





2402 - EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA - AÇÕES EXTENSIONISTAS - Resultados

- 1 O Plano de Negócios** é uma metodologia descritiva e analítica da ideia de negócio, que congrega apresentações, análises e planejamentos e que auxilia o empreendedor a definir se o negócio em que pretende investir é viável economicamente. Ajuda a descrever e também a entender o modelo de negócio da uma empresa. Auxilia na busca do que será necessário para implementar o seu negócio. Mostra os custos e as despesas, o investimento inicial necessário, a estratégia de crescimento e de marketing e vendas, e também a projeção de receita e lucro para os próximos anos. Demonstrar a viabilidade ou não de seu empreendimento.
- a O trecho acima está incorreto pois seu descritivo não caracteriza o plano de negócios e sim o *design thinking*
 - b O trecho acima está incorreto pois seu descritivo não caracteriza o plano de negócios e sim o mapa mental
 -   c O trecho acima está correto pois o plano de negócios permite olhar para o futuro alocando recursos humanos, tecnológicos e financeiros, observando pontos-chave e oportunidades, antecipando possíveis dificuldades
 - d O trecho acima está incorreto pois seu descritivo não caracteriza o plano de negócios e sim o modelo de negócios Canvas
 - e O trecho acima está incorreto pois o plano de negócios **não** permite olhar para o futuro alocando recursos humanos, tecnológicos e financeiros, observando pontos-chave e oportunidades, antecipando possíveis dificuldades

Pontuação: 1

- 2** Para qualquer ideia ser posta em prática um empreendedor tem que conhecer a área que pretende atuar. Gerar ideias a partir do mercado implica em observar atentamente o mundo que o cerca. A inspiração pode surgir de algumas situações mais comuns, são elas:
- I – Análise do comportamento do mercado consumidor identificando-se elementos que levem à projeção de tendências de consumo.
 - II – Identificação de carência de um bem ou serviço para o qual há uma demanda não atendida ou possibilidade de sua melhoria.
 - III – Análise da lucratividade de empresas já existentes e perenes no mercado.
 - IV – Percepção da possibilidade de criação de um negócio similar a um produto ou serviço já existente em outro local ou contexto.
- Assinale a alternativa correta:

- a Estão corretas as alternativas I e II
- b Estão corretas as alternativas III e IV
-   c Estão corretas as alternativas I, II e IV
- d Apenas a alternativa III está correta
- e Estão corretas as alternativas I, II, III e IV

Pontuação: 1

3 Pode-se entender o comportamento do empreendedor por meio de características fortes que definem o seu perfil. O perfil empreendedor é formado pelas crenças, valores, personalidades e predisposição, além de diferentes fontes de inspiração que resultam em um conjunto de competências comuns. Portanto, são competências comuns dos empreendedores

I - Comprometimento, determinação, perseverança e foco nos resultados.



II – Orientação a oportunidades, iniciativa, resolução de problemas e tolerância a riscos e incertezas.

III – Foco no trabalho individualizado e direcionado para seu sucesso pessoal.

IV – Ética e responsabilidade social, criatividade e inovação e desenvolvimento de equipes.

V – Criação de produtos e serviços que beneficiem seu crescimento profissional de forma independente e sem vínculos.

Assinale a alternativa correta:

- a Estão incorretas as afirmativas I e V
- b Estão corretas as afirmativas I, II e III
- c Estão incorretas as afirmativas II, III e V
-   d Estão corretas as afirmativas I, II e IV
- e Estão corretas as afirmativas I, II, V

Pontuação: 1

- 4 1. Os líderes são os motivadores dos profissionais, e estes, motivados, propiciam a formação de equipes de trabalho de alta performance – a mais relevante entre todas as atividades de responsabilidade do líder. Os técnicos esportivos, por exemplo, procuram os melhores atletas, aqueles que apresentam condições físicas adequadas ao perfil do esporte que vão praticar e que tenham facilidade de integrar-se aos demais atletas, principalmente se a modalidade for coletiva. A partir das informações do texto apresentado, avalie as afirmações a seguir.

Fonte: adaptado de ENADE Gestão de Recursos Humanos, (2018).

- I. A liderança é uma competência inata do indivíduo, ou seja, não é adquirida ao longo do exercício profissional.
- II. O feedback, essencial para uma boa atuação na gestão de pessoas, deve ser dado aos subordinados em público, de modo a desafiá-los a promoverem alterações positivas em seu comportamento.
- III. O exercício da liderança como forma de influenciar o comportamento de equipes de trabalho permite direcioná-las aos objetivos estabelecidos pela organização.
- IV. O comprometimento dos membros do grupo é um dos fatores que influenciam na produtividade da equipe.

É correto apenas o que se afirma em:

- a I e III
- b I e II
- ☒ c III e IV
- d I, II e IV
- ☒ e II, III e IV

Pontuação: 1

- 5 A Economia Criativa faz com que os empreendedores repensem as relações sociais, econômicas e sustentáveis, como uma iniciativa transformadora que visa utilizar a criatividade e a partir dela gerar resultados. Portanto, pode-se reafirmar sobre a Economia Criativa:

- a Que por ser integrada gera uma série de entraves pois demanda propriedade intelectual e conhecimento de direitos, o que burocratiza e atrasa processos
- b Que tem um papel voltado apenas para gênios, artistas e pessoas que tenham aptidões criativas para a orientação do negócio
- c Que por ser integrada gera uma série de entraves pois demanda financiamento do Governo, o que pode tornar o processo extremamente moroso
- ☒ ☒ d Que tem um papel multidisciplinar relevante para sua execução, que só será possível com integração e cooperação de diversas áreas
- e Que tem um papel multidisciplinar relevante para sua execução, mas que só funciona se aplicada a um contexto específico

Pontuação: 1

- 6 Assinale a alternativa que melhor justifique a frase “a ação empreendedora como estímulo ao desenvolvimento individual e coletivo deve ser focado na ética nos negócios”.
- a Sim, a exigência da ética empresarial deve ser valorizada no desenvolvimento coletivo, porém não gera benefícios financeiros e encarece o produto, o que muitas vezes não é bem recebido pelo cliente final
 - b A ética atualmente é uma ilusão, pois as empresas não conseguem guiar seus processos de decisão e de comportamento buscando a ética em seu desenvolvimento individual e coletivo
 - c Sim, a ética empresarial deve ser norteadora das decisões e comportamentos, mas apenas quando exigidos pelo departamento de gestão de pessoas
 - d Não, a ética empresarial deve ser norteadora das decisões e comportamentos apenas nos negócios sociais
 - ☒ ☒ e Sim, a ética empresarial deve ser norteadora das decisões e comportamentos como extensão da ideia da responsabilidade social

Pontuação: 1

- 7 Uma cadeia de restaurantes sediada na Califórnia oferece sanduíches feitos sob encomenda, usando ingredientes frescos e saudáveis. Os fundadores da empresa assumem um papel muito ativo nos negócios do dia-a-dia e controlam rigorosamente todos os aspectos da operação do restaurante, desde a contratação dos gerentes da loja até o planejamento do cardápio. A administração teme que a rotatividade dos funcionários seja alta, a satisfação do cliente esteja diminuindo e o crescimento da receita seja estável. O líder de recursos humanos recém-contratado acredita que lidar com a rotatividade de funcionários pode ajudar a resolver outros problemas. Ela desenvolve um programa de participação nos lucros como piloto em dois restaurantes. Os gerentes do programa piloto têm sua remuneração vinculada diretamente aos lucros do restaurante. O programa também permite que os gerentes personalizem os menus, trabalhem com fornecedores locais e experimentem diferentes ideias de promoção. Após seis meses, os lucros nas unidades piloto melhoraram enquanto as opiniões dos clientes são variadas. O gerente de RH deve revisar os resultados completos e decidir se deve lançar o programa piloto em mais locais, modificar o programa ou abandoná-lo completamente.

Com base nas informações acima, responda:

1. Há intraempreendedorismo na situação acima? Justifique sua resposta com base nas evidências apresentadas.
2. Explique de que forma, sob a ótica da inovação, o negócio foi transformado articulando a gestão de pessoas.


Sim, tem intraempreendedorismo na situação porque o líder de recursos humanos des envolveu um programa de participação nos lucros como uma solução inovadora, como alta rotatividade e crescimento estável da receita. Esse programa introduziu um novo modelo de incentivo financeiro, vinculado ao desempenho dos gerentes, e também pro moveu a inovação na gestão de pessoas ao permitir personalização de menus, colabor ação com fornecedores locais e ao deixar os gerentes experimentarem ideias de prom oções. Os resultados positivos nos lucros das unidades piloto indicam o sucesso inicial da iniciativa, sugerindo que ela poderia ser expandida para mais locais com ajustes bas eados nas opiniões variadas dos clientes.

Conceito: Certo - Pontuação: 4

Explicação:

1. Sim, há, uma vez que o principal comportamento empreendedor é identificado por meio dos projetos do RH e dos gerentes das unidades que trouxeram uma adaptação nos fornecedores para oferecer alimentos mais frescos, variando o cardápio e criando promoções para analisar por meio de protótipos a resposta do mercado em relação ao produto/serviço.
2. O RH junto com os gerentes da unidade, criaram uma cultura organizacional de inovação, para que os profissionais tivessem interesse em permanecer na empresa para o desenvolvimento de novos desafios, fazendo com que os funcionários reduzissem a rotatividade e se sentisse parte da estratégia organizacional, possibilitando maior envolvimento e motivação.

Legenda:

 Alternativa correta

 Resposta do aluno

Pontuação total: **9**