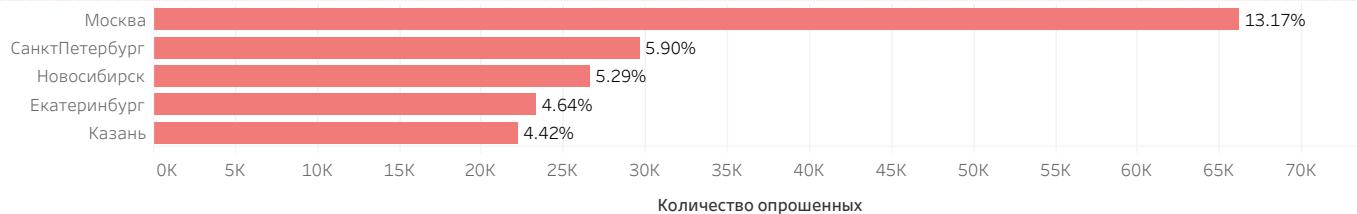


Презентация

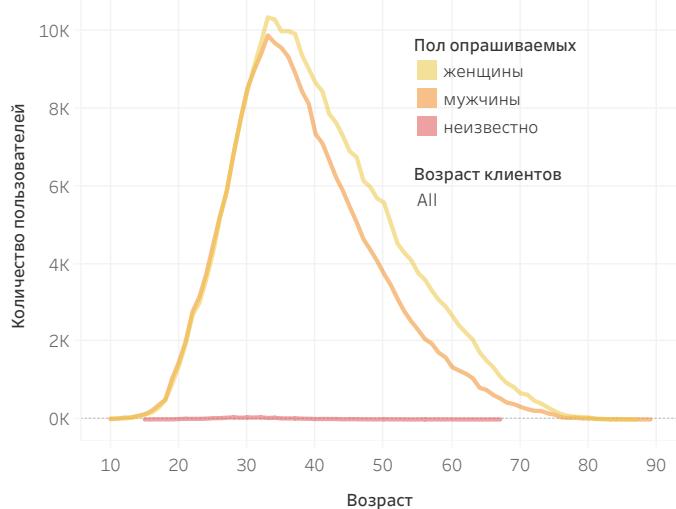


Информация об участниках опроса

Самые активные города



Распределение участников по возрасту и полу



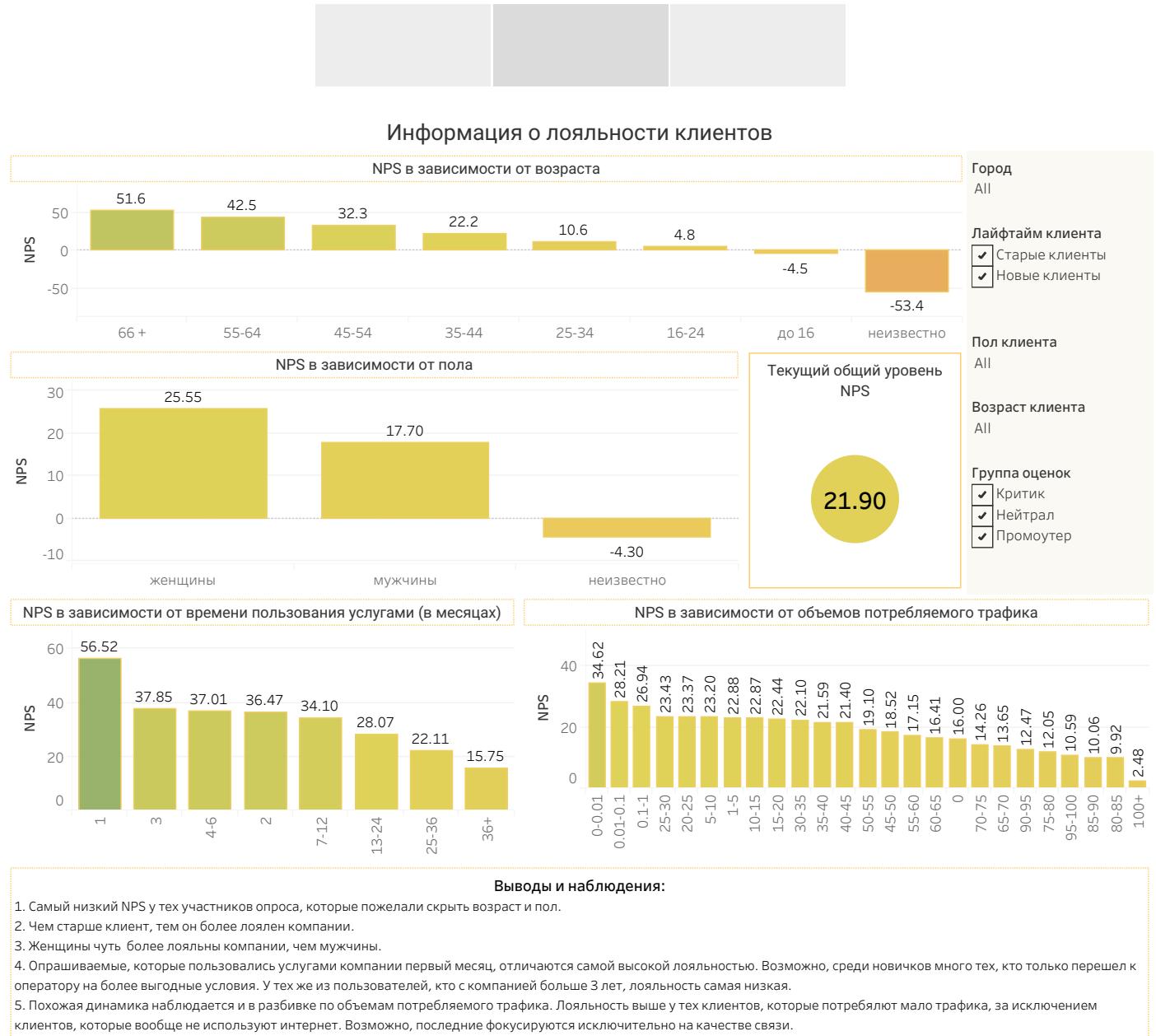
Соотношение новых и старых пользователей в опросе



Выводы и наблюдения:

1. В опросе участвовали мужчины и женщины в возрасте от 10 до 89 лет. Для некоторых из участников в возрасте от 15 до 67 лет пол неизвестен.
2. Большая часть опрошенных - женщины. Разрыв между количеством опрошенных разных полов начинается примерно с 31 года, до этого возраста количество опрошенных примерно одинаково для обоих полов.
3. Более 82% заполненных опросников приходится на старых клиентов.
4. В топ-5 городов по количеству самых активных участников вошли, что неудивительно, топ-5 городов-миллионников России. На Москву пришлось более 13 процентов от всех опрошенных, у остальных городов этот показатель уже был менее 6 процентов.

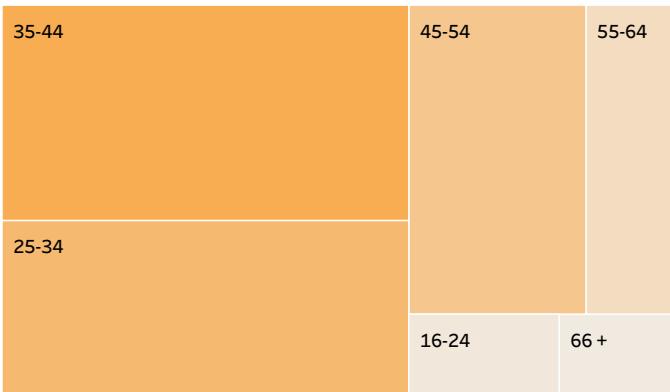
Презентация



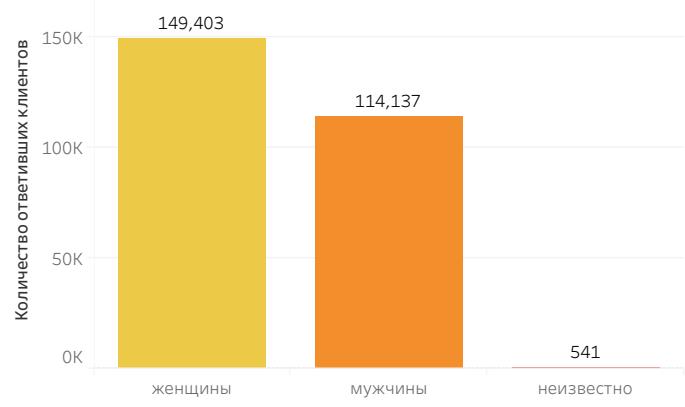
Презентация

Информация о промоутерах

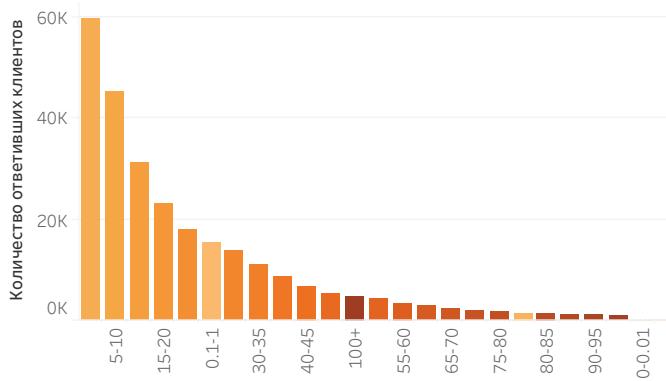
Разбивка промоутеров по возрасту



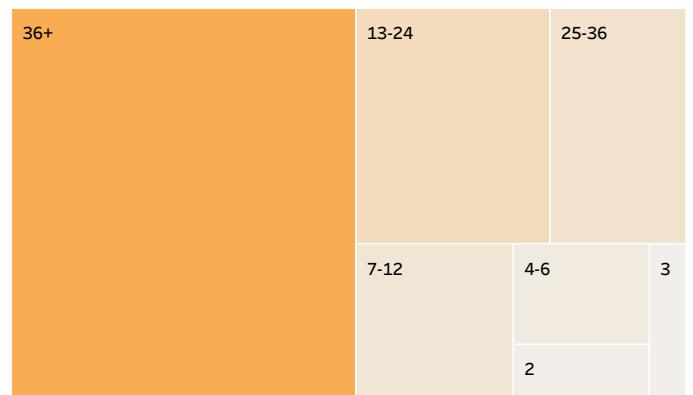
Разбивка промоутеров по полу



Разбивка промоутеров по объему потребляемого трафика



Разбивка промоутеров по времени пользования услугами (в месяцах)



Выводы и наблюдения:

1. Женщин среди промоутеров больше, чем мужчин.
2. Большая часть промоутеров в возрасте от 25 до 44 лет.
3. Среди промоутеров большинство потребляет умеренные объемы трафика - от 1 до 25.
4. Хотя, как мы помним, самый низкий NPS был у клиентов, пробывших с компанией более 3 лет, к этой же категории относится и большинство промоутеров. А вот среди новых клиентов промоутеров мало.

Время пользования усл..
All

Возраст клиентов
All