

Recicla+



Por um mundo sustentável e sonhos
realizados

Business Model Canvas

8.KP Parceiros Chave



Centro de reciclagem, empresas em geral, construção civil, doações para o início das construções (capital social)

Máquinas para triturar os materiais, máquina para prensar e fazer o formato dos Dry Walls, matéria prima para fabricação do produto, infraestrutura, caminhão para transporte dos materiais etc.

7.KA Atividades Chave



Segurança dos moradores, melhorias no produto, alto resultado no menor tempo possível.

6.KR Recursos Chave



2.VP Proposições de Valor



Promoção da qualidade de vida e bem estar, oferta a população uma experiência diferente, ajuda o meio ambiente, trabalho em equipe/conjunto

4.CR Relacionamento com Clientes



SAC, Banners, Mídia Social, E-mail, Assistência pessoal, marketing

3.CH Canais



Site próprio, redes sociais, depoimentos, revistas, rádio e TV, Link patrocinados

1.CS Segmentos de Clientes



Público alvo: ONGS e empresas que irão distribuir construir moradias populares para a população de baixa renda.

9.C\$ Estrutura de Custos



Desenvolvimento do produto, despesa com distribuição, despesa com as máquinas e infraestrutura, e com os pagamentos da documentação para criação da ONG.

5.R\$ Fontes de Receitas



Através de doações tanto do material a ser reciclado ou doações para compra e manutenção de equipamento, possibilidade de parcerias com empresas.

Participantes

Amanda Mayra de Oliveira – 31949002

Gabriel Rodriguez Correia - 31921310

Gustavo Gontarzik – 31949142

Pedro Ivan Pimenta Iwayama – 31930352

Vinicius Lobato de Moraes – 31923712