



1

2

Nội dung

6/15/2022
2

- ▶ Mô hình doanh thu
- ▶ Các mô hình kinh doanh của giao dịch B2C
 - ▶ Sale Model
 - ▶ Advertisement Model
 - ▶ Affiliate Model
 - ▶ Subscription Model
 - ▶ Transaction Model

©2021 Lương Vĩ Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

2



3

4

Mô hình kinh doanh

6/15/2022
2

- ▶ EC cho phép tạo ra các mô hình kinh doanh mới (**Business Model**)
 - ▶ Là phương thức kinh doanh mà 1 công ty thông qua phương thức kinh doanh này tạo ra doanh thu để tồn tại
 - ▶ Là mô hình giải thích những hoạt động nhằm đem lại giá trị cho sản phẩm hay dịch vụ mà công ty cung cấp
 - ▶ value-chain

```

graph TD
    TS[Thị trường] --> SP[Sản phẩm]
    SP --> DT[Doanh thu]
    KH[Khách hàng] --> LN[Lợi nhuận]
    LN --> DT
  
```

Mô hình doanh thu (Revenue Model)
Là mô hình giải thích những hoạt động nhằm đem lại giá trị cho sản phẩm hay dịch vụ mà công ty cung cấp

©2021 Lương Vĩ Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

4

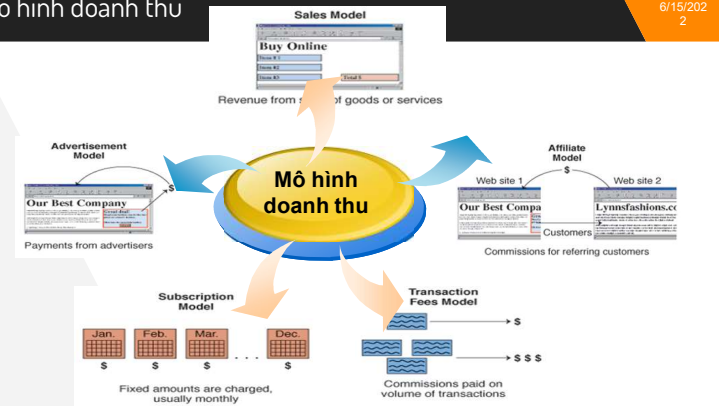
Các mô hình doanh thu B2C

Mô hình kinh doanh B2C

5

5

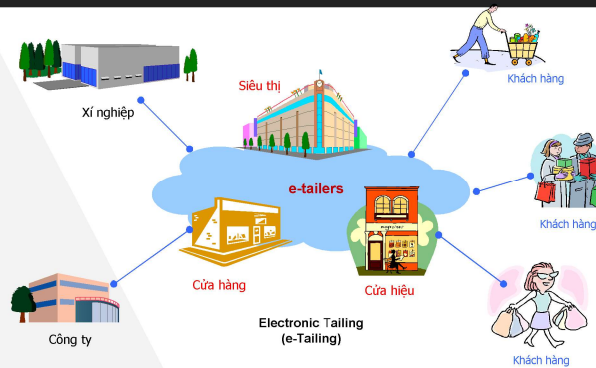
Mô hình doanh thu

6/15/2022
2

©2021 Lương Văn Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

6

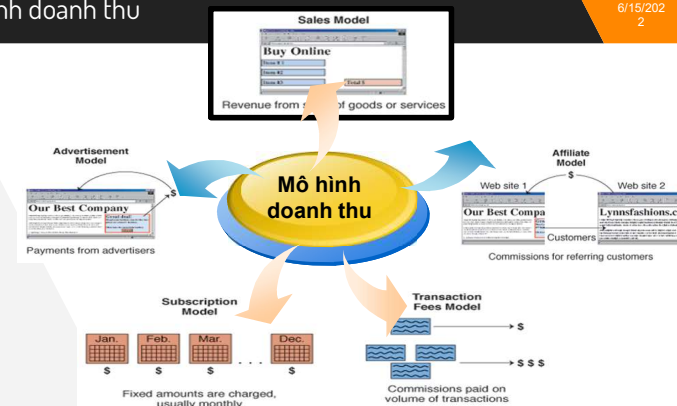
Bán lẻ

6/15/2022
2

©2021 Lương Văn Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

7

Mô hình doanh thu

6/15/2022
2

©2021 Lương Văn Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

8

9

Mô hình Bán lẻ – Sale model

6/15/2022
2

- Hình thức mà 1 công ty có doanh thu từ việc bán hàng hóa/dịch vụ trên website của mình
- Sử dụng danh mục hàng hóa
 - Hình ảnh, thông tin chi tiết, giá
- Sản phẩm
 - Máy tính và hàng điện tử
 - Sách, nhạc và phim
 - Quần áo
 - Họa và quà tặng
 - Hàng giảm giá
 - ...

©2021 Lương Vi Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

9

amazon.com

Search Books

Electronic Commerce : A Managerial Perspective 2006 (4th Edition) (Hardcover)

List Price: \$141.60
Price: \$141.60 & this item ships for FREE with Super Saver Shipping

Availability: Usually ships within 24 hours. Ships from and sold by Amazon.com.

Want it delivered Monday, March 28? Order it in the next 3 hours and 43 minutes, and choose One-Day Shipping at checkout. [See details](#)

71 used & new available from \$72.85

Buy this book with [Making It Happen: Stories from Inside the New...](#) by Systems Thinker Newsletter today!
Buy Together Today: \$166.55

©2021 Lương Vi Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

10

11

LANDS' END

SWIM | WOMEN | MEN | GIRLS | BOYS | HOME & TRAVEL | OVERSTOCKS

1.800.963.4816
Customer Service
Shopping Bag
My Account

Ordered this item before? [Reorder Here](#)

WOMEN'S CUSTOM BLOUSES

FABRIC step 1 FEATURES FIT FINISH

Choose Your Fabric

To get started, select your fabric and choose a color preference for your Lands' End Custom Blouse.

All Custom Blouses include: Cross-stitched buttons, a shirt-tail hem, folded joined seams.

NEW! 100% Cotton Pattern Broadcloth \$89.00 [About this fabric](#)

Click color swatch for a larger view.

Multi Stripe Pink Stripe Clear Blue Stripe

NEW! 100% Cotton Pattern Broadcloth \$79.00 [About this fabric](#)

Click color swatch for a larger view.

Clear Green Check Cornflower Stripe Clear Blue/Deep Lake Blue Clear Blue Check

Pink Coral/Soft Orange Turquoise Multi Stripe

©2021 Lương Vi Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

11

12

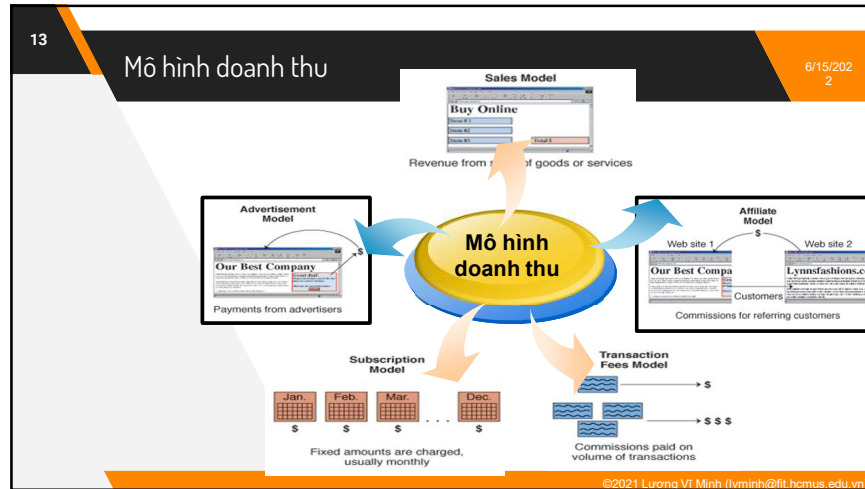
Mô hình bán lẻ của Land's End

6/15/2022
2

- Đặc trưng
 - Personal shopper
 - Là một “điệp viên thông minh” (intelligent agent)
 - Để ý các sở thích của khách hàng, từ đó đề nghị sản phẩm phù hợp
 - Virtual model
 - Hình ảnh
 - Được xây dựng từ số đo của khách hàng

©2021 Lương Vi Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

12



13

14

Mô hình Quảng cáo

6/15/2022
2

- ▶ Mô hình quảng cáo : **Advertisement Model, Affiliate Model**
- ▶ **Thu phí** vì cho phép các công ty khác để link, logo hay banner trên website của mình
- ▶ **Khó khăn**
 - ▶ Không có chuẩn để thu phí
 - ▶ Số lần click chuột, số lượng người truy cập
 - ▶ Số lượng người dùng ít → không thu thập được tiêu sử của khách hàng (demographic info)
 - ▶ Địa chỉ, giới tính, mức thu nhập, nghề nghiệp, sở thích, tôn giáo...

©2021 Lương Văn Minh (lvminh@ft.hcmus.edu.vn)

14

15

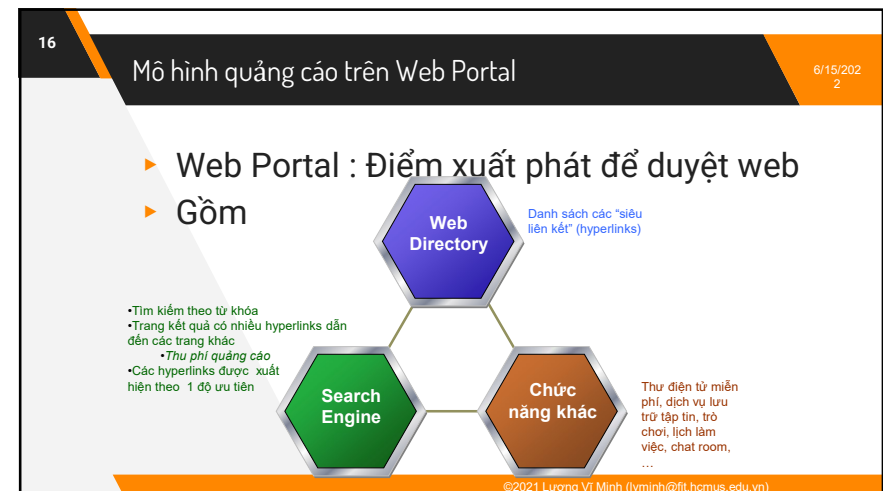
Mô hình Quảng cáo

6/15/2022
2

- ▶ **Các dạng Web** sử dụng mô hình quảng cáo :
 - ▶ Web Portal
 - ▶ Báo điện tử
 - ▶ Classified Ads

©2021 Lương Văn Minh (lvminh@ft.hcmus.edu.vn)

15



16

17

Mô hình Quảng cáo có phân loại

6/15/2022
2

- ▶ Mô hình quảng cáo có phân loại (**Classified Ads**)
- ▶ Phương thức
 - ▶ Tiếp cận thị trường mục tiêu
 - ▶ **Thu phí quảng cáo cao**
 - ▶ Quảng cáo đúng đối tượng
- ▶ Ví dụ
 - ▶ Website quảng cáo việc làm
 - ▶ Monster.com.vn, vietnamworks.com, tuyendung.com, ...

©2021 Lương Văn Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

17

18

Thị trường việc làm

6/15/2022
2

- ▶ Có các loại hình
 - ▶ Người tìm việc (**job seeker**)
 - ▶ Trả lời các mẫu quảng cáo tuyển nhân viên
 - ▶ Đăng lý lịch trên web và gửi thông điệp đến người tuyển dụng
 - ▶ Careerbuilder.com, mangvieclam.com
 - ▶ Người tuyển dụng (**recruiter**)
 - ▶ Quảng cáo tuyển nhân viên trên các portal, báo điện tử, hoặc ngay trên website của công ty
 - ▶ Tiến hành phỏng vấn và trắc nghiệm kiến thức trên web
 - ▶ Môi giới việc làm (**job agency**)
 - ▶ Sử dụng Web để công bố việc làm
 - ▶ Quảng cáo dịch vụ bằng email hay tại các trang web khác

©2021 Lương Văn Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

18

19

Thị trường việc làm (tt)

6/15/2022
2

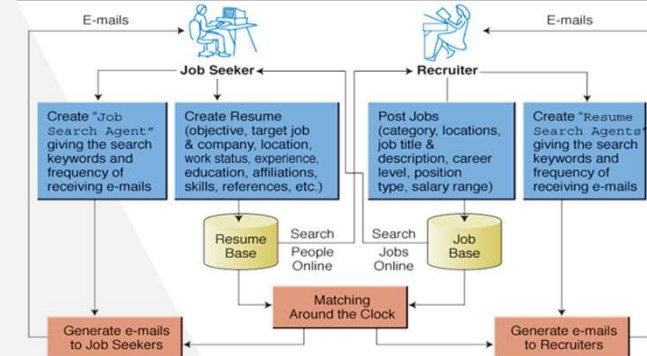
- ▶ Sử dụng "điệp viên thông minh" (**Intelligent Agent**)
 - ▶ Điệp viên cho người tìm việc (careershop.com)
 - ▶ Người dùng tạo hồ sơ xin việc
 - ▶ Tìm kiếm công việc thích hợp trên các website hoặc CSDL dựa vào hồ sơ xin việc
 - ▶ Người tìm việc sẽ nhận được các tuyển dụng thông qua email
 - ▶ Điệp viên cho người tuyển dụng (resumix.yahoo.com)
 - ▶ Xem các đơn xin việc
 - ▶ Duyệt các lý lịch → xác định kỹ năng
 - ▶ Tìm ứng cử viên → ghép những kỹ năng nào đáp ứng được tiêu chuẩn công việc

©2021 Lương Văn Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

19

20

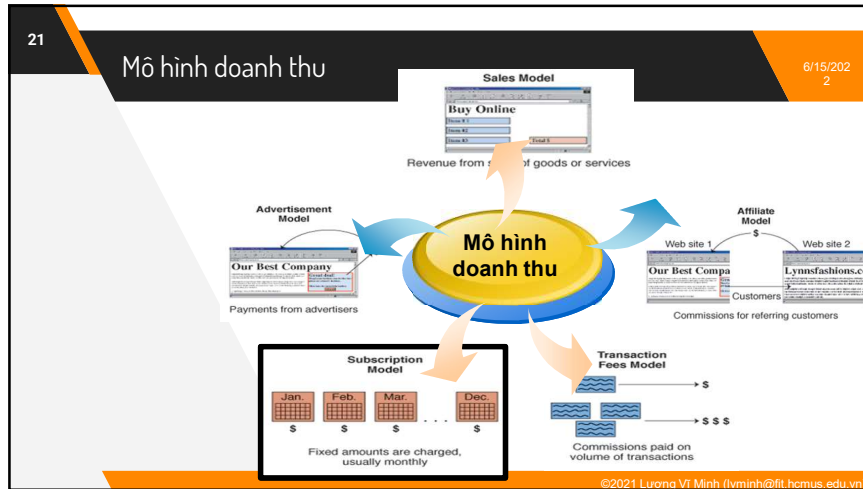
Thị trường việc làm (tt)

6/15/2022
2

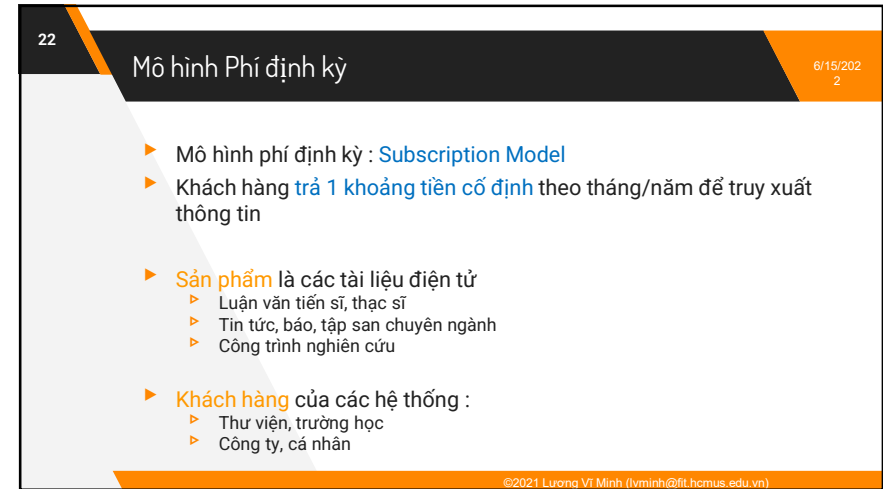
Source: E-learn, Commerce 2005, Elmas-Turker

©2021 Lương Văn Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)

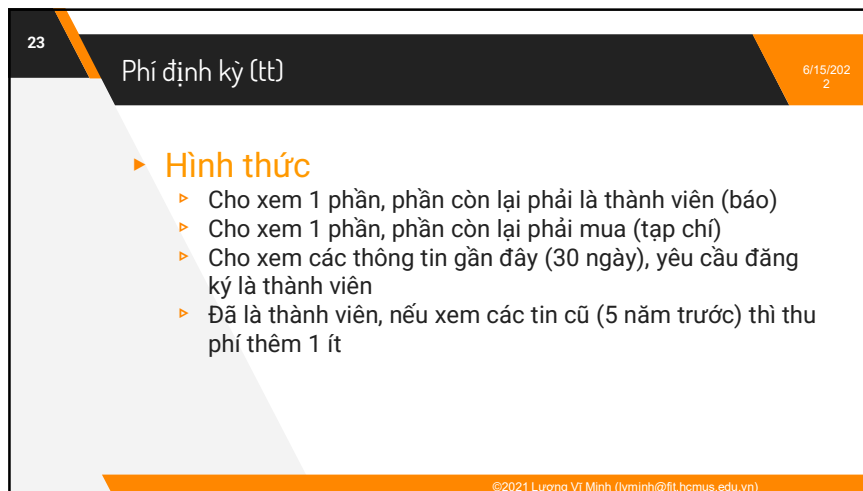
20



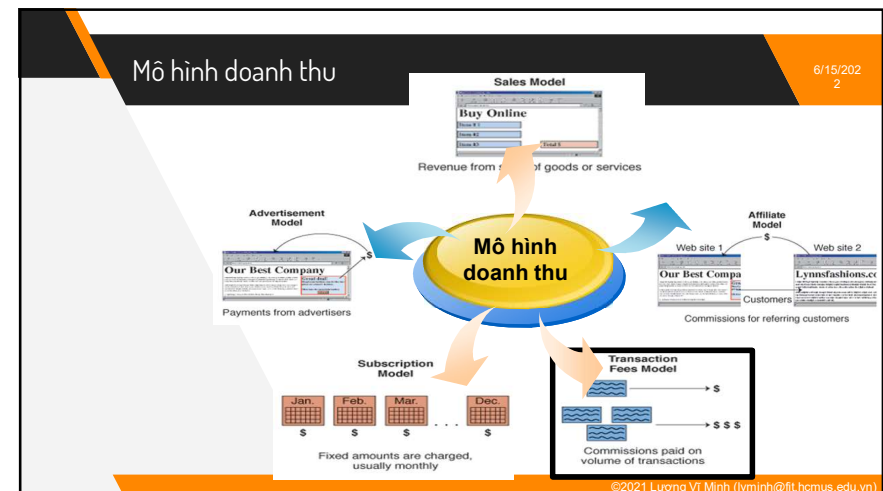
21



22



23



24

25

Mô hình Phí giao dịch

6/15/2022
2

- ▶ Mô hình phí giao dịch : **Transaction Fees Model**
- ▶ Công ty nhận được **tiền hoa hồng** dựa vào khối lượng giao dịch
 - ▶ Công ty môi giới, trung gian (intermediation)
- ▶ Ví dụ
 - ▶ Đại lý du lịch
 - ▶ Dịch vụ tài chính, ngân hàng
 - ▶ Môi giới mua bán cổ phần chứng khoán, cổ phiếu
 - ▶ Môi giới thế chấp, bất động sản, bảo hiểm

©2021 Lương Vĩ Minh (lvminh@ft.hcmus.edu.vn)

25

26

Mô hình phí giao dịch cho **Đại lý du lịch**

6/15/2022
2

- ▶ Tiền hoa hồng có được từ các **hãng hàng không, khách sạn**, những **người cho thuê xe hơi, tàu đi biển**
- ▶ **Trợ giúp** khách hàng
 - ▶ Lập những chuyến du lịch
 - ▶ Mua và thuê với giá rẻ
 - ▶ Cung cấp những thông tin bổ ích
 - ▶ Lời khuyên khi đi du lịch
 - ▶ Hướng dẫn, bản đồ

©2021 Lương Vĩ Minh (lvminh@ft.hcmus.edu.vn)

26

27

Mô hình phí giao dịch cho **Dịch vụ tài chính, ngân hàng**

6/15/2022
2

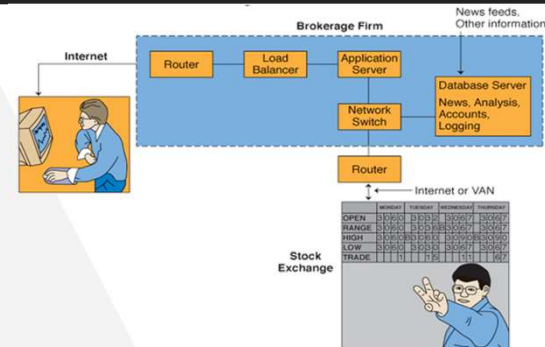
- ▶ Liên kết với các ngân hàng và cung cấp nhiều dịch vụ cho các tổ chức hoặc cá nhân
 - ▶ Thanh toán các hóa đơn
 - ▶ Kiểm tra tài khoản
 - ▶ Tìm các khoản vay nợ
- ▶ Nhận tiền hoa hồng từ khách hàng

©2021 Lương Vĩ Minh (lvminh@ft.hcmus.edu.vn)

27

28

Mô hình phí giao dịch cho **Môi giới cổ phiếu**

6/15/2022
2

Source: Electronic Commerce 2005, Efram Turban.

©2021 Lương Vĩ Minh (lvminh@ft.hcmus.edu.vn)

28

29

THANKS!

Câu hỏi ?
Lương Vĩ Minh lvminh@fit.hcmus.edu.vn

6/15/2022 ©2021 Lương Vĩ Minh (lvminh@fit.hcmus.edu.vn)