



©grafik.made.cz

EIKER



2005-6
Katalog



ETIKETY - návrhy, tisk
Návrhy firemního stylu
Reklamní produkce
Tiskoviny malonákladovým
i offsetovým tiskem
Internetové aplikace

...

Tel.: 608 644 440
<http://grafik.made.cz>



Vážený vinaři,

dostává se Vám do rukou katalog, ve kterém jsem se snažil představit co nejširší záběr možných grafických podob etiket, ale naleznete zde i jiné zajímavé a potřebné informace. Pokud hledáte na svoje víno etiketu, může být vodítkem či inspirací k vytvoření originálního návrhu. V tom případě Vám mohu etiketu vytvořit dle přání (použití fontů, zpracování logotypu ..) a dodat ji jako finální výrobek.

Pokud si vyberete z tohoto výběru, etiketa již nebude dále nabízena a bude sloužit pouze k mému přiblížení se výrobkům zákazníka. Pokud se rozhodnete využít této nabídky, můžete napsat na e-mail: **grafik@made.cz** a obdržíte veškeré informace, včetně dodacích lhůt, případně kalkulací. Pokud chcete svoje požadavky konzultovat osobně, můžete mi zavolat na tel. číslo: **608 644 440**.

Další nabídku tiskovin a reklamních předmětů naleznete na <http://grafik.made.cz>

Těším se na případnou spolupráci,

s pozdravem

OBSAH:

1. Úvod
2. Z Vinařského zákona
3. Tvary etiket
4. Písma
5. Rámečky
6. Ceník
7. Stroje a zařízení
8. Dotisky
9. Lahve

Z VINAŘSKÉHO ZÁKONA

§ 16
Vinařského zákona ze dne 29. dubna
2004

Společná ustanovení pro označování produkту

(1) Požadavky na označování produktu stanoví předpisy Evropských společenství, tento zákon a prováděcí právní předpis. Uvádět v označování produktu nebo na jeho etiketě jiné údaje než údaje stanovené předpisy Evropských společenství, tímto zákonem a prováděcím právním předpisem je zakázáno. Tím nejsou dotčena práva vyplývající ze zvláštních právních předpisů.

(2) U produktu je dále zakázáno uvádět údaje poukazující na zvlášť zesílený účinek, jako například sousloví "zdravotní víno" nebo "posilující víno" nebo "víno na krev" anebo slova "přírodní" nebo "pravé" nebo "čisté" anebo "alternativní", stejně jako slovní spojení, v nichž se tato slova vyskytují.

(3) U zemského vína a jakostního vína stanovené oblasti je na etiketě dovoleno uvádět ročník, jestliže bylo víno, po odečtení množství látek, které byly užity ke zvyšování cukernatosti, vyrobeno alespoň z 85 % z vinných hroznů, které byly sklizeny v roce, který má být uveden na etiketě.

(4) U jakostního vína stanovené oblasti se v označení uvede obsah zbytkového cukru, který zůstane obsažen v konečném produktu (dále jen "zbytkový cukr"), v souladu s předpisy Evropských spol.

(5) Na etiketě lze uvést získaná ocenění, případně medaile ze soutěží a výstav vín, které jsou uznány ministerstvem nebo členským státem Evropské unie.

(6) Na etiketě vína lze uvést, že splňuje požadavky pro účely církví a náboženských společností, například, že jde o meňí víno, košer víno apod., pokud byl vydán písemný souhlas příslušné církve nebo náboženské společnosti s uváděním takto označeného vína do oběhu; bez předchozího písemného souhlasu příslušné církve nebo náboženské společnosti je zakázáno uvést takto označené víno do oběhu.

(7) Označování produktu podle zákona upravujícího ekologické zemědělství není tímto zákonem dotčeno.

(8) Prodávající nabízející k prodeji spotřebiteli víno uskladněné v jiném obalu než obalu určeném pro spotřebitele (dále jen "sudové víno") je povinen viditelně umístit tyto písemné údaje:

- obchodní označení vína,
 - výrobce vína,
 - označení šárže,
 - skutečný obsah alkoholu,
 - slovní vyjádření obsahu zbytkového cukru.
- (9) Je zakázáno označovat jako víno
- nápoje připravené ze zreduzeného hroznového moštů,
 - nápoj vyrobený na území České republiky jiným postupem a s užitím jiných konzervačních a přidatných látek, než stanoví předpisy Evropských společenství,
 - alkoholický nápoj vyrobený alkoholovým kvašením výluhů z matolin,
 - alkoholický nápoj vyrobený kvašením zreduzených vinných kalů,
 - směsi vína s alkoholickými nápoji vyrobenými z ovoce, sladu, medu, rostlin nebo jejich výluhů.

01



02



03



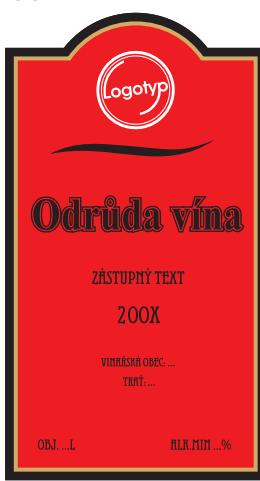
04



05



06



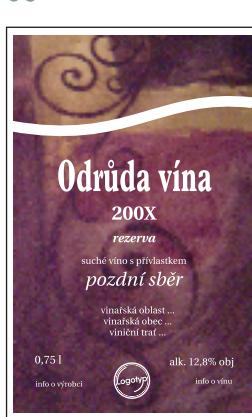
07



08



09



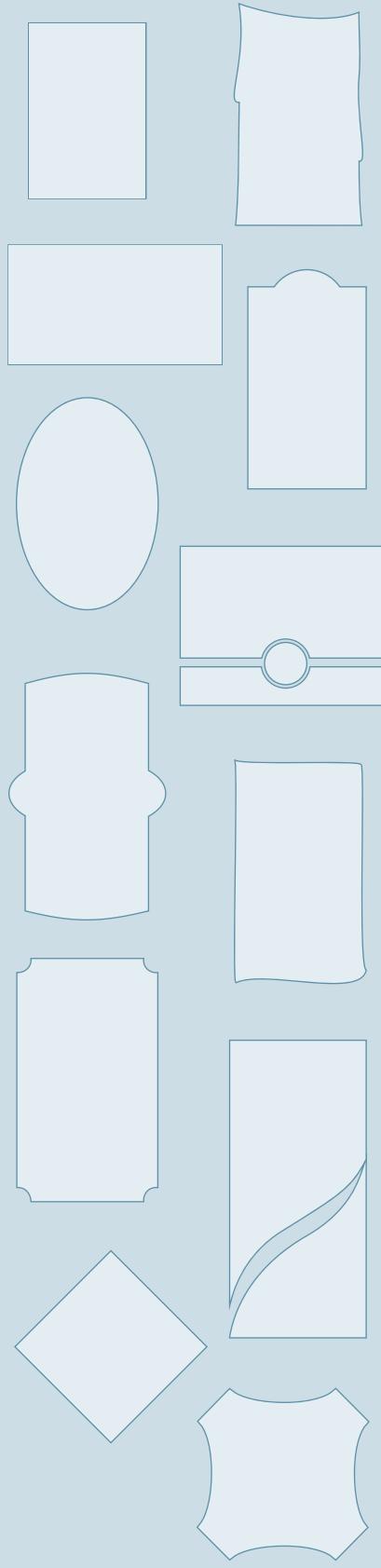
10



11



TVARY



12



13



14



15



16



17



18



19



20



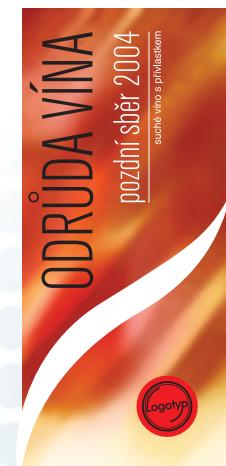
21



22



23



24



25



26



27



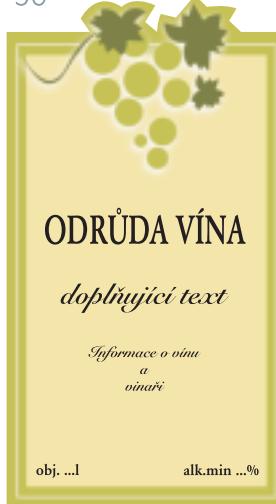
28



29



30



31



32



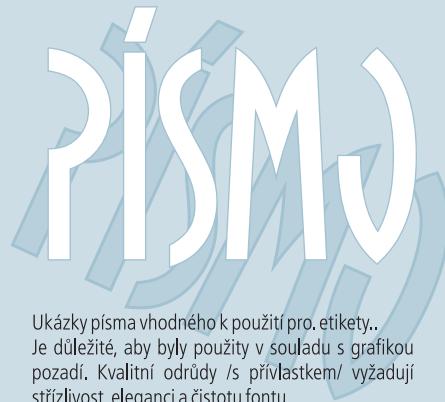
33



34



35

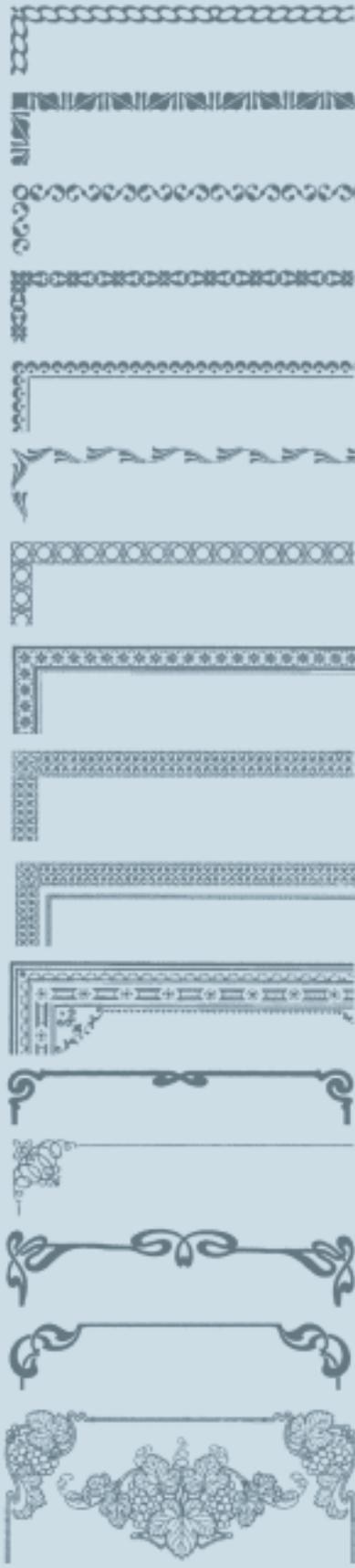


Ukázky písma vhodného k použití pro etikety..
Je důležité, aby byly použity v souladu s grafikou pozadí. Kvalitní odrůdy /s přívlastkem/ vyžadují střízlivost, eleganci a čistotu fontu.

- 1/ Müller Thurgau
- 2/ Müller Thurgau
- 3/ Müller Thurgau
- 4/ Müller Thurgau
- 5/ Müller Thurgau
- 6/ Müller Thurgau
- 7/ Müller Thurgau
- 8/ Müller Thurgau
- 9/ Müller Thurgau
- 10/ Müller Thurgau
- 11/ Müller Thurgau
- 12/ Müller Thurgau
- 13/ Müller Thurgau
- 14/ MÜLLER THURGAU
- 15/ Müller Thurgau
- 16/ Müller Thurgau
- 17/ Müller Thurgau
- 18/ Müller Thurgau
- 19/ Müller Thurgau
- 20/ Müller Thurgau
- 21/ Müller Thurgau

RÁMEČKY

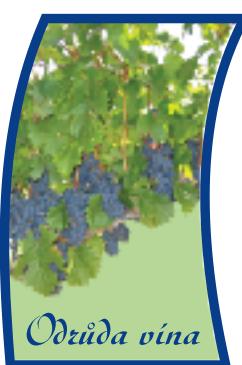
Rámečky lze tisknout jako součást barevného podkladu, nebo razit barevnými foliemi /stříbrná, zlatá../



36



37



38



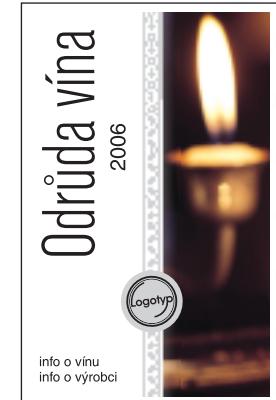
39



40



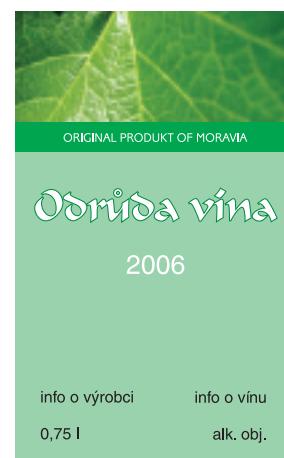
41



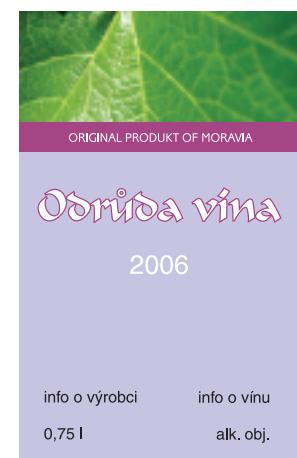
42



43



44



45



46



47



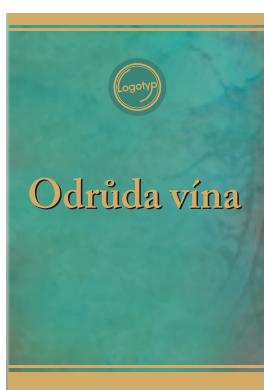
48



49



50



51



52



53



54



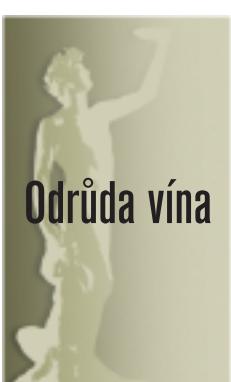
55



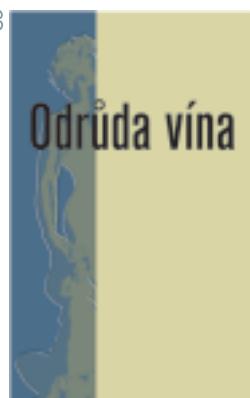
56



57



58



59



60



CENÍK

MALONÁKLADOVÝ TISK ETIKET OD 1 KS

1 - 2 500 ks
materiál: PAPÍR, SAMOL. P. **1,50 Kč**
průhledná SAMOLEPKA **3,50 Kč**

OFSETOVÝ TISK

2 500 ks a více - kalkulace na požadání

MALONÁKLADOVÝ TISK LETÁKŮ

1 - 800 ks, formát A5 **6,- Kč**
1 - 400 ks, formát A4 **12,- Kč**

OFSETOVÝ TISK

kalkulace na požadání

VIZITKY

od 1 ks **2,- Kč**

VELKOPLOŠNÝ TISK

Plnobarevný tisk na exteriérové folie,
PVC a PVC síťovinu

1 m² **650,- Kč**

ŘEZANÁ SAMOLEPKA /na auta, výlohy, štíty/

1 m² **od 600,- Kč**

Novinka ! Etikety z korku

Originál si zaslouží
originál...

Nejen na archivní vína



ZAMMA-SUDY s.r.o.

a

VÍNO-STROJSERVIS s.r.o.

Hlavní 51,
667 01 Vojkovice nad Svatkou,
tel./fax: 547 231 758
e-mail: zamma-sudy@zamma-sudy.cz
e-mail: vinstrojservis@volny.cz
Pracovní doba:
Po-Čt 8.³⁰-17.³⁰
Pá 8.³⁰-16.³⁰

VINAŘSKÉ POTŘEBY a NÁPOJOVÁ TECHNIKA

Návrhy technologie, dodávky, montáž,
servis, opravy.

Řízené kvašení a klimatizace
Plnění, zátkování a etiketování lahví
Pneumatické lisy
Flotační zařízení k odkalení moštů
Filtry: deskové, křemelinové, crossflow
Odzrňovací stroje



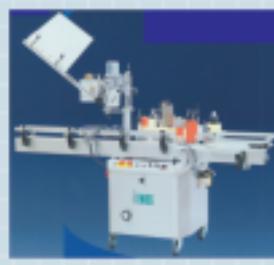
Chlazení



Mlýnky

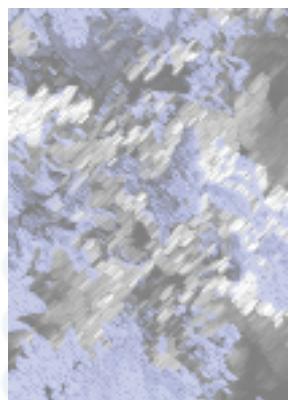
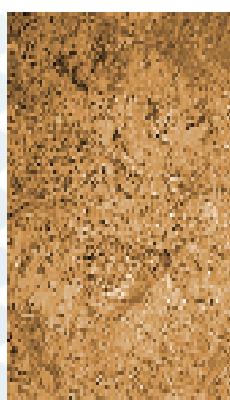
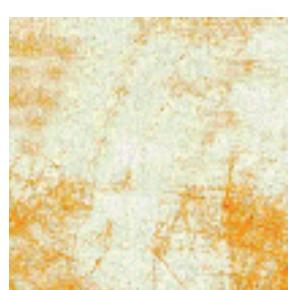
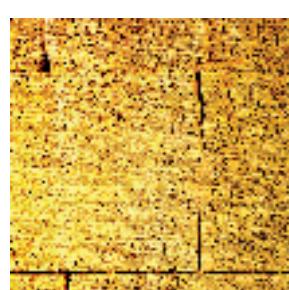
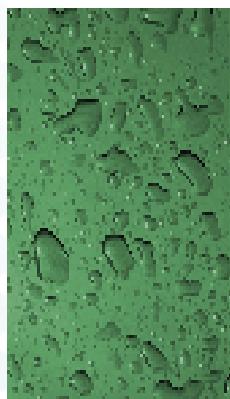
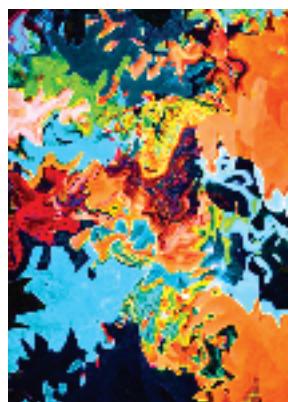
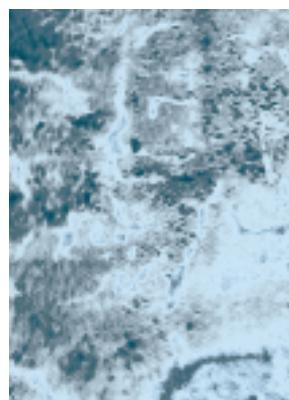


Plnící a zátkovací monobloky



Etiketovací stroje

TEXTURY



Malonákladový tisk etiket:

Tisk etiket s sebou přináší některá úskalí. Při tisku velkých sérií je sice příznivá cena za kus, nicméně vinař je předzásoben etiketami na několik let dopředu. V případě nutnosti jakékoliv textové změny, ať již z důvodu legislativních či faktických může jít celý náklad do koše. Nabízí se tedy tisk etiket v malých sériích, zde se však cena za kus neúměrně navýší a dostane se na hranici únosnosti.

Vhodnou a dobrou alternativou pro malé a střední vinaře je dotisk na takzvané „bianko“ etikety. V principu má vinař vyrobeny prázdné samolepící etikety se svojí grafikou - jednotným podkladem, které jsou navinuty na pásy a dle aktuální potřeby si na ně nechává dotiskovat potřebné texty. Velkou výhodou je pružnost na jakékoliv změny, úpravy textu a potřebné množství etiket.

Termotransferový tisk:

Předurčenou a vhodnou technologií pro malonákladový tisk je „termotransfer“, u této technologie se tisk na etikety, ať již bílé či bianko, provádí přes speciální fólii, která v místě zahřátí uvolňuje barvu na papír. Nejčastěji se tisk provádí černou barvou, běžně v základních barvách ale také například zlatou, fluorescentní nebo netradiční bílou. Cena tisku je dána zejména spotřebou materiálu, tj. barevné fólie. Na cenu má počet kusů minimální vliv. Tato tisková technika poskytuje záznam s vynikající trvanlivostí a je z hlediska stability tisku při skladování a přepravě s rovnatelná s běžným ofsetovým tiskem.

Výhody:

- malé až středně velké série, počet neovlivňuje cenu za kus
- libovolná změna textu dle aktuálních požadavků
- tisk čárových kódů
- operativnost tisku a rychlosť dodání
- kvalitní a trvanlivý tisk

Příklad:



bianko etiketa

Neuburské
výběr z hroznů
2000

Velkopavlovická vinařská oblast
vinařská obec Velké Bílovice
traf Panské
Odrůdové bílé víno s přívlastkem

0,5 l 12% obj.

Vinařství Vinař s.r.o. Sklepy Velké Bílovice
tel.: 519 346 444, email: info@vinar.cz

dotiskovaný text



výsledná etiketa

Kde dotiskovat:

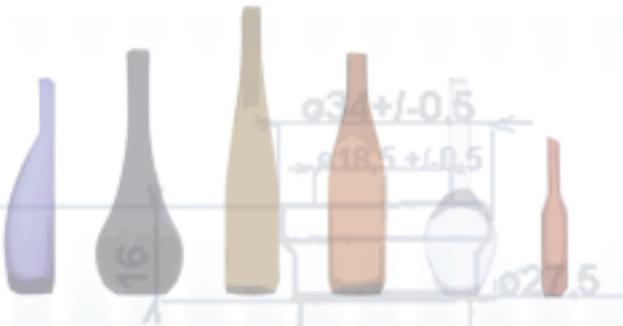
Dotiskem bianko etiket se zabývá více firem, mezi vinařům známé patří BS VINAŘSKÉ POTŘEBY s.r.o. které jej provozují jako další službu pro své zákazníky.

kontakt:

email: etikety@bsvinapo.cz,
tel.: +420 519 347525

BS VINAŘSKÉ POTŘEBY s.r.o.

Žižkovská 1230, 691 02 Velké Bílovice



Kam a jak s etiketou na lahev.

Kvalitní a kvalitně nalepená etiketa je dnes samozřejmým požadavkem při adjustaci skleněných obalů.

Aby bylo ve výrobě možné tento požadavek splnit, je potřeba vytvořit základní technické předpoklady.

Už při návrhu nové lahve je nutné, aby konečný tvar splňoval požadavky na bezproblémové etiketování.

Hlavní etiketa se většinou lepí na válcovou plochu do tzv. etiketového prostoru, kde ji rozměry lahve chrání před odíráním. Tělo lahve je tvarované tak, že průměr v ramenou a u dna je zhruba o 1 mm větší než středová plocha.

Při vzájemném dotyku tak nedochází ke kontaktu mezi etiketami. Toto řešení navíc odstraní problémy s posunutím čerstvě nalepené etikety, která je rovněž chráněna před mechanickým poškozením v kartonu, přepravce a nebo při další manipulaci.

Lepení etiket na kuželové plochy je úspěšné a bezproblémové za předpokladu, že podklad tvoří rovná plocha – tangenta. Na tvarované (kulové, vypouklé) plochy lahví je strojní lepení vždy spojené se značnými problémy a to zvláště při použití etikety s větší plochou. V tomto směru je nutná úzká spolupráce mezi dodavatelem a konečným uživatelem, aby byly zohledněny všechny technické možnosti zpracovatele.

Aby při manipulaci nedocházelo k poškození povrchu lahví, už ve sklárnách jsou opatřeny povrchovou úpravou. Ta zajišťuje hladký průchod plnícím procesem a zabraňuje poškrábání povrchu a tím snížení jejich mechanických vlastností. Tato povrchová úprava má však vliv na volbu správného lepidla. Nesprávně volené lepidlo má za následek v hraničních případech i opadávání etiket. Zde se nejlépe osvědčuje dokonalé ověření – zejména při přechodu na jiný druh lepidla a nebo při změně kvality povrchové úpravy lahví u výrobce. Při volbě lepidla je dále nutné vzít v úvahu jestli jsou lahve vratné nebo nevratné. U vratných lahví musíme volit takové lepidlo, které umožňuje odstraňovat etikety v myčce. Samostatnou kapitolu tvoří lepidla a etikety, které se používají na vinné lahve určené k archivaci. Zde jsou na adjustační materiál kladený obzvlášť vysoké nároky na dlouhodobou odolnost proti vlhkmu a plísním.



BRICOL, s.r.o.,

Dolinská 27/7, 914 42 Horné Srnie, SR

Tel.: 00421 - (0)32 - 658 83 28, 658 84 00

Fax: 00421 - (0)32 - 658 83 64

E-mail: bricol@bricol.sk

GPS: N 49°00'313" E 018°05'333" n.m. 249 m

Otvírací doba

pondělí, středa – pátek od 8.⁰⁰ do 16.⁰⁰ hod.,
uterý od 10.⁰⁰ do 16.⁰⁰ hod.

M-Bricol, s.r.o.

sklad: Mikulovská 228, 691 42 Valtice, ČR

Tel./Fax: 00420 - 519 - 352 054

Tel.: 00420 - 519 - 352 289

E-mail: bricol@bricol.cz

GPS: N 48°45'200" E 016°44'342" n.m. 182 m

Otvírací doba

pondělí – středa, pátek 8.⁰⁰ - 16.⁰⁰ hod.,
čtvrtok 10.⁰⁰ - 16.⁰⁰ hod.



BS VINAŘSKÉ POTŘEBY S.R.O.
VŠE PRO VAše VÍNO, SKLEP A VINOHRAD

Žižkovská 1230, 691 02 Velké Bílovice, Česká republika
Tel.: +420 519 346 236 Fax: +420 519 347 314
e-mail: info@bsvinapo.cz www.bsvinapo.cz



Ve spolupráci s firmou M-BRICOL,s.r.o., BS VINAŘSKÉ POTŘEBY s.r.o. a ZAMMA-SUDY, s.r.o., vydal: J. Dokoupil. Distribuováno zdarma.