

emma vandevelde ==> dept cultuur jeugd media, focus media

ontwikkelingsprojecten met kort implementatietraject (2-3 jaar)

doelgroep oa Onderzoeksgroepen media

nieuwe innovatieve tools/diensten.

thema's:

1. verbeteren vindbaarheid/zichtbaarheid vlaamse mediacontent
2. slimme tech en dig tools om efficiëntie/kwaliteit mediaproductie, opslag, distributie en waardecreatie te verhogen
3. mediaplatformen en tools van de toekomst (kijken, luisteren, lezen)

Thema's



1. Verbeteren van de vindbaarheid en zichtbaarheid van Vlaamse mediacontent, o.a.
 - Optimalisatie van data captatie en data flows;
 - Innovatieve aanbevelingsstrategieën en smaakverbredende algoritmes;
 - Innovatieve tools om een beter en dieper inzicht in het gedrag en de voorkeuren van de Vlaamse mediagebruiker te krijgen;
2. Slimme technologie en digitale tools om efficiëntie/kwaliteit van mediaproductie, opslag, distributie en waardecreatie te verhogen, o.a.
 - XR, gametech, digital experiences (VR/AR), virtuele opnamestudio's binnen een broadcastomgeving;
 - Optimalisatie van AI, text-to-speech en audio voor het Vlaams-Nederlands;
 - Nieuwe B2B en B2C tools;
 - Ontwikkeling en implementatie van digitale workflow;

Thema's

3. Mediaplatformen en tools van de toekomst (kijken, luisteren, lezen):
 - Vernieuwing inzake journalistiek en storytelling aan de hand van media-innovatie en nieuwe technologie/connectiviteit (zeker in functie van jongeren);
 - Innovatieve 5G-toepassingen voor de mediasector;
 - Geavanceerd gedeeld Video-Delivery-Platform om onafhankelijkheid en bereik van Vlaamse consumenten te garanderen;
 - Innovatieve tools inzake de toegankelijkheid van mediacontent.
- Mag niet rechtstreeks passen binnen projectlijnen A-D beschreven in het [relanceplan van 2 april 2021](#) tenzij in het projectdossiers een duidelijke complementaire meerwaarde wordt aangetoond

budget:

klein: 150.000 - 499.999 ==> 75% financiering overheid : totaalbudget 3.000.000 groot: 500.000 - 1.500.500
==> 50% financiering overheid: totaalbudget 8.000.000

personeelskosten, werkingskosten, ontwikkelingskosten overhead max 15%

Budget: voorbeeld



- Budget grootschalig project: 1.100.000 EUR
 - Personeelskosten: 550.000 EUR
 - Werkingskosten: 200.000 EUR
 - Ontwikkelingskosten: 350.000 EUR
- Toegestane overheadkosten: 15% van 1.100.000 EUR = 165.000 EUR
- Totale (toegestane) begroting: 1.265.000 EUR
 - 632.500 EUR door VO (50%)
 - 632.500 EUR eigen inbreng (50%)

Timing



- Lancering oproep: 07/06/2022
- Deadline indienen dossier: 08/08/2022
- Toekenning subsidie: ten laatste 12/2022

- Start projecten: 01/01/2023
- Tussentijds verslag: halfweg project en ten laatste 31/12/2023
- Einde projecten: 31/12/2024
- Indienen verantwoording: 3 maanden na einddatum project (max. 31/03/2025)

opletten: enkel eerste versie indiening telt in het systeem!

Voelt de vlaamse mediagebruiker een meerwaarde door dit project?

Puntenverdeling



1. Het projectplan, met inbegrip van de projectbegroting (40) - Criteria 2a, 3a, 3b, 4a, 4c, 4d en 5a
2. De meerwaarde van het samenwerkingsverband (10) - Criteria 1a en 1b
3. Hoe het project inzet op de beleidsdoelstellingen (10) - Criterium 2c
4. De mate waarin het project innovatief is en/of inzet op digitale transformatie (15) - Criterium 2b
5. De mate waarin aan valorisatie en disseminatie van de kennis en resultaten ontwikkeld in het project zal gedaan worden (15) - Criterium 4f
6. Hoe na afloop van het project structureel zal ingezet worden op het duurzame voortbestaan van de ontwikkelde tools, infrastructuur en/of inzichten op langere termijn (5) - Criterium 4e
7. De meerwaarde van het project op de recurrente werking van de partners en het concreet resultaat dat wordt nagestreefd met de (bijkomende) financiering van de Vlaamse overheid (5) - Criterium 4b

vragen: oproepenmedia@vlaanderen.be

jury: nog niet vastgelegd

budget van projecten verkleinen wordt niet geprefereerd, eerder wordt het aantal goedgekeurde projecten verkleind;

geen mondeling contact tussen jury en aanvragers, alles gebeurd obv indieningsdoc

hopen op 7-8 kleinschalige projecten richten op 10 of iets meer grootschalige projecten

artistieke residentieformaat in hogeschool ==> microlearningformaat ==>

data-art award stad gent: kan gent een speler worden obv data-arts award

ritcs? ==> research AI / audiovisual artevelde/hogent ==> AI opleiding? opleiding audiovisueel AI integreren? in een lab?

crew ==> AI call sentiant being

inthepocket? nog spelers?

STARTS toolkit: ideale residentieformat? gelinkt aan wat ik nu doe? iedere residentie ander samenwerkingsverband

is data + AI de formule waarin we ons willen presenteren? deepfake video kan onderdeel zijn maar geen umbrella

oproep kuleuven infrastructuur

doel: one-pager, kleinschalig project bedrijven? onderzoekers?