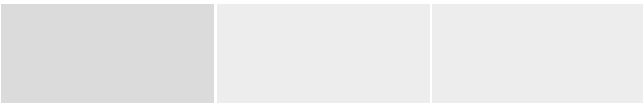
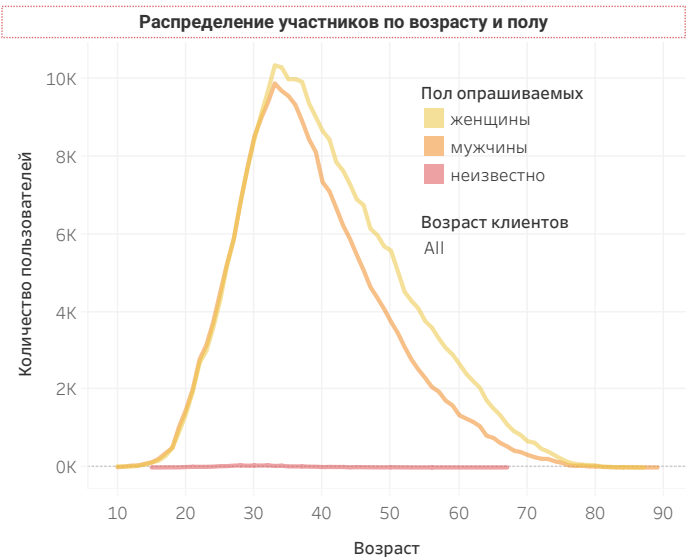
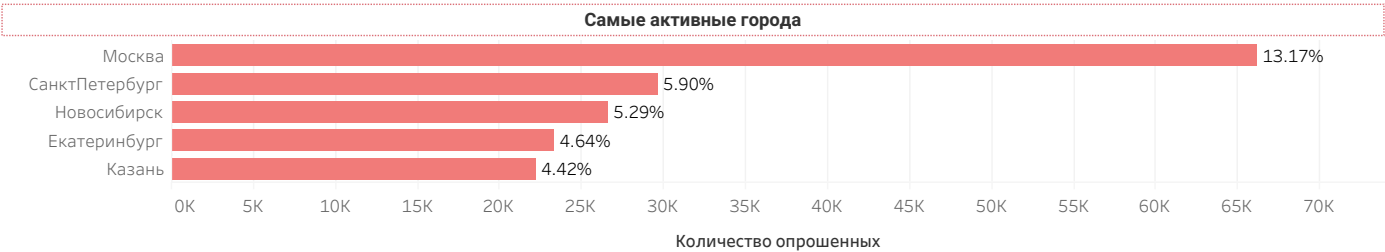


Презентация

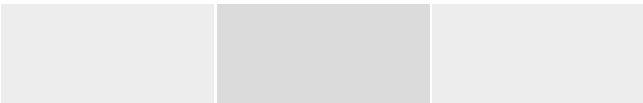


Информация об участниках опроса

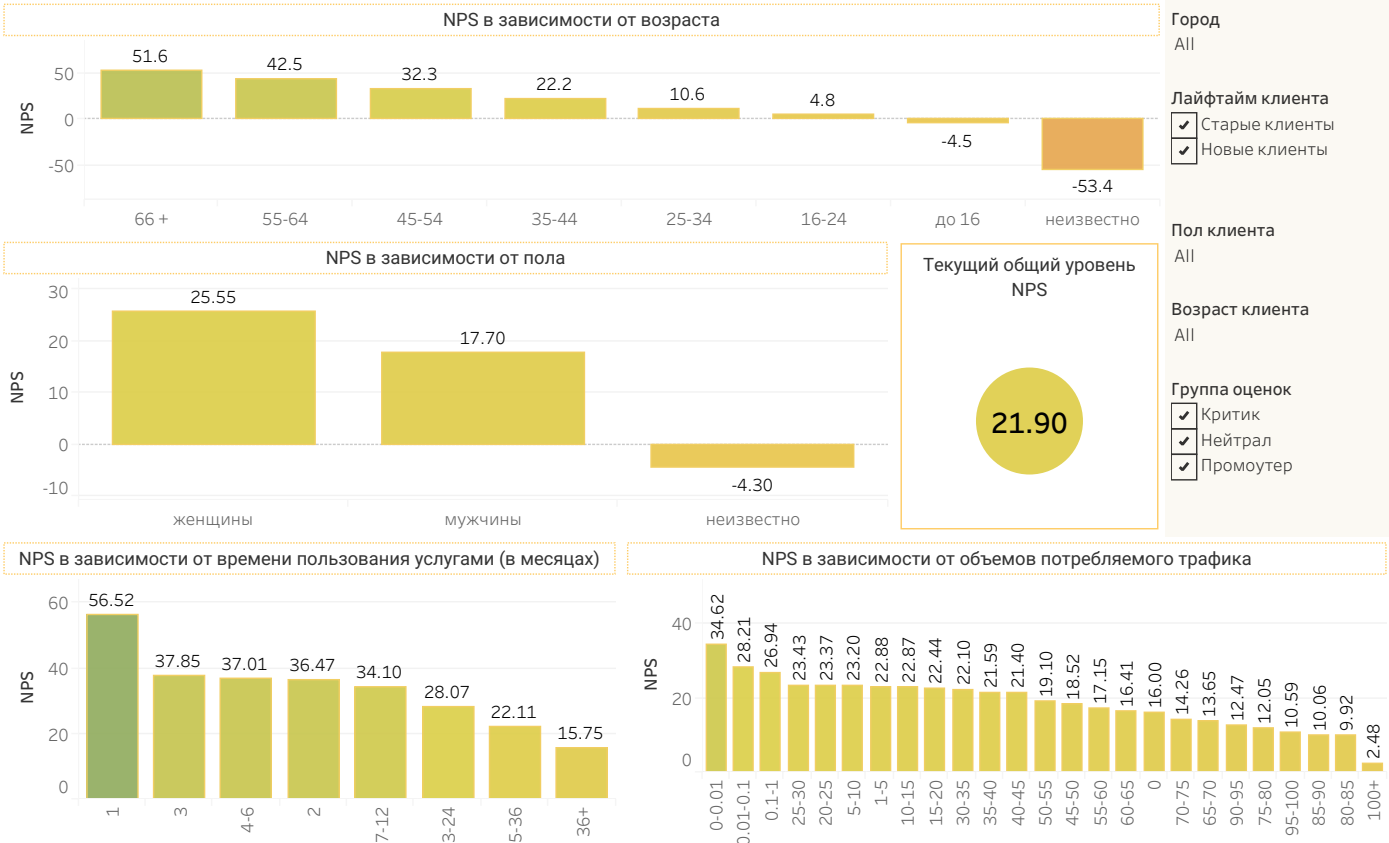


- Выводы и наблюдения:**
- В опросе участвовали мужчины и женщины в возрасте от 10 до 89 лет. Для некоторых из участников в возрасте от 15 до 67 лет пол неизвестен.
 - Большая часть опрошенных - женщины. Разрыв между количеством опрошенных разных полов начинается примерно с 31 года, до этого возраста количество опрошенных примерно одинаково для обоих полов.
 - Более 82% заполненных опросников приходится на старых клиентов.
 - В топ-5 городов по количеству самых активных участников вошли, что неудивительно, топ-5 городов-миллионников России. На Москву пришлось более 13 процентов от всех опрошенных, у остальных городов этот показатель уже был менее 6 процентов.

Презентация



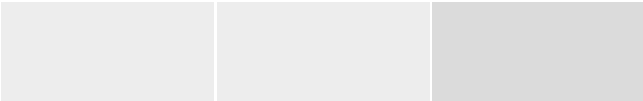
Информация о лояльности клиентов



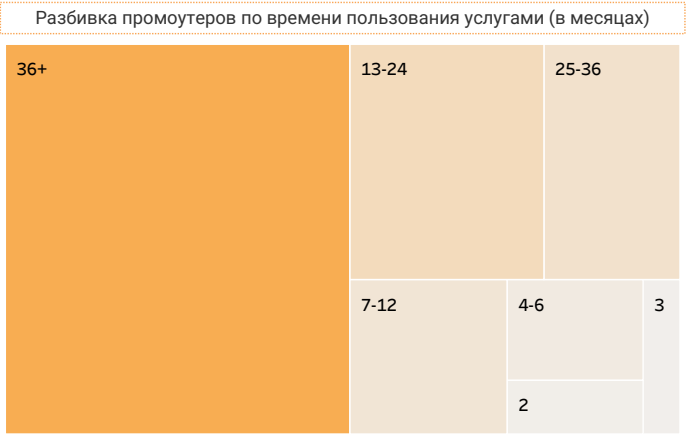
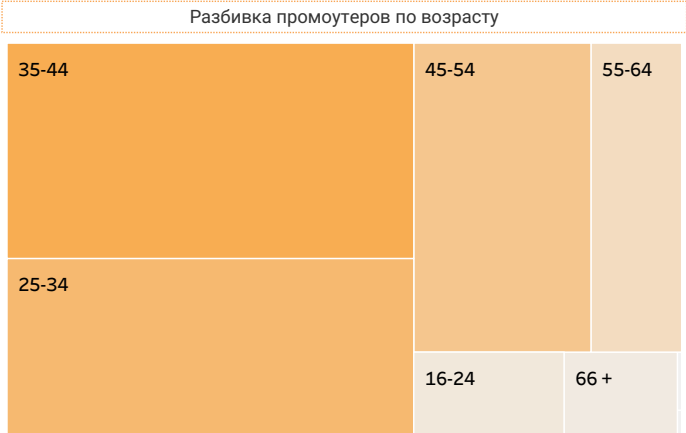
Выводы и наблюдения:

- 1. Самый низкий NPS у тех участников опроса, которые пожелали скрыть возраст и пол.
- 2. Чем старше клиент, тем он более лоялен компании.
- 3. Женщины чуть более лояльны компании, чем мужчины.
- 4. Опрашиваемые, которые пользовались услугами компании первый месяц, отличаются самой высокой лояльностью. Возможно, среди новичков много тех, кто только перешел к оператору на более выгодные условия. У тех же из пользователей, кто с компанией больше 3 лет, лояльность самая низкая.
- 5. Похожая динамика наблюдается и в разбивке по объемам потребляемого трафика. Лояльность выше у тех клиентов, которые потребляют мало трафика, за исключением клиентов, которые вообще не используют интернет. Возможно, последние фокусируются исключительно на качестве связи.

Презентация



Информация о промоутерах



- Выводы и наблюдения:**
- 1. Женщин среди промоутеров больше, чем мужчин.
 - 2. Большая часть промоутеров в возрасте от 25 до 44 лет.
 - 3. Среди промоутеров большинство потребляет умеренные объемы трафика - от 1 до 25.
 - 4. Хотя, как мы помним, самый низкий NPS был у клиентов, пробывших с компанией более 3 лет, к этой же категории относится и большинство промоутеров. А вот среди новых клиентов промоутеров мало.

Время пользования усл..
All
Возраст клиентов
All