

Aqui estão algumas perguntas que você pode utilizar para orientar sua análise de dados e gerar insights nos relatórios mensais:

## Análise de Vendas e Receita

### 1. Qual é o total de vendas mensais?

- Pergunta básica para ver a performance de vendas ao longo dos meses.

### 2. Qual é o valor médio de vendas por mês?

- Analisa se o valor médio por venda está aumentando ou diminuindo ao longo do tempo.

### 3. Quais são os meses com maiores e menores vendas?

- Identifica meses sazonais ou com variação significativa nas vendas.

### 4. Qual o valor total das despesas com impostos (Tax 5%) ao longo dos meses?

- Ajuda a entender o impacto dos impostos nas vendas totais.

### 5. Qual é o lucro bruto mensal?

- Usa as colunas **cogs** e **gross income** para calcular o lucro bruto e comparar entre meses.

## Análise por Localização e Filial

### 6. Qual é o desempenho de vendas por filial (Branch) e cidade (City) em cada mês?

- Permite avaliar se uma localização específica está contribuindo mais ou menos para o total de vendas.

### 7. Quais filiais têm o maior ticket médio?

- Identifica quais filiais estão gerando mais receita por venda.

### 8. Existe uma correlação entre a localização e o tipo de cliente (Customer type) que mais compra?

- Observa as preferências de clientes em diferentes regiões.

## Análise de Produtos e Clientes

### 9. Quais são as linhas de produtos (Product line) mais vendidas a cada mês?

- Mostra quais categorias de produtos têm melhor desempenho ao longo dos meses.

### 10. Qual é o perfil dos clientes (Customer type e Gender) que mais compram ao longo dos meses?

- Ajuda a entender a demografia dos clientes e a adaptar estratégias para o público.

### 11. Qual é o item com o maior número de vendas totais?

- Permite identificar os produtos mais populares.

## Análise de Comportamento de Compra e Pagamento

### 12. Quais métodos de pagamento (**Payment**) são mais utilizados a cada mês?

- Analisa a preferência dos clientes por métodos de pagamento.

### 13. Qual é o horário (**Time**) com mais vendas ao longo dos meses?

- Ajuda a identificar picos de vendas durante o dia.

### 14. Qual é a relação entre **Rating** (avaliação) e volume de vendas?

- Analisa se produtos com melhor avaliação estão associados a vendas mais altas.

## Análise Financeira

### 15. Qual é a margem de lucro bruta mensalmente?

- Calcula a margem com base nas colunas **cogs** e **gross income** para entender a lucratividade.

### 16. Como os impostos (**Tax 5%**) impactam o lucro bruto em cada mês?

- Avalia o efeito dos impostos sobre o lucro ao longo dos meses.

### 17. Qual foi a evolução das despesas (**Total**) em relação ao lucro bruto ao longo dos meses?

- Analisa o balanço entre despesas e lucro para avaliar a sustentabilidade financeira.

Essas perguntas vão ajudá-lo a explorar o dataset em detalhes, gerar relatórios e insights valiosos e aplicar agregações e agrupamentos com eficiência.