



**LOWTHER**  
*Good Beer!*

# Contenidos

1. La Marca .....	3
1.1. El isologotipo .....	4
1.2. El isologotipo versión horizontal .....	5
2. Color .....	
2.1. Patrones cromáticos .....	6
2.2. Fondos corporativos .....	7
2.3. Monocromo .....	8
2.4. Escala de grises .....	9
3. Tipografías .....	10
4. Usos prohibidos .....	11

LOW

## 1. La marca

---

La observación rigurosa de estas normas contribuye a construir una identidad corporativa sólida y duradera, y ayuda en gran medida al desarrollo de una línea de comunicación gráfica homogénea.

---

Este manual de Identidad Corporativa muestra las características y usos permitidos de la Marca Lowther.



LOWTHER  
Good Beer!

## 1.1. El isologotipo

---

El isologotipo de Lowther se constituye por tres elementos: la imagen de un 'leprachaun' de estilo clásico, el nombre de la marca (Lowther) y subraya el slogan 'good beer'.

Normalmente se debería acompañar por un fondo corporativo de color gris oscuro.

---



## 1.2. El isologotipo versión horizontal

---

Existen ocasiones donde la disposición de los elementos de diseño circundantes o la proporción de los soportes obligan a modificar el formato del isologotipo.

En situaciones donde sea necesario, puede utilizarse la versión horizontal del isologo.

---



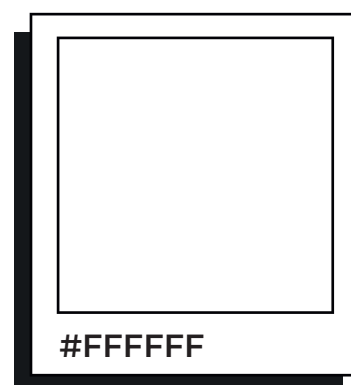
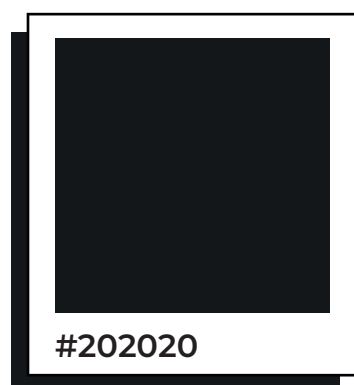
## 2.1. Patrones cromáticos

---

Para impresión, la marca necesita dos colores: gris oscuro y dorado.

La comparación de la paleta colores deberá ser realizada por aproximación visual.

A continuación se detallan los colores para su reproducción en soportes impresos y digitales.



## 2.2. Fondos corporativos

La utilización estandarizada de colores corporativos es imprescindible para que el programa de Identidad Corporativa alcance consistencia, ya que es uno de los elementos que imprimen un mayor recuerdo.

Se recomienda acompañar la marca con el color institucional o el fondo alternativo, en la misma gama de colores.

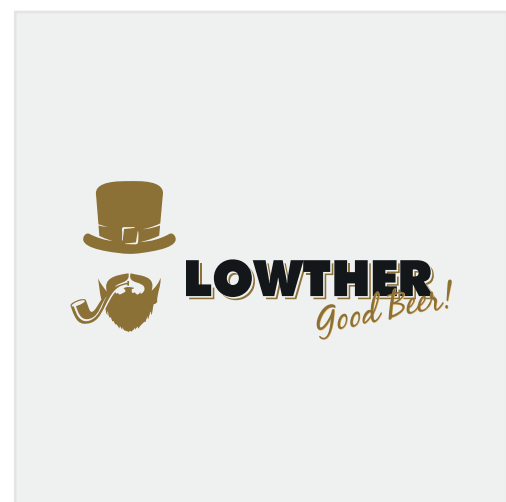
Fondo corporativo principal



Fondo corporativo alternativo



Sin fondo corporativo



## 2.3. Monocromo

---

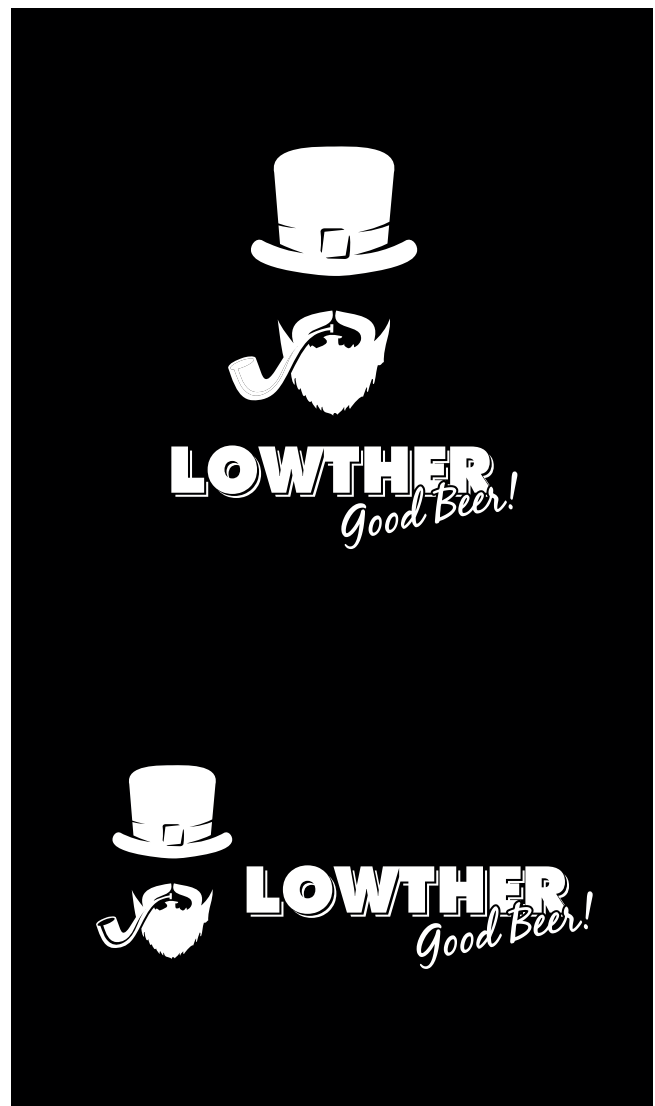
Cuando sea necesario reproducir el isologotipo en un color plano, como por ejemplo, un sello o cartel corporeo, puede representarse con los siguientes diseños.

---

Versión en positivo



Versión en negativo



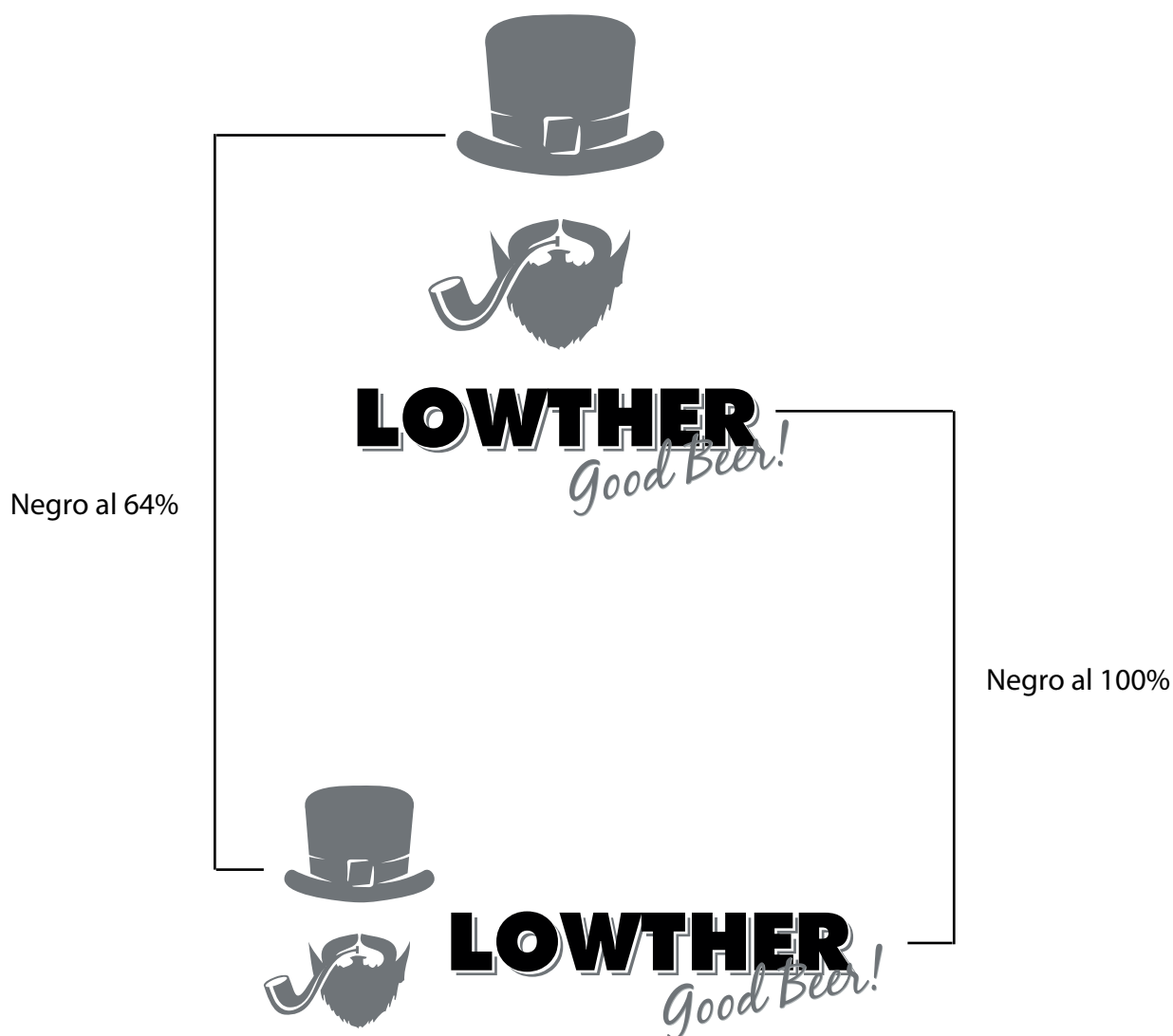


## 2.4. Escala de grises

---

En el momento de reproducirlo en escala de grises, como en el caso de fotocopias o prensa, se podrá aplicar con la tipografía en negro al 100% y lo demás al 64%, de la siguiente manera:

---



### 3. Tipografías

---

El máximo rasgo de reconocimiento de la marca es la tipografía 'Raider' de LOWTHER.

Este tipo de letra, es recomendada por sus cualidades estéticas y de legibilidad por ser una fuente sans-serif.

El nombre de la marca, va acompañado por el slogan en una tipografía manuscrita, que brinda mayor informalidad, rompiendo la estructura rígida del isotipo.

---

Raiders

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

BlackJack Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## 4. Usos prohibidos

---

Son muchos los usos prohibidos de la Marca Corporativa LOWTHER. Se enumeran los más comunes:

- 1) Eliminación de alguno de los elementos del logo.
- 2) Cambio en la relación del aspecto ancho-altura
- 3) Superposición de texto o elemento sobre el ISO.

- 4) Cambio de colores del logo.
- 5) Aplicación de efectos como sombreados, resplandor, etc.
- 6) Cambio en la ubicación de alguno de los elementos del logo.
- 7) Modificación de la tipografía.
- 8) Cambio de tamaño de alguno de los elementos del logo.



1.



5.



2.



6.



3.



7.



4.



8.



## 5. Aplicaciones

---

