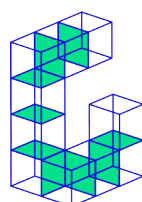


Análise Colaborativa



Análise Colaborativa

O MÉTODO, DE RELANCE:

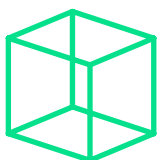
1. **APRENDER:** Considerar uma série de possíveis colaboradores.
2. **INVENTAR:** Idealizar oportunidades com um potencial colaborador.
3. **PROGRAMAR:** Contemplar se a colaboração é mutuamente benéfica.
4. **REPORTAR:** Compartilhar seu trabalho e receber um feedback.

Aprender

O objetivo de uma colaboração entre duas organizações é identificar o valor compartilhado de trabalhar em conjunto. Ambas as organizações devem procurar criar valor adicional por meio de uma parceria que ofereça impacto de forma colaborativa às partes interessadas, além de permitir a sustentabilidade financeira.

As seguintes instruções iniciarão o nosso processo de análise colaborativa. Se você já tem um parceiro / colaborador em mente, vá em frente e siga para a fase de Programar.

Caso contrário, comece criando uma lista de seis áreas em que sua organização poderia usar a ajuda. Essas são coisas que sua organização não possui capacidade, conhecimento ou experiência. Em seguida, crie uma lista de 6 possíveis colaboradores com os quais você poderia se beneficiar trabalhando. Não há problema em pensar grande. Não se limite a pessoas que você conhece.



PRECISAMOS DE AJUDA COM:	QUEM É ÓTIMO NISSO?
Coisa 01	Colaborador 01
Coisa 02	Colaborador 02
Coisa 03	Colaborador 03
Coisa 04	Colaborador 04
Coisa 05	Colaborador 05

Também é importante pensar nas organizações com as quais você não estaria disposto a colaborar. Faça uma lista desses e pergunte “por que não?”

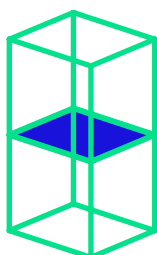
Inventar

Jogue um dado de 6 lados (ou use um gerador de números aleatórios se você não tiver nenhum dado à mão) para chegar aleatoriamente a um dos seus 6 colaboradores em potencial. Defina um temporizador por 10 minutos e, brevemente, personalize o ajuste um pouco mais. Pense em como vocês dois poderiam se beneficiar dessa

1. Nome do colaborador.
2. Quais são as oportunidades?
3. Quais são os riscos envolvidos?
4. O que pode oferecer?

Jogue o dado mais 2 vezes para fazer essa atividade um total de 3 vezes para explorar uma série de oportunidades para sua organização.

Em seguida, reserve um momento para refletir sobre as 3 oportunidades de colaboração. O que parece certo para você? Selecione uma para a fase de Programar.

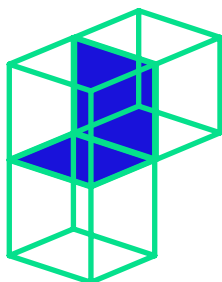


Embora o possível colaborador selecionado possa parecer fora dos limites ou alcance com base nos recursos e na rede atual que você possui, ainda assim é importante avançar com sua idealização. Quem sabe? Talvez você possa encontrar uma conexão lá! Se tudo mais falhar, você pode começar a pensar em uma série de outros colaboradores em sua rede que se encaixam em um espaço de oportunidade semelhante.

Programar

Considere as maneiras pelas quais a colaboração em potencial pode ajudar a ampliar o impacto, gerar receita adicional e exemplificar ainda mais os “Outros Fatores” (i.e. competências essenciais, recursos, experiência, etc.) para ambas as organizações. A tela de Análise Colaborativa (abaixo) ajudará você a orientar seus pensamentos.

SEUS “OUTROS FATORES” De que maneira suas principais competências, recursos, etc. complementam seu potencial colaborador? De que maneira eles contrastam? Por que trabalhar com esse potencial colaborador seria uma boa opção para você?	VALOR: IMPACTO Que tipo de impacto essa colaboração torna possível? Como é que isso é feito trabalhando juntos?	OS “OUTROS FATORES” DE SEUS COLABORADORES POTENCIAIS: De que maneira as principais competências, os recursos, etc. de seu potencial colaborador complementam sua organização? De que maneira eles contrastam? Por que trabalhar com sua organização seria uma boa opção para esse potencial colaborador?
	VALOR: RECEITA Qual potencial essa colaboração tem para gerar aumento de receita? Como os fundos são ganhos e distribuídos entre os colaboradores?	



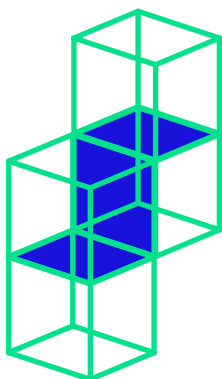
Como um exercício útil, escreva um esboço de um comunicado de imprensa sobre essa colaboração do ponto de vista de seu potencial colaborador. Considere quais informações eles levariam? Que história eles contariam? Por que eles ficariam animados em compartilhar essa notícia?

Reportar

Compartilhe seu processo com partes interessadas internas e externas para obter feedback sobre a colaboração, a fim de solicitar feedback para futuras aperfeiçoções. Além disso, certifique-se de perguntar sobre outros colaboradores que possam se adequar às suas necessidades identificadas.

Boas Práticas: Análise Colaborativa

- A reciprocidade é fundamental. O objetivo de uma colaboração entre duas organizações é identificar o valor compartilhado de trabalhar em conjunto. Ambas as organizações devem procurar criar valor adicional através da parceria.
- Em qualquer colaboração bem-sucedida, todas as partes envolvidas devem trabalhar individualmente para desempenhar suas próprias forças individuais enquanto também se aconselham ativamente sobre as tarefas que contêm um conjunto de habilidades compartilhadas.
- O valor de uma colaboração deve ser discutido abertamente à medida que se concretiza e à medida que começa a desmoronar. Isso pode ser feito reconhecendo o valor que está saindo de uma parceria. Isso pode aumentar a transparência.
- O valor de uma colaboração não precisa apenas ser monetário, mas também pode estar relacionado à imagem da marca e à equidade adquirida.



- Qualquer um pode colaborar, mas nem todos deveriam.
- Embora seja ideal que cada colaborador seja capaz de criar impacto e receita através da parceria, é comum que um parceiro seja mais bem sucedido em uma dessas tarefas do que em ambas.
- É importante lembrar que o valor de uma colaboração é inerentemente diferente para cada parte envolvida. Aproveite o tempo para entender como isso difere e reconheça a dinâmica de poder envolvida.
- Se uma organização vê menos valor em um esforço colaborativo do que a outra, a relação de trabalho será prejudicada.

VAMOS TRABALHAR JUNTOS:

Nós entendemos. É difícil fazer todo isso sozinho. Nossa equipe de consultores premiados está aqui para ajudar. Ajudamos mais de 600 organizações a alcançar milhões de pessoas e a aumentar sua receita. Além disso, criamos ferramentas confiadas por milhares de profissionais e executivos, assim está nas melhores mãos possíveis. Para saber mais, entre em contato com o verynice:

info@verynice.co

