

# Исследование заведений общепита

Исследование проводилось на данных по г. Москве

Автор:  
Лепехина Любовь

Сентябрь 2023 года

# Цели и задачи исследования

- Изучить данные о ресторанном бизнесе;
- Дать рекомендации о месте и типе нового заведения.

# Общие выводы по исследованию

- Больше всего кафе, ресторанов и кофеен. Реже встречаются булочные и столовые;
- Чаще встречаются несетевые заведения (62% против 38%);
- Больше всего заведений в центре Москвы, а меньше всего заведений в Северо-Западном округе Москвы.
- Рейтинг не зависит от категории заведения.
- Заведения с более высоким средним рейтингом располагаются в центре Москвы, а заведения с самым низким средним рейтингом на северо-востоке и юго-востоке Москвы.
- Самый большой средний чек в центре на западе Москвы, самый маленький средний чек на юге, юго-востоке и на северо-востоке Москвы.

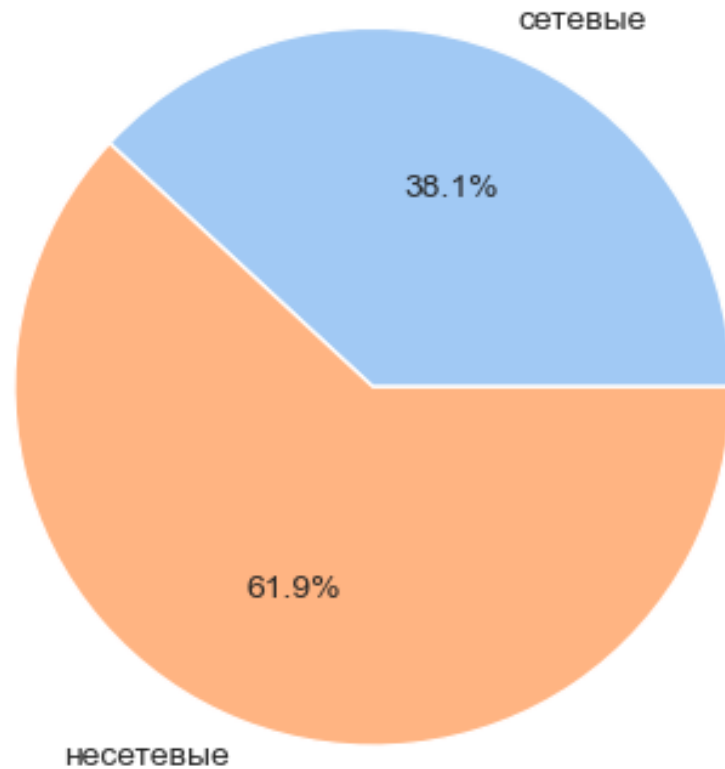
# Самые многочисленные категории заведений



- Наиболее часто встречаются кафе, рестораны и кофейни;
- Реже встречаются столовые и булочные.

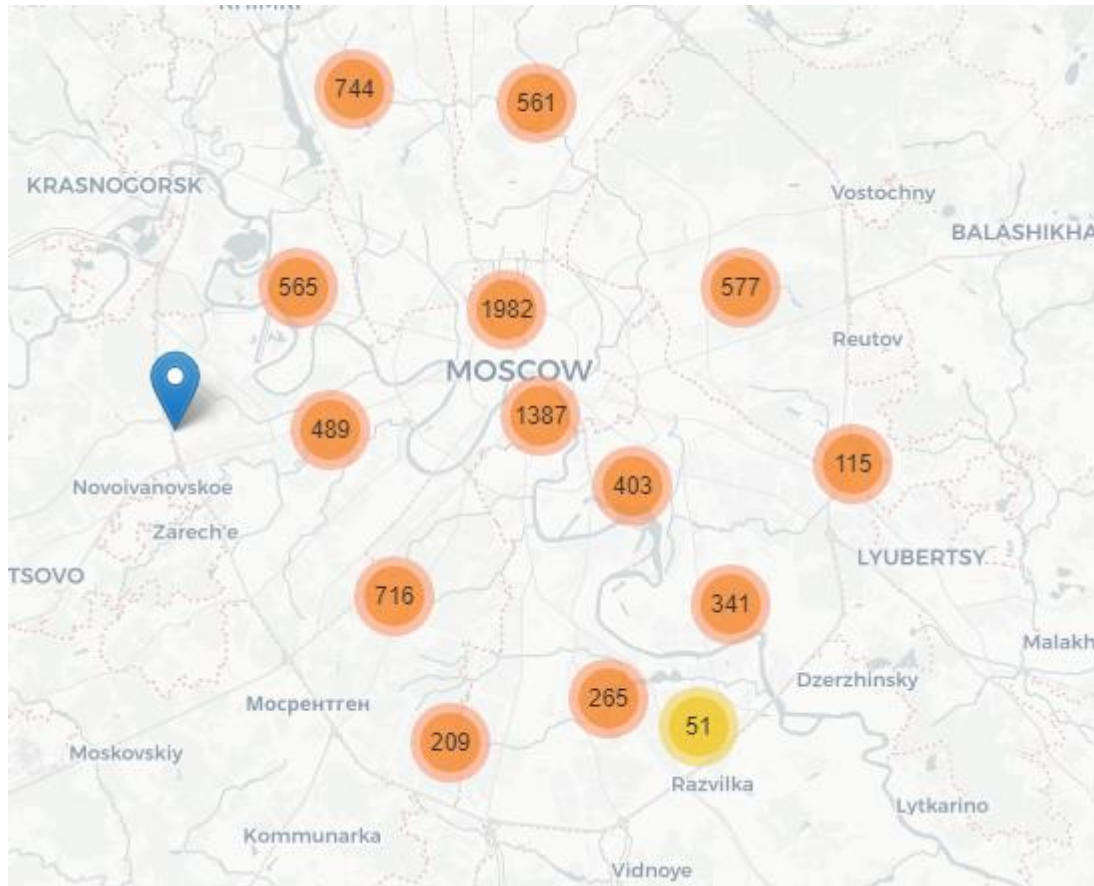
# Сетевые заведения

Соотношение сетевых и несетевых заведений



Несетевые заведения встречаются чаще (62% против 38%).

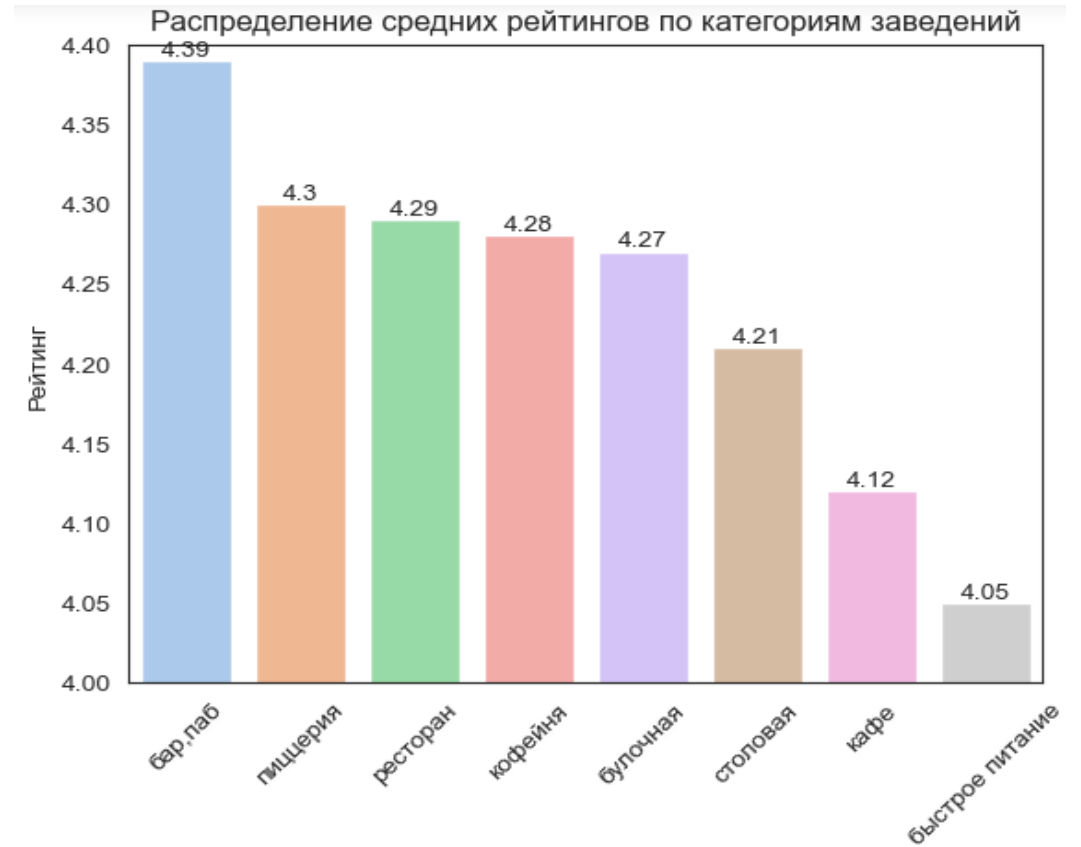
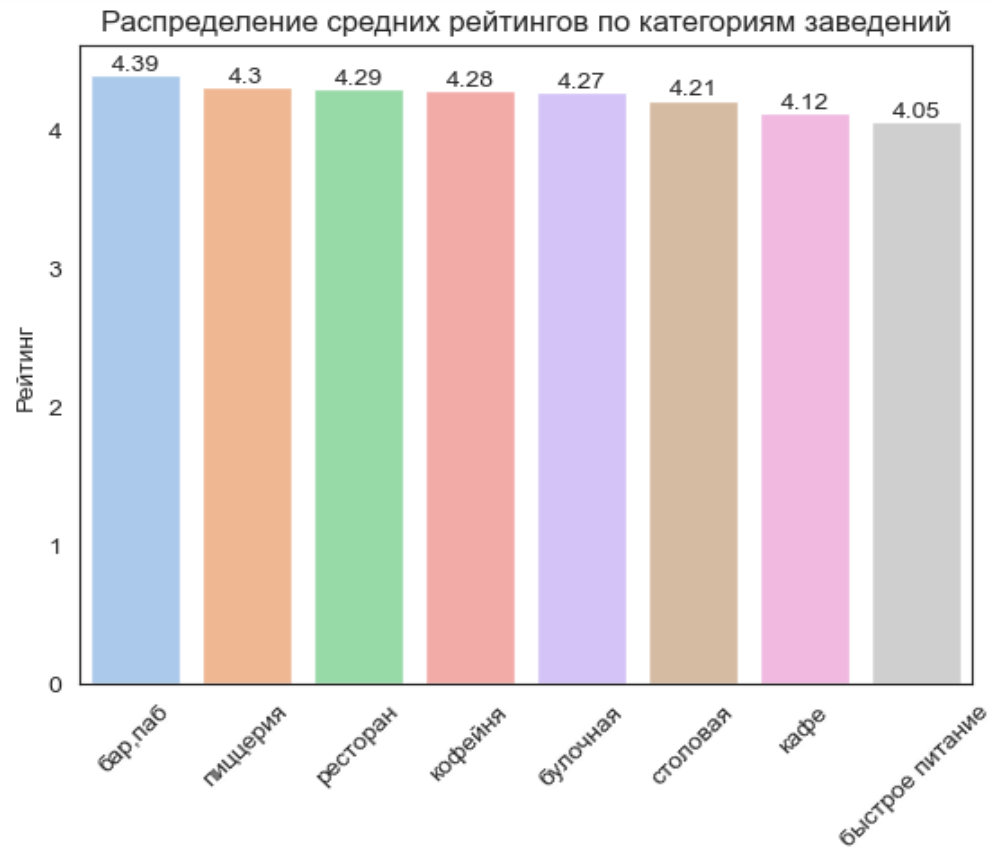
# Концентрация заведений на карте



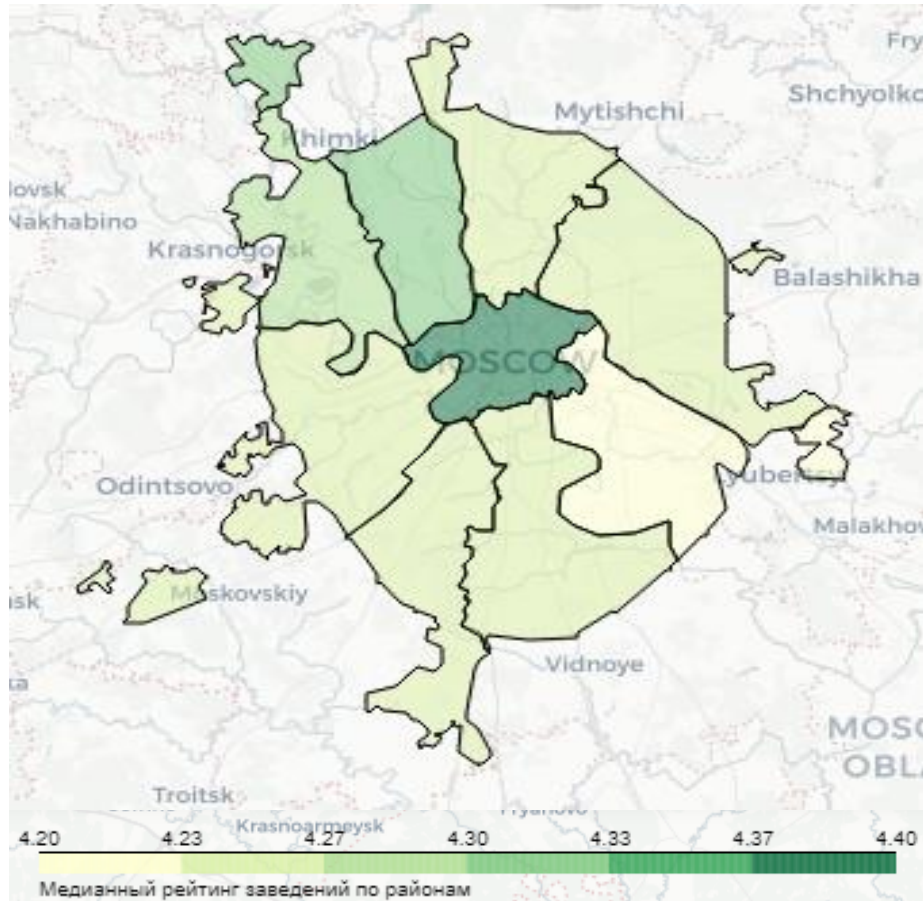
Больше всего заведений в центре Москвы, а меньше всего заведений в Северо-Западном округе Москвы.

# Зависимость рейтинга от категории заведения

Рейтинг не зависит от категории заведения.



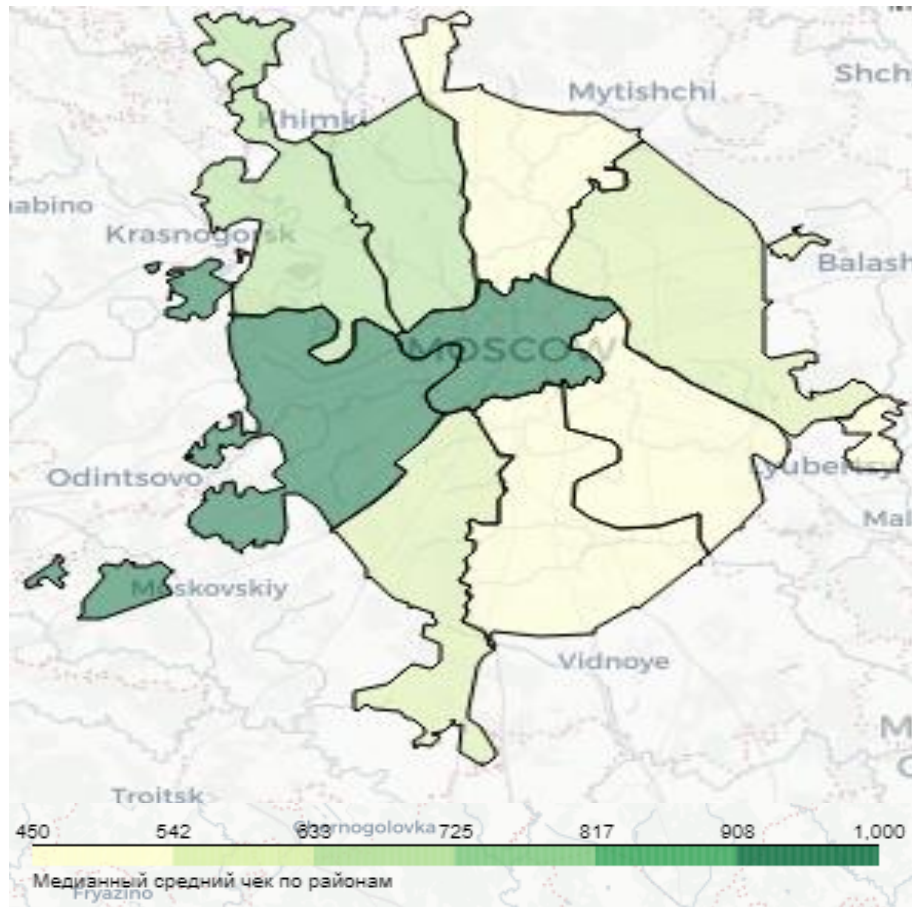
# Самые высокие рейтинги на карте



- Заведения с более высоким средним рейтингом располагаются в центре Москвы, а заведения с самым низким средним рейтингом на северо-востоке Москвы.
- В остальных районах картина примерно одинаковая.

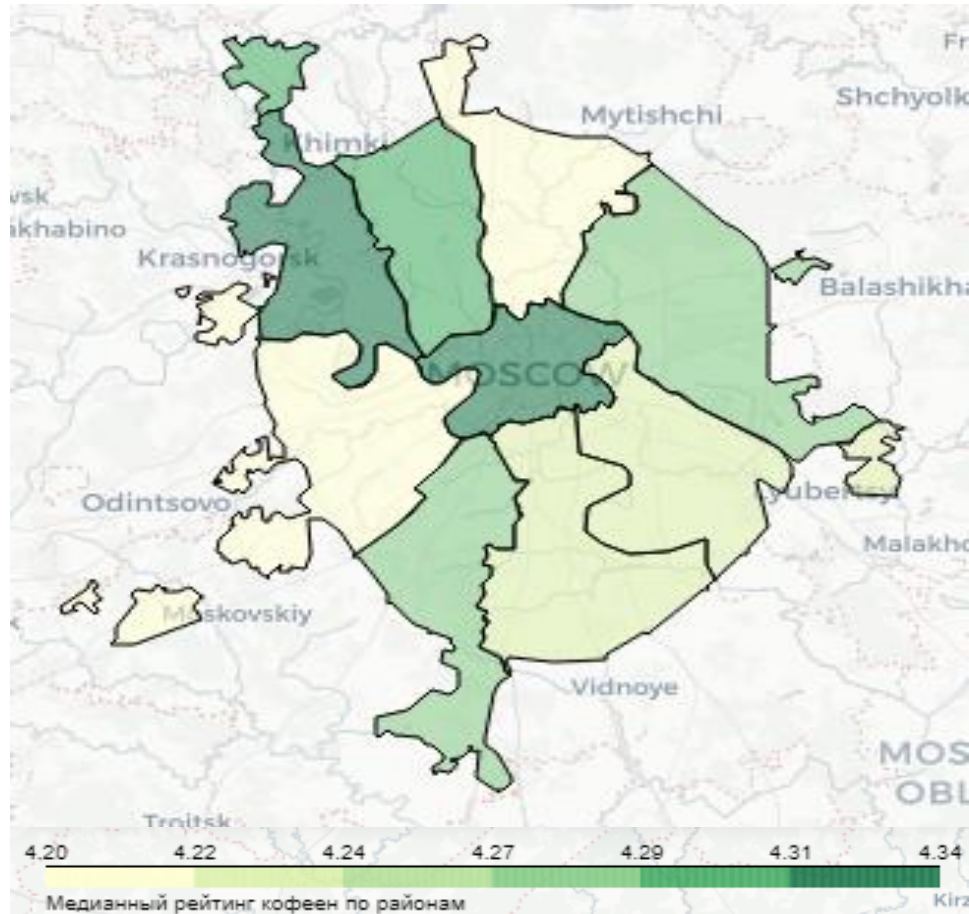


# Средний чек на карте



- Самый большой средний чек в центре и на западе Москвы;
- Самый маленький средний чек на юге, юго-востоке и на северо-востоке Москвы.

# Самые высокие рейтинги кофеен на карте



- Самый высокий средний рейтинг в центре и на севере Москвы;
- Чуть хуже рейтинг на западе и северо-востоке Москвы.

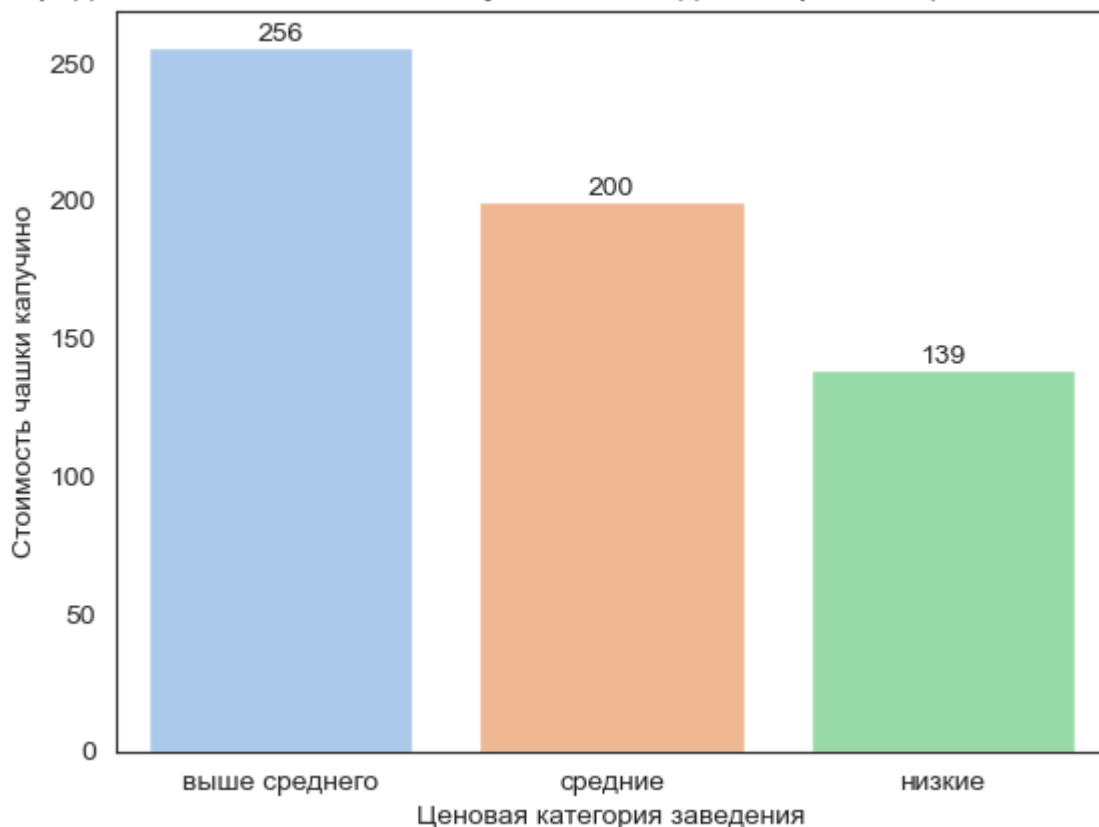
# Доля круглосуточных кофеен



- В данных есть информация о 76 круглосуточных кофейнях из 1413, что составляет всего 5.4% от общего числа кофеен.

# Средняя стоимость чашки капучино

Средняя стоимость чашки капучино в заведениях разной ценовой категории



- При открытии стоит ориентироваться на стоимость в 170-200 рублей за чашку.
- Т.к. это средние цифры по всей Москве, но в первую очередь нужно будет отталкиваться от ценовой категории планируемого заведения.

# Рекомендации по открытию кофейни

В качестве рекомендаций можно посоветовать следующее:

- Обратить внимание на юг, юго-восток и восток Москвы для открытия кофейен.
- Изучить спрос в круглосуточных кофейнях, возможно стоит выбрать именно такой формат заведения, т.к. подобных предложений на рынке совсем мало (всего 5.4%).
- Определить ценовую категорию будущего заведения и от этого отталкиваться при составлении прайса на напитки и блюда. Поначалу возможно стоит ориентироваться на средние цифры.