

## Creación de Contenido con ChatGPT

### Objetivo

Aplicar los conceptos aprendidos en el curso, mediante la creación de contenido web, de marketing o artículos informativos utilizando exclusivamente ChatGPT.

Los estudiantes desarrollarán habilidades en prompt engineering, summarización, reescritura y verificación de hechos. El proyecto busca demostrar la versatilidad y el potencial de la IA generativa en la creación de contenido de calidad.

### Descripción

En este proyecto, cada equipo trabajará colaborativamente para generar uno de los siguientes tipos de contenido utilizando únicamente ChatGPT:

- **Contenido para un sitio web.** Páginas informativas, descripciones de productos, preguntas frecuentes, etc.
- **Contenido para campaña de marketing.** Correos electrónicos, publicaciones en redes sociales, anuncios, etc.
- **Artículos informativos para la web.** Blog posts, artículos de noticias, guías, etc.

Cada equipo deberá utilizar una variedad de técnicas de prompt engineering para guiar a ChatGPT en la generación de contenido preciso, relevante y atractivo. Además, deberá aplicar habilidades de summarización para extraer información clave de fuentes externas, reescribir y adaptar el contenido generado, y verificar la precisión de los hechos para garantizar la calidad y credibilidad del resultado final.

### Instrucciones

1. **Selección de proyecto.** En conjunto con tu equipo, elijan uno de los tipos de contenido mencionados anteriormente. Si tienen alguna idea diferente, consulta con el experto antes de comenzar.
  - a. Posteriormente, diseñen **tres diferentes contenidos**. Todos acerca del mismo tema. Por ejemplo:

- Si eligieron contenido para un sitio web, van a crear 3 diferentes páginas.
- Si escogieron contenido para campaña de marketing, pueden crear 1 correo electrónico, 1 publicación para redes sociales y 1 anuncio para una revista digital.
- Si seleccionaron artículos informativos para la web, pueden crear 1 post para un blog, 1 artículo para una revista digital y 1 un post para redes sociales para anunciar tu artículo.

**Importante.** Todos estos son ejemplos. La finalidad es que tengan claro que el proceso tendrán que realizarlo 3 veces.

- b. Piensen muy bien tres cosas que pueden generar y que sean complementarias. Las tres hablarán sobre el mismo tema y serán parte de un mismo proyecto; por lo tanto, deben de tener coherencia entre ellas.

**A partir del paso 2, repite el siguiente proceso para cada uno de tus 3 contenidos.**

## 2. Exploración previa

- a. Definan el tema específico de su proyecto (por ejemplo, "Contenido de página web para vender audífonos de conducción ósea").
- b. Encuentren al menos tres páginas web / artículos / posts con contenido relevante para su proyecto.
  - Pueden complementar con su propio conocimiento, pero es importante que justifiquen sus ideas con referencias.
- c. Utilicen prompt engineering para generar resúmenes de estas páginas. La idea es que puedan usar este contenido para crear uno propio.
  - ¡Guarden las referencias, porque tendrán que colocarlas al final de su proyecto!
- d. Encuentren al menos tres páginas web con un estilo y formato similar al que desean. Estas serán sus referencias visuales.

## 3. Draft de contenido

- a. Elaboren una lista de los puntos clave que desean cubrir en su contenido (al menos uno por cada sección).
- b. Utilicen prompt engineering y los resúmenes para generar el contenido completo con base en su lista.

- c. Realicen tres diferentes versiones del contenido y luego elijan de cada versión lo que más les guste.
  - Manualmente organicen las secciones elegidas para que tengan coherencia.

#### 4. Revisiones

- a. Revisen y modifiquen el contenido generado según sea necesario.
- b. Utilicen ChatGPT para reescribir secciones, ajustar el tono, formato, etc.
- c. Asegúrense de que todas las secciones del resultado final tengan el mismo estilo y que el hilo narrativo tenga sentido.

#### 5. Fact Checking

- a. Verifiquen la precisión de los hechos utilizando los resúmenes generados previamente.
- b. Revisen que no haya información alucinada o incorrecta.

#### 6. Imágenes

- a. Añadan imágenes libres de derechos (royalty-free) a su contenido.
- b. No utilicen IA para generar imágenes en esta etapa, esto lo harán más adelante.

#### 7. Re-writing (Markdown)

- a. Pidan a ChatGPT que reescriba el contenido en formato Markdown.
  - Para que realmente puedan obtener el código markdown, deben pedirle que escriba el contenido en una celda de código, de lo contrario la interfaz de OpenAI lo volverá a convertir en texto.
- b. Utilicen las referencias visuales que buscaron al inicio para describirle a ChatGPT exactamente qué es lo que quieren.
- c. Soliciten que integre las imágenes utilizando referencias en Markdown. (Pueden preguntarle a ChatGPT).

#### 8. GitHub

- a. Suban su contenido en formato Markdown a un repositorio de GitHub con ayuda de ChatGPT.
- b. Comprueben que se muestre correctamente.

## 9. Presentación

- a. Prepararen una presentación para explicar su propuesta.
- b. La presentación debe ser clara y concisa, destacando los puntos clave del desarrollo y el resultado final.

Al final del proceso tendrán tres contenidos hechos en Markdown, almacenados en GitHub. Así se podrá ver el resultado final visualmente y directo desde GitHub, sin necesidad de usar herramientas de diseño digital.

### Ejemplo

**Tema:** Contenido de página web para vender audífonos de conducción ósea.

#### **Exploración previa:**

- Resúmenes de artículos sobre cómo funcionan los audífonos de conducción ósea.
- Extracción de secciones de contenido de páginas web que venden productos similares.

#### **Draft de contenido:**

- Introducción a la tecnología de conducción ósea.
- Beneficios de los audífonos de conducción ósea.
- Características del producto.
- Testimonios de clientes.
- Preguntas frecuentes.
- Llamado a la acción.