

Social Commerce - Vũ khí đột phá ngành TMĐT 2019

Social Commerce - The weapon that changes Ecommerce 2019

Speaker: Do Huu Hung

CEO Interspace Vietnam | ACCESSTRADE Vietnam





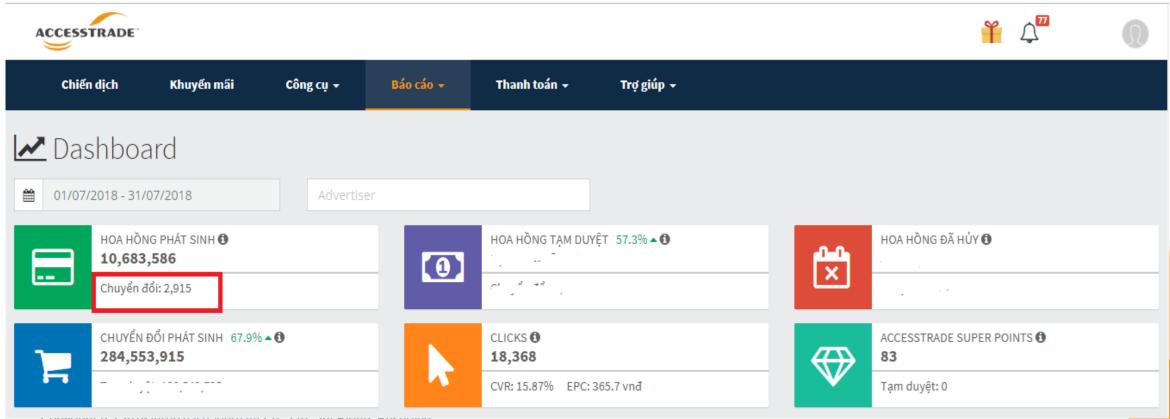


Click: 18,000

Impressions: ~500,000

CTR: 3% CVR: 15.87%

Total orders: 2,915











Mấy hôm nay có thấy Samsung đang ra mắt dòng tủ lạnh mới của năm 2018, không ngờ hôm nay được gửi tặng thích quá phải pose ngay một tấm để khoe với cả nhà

Điểm đặc biệt làm Giang rất hứng thủ chính là Ngăn Đông Mềm Optimal Fresh Zone dành riêng cho trữ thịt cá tươi. Từ nay dù không có thời gian để đi chợ mỗi ngày vẫn không lo không có thịt cá tươi cho anh Hoài Anh và Misu Mina. Nấu ăn lại nhanh chóng dễ dàng vi chẳng cần tốn công rã đông.

Háo hức quá cả nhà ơi, có ai đã thử dòng tủ lạnh mới siêu thích này chư?

#NgănĐôngMềm #đôngmềmthầnkỳ #trọnvịtươingon #tửlạnhSamsungNgănĐôngDưới



Category: Baby and mom

Engagement: 1,500

CTR: 3%

Impression: ~50,000

Cost: 1k\$



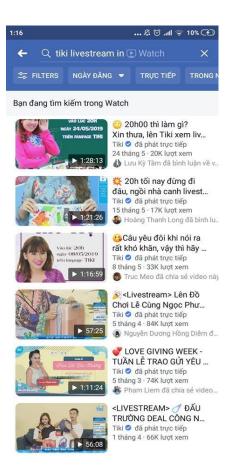
Social commerce in Vietnam



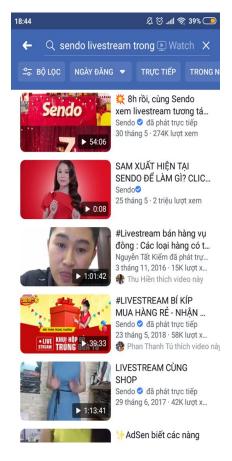
Shopee



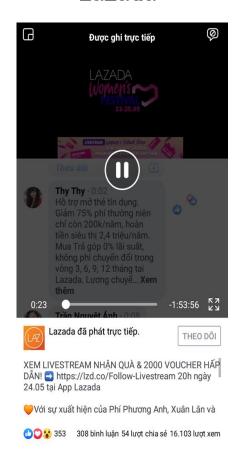
Tiki



Sendo



Lazada







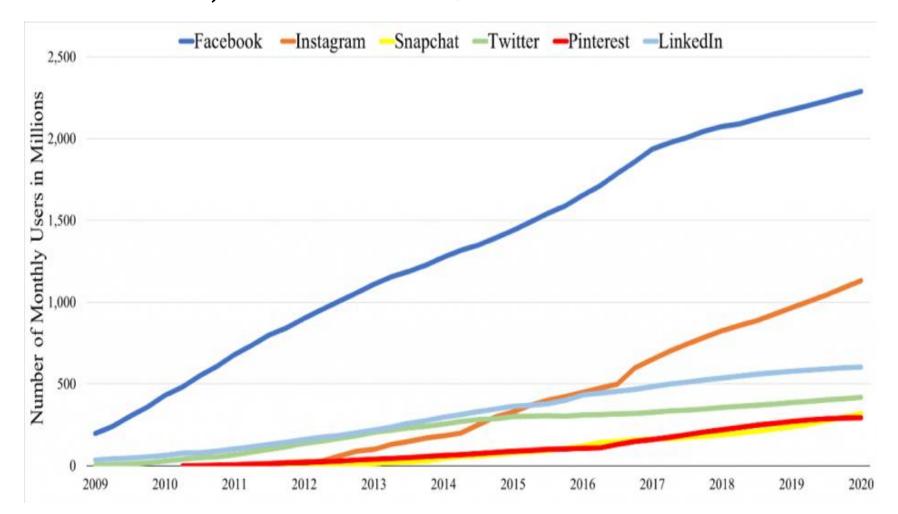


Copyright (C) 2019 Interspace Vietnam Co.,Ltd. All Rights Reserved.





- 1.47 Billion daily active users on Facebook alone.
- 60% of Instagram users say they find new products on Instagram.
- Vietnam's social commerce market reach over \$5.9B in 2018, Ecommerce market \$3B







Social Commerce in China - Taobao Live









- \$14.93 billion revenue in 2018
- Growth 400 % per year
- More than 600,000 varieties of commodities are sold via the platform
- More than 10,000 influencers reviewing beauty, sports, food and baby products





How Social Commerce drive sales in 2019?

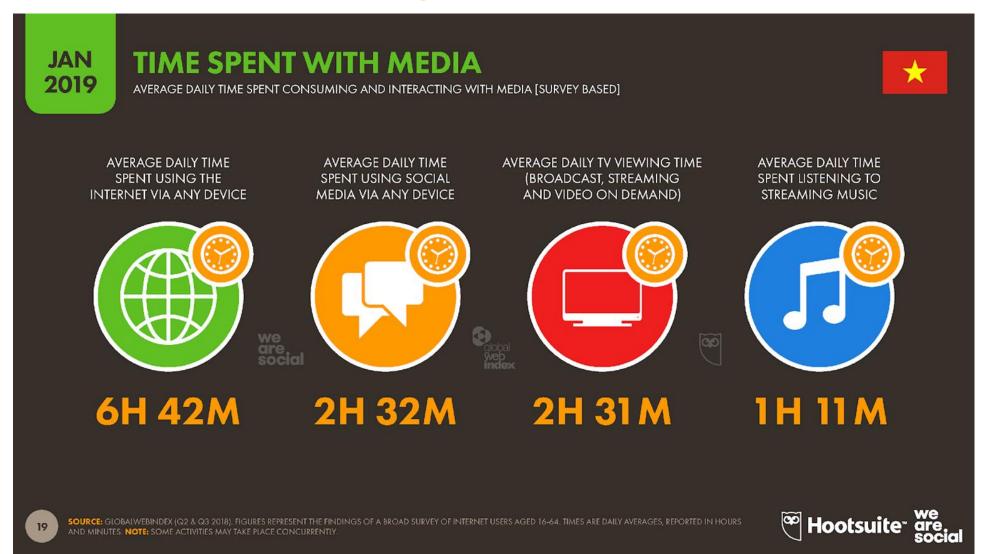


Copyright (C) 2019 Interspace Vietnam Co.,Ltd. All Rights Reserved.





1. How customer spend their time on social







2. Consumer trust



91% of users read other's comment and their opinions.

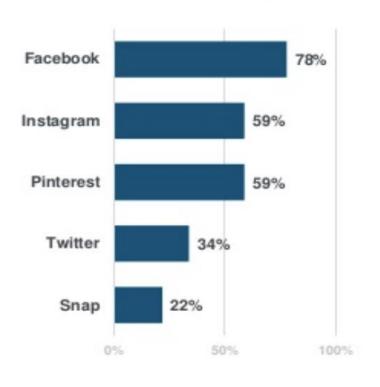
84% trust online reviews and comments as much as a personal recommendation





3. Shopping as entertainment

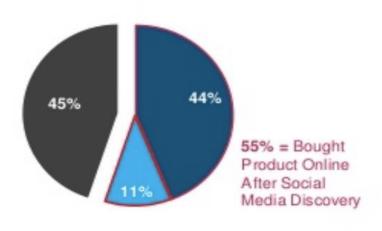
Social Media Driving Product Discovery...



% of Respondents that Have Discovered Products on Platform, USA (18-34 Years Old)

Copyright (C) 2019 Interspace Vietnam Co .,Ltd . All Rights Reserved.

...Social Media Discovery Driving Purchases



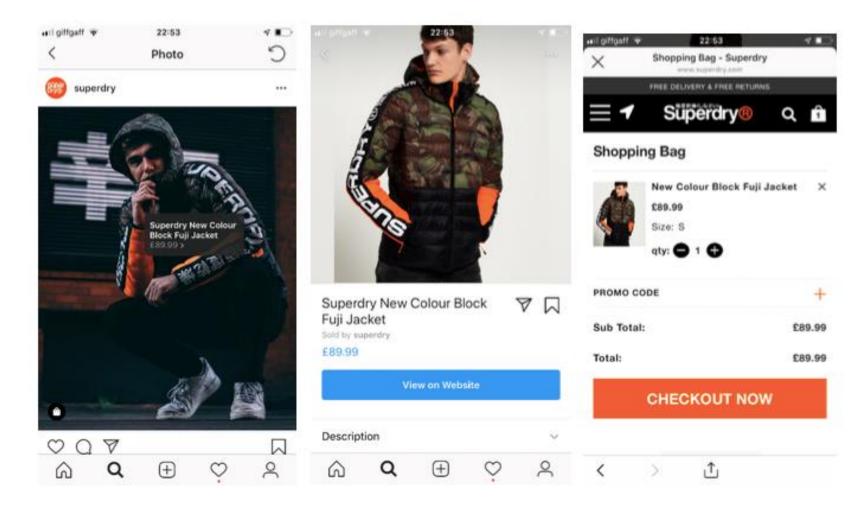
- Bought Online Later
- Bought Online Immediately
- Never Bought / Other

% of Respondents, USA (18-65 Years Old)





4. Selling and Shopping directly

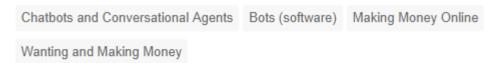


Copyright (C) 2019 Interspace Vietnam Co.,Ltd. All Rights Reserved.





Social Commerce - The future is NOW!



How can I make \$10,000 with a free chatbot?





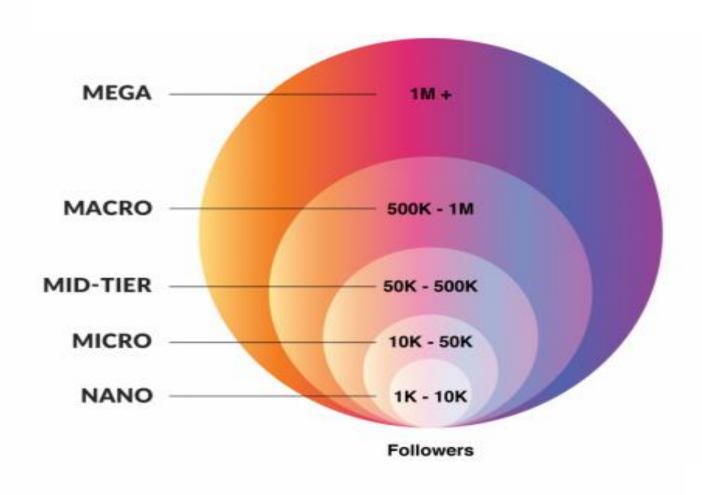
MARKETING | 11 MIN READ

Here's Exactly How We Got 105k+ People Using Our Chatbot





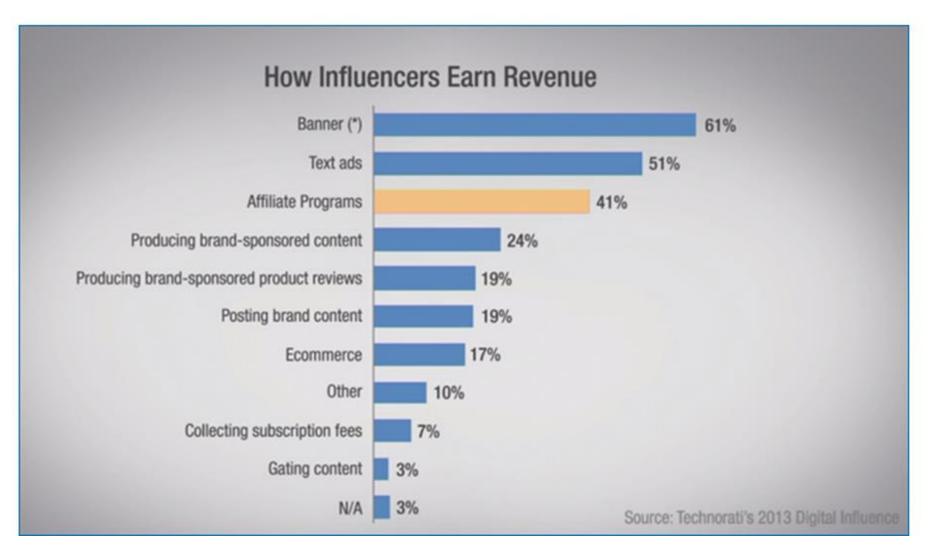
The rise of Nano Performance Influencer







40% Influencer can make revenue from Affiliate marketing









Cộng Đồng Làm Affiliate bằng Live Stream >

NHÓM KÍN · 804 THÀNH VIÊN

Hủy yêu cầu tham gia

Giới thiệu

Nơi chia sẻ, hướng dẫn, hỗ trợ nhau kiếm tiền với Affiliate Marketing bằng cách live stream trên các trang bán hàng Online n... **Xem thêm**

- Nhóm kín
 - Bất cứ ai cũng tìm thấy nhóm và biết được người
- Xem lịch sử nhóm Đã tạo nhóm vào 25 tháng 5, 2019. Tên đối gần
- Nhóm này ở Thành phố Hồ Chí Minh



Copyright (C) 2019 Interspace Vietnam Co.,Ltd. All Rights Reserved.





ACCESSTRADE Performance Influencer















Beauty In Your V





Conclusion

- 1. The future of Social Commerce is NOW (try it before it's too late)
- 2. You can start right NOW (we are ready)
- 3. CPA > CPP

final of E presentation solution head financial E office contract people write lawyer document occurrent success agreement work professional Conclusion businessconcept paper legal corporate view finger paperwork desk summary analysis















Copyright (C) 2019 Interspace Vietnam Co .,Ltd . All Rights Reserved.











Thank You.









