

<div>Justificativa</div> <div>DIFICULDADE NA DIVULGAÇÃO.</div> <div>SERVIÇO DE ENTREGA MUITO RUIM.</div> <div>PROBLEMAS EM ORGANIZAR UMA GRANDE QUANTIDADE DE PRODUTOS.</div> <div>FALTA DE PRODUTOS</div>	<div>Produto</div> <div>MARKETING DIGITAL E SISTEMA DE ORGANIZAÇÃO</div>	<div>Stakeholders</div> <div>DONO E SEUS FAMILIARES</div> <div>FORNECEDORES</div> <div>CLIENTES</div> <div>ENTREGADORES</div> <div>DESENVOLVEDORES DE SISTEMAS</div> <div>CRIADORES DE CONTEÚDO</div>	<div>Premissas</div> <div>PREVISÃO QUE ATÉ O FIM DO ANO JÁ ESTEJA UTILIZANDO O PRODUTO</div> <div>TODO O GRUPO IRÁ DESENVOLVER O SISTEMA</div>	<div>Riscos</div> <div>NÃO ENTREGAR O RESULTADO EM CURTO PRAZO</div>
<div>Objetivo Smart</div> <div>MELHORAR O MARKETING ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS E WEBSITES.</div> <div>CRIAR PLANILHAS OU UM SISTEMA PARA A ORGANIZAÇÃO DO ESTOQUE</div> <div>DESENVOLVER UMA FERRAMENTA QUE AJUDE A REALIZAR PEDIDOS COM MAIS PRECISÃO</div>	<div>Requisitos</div> <div>DEVE SER CONSTANTE E FREQUENTEMENTE ATUALIZADO</div> <div>DEVE SER USADO COM INTELIGÊNCIA POR TODAS AS PARTES ENVOLVIDAS</div>	<div>Equipe</div> <div>PAULO LUAN: BUSCA EM SABER AS NECESSIDADES DO PÚBLICO-ALVO E VISITA AO LOCAL</div> <div>THIAGO CAVALCANTE: CRIATIVIDADE EM IDEIAS E SOLUÇÕES PARA OS PROBLEMAS APRESENTADOS E VISITA AO LOCAL</div> <div>GUSTAVO AUGUSTO: VISITA AO LOCAL E APRESENTAÇÃO DO PROJETO</div> <div>PAULO ANDRÉ: VISITA AO LOCAL E APRESENTAÇÃO DO PROJETO</div> <div>CARLOS MALHEIROS: VISITA AO LOCAL</div>	<div>Grupo de Entregas</div> <div>PROJETO INICIAL (BÁSICO) PARA SABER SE O CLIENTE APROVA OU NÃO</div> <div>PROJETO INTERMEDIÁRIO : PROJETO QUASE COMPLETO, PORÉM COM OS DETALHES FINAIS A SER DISCUTIDO</div> <div>PROJETO FINAL: ENTREGA TOTAL DO PROJETO</div>	<div>Linha do Tempo</div> <div>20/10/2023 - 16/10 - VISITA AO LOCAL</div>
<div>Benefícios Futuros</div> <div>ATRAIRÁ NOVOS CLIENTES, FAZENDO COM QUE O SEU MERCANTIL CRESÇA</div> <div>DIMINUIR OU ACABAR COM A FALTA DE PRODUTOS</div> <div>EVITARÁ GASTOS DESNECESSÁRIOS</div>		<div>Restrições</div> <div>NENHUM INTEGRANTE DA EQUIPE DEVE TOMAR UMA MEDIDA E ALTERAR ALGO NO PROJETO SEM ANTES FALAR COM A EQUIPE</div> <div>NOS DIAS DE VISITA AO MERCANTIL, TODOS OS INTEGRANTES DEVEM COMPARECER</div>		<div>Custo</div> <div>GASTOS BÁSICOS APENAS COM A VISITA DO LOCAL - R\$ 50,00</div>

