

Luca Casadei, Francesco Pazzaglia, Andrea de Carli

Personas



Nome: Eleonora

Età: 28

Titolo di studio: Laurea

Corso di Studi: L.M. Ingegneria Biomedica

Campus: Cesena

- Eleonora vive e studia a Cesena, è fuori corso di 1 anno, alcuni degli ultimi esami che deve dare non prevedono più lezioni, necessita dunque di libri per poter studiare in autonomia, Eleonora non lavora per potersi dedicare agli studi, il suo budget è quindi limitato e abita nel complesso abitativo del Campus.

- Goal:

- Poter acquistare libri sui quali sia possibile segnarsi degli appunti ad un prezzo limitato.
- Evitare costi di spedizione che vengono aggiunti se si ordina online.
- Evitare il più possibile spostamenti per il ritiro dei libri.

Luca Casadei, Francesco Pazzaglia, Andrea de Carli

Personas



Nome: Anselmo

Età: 40

Titolo di studio: Dottorato di Ricerca

Corso di Studi: Letteratura Italiana

Campus: Cesena

- Anselmo vive a Cesena, è docente di letteratura italiana e desidera acquistare dei libri per la lettura spontanea ed arricchimento culturale. Non è molto pratico con i computer ma sa usare lo smartphone.
- Essendo un appassionato di letteratura necessita di ricerche approfondite su generi e categorie.
- Goal:
 - Acquistare libri attraverso un sito che sia semplice da usare sui dispositivi mobili
 - Poter effettuare ricerche specifiche per poter trovare i libri che più gli interessano.

Luca Casadei, Francesco Pazzaglia, Andrea de Carli

Personas



Nome: Marcella
Età: 44
Titolo di studio: Liceo Scientifico
Corso di Studi: Nessuno
Campus: Cesena

- Marcella è interessata a vendere alcuni dei suoi libri. Questo interesse l'ha portata a collaborare con l'università per la creazione di annunci di vendita, relativi alle copie di libro disponibili. Le servirebbe una piattaforma web per gestire questa procedura.

- **Goal:**

- Poter aggiungere libri
- Per ogni libro poter aggiungere una relativa copia
- Poter indicare agli utenti quando un libro è disponibile per il ritiro al campus
- Poter vedere quando un utente effettua un ordine

Focus group

9 partecipanti di cui 2 con disabilità visive

Considerazioni:

- Durante la prima presentazione dei mockup, è parsa evidente la necessità di cambiare il colore scelto con uno a maggiore contrasto per migliorare l'usabilità delle persone affette da daltonismo, si è quindi optato per rimpiazzare il colore #FF7B7B (rosaceo).
- È emersa la necessità di poter scegliere dei parametri in base ai quali ordinare i libri, come ordine alfabetico e prezzo invece che il solo ordine di inserimento.
- Per verificare la condizione dei libri, sarebbe stato opportuno introdurre la possibilità di visualizzare delle fotografie caricate dal venditore, del libro in questione.
- La maggior parte degli utenti (5/9) hanno dimostrato una preferenza per la visualizzazione del messaggio di conferma del pagamento in app.