



# 15 VACAS SAGRADAS DA GESTÃO TRADICIONAL

### **1. MERITOCRACIA:**

**a crença de que o sucesso é puramente baseado no mérito individual, ignorando privilégios e fatores sistêmicos.**

## **2. AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO ANUAIS:**

ritual burocrático que reduz um ano de trabalho complexo a um número ou categoria simplista.

### **3. HIERARQUIA TRADICIONAL:**

estrutura piramidal rígida que pressupõe que informação e decisões só fluem de cima para baixo.

### **4. PLANEJAMENTO DE LONGO PRAZO:**

o mito de que podemos prever e controlar o futuro em um mundo imprevisível.

## **5. MISSÃO, VISÃO E VALORES:**

frases de efeito genéricas penduradas nas paredes, frequentemente desconectadas da realidade do dia a dia.

## **6. REUNIÕES COMO SOLUÇÃO UNIVERSAL:**

a crença de que juntar pessoas numa sala magicamente resolve problemas.

## **7. GESTÃO POR OBJETIVOS (MBO):**

sistema que frequentemente prioriza metas quantificáveis sobre qualidade e colaboração.

### **8. LIDERANÇA CARISMÁTICA:**

o culto ao "líder-herói", ignorando a importância de sistemas e equipes.

### **9. CULTURA CORPORATIVA COMO PANACEIA:**

a noção simplista de que uma "cultura forte" resolve todos os problemas organizacionais.

### **10. FOCO EXCLUSIVO NO ACIONISTA:**

a obsessão com o valor para o acionista em detrimento de outros stakeholders e do bem-estar social.

## **11. CRESCIMENTO CONSTANTE COMO META PRIMÁRIA:**

a busca insaciável por crescimento  
perpétuo num planeta finito.

## **12. EQUILÍBRIO ENTRE TRABALHO E VIDA PESSOAL COMO RESPONSABILIDADE INDIVIDUAL:**

transferência da responsabilidade  
inteiramente para o funcionário.

### **13. INOVAÇÃO DISRUPTIVA A QUALQUER CUSTO:**

a glorificação da disruptão sem considerar suas consequências éticas e sociais.

# **14. ENGAJAMENTO DE FUNCIONÁRIOS COMO MÉTRICA-CHAVE:**

a quantificação simplista do comprometimento dos funcionários através de pesquisas anuais superficiais.

### 15. MULTITAREFA COMO HABILIDADE ESSENCIAL:

o mito de que fazer várias coisas ao mesmo tempo aumenta a produtividade.

*Continua na descrição.*

---

Por Ravi Resck | @TARGET.TEAL

