

FAZER MAIS UMA PESQUISA NÃO VAI RESOLVER SEUS PROBLEMAS.

Dados não mudam realidades.

Ação sim.



AS PESQUISAS SEGUEM ACONTECENDO. OS PROBLEMAS TAMBÉM.

Pesquisas de clima e afins

(eNPS, avaliações de
satisfação, etc)

são feitas com
a expectativa
de solucionar
problemas
internos.



O problema é que os relatórios viram apenas
slides bonitos a serem apresentados em mais
uma reunião que poderia ser um email.

O CICLO SEM FIM DAS PESQUISAS

Em muitos casos, pesquisas são apenas uma estratégia para validar decisões já tomadas, sem abrir espaço para mudanças genuínas.



Se tudo termina do mesmo jeito, por que insistir no mesmo começo?

PESQUISAS GERAM RELATÓRIOS. O QUE GERA MUDANÇA?

Se nada muda, os colaboradores se sentem ainda mais frustrados e desmotivados.

A sensação de "não ser ouvido" mina a confiança, reduz a participação genuína e leva a efeitos como alta rotatividade e queda na produtividade.



MUDANÇA REAL NÃO VEM DOS NÚMEROS.

Para que uma pesquisa tenha valor, ela precisa resultar em **ação concreta**:



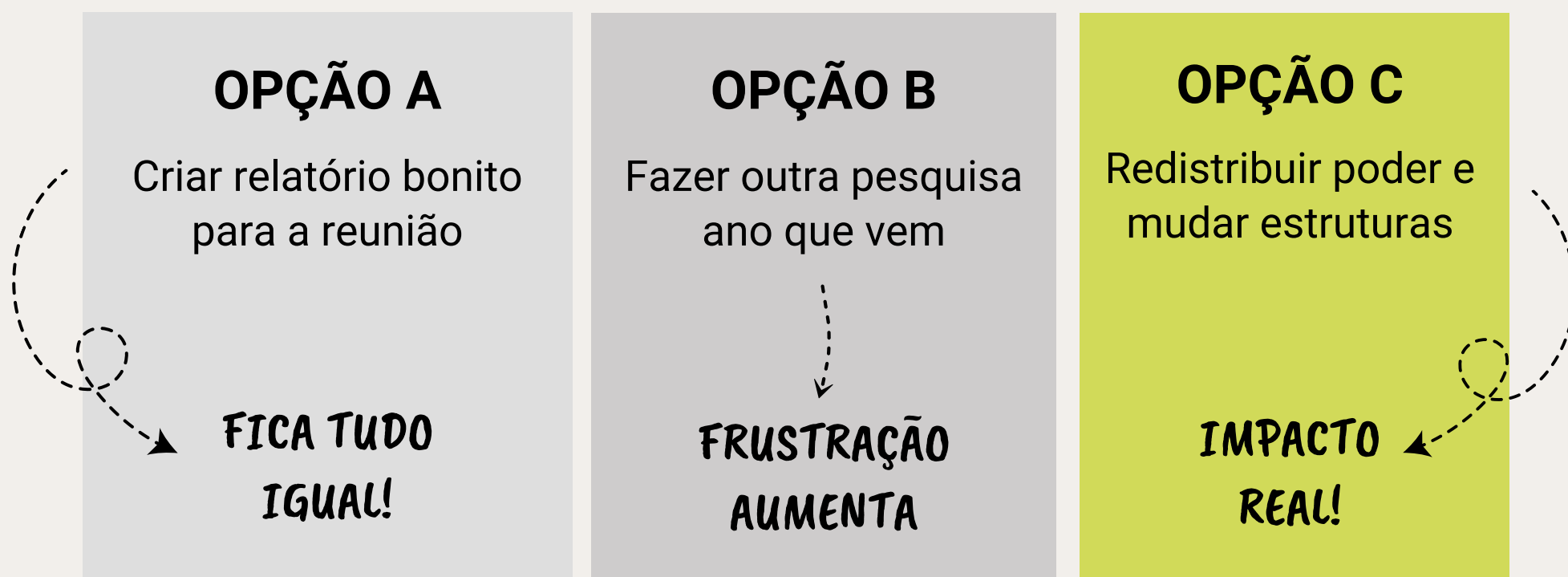
- Criar canais contínuos de **diálogo** (*não apenas pontuais*);
- Compartilhar **poder de decisão** com quem vive os desafios diários;
- Reformular **políticas e processos** com base no que foi ouvido.

ENTENDER O PROBLEMA NÃO BASTA. É PRECISO TRANSFORMÁ-LO.

Em vez de confiar apenas em pesquisas, considere:

- Fóruns e assembleias que permitam diálogo aberto;
- Grupos de trabalho para desenvolver soluções coletivas;
- Transparência real na comunicação sobre mudanças e desafios.





**PERGUNTAR SEM MUDAR
É SÓ UMA FORMA MAIS
EDUCADA DE IGNORAR.**

Coletar dados não desafia pressupostos.

Se a estrutura de poder segue intacta,
os questionários apenas reforçam
o status quo.

Eu preparei um **curso mão na massa** que vai do Pensamento Sistêmico à Teoria da Complexidade aplicados ao Design Organizacional.

Estamos na décima segunda turma e dia 13 de março começamos uma nova jornada.

CONHEÇA O PESCA

Acesse o link na descrição, assista a aula aberta e descubra se esse curso é pra você!

