ANALISI DESCRITTIVA E COMPARATIVA SULLA VENDITA DI VEICOLI ELETTRICI NEL MONDO DAL 2010 AL 2024

INDICE DEI CONTENUTI

Mappa rilevazioni

Vendite per regione

Vendite per nazione

Vendite per brand

Vendite per modello

Vendite per propulsione

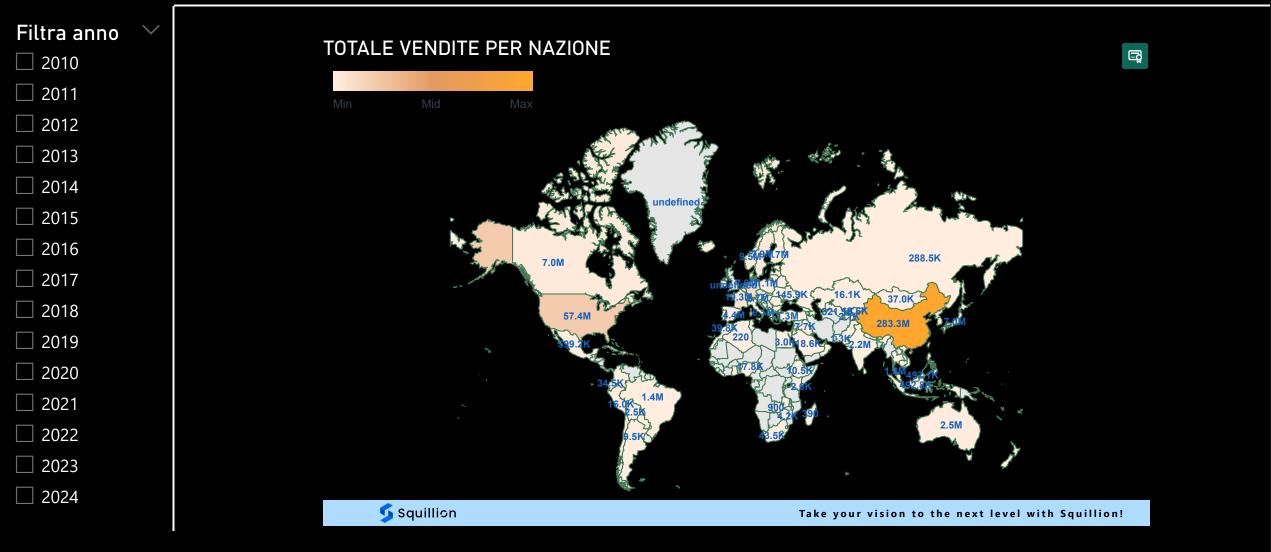
Confronto Cina/Europa

Confronto Usa/Cina

Conclusioni



AREA GEOGRAFICA OGGETTO DELL'ANALISI







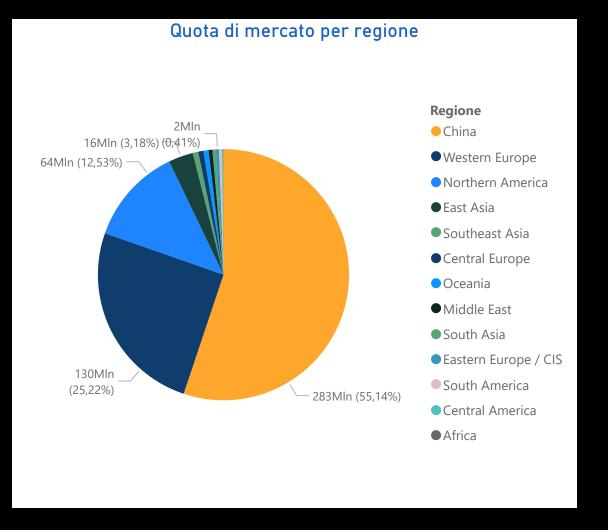
VENDITE PER REGIONE GEOGRAFICA

Filtra anno



Somma di Vendite

Regione	Somma di Vendite	Somma di Vendite per Anno
China	283317580	
Western Europe	129566700	
Northern America	64384440	
East Asia	16325260	
Southeast Asia	3663710	
Central Europe	3480120	
Oceania	3311390	
Middle East	2534830	
South Asia	2219190	
Eastern Europe / CIS	2117930	
South America	1852680	
Central America	882060	
Africa	179960	
Totale	513835850	







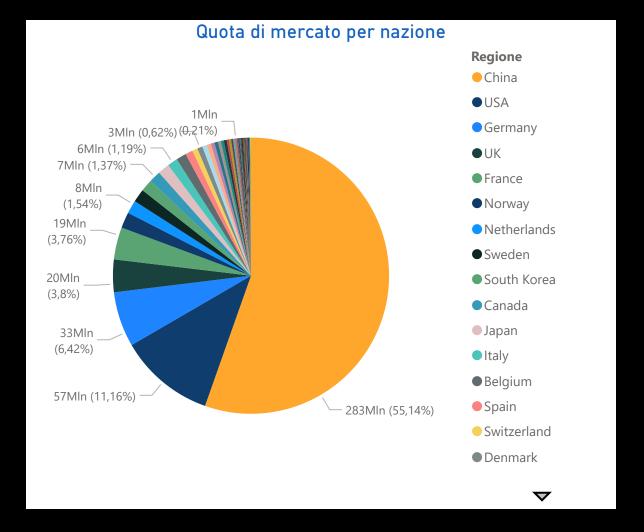
VENDITE PER NAZIONE

Filtra anno



Somma di Vendite

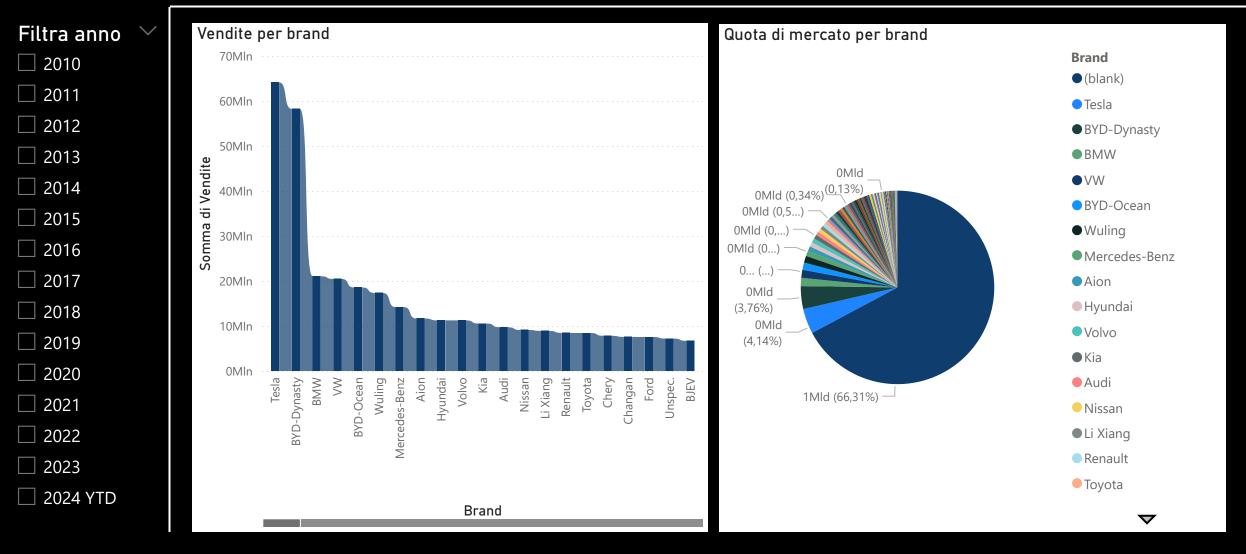
Nazione	Somma di Vendite	Somma di Vendite per Anno
China	283317580	
USA	57362470	
Germany	33000930	
UK	19501540	
France	19330660	
Norway	9497130	
Netherlands	7912640	
Sweden	7910380	
South Korea	7228110	
Canada	7021690	
Japan	6987750	
Italy	6100410	
Belgium	6087180	
Totale	513835850	
iotale	313033030	







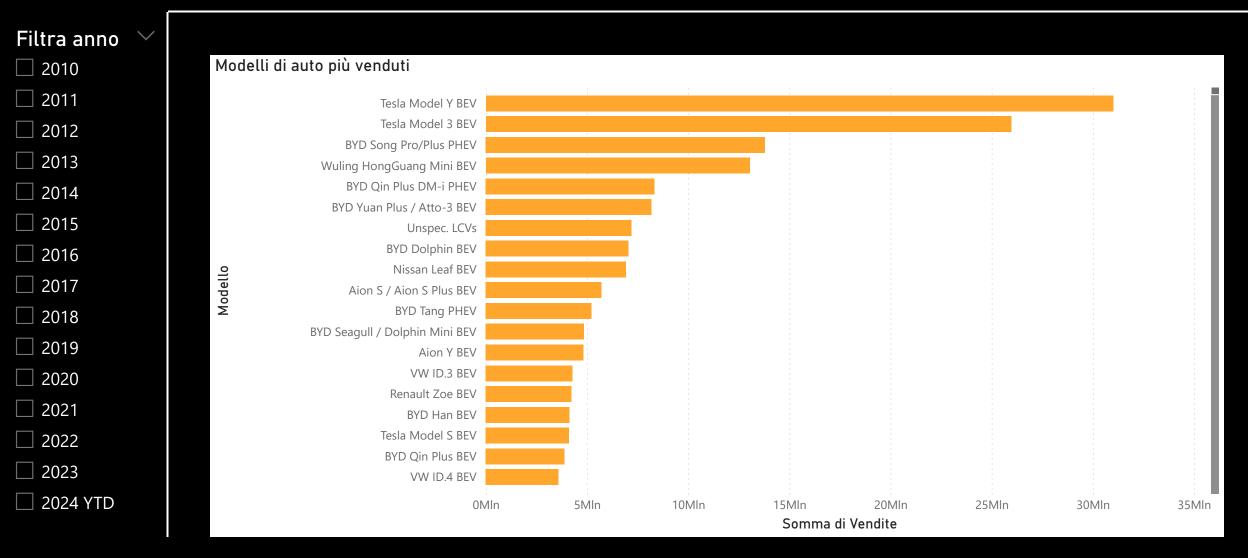
VENDITE PER BRAND







VENDITE PER MODELLO DI AUTO

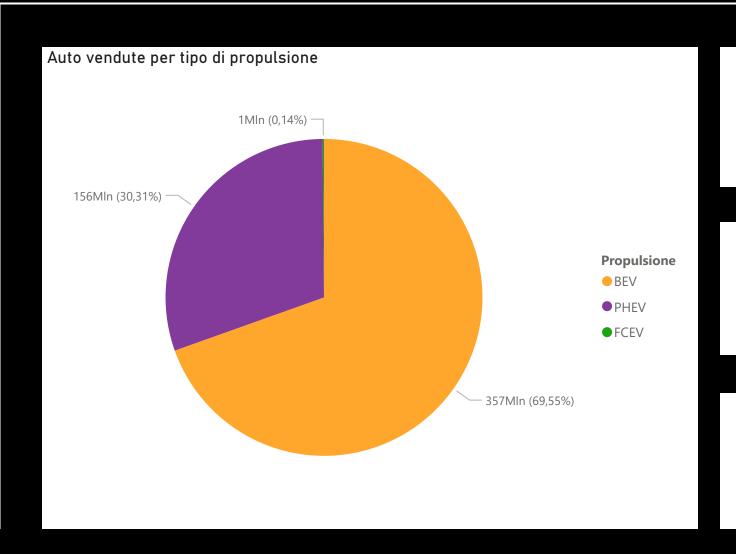






VENDITE PER TIPO DI ALIMENTAZIONE





Veicoli BEV

357Mln

Veicoli PHEV

156Mln

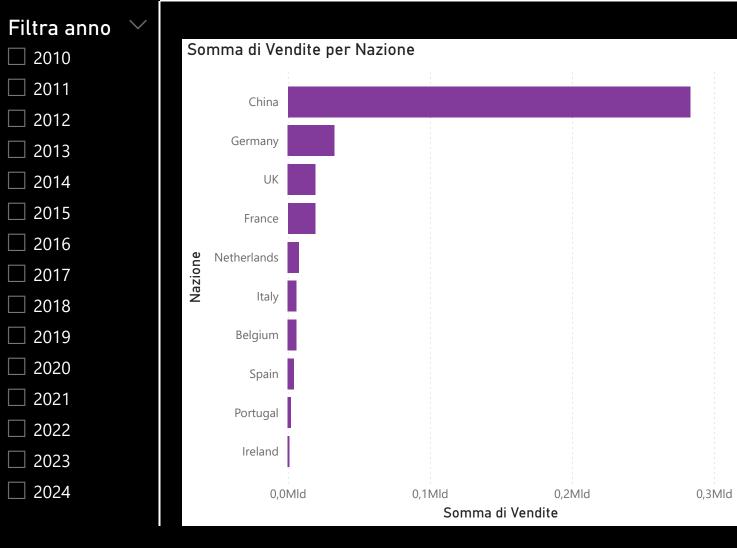
Veicoli FCEV

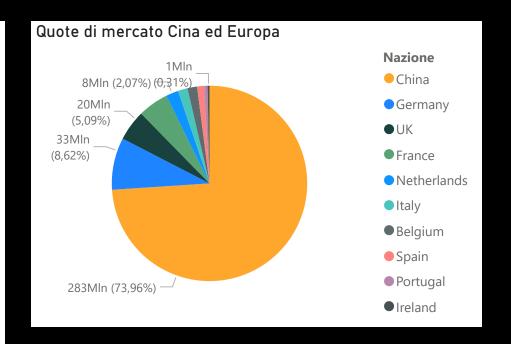
706K





COMPARAZIONE CINA / EUROPA



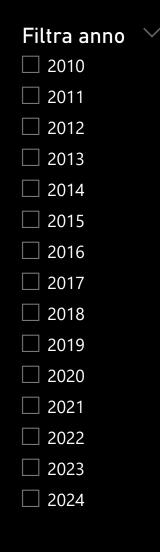


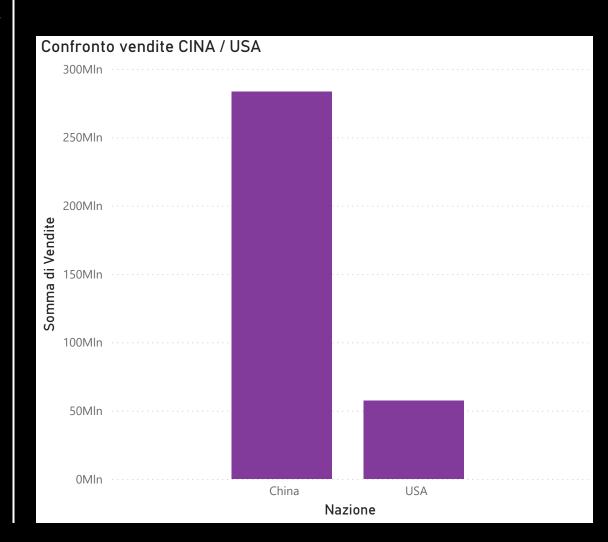


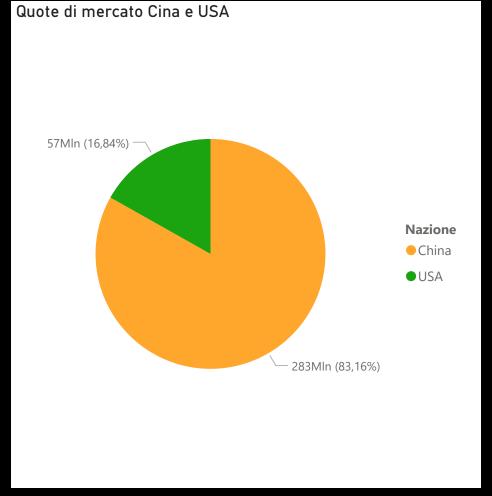




COMPARAZIONE CINA / USA











CONCLUSIONI

In seguito all'analisi in oggetto è stato possibile rilevare un incremento progressivo e costante per quanto riguarda la vendita di veicoli elettrici nel mondo dal 2010 al 2024.

La regione asiatica è attualmente l'area geografica con il maggior numero di veicoli venduti, con la Cina che traina il mercato. Antecedentemente al 2015 l'area europea insieme al Nord America era in testa alla classifica per numero di veicoli elettrici venduti, questo trend è stato invertito nel 2016 dall'esplosione del mercato cinese che ha permesso al continente asiatico di diventare il maggior distributore di EV.

Anche per quanto riguarda i brand più venduti si è rilevato un cambio di trend sempre nel 2016, anno fino al quale in cui Nissan era stato il leader indiscusso di mercato, e che ha visto Tesla diventare l'azienda leader nella vendita di EV a partire da quella data.

Come modelli di auto più venduti in assoluto risaltano ai primi due posti della classifica la Tesla Model Y e la Tesla Model 3, seguiti dalla cinese BYD Song Pro/Plus e dalla Wuling HongGuang.

Il tipo di alimentazione più diffuso è il BEV (Battery Electric Vehicle) con 375 milioni di veicoli venduti, al secondo posto troviamo il PHEV (Plugin Hybrid Electric Vehicle) con 156 milioni di veicoli venduti ed infine il FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle) con 706 mila veicoli venduti.

Infine è stata condotta un'analisi comparativa tra il mercato cinese e quello europeo ed un'analisi comparativa tra il mercato cinese e quello statunitense.

Per quanto riguarda la prima soltanto nel 2012/2013 in Francia e in Olanda sono stati venduti più veicoli rispetto al mercato cinese. Mentre per quanto riguarda la comparazione tra USA e Cina è stato rilevato come gli Stati Uniti erano leader di mercato fino al 2015, anno in cui la China ha incrementato in maniera esponenziale la vendita di EV superando il suo principale competitor.

Fonte datasets: KAPSARC Data Portal

