

# *Luxury Vehicle*

Vision Document

*Version 1.0*

<b>Luxury Vehicle</b>	Version: 1.0
Vision (Small Project)	Date: 22/07/2020

## Revision History

Date	Version	Description	Author
22/07/2020	1.0	Khởi tạo và viết tài liệu	Lê Hoàng Luật

<b>Luxury Vehicle</b>	Version: 1.0
Vision (Small Project)	Date: 22/07/2020

## Table of Contents

1. Introduction	4
2. Positioning	4
2.1 Problem Statement	4
2.2 Product Position Statement	5
3. User Descriptions	5
3.1 User Profiles	5
3.2 User Task and User Environment	6
3.3 Alternatives and Competition	7
4. Product Features	7
5. Non-Functional Requirements	8

Luxury Vehicle	Version: 1.0
Vision (Small Project)	Date: 22/07/2020

## Vision (Small Project)

### 1. Introduction

Mục đích của tài liệu Vision này là thu thập, phân tích và xác định những yêu cầu ở mức cao của phần mềm “**App Luxury Vehicle**”. Tài liệu tập trung vào nhu cầu của các bên liên quan và người dùng mục tiêu cũng như nguyên nhân của nhu cầu đó. Tài liệu giúp đội ngũ phát triển có cái nhìn tổng quan về phần mềm cũng như hướng phát triển trong tương lai. Hơn nữa, tài liệu sẽ là kim chỉ nam giúp đội ngũ phát triển phát triển đúng hướng và thành công.

### 2. Positioning

#### 2.1 Problem Statement (Phát biểu bài toán)

The problem of (vấn đề về)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Khách hàng khi có nhu cầu mua xe sẽ ra đại lý của các hãng xe khác nhau để xem xe, hỏi giá, coi thông số kỹ thuật. Nhưng việc đi lại giữa các đại lý khác nhau gây tốn thời gian cho họ trong tìm hiểu thông xe trước khi lựa chọn mua loại xe nào</li> <li>Khách hàng khi tìm thấy chiếc xe ưng ý thì việc đăng ký trải nghiệm lái thử tại đại lý cũng khó khăn bởi không phải đại lý nào cũng có cho lái thử.</li> </ul>
affects (ảnh hưởng đến)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Khách hàng muốn sở hữu xe</li> <li>Đội ngũ phát triển phần mềm</li> </ul>
the impact of which is (ảnh hưởng là)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thời gian trong việc chọn xe</li> </ul>
a successful solution would be (giải pháp thành công sẽ là)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dễ dàng so sánh giá xe</li> <li>Dễ dàng xem thông số kỹ thuật</li> <li>Dễ dàng đăng ký trải nghiệm xe</li> </ul>

<b>Luxury Vehicle</b>	Version: 1.0
Vision (Small Project)	Date: 22/07/2020

## 2.2 Product Position Statement (Phát biểu giải pháp)

For (sản phẩm cho ai)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Khách hàng có nhu cầu mua xe</li> </ul>
Who (làm gì)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Người dùng có điều kiện về vật chất</li> <li>Đam mê, yêu thích xe</li> </ul>
The (product name) (tên sản phẩm)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luxury Vehicle</li> </ul>
That (sẽ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xem thông tin chi tiết về xe</li> <li>Người dùng dễ dàng so sánh giữa các xe</li> <li>Người dùng dễ dàng xem thông số xe</li> <li>Người dùng dễ dàng đăng ký lái thử xe với đại lý</li> </ul>
Unlike (khác với)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website vnexpress.net/interactive/2016/bang-gia-xe</li> </ul>
Our product (sản phẩm của chúng tôi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Người dùng dễ dàng đăng ký lái thử xe với đại lý</li> <li>Xem được tin tức xe</li> <li>Tạo được danh sách yêu thích xe</li> </ul>

## 3. User Descriptions

### 3.1 User Profiles

#### a) Người dùng 1:

- Hình ảnh đại diện: *Hình bên*
- Tên người dùng: Bùi Tiến Dũng
- Loại người dùng: Khách hàng mua xe
- Nghề nghiệp: Kinh doanh bất động sản
- Vai trò: Người dùng
- Quan điểm: Đề cao sự thoải mái, lịch lãm, chín chu trong công việc
- Thu nhập hằng tháng: 35 triệu
- Biết sử dụng smart phone, máy tính.
- Kỹ năng dùng điện thoại thông thạo



<b>Luxury Vehicle</b>	Version: 1.0
Vision (Small Project)	Date: 22/07/2020

- Thường xuyên sử dụng điện thoại.
- Độ tuổi: 35 tuổi
- Giới tính: Nam
- Sở thích: Đi du lịch, yêu thích cảm giác được chạy xe trên những cung đường đẹp, yêu thích xe

#### b) Người dùng 2:

- Hình ảnh đại diện: *Hình bên*
- Tên người dùng: Nguyễn Minh Thư
- Nghề nghiệp: Kinh doanh mỹ phẩm và spa
- Vai trò: Người dùng
- Trình độ: Đại học
- Thu nhập hằng tháng: 50 triệu
- Biết sử dụng smart phone, máy tính
- Kỹ năng dùng điện thoại thông thạo
- Thường xuyên sử dụng điện thoại
- Độ tuổi: 28 tuổi
- Giới tính: Nữ
- Sở thích: Thích làm đẹp, thích thời trang, thích được du lịch xuyên Việt.



## 3.2 User Task and Environment

### 3.2.1 Xem chi tiết xe

<i>Tác vụ</i>	<b>Xem chi tiết xe</b>
<i>Mục tiêu của tác vụ</i>	Cung cấp thông tin thông số xe, giá xe cho người dùng
<i>Tác vụ thực hiện bởi</i>	Người dùng
<i>Tần suất tác vụ</i>	Thường xuyên
<i>Ràng buộc</i>	

### 3.2.2 Yêu thích xe

<i>Tác vụ</i>	<b>Yêu thích xe</b>
<i>Mục tiêu của tác vụ</i>	Thêm xe yêu thích vào danh sách yêu thích của người dùng

<b>Luxury Vehicle</b>	Version: 1.0
Vision (Small Project)	Date: 22/07/2020

<i>Tác vụ thực hiện bởi</i>	Người dùng
<i>Tần suất tác vụ</i>	Thường xuyên
<i>Ràng buộc</i>	Đăng nhập vào hệ thống

### 3.2.3 So sánh xe

<i>Tác vụ</i>	<b>So sánh xe</b>
<i>Mục tiêu của tác vụ</i>	Đưa ra cái nhìn tổng quan về việc so sánh các loại xe mà người dùng chọn
<i>Tác vụ thực hiện bởi</i>	Người dùng
<i>Tần suất tác vụ</i>	Thường xuyên
<i>Ràng buộc</i>	

## 3.3 Alternatives and Competition

- Trang vnexpress.net/interactive/2016/bang-gia-xe:
  - Ưu điểm:
    - Thông số về xe cập nhật đầy đủ
    - Bảng giá xe được cập nhật thường xuyên
    - Cho phép người dùng so sánh giữa các xe
    - In bảng báo giá xe đang chọn
    - Có biểu đồ giá của xe theo thời gian
    - Có bảng công thức tính “mua trả góp” cho người dùng, cung cấp thông tin gợi ý về hồ sơ để vay trả góp
  - Khuyết điểm:
    - Website không hỗ trợ người dùng liên lạc tới đại lý để đăng ký lái thử
    - Hình ảnh về xe ít
    - Website chưa thể hiện xe theo đời xe, chỉ thể hiện theo dòng xe
    - Chưa liên kết tới các đại lý bán xe

## 4. Product Features

- Xem danh sách xe ô tô: người dùng xem danh sách xe ô tô
- Xem chi tiết xe: người dùng xem được chi tiết thông số xe, giá xe, hình ảnh xe

<b>Luxury Vehicle</b>	Version: 1.0
Vision (Small Project)	Date: 22/07/2020

- Tìm kiếm xe: Người dùng tìm kiếm xe dựa vào các tiêu chí: giá xe, hãng xe, dòng xe, ...
- Đăng ký lái thử xe: người dùng đăng ký thông tin lái thử với đại lý
- Xem thống kê xe bán chạy: người dùng xem được thống kê những xe bán chạy trong quý
- Xem sự kiện: người dùng xem các sự kiện sắp diễn ra
- Yêu thích xe: người dùng yêu thích chiếc xe mà họ quan tâm
- Xem tin tức xe: người dùng có thể xem tin tức xe
- So sánh giữa các xe: người dùng chọn những xe cần so sánh xem giá cả, thông số xe
- Đăng nhập: để người dùng thực hiện chức năng yêu thích xe, phần mềm sẽ ghi nhận thông tin mà người dùng đã yêu thích
- Đăng ký: phần mềm lưu thông tin tài khoản người dùng
- Đăng xuất: đảm bảo người khác không sử dụng tài khoản của họ

## 5. Non-Functional Requirements

- Cập nhật dữ liệu: Hệ thống thể hiện đầy đủ dữ liệu các xe đang bán trên thị trường
- Giao diện dễ sử dụng: Giao diện không được quá phức tạp, người dùng dễ dàng tiếp cận được ứng dụng khi lần đầu sử dụng
- Bảo mật thông tin người dùng: đảm bảo không ai có thể truy cập vào được thông tin của người dùng ngoại trừ người dùng đó