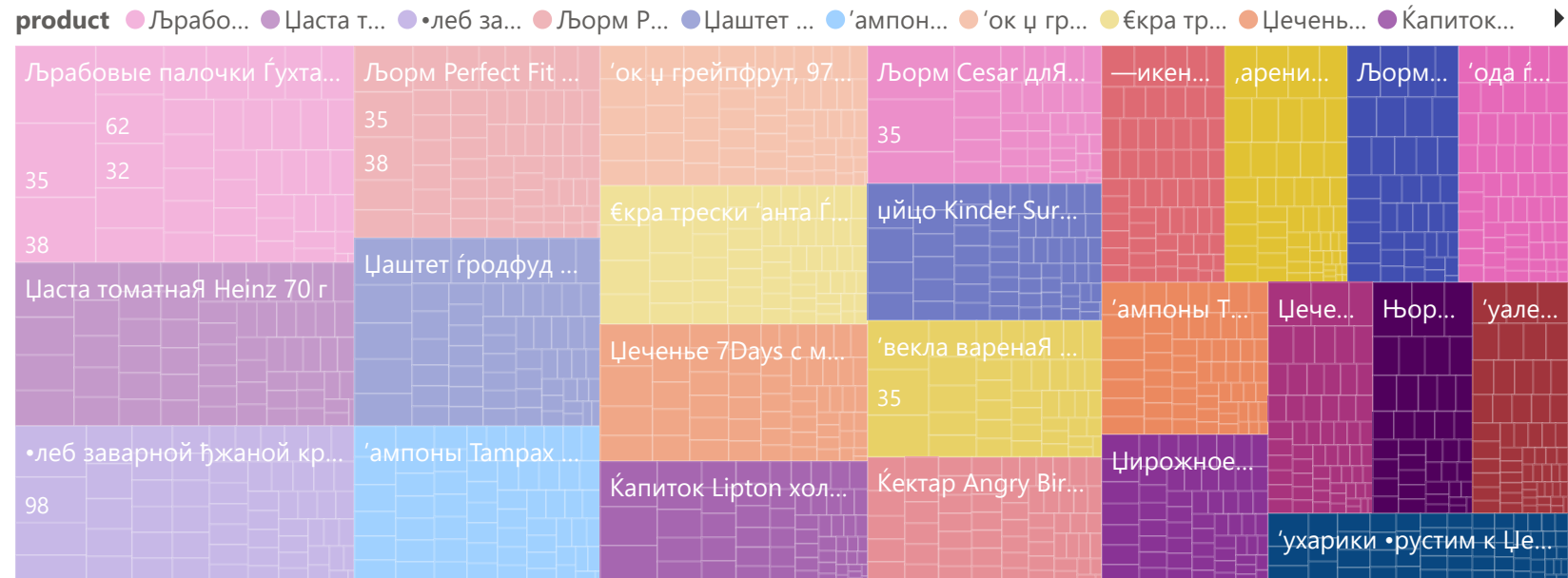
## Total Sales by City



### Order Trends by Day of the Week



## Total Sales by Product and Warehouse



# Insights & Anomalies

## 1. Days with Exceptionally High or Low Order Volumes

**Insight:** Tuesday consistently has the highest order volume, indicating a peak in purchasing activity early in the week. In contrast, Thursday shows the lowest order volume, suggesting a mid-week dip.

## 2. Warehouse with Highest Sales Contribution

**Insight:** Warehouse ID 35 stands out with total sales of 2,946,808, indicating a significant share of the company's revenue from this location.

## 3. Lower-Performing Product Types

**Insight:** Various salad products are among the lower-performing items in terms of sales, indicating a possible need to adjust inventory or promotion for these items.

## 4. Unusually High Sales of a Specific Product in a Certain Month

**Insight:** Crab sticks recorded high sales, totaling 687,869 in August month. This spike could suggest seasonal demand or a successful promotion.

## 5. Product Categories with Consistent Sales Growth Over Time

**Insight:** Soft drinks had total sales of 7 million, suggesting a strong and consistent demand. This product category could be experiencing growth or benefiting from regular consumption trends.

## 6. High Sales for a Specific Product Category in Certain Cities

**Insight:** Dairy products show high sales in St. Petersburg, indicating strong regional demand for these items.