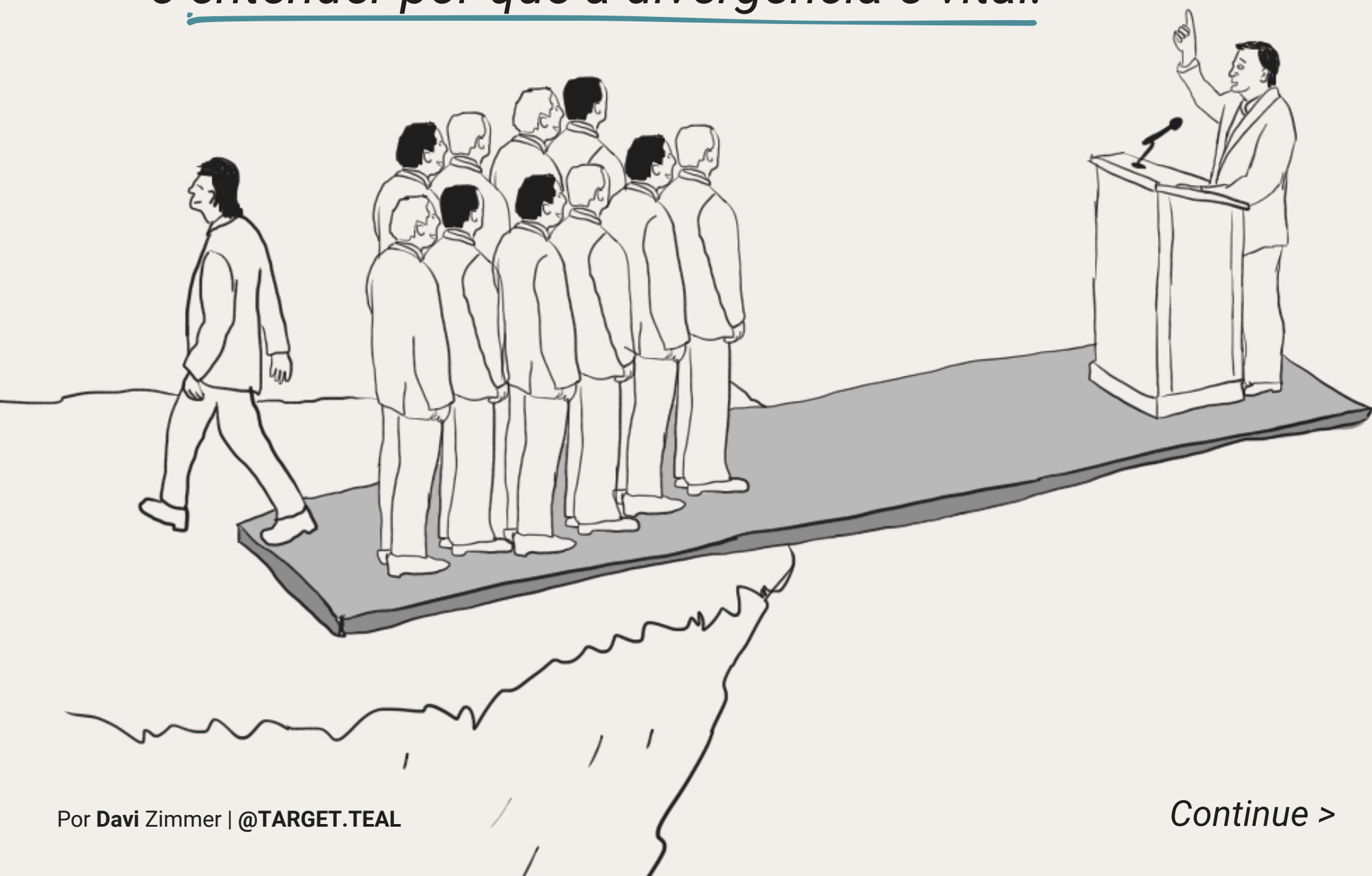


VOCÊ ACREDITA QUE UM BOM TIME É AQUELE ONDE TODOS CONCORDAM?

*Vamos quebrar o **mito do alinhamento**
e entender por que a divergência é vital.*



A narrativa gerencial clássica
valoriza o alinhamento absoluto.

"Estamos todos na mesma página",

"temos que remar para o mesmo lado".

A divergência é vista como um obstáculo,
um sinal de problema ou falta
de engajamento.

Tentar um alinhamento absoluto
pode suprimir a criatividade
e o pensamento crítico.

Quando as pessoas sentem que não
podem discordar — especialmente
da liderança — elas param de trazer
novas ideias, de apontar riscos
e de aprender com os erros.

A ausência de debate raramente significa concordância plena.

Muitas vezes, é um sintoma de que o poder está tão concentrado (*ou as regras tão implícitas*) que o custo de divergir é percebido como alto demais.

A divergência não deve ser vista como uma ameaça, mas como uma potencial fonte de inovação.

É no atrito entre diferentes perspectivas que surgem as soluções mais robustas e criativas.

Um ambiente sem divergência explícita te deixa cego.

Você perde acesso à inteligência coletiva do time, toma decisões com base em informações parciais e ***só descobre os problemas quando já é tarde demais.***

Em vez de buscar o consenso, podemos criar estruturas que permitam a coexistência de abordagens.

Podemos usar a "**experimentação controlada**", onde testar uma ideia divergente tem um risco limitado e um potencial de aprendizado enorme.

Em vez de buscar o consenso, podemos criar estruturas que permitam a coexistência de abordagens.

Podemos usar a "**experimentação controlada**", onde testar uma ideia divergente tem um risco limitado e um potencial de aprendizado enorme.

VOCÊ ESTÁ PRONTO PARA LIDERAR UM TIME QUE É FORTE POR SUAS DIVERGÊNCIAS, E NÃO APESAR DELAS?

Descubra como criar um ambiente seguro onde o
conflito de ideias gera inovação, não destruição.

Participe da aula aberta **CÓDHEX**
sobre **Governança & Decisões**.

Dia 01/10, QUARTA
das 18h às 19h30

Vagas limitadas. Link na descrição.

Por **Davi Zimmer** | @TARGET.TEAL

