



Každá značka odráží charakter společnosti a její postavení na trhu. Grafické zpracování značky RENOMIA vyjadřuje stabilitu a sílu. Volba modré barvy podtrhuje transparentnost a důvěru, kterou RENOMIA svým klientům nabízí.

Značka RENOMIA vznikla spojením grafické a textové části. Grafická část se skládá ze čtvercového bloku, který poskytuje prostor dominantnímu písmenu „R“. V tomto spojení se značka stává výrazným symbolem v komunikaci společnosti. Textová část "RENOMIA" je vysázena firemním písmem Akzidenz Grotesk, kterém je upraveno tak, aby bylo originální a nezaměnitelné. Stejně tak písmeno „R“ je vytvořeno jako originální znak z firemního písma Akzidenz Grotesk. Textová část značky je vycentrována pod grafickou částí a obě části dohromady tvoří kompaktní značku. Textová část je při aplikaci barevně shodná s plochou čtvercového bloku. Jednotlivé části značky nelze používat samostatně.

Při aplikaci je preferováno barevné provedení značky, případnou alternativou je negativní verze nebo černobílé provedení.

**RENOMIA**

Černobílé provedení značky je odvozeno od barevného a lze jej aplikovat jak v pozitivní tak v negativní verzi. Textová část je při aplikaci shodná (černá nebo bílá) s plochou čtvercového bloku. Černobílé provedení značky využíváme v případě, kdy nelze použít barevné provedení, nebo v případě, kdy barevné provedení není žádoucí.



0 %



50 %



1



10 %



60 %



2



20 %



70 %



3



30 %



80 %



40 %



100 %



4



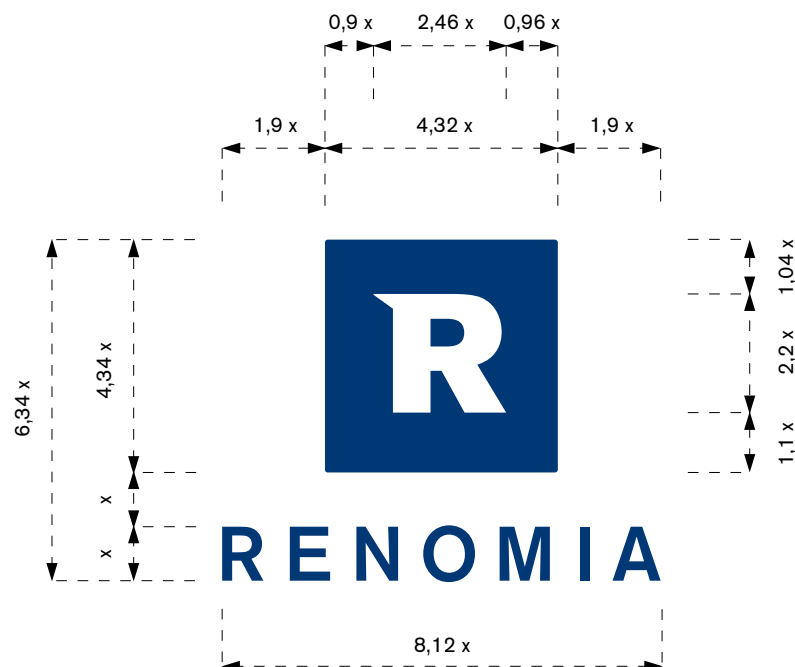
5



6

Při aplikaci značky RENOMIA je potřeba dbát na použití barevné, inverzní nebo černobílé varianty tak, aby bylo docíleno co nejvýraznějšího efektu.

Na této straně naleznete ukázky jejího užití od nejsvětlejší přes nejtmavší barevnou plochu až po nestejnobarevný podklad barevné či černobílé fotografie. Obecně platí, že do sytosti podkladové plochy 40% používáme černou variantu značky. Při podkladové ploše se sytostí vyšší než 40% již používáme inverzní variantu značky. Značku neumísťujeme na podklad, který je nestejnoměrně sytý a mohlo by se stát, že některé části značky zaniknou.

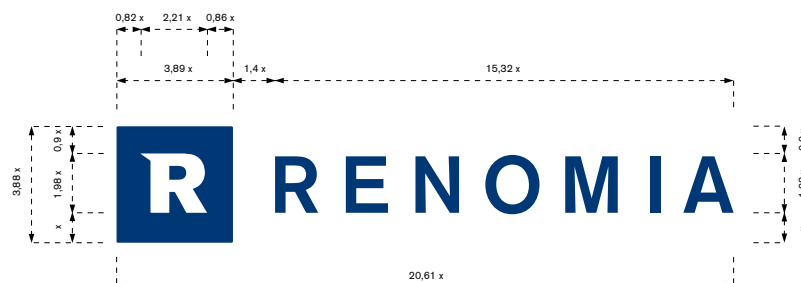


Rozkres značky definuje přesný tvar, rozmístění, velikost a poměry jednotlivých částí značky pomocí jednotky „x“, která odpovídá velikosti písmen v textové části značky „RENOMIA“. Pomocí rozkresu lze kontrolovat správnou aplikaci značky, zejména při velkém zvětšení značky. Exaktní tvar značky je jednoznačně definován její datovou podobou ve vektorových počítačových formátech, které jsou uloženy na přiloženém CD.



Ochranná zóna definuje minimální prostor okolo značky, do kterého nesmí zasahovat žádný text či grafický prvek. Tento prostor zajišťuje dostatečnou čitelnost, působivost a přispívá k vnímání značky jako samostatného grafického prvku.

Veškeré rozměry se udávají v jednotkách „x“, přičemž 1 x je rovno výšce písmen v textové části značky „RENOMIA“.



V případech, kdy z důvodu velikosti a proporcí plochy určené pro značku nelze použít její standardní zpracování (značka by byla nečitelná či nevýrazná), povoluje se takzvané podélná varianta a na této stránce jsou definovány její proporce a ochranná zóna. Použití této varianty je nutné vždy konzultovat s vedením společnosti.

Akzidenz Grotesk Light

Akzidenz Grotesk Regular

**Akzidenz Grotesk Bold**

Akzidenz Grotesk Light

aábcčdďeěfghiíjklmnoóp  
qrřsštŧuúůvwxyýžž  
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP  
QRŘSŠTUÚVWXYÝŽŽ  
1234567890,..!?/(),„“

Akzidenz Grotesk Regular

aábcčdďeěfghiíjklmnoóp  
qrřsštŧuúůvwxyýžž  
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP  
QRŘSŠTUÚVWXYÝŽŽ  
1234567890,..!?/(),„“

Akzidenz Grotesk Bold

**aábcčdďeěfghiíjklmnoóp  
qrřsštŧuúůvwxyýžž  
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP  
QRŘSŠTUÚVWXYÝŽŽ  
1234567890,..!?/(),„“**

Základním písmem společnosti je Akzidenz Grotesk. Používáme jej ve všech tištěných dokumentech, které jsou používány pro komunikaci společnosti, například v prospektech společnosti, inzerci apod. Písmo vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl. Písmo je možné použít ve 3 řezech – Akzidenz Grotesk Light, Akzidenz Grotesk Regular a Akzidenz Grotesk Bold. Řez Akzidenz Grotesk Italik není povolen, neodpovídá nastavenému vizuálnímu stylu. Při použití písma Akzidenz Grotesk není povoleno stínování.

## Arial CE

Arial CE

aábcčdděěfghiíjklmnoóp  
qrřsštťuúůvwxyýzž  
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP  
QRŘSŠTUÚVWXYÝŽŽ  
1234567890,..!?/(),“

Doplňkovým písmem společnosti je Arial CE.  
Jedná se o bezpatkové písmo standardně používané  
při korespondenci psané na PC – korespondence  
ve Wordu, použití v Excelu a dalších programech.  
Písmo Arial CE je možné používat ve všech  
dostupných řezech (Bold, Italic a Bold Italic).

*Arial CE Italic*

Arial CE Italic

*aábcčdděěfghiíjklmnoóp  
qrřsštťuúůvwxyýzž  
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP  
QRŘSŠTUÚVWXYÝŽŽ  
1234567890,..!?/(),“*

**Arial CE Bold**

Arial CE Bold

**aábcčdděěfghiíjklmnoóp  
qrřsštťuúůvwxyýzž  
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP  
QRŘSŠTUÚVWXYÝŽŽ  
1234567890,..!?/(),“**





Pantone 281 C

V následujícím přehledu je uvedena kodifikace barev pro různé technologie

PANTONE ..... 281 C  
CMYK ..... 100/72/0/38  
RGB ..... 40/49/100  
FÓLIE 3M ..... 50–90  
RAL ..... 5022

Základní barvou společnosti RENOMIA je modrá (ekvivalent Pantone 281 C) a tato barva provází celý vizuální styl. RENOMIA modrá je elegantní barva, která charakterizuje stabilitu a spolehlivost, stejně tak jako sílu a jistotu. Základní barvu společnosti používáme nejenom ve značce samotné, ale také ve veškerých materiálech společnosti.

#### **Použitá terminologie**

**Pantone** – číselné označení konkrétní barvy

**CMYK** – procentuelní označení zastoupení 4 barev pro sůtisk (C-Cyan M-Magenta Y-Yellow B-Black)

**RGB** – číselné označení pro míchání barev na počítači (R-Red G-Green B-Blue)

**3M** – kód označuje barvu fólie výrobce 3M, která je nejbližší firemní barvě

**RAL** – kód označuje barvu nátěru, která je nejbližší firemní barvě



Pantone 877 C

V následujícím přehledu je uvedena  
kodifikace barev pro různé technologie

PANTONE ..... 877 C  
CMYK ..... K 40 %  
RGB ..... 168/168/168  
FÓLIE 3M ..... 50–58  
RAL ..... 7004

Doplňková barva společnosti RENOMIA je šedá  
(ekvivalent Pantone 877 C). Tato barva vhodně  
doplňuje základní barvu společnosti, podtrhuje její  
charakter, zejména profesionalitu, a působí  
elegančně.