

Làm thương mại điện tử xuyên biên giới: Những điều bạn cần biết

Ms. Anna Nga Nguyễn | Giám Đốc Marketing Khu Vực Đông Nam Á và Châu Đại Dương, Amazon Global Selling



Doanh thu thương mại điện tử sẽ vượt quá 3,3 nghìn tỷ đô la Mỹ trong 2 năm tới

Vào năm 2022, tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử sẽ vượt xa tốc độ tăng trưởng của bán hàng offline

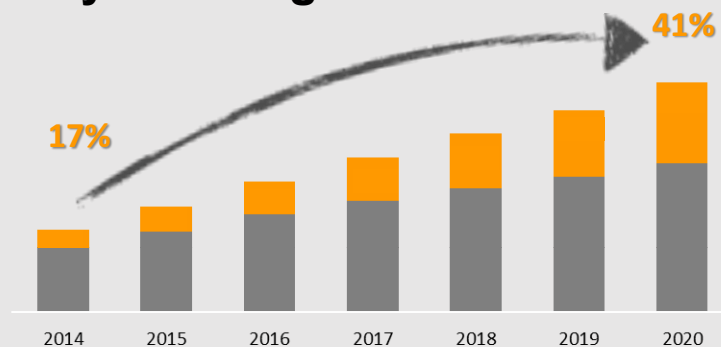


Tốc độ tăng trưởng của bán hàng offline

Tốc độ tăng trưởng của thương mại điện tử

Tốc độ tăng trưởng của thương mại điện tử sẽ vượt quá 6 lần tốc độ tăng trưởng của bán hàng offline

Xu hướng thương mại điện tử xuyên biên giới từ 2014-2020



■ Tổng giao dịch TMĐT B2C toàn cầu

■ Tổng giao dịch TMĐT xuyên biên giới toàn cầu

Nguồn:
1. "Global Unified Commerce Forecast, 2018", 451 Research
2. "Cross-border B2C E-commerce Market Trends", Accenture

Dấu ấn của Amazon trên toàn cầu

18

Trang web trên toàn cầu

175

Trung tâm hoàn thiện
đơn hàng

27

Ngôn ngữ

183 tỷ

Mét vuông

Khách hàng từ

185

quốc gia

40

Máy bay chở hàng

300 Triệu+

Khách hàng mua sắm trên toàn cầu

100 Triệu+

Thành viên Prime trên toàn thế giới

100.000

Hệ thống robot

¹ Số lượng tài khoản người đã mua hàng trên Amazon trong 12 tháng vừa qua, được thống kê vào cuối Quý 4 năm 2017

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẮM TRÊN TOÀN CẦU



Amazon dẫn đầu ở hầu hết các quốc gia nơi chúng tôi có sự hiện diện



amazon.com

Ebay.com

Craigslist.org

Walmart.com

Apple.com

Bestbuy.com

Etsy.com



amazon.ca

amazon.com

Bestbuy.ca

Ebay.ca

Walmart.ca



amazon.co.uk

Ebay.co.uk

amazon.com

Apple.com

Gumtree.com

Argos.co.uk



amazon.de

Ebay.de

Ebay-kleinanzeigen.de

Otto.de

Aliexpress.com

Idealo.de

Shop-apotheke.com

amazon.com



amazon.co.jp

Rakuten.co.jp

amazon.com

Tmall.com

Taobao.com

Apple.com

JD.com

Mercari.com



Qoo10.sg

amazon.com

Lazada.sg

Taobao.com

Carousell.com

Apple.com

Aliexpress.com



amazon.in

Flipkart.com

amazon.com

Paytm.com



amazon.com

Dubizzle.com

Awok.com

Noon.com

*Including retailer, e-commerce sellers and marketplaces
Source: <https://www.alexas.com/topsites/countries>*

Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴN TRÊN TOÀN CẦU



Thương hiệu Amazon được khách hàng tin cậy



#1

Khảo sát người
mua hàng ở Hoa Kỳ
2010-2017



#1

Xếp hạng uy tín thương
hiệu của The Harris Poll



#1

Thương hiệu được tin cậy
nhất nước Mỹ năm 2017



#1

Khảo sát người
mua hàng ở Anh
năm 2018



#1

Thương hiệu được
tin cậy nhất Canada
năm 2017



#1

Thương hiệu yêu
thích của người
Đức năm 2018



#1

Trải nghiệm khách
hàng tốt nhất Tây
Ban Nha năm 2017



#1

Dịch vụ khách
hàng số 1
nước Ý



#1

Thương hiệu được
tin cậy nhất Ấn Độ
năm 2017

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴM TRÊN TOÀN CẦU

Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.



Amazon hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp và người bán trên toàn cầu

50.000+

Người bán vượt
doanh thu
500.000 đô la
Mỹ trên Amazon
trong năm 2018

20%

Tăng trưởng số
lượng người bán
vượt quá doanh
thu 1 triệu đô la Mỹ
trên Amazon trong
năm 2018

50%+

Số lượng sản
phẩm bán trên
Amazon đến từ
các doanh nghiệp
và người bán trên
toàn cầu

Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴM TRÊN TOÀN CẦU



Nhiều người Việt hiện đang bán trên Amazon



“Paper Color đã phát triển từ doanh nghiệp với 2 thành viên ban đầu đến nay đã xuất khẩu đi hơn 30 quốc gia trên thế giới & đang tiếp tục phát triển thương hiệu riêng của chính mình.”

– Chị Lê Thị Thiện Ngân, Đồng sáng lập và CEO của Paper Color



“Với Amazon, chúng tôi đã tiết kiệm được kho hàng riêng tại Mỹ, nhân công hoàn thiện đơn hàng cũng như dịch vụ khách hàng.”

– Chị Nguyễn Thu Trang, Người sáng lập Camellia Bees



“Amazon cung cấp cho tôi công cụ tuyệt vời để tham gia vào thị trường toàn cầu. Doanh thu của chúng tôi tăng trưởng hơn 150% so với năm trước đó kể từ khi bắt đầu bán hàng trên Amazon.”

– Chị Mary Nguyễn, Người sáng lập MaryCraft


Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴM TRÊN TOÀN CẦU



Nhiều sản phẩm Việt được khách hàng toàn cầu ưa chuộng trên Amazon

Thang Long ★★★★★ 627
Vietnamese Coffee Filter Set. Also known as a Vietnamese Coffee Maker or Press Boz




Package Quantity: 1 >

Size: Medium (8 oz) >

\$9⁹⁵ \$12.99 Save \$3.04 (23%)

Trung Nguyen ★★★★★ 382
G7 3-in-1 Instant Premium Vietnamese Coffee, 100 Servings/Sachets



Size: 100 servings >


\$21⁴⁸ (\$0.38 / Ounce)

ABeadedCurtain ★★★★★ 266
Bookcase Beaded Curtain 125 Strands (+hanging hardware)



\$65¹⁹

Caravelle ★★★★★ 173
Caravelle Choi Bong Co Vietnam Hand Made Straw Soft Broom with Colored Handle 12" Head Width, 40" Overall Length -1pc



\$12⁷⁰
& Free Shipping
In Stock.

Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴM TRÊN TOÀN CẦU



Mở rộng kinh doanh và hoàn thiện chi phí với Amazon FBA



Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴN TRÊN TOÀN CẦU



Tăng trưởng doanh thu với FBA

Tiếp cận hơn 100 triệu

Thành viên Prime

Hơn

50 triệu

Sản phẩm cho phép
vận chuyển miễn phí
trong 2 ngày

**Hàng
chục triệu**

Thành viên
Prime trả phí
mới đăng ký
trong năm 2016

Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴM TRÊN TOÀN CẦU



Các công cụ giúp
thương hiệu của
bạn

PHÁT TRIỂN KINH DOANH

Đăng ký thương hiệu

Đăng ký thương hiệu với Amazon
Brand Registry
brandservices.amazon.com

Bảo vệ thương hiệu

Xóa bỏ hàng nhái với Project Zero
Bảo vệ tự động, Công cụ xóa hàng
nhái, Đưa mã nhận dạng vào trong sản
phẩm

Phát triển thương hiệu

Nâng cấp nội dung thương hiệu
Quảng cáo sản phẩm, Quảng cáo
thương hiệu, Cửa hàng trực tuyến
Ưu đãi, Khuyến mại, Phiếu giảm giá

Xây dựng thương hiệu và nắm bắt phản hồi từ người mua hàng trên Amazon



★★★★★ Who needs anything extra to enjoy coffee!

January 30, 2017

Flavor: Regular | Size: 56.4 Ounce | [Verified Purchase](#)

At age 91 I claim entitlement to thoroughly enjoy what I eat and drink - and for my one cup per day of coffee there has been nothing tastier than this. Quick and easy to prepare -- no special gadget needed - I just boil a cup of water in my microwave and pour. No measuring necessary.

★★★★★ EXCELLENT TASTE WHEREVER YOU'VE GOT HOT WATER.

January 19, 2018

Flavor: Regular | Size: 56.4 Ounce | [Verified Purchase](#)

Outstanding!

If you like your coffee rich, with a little sugar and cream...THIS is good coffee!

I camp, backpack and canoe with a miniature stove-top espresso pot, 'cause I like being out in the boonies and I like good Cuban cafe con leche.

★★★★★ Surprisingly good and a real value

October 5, 2018

Flavor: Regular | Size: 56.4 Ounce | [Verified Purchase](#)

I received a pack of G7 3-in-1 today; 100 pieces for a little over \$20. I was skeptical about it being decent, but hikers, like Shug on HammockForums, seem to like it as it is a low impact way to have a fresh cup in the morning. I like hand ground, fresh brewed coffee, like Volcanica and probably am a coffee snob. Anyway, although I usually drink black, when out and about I am looking for caffeine, a decent taste, and energy, which added sugar gives as a plus. They say 3 oz of water to one pack, but trying 6 ozs with a pack seems fine. I've never had Vietnamese coffee and I assume based on their directions it is normally brewed to be strong. The coffee has a nutty flavor and there is definitely a kick to the result. Just want I want. After a few cups I am sold on G7 and will have to try their black only version.

Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴN TRÊN TOÀN CẦU



Amazon Công Bố 50 Công Cụ và Dịch Vụ Mới cho Người Bán chỉ trong 3 Tháng đầu năm



Báo cáo phân tích cho
thương hiệu



Miễn phí lưu trữ và dọn kho hàng
cho người bán mới trên Amazon



Tăng trải nghiệm đăng ký bán
hàng toàn cầu



Đổi mới nội dung hướng dẫn
cho người bán

Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴN TRÊN TOÀN CẦU



LỜI KHUYÊN DÀNH CHO NGƯỜI BÁN

Phát triển
dựa trên sản
phẩm chất
lượng

Không bán
sản phẩm có
nguy cơ
không an toàn



Không đăng
ký nhiều tài
khoản cho
cùng 1
người bán



Không sử
dụng hình ảnh
mà không
được cho
phép

Tìm hiểu kỹ
chính sách sở
hữu trí tuệ sản
phẩm trên
Amazon

Miêu tả đúng
với đặc thù
sản phẩm



Chú ý tới
ngày hết
hạn của
sản phẩm



Tìm hiểu các
yêu cầu phê
duyet và
chứng nhận
sản phẩm



Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

Copyright © 2019 Amazon. All rights reserved.

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẮM TRÊN TOÀN CẦU



Lời khuyên từ những người bán kinh nghiem



“Bạn phải tập trung vào **trải nghiệm khách hàng**, làm sao để mang đến cho khách hàng chất lượng dịch vụ tốt nhất, những sản phẩm tốt nhất, thì công việc kinh doanh của bạn sẽ **phát triển bền vững** trên Amazon.”

- Tony Triệu



“Khi bán trên Amazon, mình sẽ **học được rất nhiều**, mình sẽ hiểu thêm về thị trường, cách thị trường vận hành như thế nào, mình sẽ hiểu thêm về marketing, về xu hướng của khách hàng, về cách vận hành doanh nghiệp, về cách xử lý những khó khăn, điều này sẽ giúp mình trưởng thành lên rất là nhanh.”

- Lê Thị Thiện Ngân



“Các bạn hãy **đam mê** sản phẩm của mình sắp bán, các bạn hãy tìm ra thế mạnh riêng của mình, và quan trọng nhất là các bạn hãy **kiên trì và quyết tâm**.”

- Nguyễn Thu Trang

Tìm hiểu thêm thông tin và liên hệ với chúng tôi

fb.com/BanHangAmazon



Hướng dẫn chi tiết, video hội thảo trực tuyến, cập nhật chính sách, bí quyết từ người bán, xu hướng và thông tin sản phẩm

services.amazon.vn



Hướng dẫn người bán, tổng hợp các bài biết, cập nhật thông tin, lịch hội thảo, kết nối các nhà cung cấp dịch vụ

Rinh quà cùng Amazon

facebook.com/BanHangAmazon



Nói về “bán hàng trên Amazon”, điều tôi nghĩ đến đầu tiên là

THANK YOU



Xin chân thành cảm ơn!

amazon global selling
TIẾP CẬN NGƯỜI MUA SẴM TRÊN TOÀN CẦU

