



Bài 1:

**TỔNG QUAN VỀ MARKETING TRÊN
INTERNET**



Khái niệm Marketing và Internet Marketing

Phân biệt Internet Marketing và E-Marketing

Lịch sử Internet Marketing

Xu hướng Internet Marketing

Tầm quan trọng E-Marketing



- **“Marketing là một quá trình lập kế hoạch và thực hiện các chính sách sản phẩm, giá, phân phối, xúc tiến và hỗ trợ kinh doanh của hàng hóa, ý tưởng hay dịch vụ để tiến hành hoạt động trao đổi nhằm thỏa mãn mục đích của các tổ chức và cá nhân” (AMA, 1985)**



“Là việc ứng dụng các nguyên tắc và khái niệm marketing nhằm đạt được mục tiêu của tổ chức và cá nhân thông qua internet”

Nói một cách khác thì Internet Marketing là **việc vận dụng internet** để nhằm lập kế hoạch và thực hiện các chính sách sản phẩm, giá, phân phối, xúc tiến và hỗ trợ kinh doanh của hàng hóa, ý tưởng hay dịch vụ để tiến hành hoạt động trao đổi nhằm thỏa mãn mục đích của các tổ chức và cá nhân **một cách hiệu quả hơn**



Thay đổi bản chất hoạt động kinh doanh:

- ❖ Tiếp cận toàn cầu
- ❖ Giảm chi phí
- ❖ Cá nhân hóa
- ❖ Nâng cao tính tương tác
- ❖ Cải thiện hệ thống phân phối
- ❖ Vượt giới hạn về thời gian
- ❖ Tạo ra những mô hình kinh doanh mới



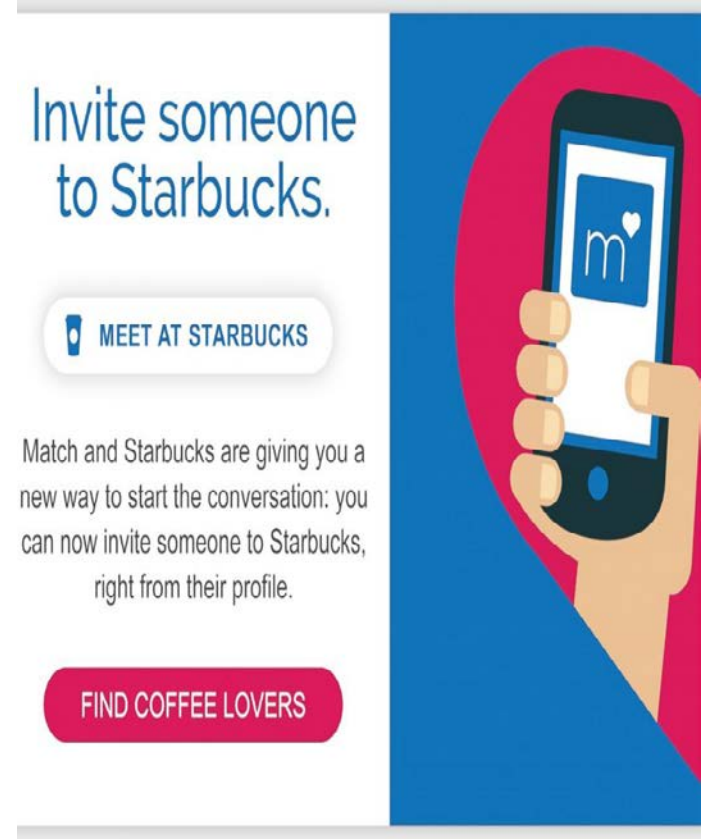
Thay đổi hành vi khách hàng

- ❖ Giao tiếp
- ❖ Tìm kiếm thông tin
- ❖ Mua sắm
- ❖ Cách thức tiêu dùng



Lợi ích của Internet Marketing

- ❖ Tăng doanh số
 - Làng cá kho Vũ Đại tăng doanh số hơn 200 lần nhờ sử dụng internet Marketing.
- ❖ Tạo thêm giá trị
 - Các hãng hàng không tăng sự thuận tiện cho khách hàng khi cung cấp dịch vụ check-in online
- ❖ Đến gần với khách hàng hơn
 - Bằng cách thu thập nhiều thông tin về khách hàng hơn, trao đổi với họ thường xuyên hơn.



Lợi ích của Internet Marketing

- ❖ Giảm chi phí và gia tăng lợi nhuận
 - Giảm các chi phí : bán hàng, quản lý, lưu kho và trưng bày hàng hóa, chi phí truyền thông
- ❖ Mở rộng thương hiệu online.
 - củng cố hình ảnh và các giá trị thương hiệu trên các mạng xã hội .
 - Kết nối chặt chẽ hơn và truyền cảm hứng cho khách hàng



Internet Marketing vs E-Marketing

- ❖ E-Marketing: Là quá trình chiến lược nhằm tạo ra, phân phối, định giá và xúc tiến hàng hóa, dịch vụ đến thị trường mục tiêu thông qua internet và các công cụ kỹ thuật số.
- ❖ Khái niệm E-Marketing rộng hơn, bao gồm cả Marketing trên Internet cũng như Mobile, Intranet , TV kỹ thuật số v.v....



Công cụ Internet Marketing

- ❖ Trang web doanh nghiệp
- ❖ Công cụ tìm kiếm
- ❖ E-mail
- ❖ Tạp chí và báo điện tử
- ❖ Catalogue điện tử
- ❖ Các ấn phẩm điện tử
- ❖ Khảo sát online
- ❖ Tiếp thị liên kết
- ❖ Mạng xã hội
- ❖ Youtube, Flickr
- ❖



Web 1.0: Sơ khai của Internet Marketing

- ❖ Bắt đầu với các trang web đơn giản và email (spam)
- ❖ Quảng cáo online bùng nổ từ 1995 với SEO và Web banner.
- ❖ Bong bóng Dotcom và sự suy thoái tạm thời của quảng cáo online.



Web 2.0: Sự xuất hiện của mạng xã hội

- ❖ Sự phát triển mạnh các trang web đấu giá, bán lẻ và dịch vụ ngân hàng.



- ❖ Blogs và mạng xã hội ra đời → sự phát triển mạnh của Viral Marketing



Sự phát triển của Internet Marketing

Web 3.0: Tương lai của Internet Marketing

- ❖ Cá nhân hóa và tương tác với người dùng sẽ được nâng lên 1 tầm cao mới.
- ❖ Marketing trong thế giới ảo



❖ Chi phí marketing thông qua mạng xã hội sẽ tăng đáng kể.

❖ Tiếp thị nội dung càng ngày càng phổ biến

❖ Email Ma

❖ Ranh giới

(Content

❖ Xây dựng

dùng.

❖ Quảng cáo sẽ tự nhiên và phù hợp hơn



0), Tiếp thị nội dung

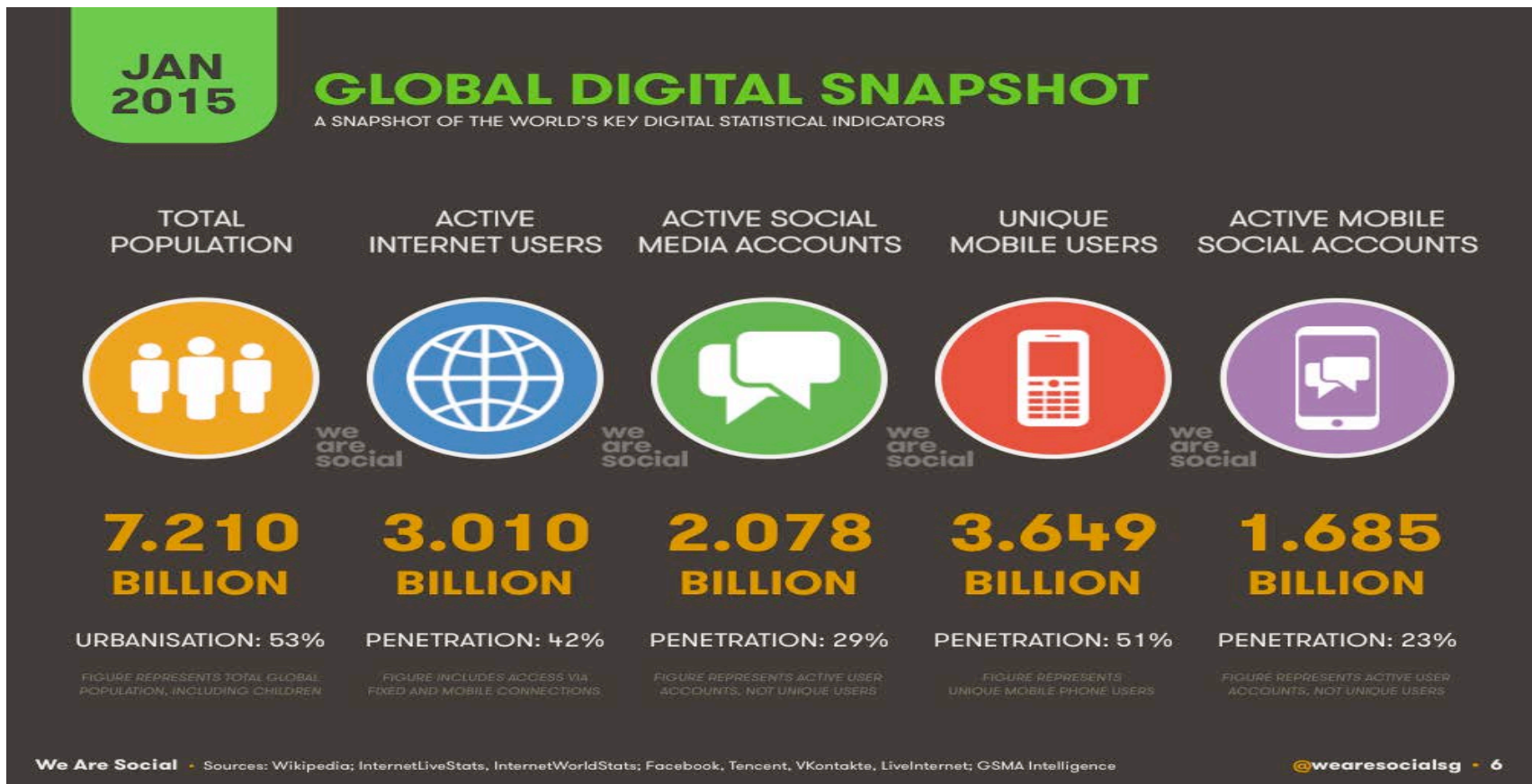
mở nhạt hơn

tương tác với người



FPT POLYTECHNIC Internet Marketing ngày càng quan trọng

Theo thống kê của công ty “ We are Social “:



- Internet Marketing ở Việt Nam có quan trọng với các doanh nghiệp hay không ?

Internet Marketing tại Việt Nam



- Trung bình một người dùng internet ở VN sử dụng trung bình 5 giờ 10 phút mỗi ngày
- Thời gian truy cập mạng xã hội là 3 giờ 4 phút
- Hơn 1 nửa số người dùng internet ở Việt Nam mua sắm online (2013)
- Ước tính doanh số thương mại trực tuyến Việt Nam đạt mức 2,97 tỷ USD (2014)



- ❖ Khái niệm Marketing và Internet Marketing
- ❖ Lợi ích của Internet-Marketing
- ❖ Phân biệt Internet Marketing và E-Marketing
- ❖ Lịch sử phát triển của Internet Marketing
- ❖ Xu hướng Internet Marketing hiện nay
- ❖ Tầm quan trọng của Internet Marketing ngày càng tăng.

