Declaração de Escopo

Criada em 2019, Studio JS é um salão voltado para beleza feminina onde se encontram as principais funções de Cabeleireira, Depilação, Manicure, Pedicure e Podologia, localizado em São Paulo.

O Studio surgiu quando o antigo salão onde a dona Jussiara trabalhava fechou, então ela teve a ideia de abrir seu próprio salão. Com sua experiência conseguiu fazer muitos clientes, expandiu sua equipe, mas com o tempo ficou estagnada, a clientela era a sempre a mesma e não teve inovações. Por conta da pandemia houve uma grande queda da clientela por conta do fechamento do salão por ordem do governo.

Hoje o Studio está com um ano e meio de vida, conta com 5 funcionárias no total, contando com a própria dona do Studio trabalhando. Cada funcionária tem sua especialidade e a Dona Jussiara faz Cabelo, Depilação, Manicure e Pedicure.

A cliente informa que sua principal dificuldade hoje seria o agendamento, ela informa que para agendar hoje é através de ligação onde cliente do salão informa um dia e horário e é anotado em um papel com o nome da funcionária desejada para seu atendimento.

Pensamos em elaborar um site de agendamento em tempo real onde é feito uma solicitação da cliente do salão para o site e a equipe consiga aceitar ou recusar o agendamento da cliente, no site será informado o horário de atendimento e caso a cliente precise cancelar, será necessário explicar o motivo do cancelamento para as funcionárias ficarem cientes do caso.

Também foi solicitado um sistema para controle de salário das funcionárias onde mostre a quantidade de clientes dela na semana/mês e faça o cálculo com o desconto do salão para informar o valor que a mesma vai receber.

Por fim um sistema de controle de estoque, onde vai ser informado todo novo produto que entra e toda vez que acabar ela tem o controle para verificar se precisa ou não comprar novamente, pois cada mês tem diferentes tipos de atendimento, por exemplo, em novembro pode ter baixa em cabeleireira e seus produtos, então ela não precisa investir tanto, porém em dezembro tem uma alta e seu maior investimento será em produtos para cabelos.

Além disso, nosso cliente espera no site que tenha a inclusão de suas redes sociais, mostruário de seus trabalhos e meios de comunicação.