

SoftCam

Une camera à tout épreuve



SOFTCAM

| Problème (Problem) | 1 | Solution (Solution) | 2 |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">En partie d'airsoft, il est difficile de savoir si nous avons été touchés par une bille.Mauvaise foi ou inadvertance, l'injustice, elle, est bien réelle.Alternative existante :Billes fluorescentes apportant une meilleure visibilité de leurs trajectoires. | | <ul style="list-style-type: none">Une caméra positionnée sous le canon permet de retracer la trajectoire des billes tirées via un système de reconnaissance d'image.Chaque bille touchant le gilet de l'adversaire éclaire ce dernier en rouge lorsque le système envoie le bon signal. | |
| Principaux Indicateurs (Key Metrics) | 3 | Proposition de Valeur Unique (Unique Value Proposition) | 4 |
| <ul style="list-style-type: none">Nombre de ventes de caméras.Taux d'adoption par les équipes d'airsoft.Taux de satisfaction des clients.Nombre de litiges résolus grâce au système.Taux de détection correcte des impacts.Fréquence d'utilisation par les joueurs.Engagement des utilisateurs sur les plateformes de support et de communauté. | | <ul style="list-style-type: none">Notre système de reconnaissance d'image pour airsoft garantit une détection précise des impacts, éliminant toute ambiguïté et injustice pendant les parties. En intégrant une technologie avancée de traçage des billes et d'éclairage des cibles touchées, nous offrons une expérience de jeu plus juste, transparente et agréable pour tous les participants. | |
| Avantages Injuste (Unfair Advantages) | 5 | Canaux (Channels) | 6 |
| <ul style="list-style-type: none">Technologie brevetée de reconnaissance d'image et de traçage des billes.Système exclusif d'éclairage des gilets touchésPartenariats avec les plus grands clubs et organisations d'airsoft.Expertise technique et expérience approfondie dans les technologies de détection d'impacts.Communauté d'utilisateurs passionnés et ambassadeurs de la marque. | | <ul style="list-style-type: none">Vente en ligne via notre site web.Partenariats avec boutiques spécialisées en airsoftParticipation aux événements et compétitions d'airsoft.Publicité sur les réseaux sociaux et forums dédiés à l'airsoft.Démonstrations en direct dans les clubs et terrains d'airsoft.Collaborations avec influenceurs et YouTubers spécialisés. | |

LEGALL Paul & WEHRLE Tristan



Segments de Clientèle (Customer Segments)

7

- Joueurs d'airsoft amateurs cherchant à améliorer l'équité des jeux.
- Équipes et clubs d'airsoft organisés.
- Organisations et organisateurs de compétitions d'airsoft.
- Boutiques spécialisées en matériel d'airsoft.
- Parcs et terrains de jeu d'airsoft professionnels.
- Communautés en ligne et forums dédiés à l'airsoft.

Coût de la Structure (Cost Structure)

8

- Développement et maintenance de la technologie de reconnaissance d'image.
- Fabrication et assemblage des caméras et systèmes de traçage.
- Coûts de marketing et de publicité.
- Logistique et distribution.
- Support client et service après-vente.
- Salaires des employés et coûts opérationnels.
- Recherche et développement pour améliorer le produit.

Sources de Revenus (Revenue Streams)

9

- Vente directe des caméras et systèmes de traçage.
- Abonnements pour mises à jour logicielles et support premium.
- Licences de la technologie à des tiers.
- Partenariats et parrainages avec des événements et clubs d'airsoft.
- Accessoires et produits dérivés.
- Formation et ateliers pour l'utilisation optimale du système.

