

SEO AUDIT

TOGO



LUCA GHERARDI

CHI STIAMO ANALIZZANDO

Il sito che analizzerò è <http://togoride.it>

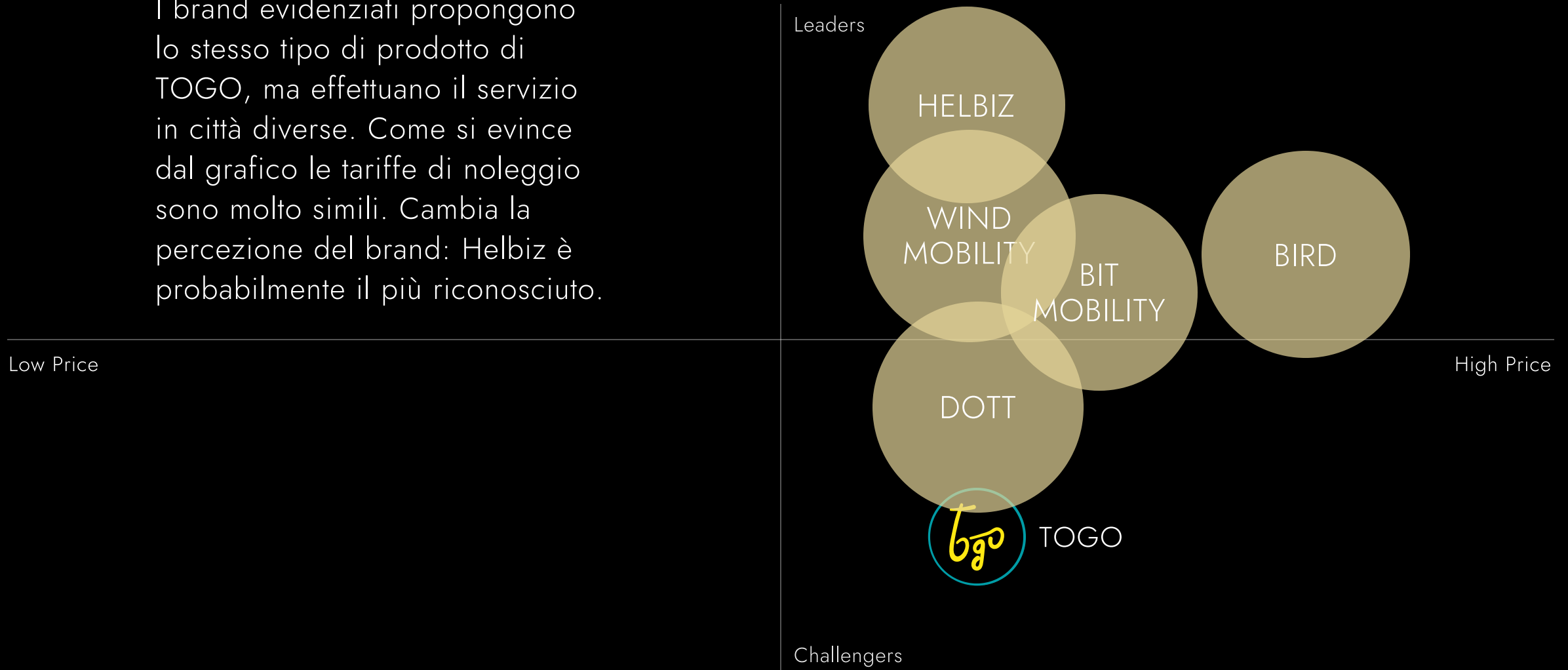
Si tratta di una startup di Modena dedicata allo sharing di monopattini elettrici. Ho scelto questa azienda dopo una ricerca sulle startup più recenti nate a livello locale.

La versione http è correttamente navigabile e le versioni *<https://togoride.it>* e *<https://www.togoride.it>* re-indirizzano alla pagina principale.

Digitando su Google ricerche come “monopattini/o modena”, “sharing monopattini/o modena”, “monopattini/o elettrici modena”, “noleggio monopattini/o modena” il sito di togo è sempre tra i primi risultati.

ANALISI COMPETITORS

I brand evidenziati propongono lo stesso tipo di prodotto di TOGO, ma effettuano il servizio in città diverse. Come si evince dal grafico le tariffe di noleggio sono molto simili. Cambia la percezione del brand: Helbiz è probabilmente il più riconosciuto.



ANALISI DEL SITO

lato utente

Navigando sul sito mi sono accorto che un'informazione per me fondamentale non è presente sulla home page ossia il **prezzo**. Solamente cliccando nella sezione F.A.Q. trovo risposta al quesito di quanto costa noleggiare un monopattino.

Anche per quanto riguarda la sezione "Blog" trovo alcune criticità, infatti, l'ultimo articolo è datato 9 Giugno 2020. Credo che mantenere aggiornata questa sezione sia importante (anche perchè è la prima pagina cliccabile dalla Home Page).

Collegamenti ai social (Facebook e Instagram) presenti in fondo alla Home Page. Le pagine social però sono aggiornate fino al 30 ottobre 2020.

Il sito è Mobile responsive e la navigazione è piacevole anche su smartphone.

Ho effettuato una ricerca per trovare articoli che conducono al sito e ho trovato questo di MODENATODAY:

<https://www.modenatoday.it/economia/togo-noleggio-monopattini-modena-2020.html>

ANALISI DEL SITO

lato utente - proposte migliorative

Potrebbe essere utile inserire una sezione di Recensioni per favorire la user experience.

Altra sezione che aggiungerei è quella “Chi Siamo” inserendo le informazioni principali dell’azienda e la storia (anche se breve), la Mission e anche qualche spunto legato all’impatto ambientale e alla sostenibilità.

Oltre al carosello di grafiche che spiegano il funzionamento del servizio, inserirei un breve video tutorial. L’impatto dei video è sempre più rilevante per gli utenti che visitano siti web.

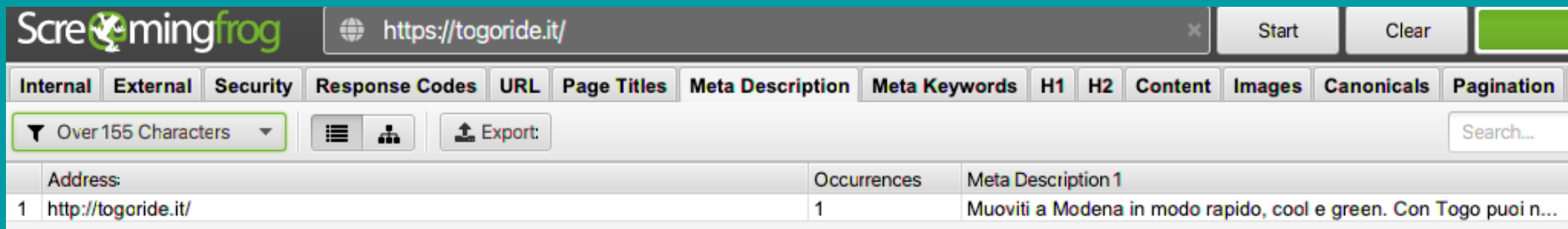
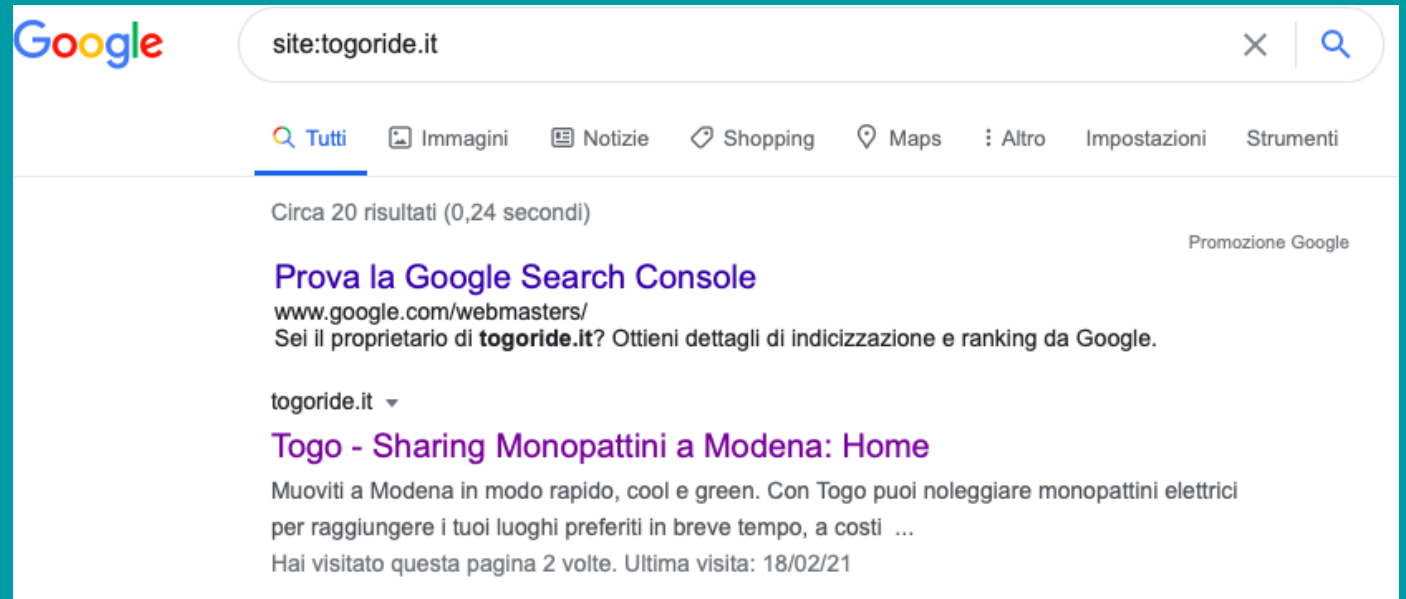
Proporrei di creare anche una versione delle pagine in inglese.

ANALISI DEL SITO

lato Google - risultati di ricerca

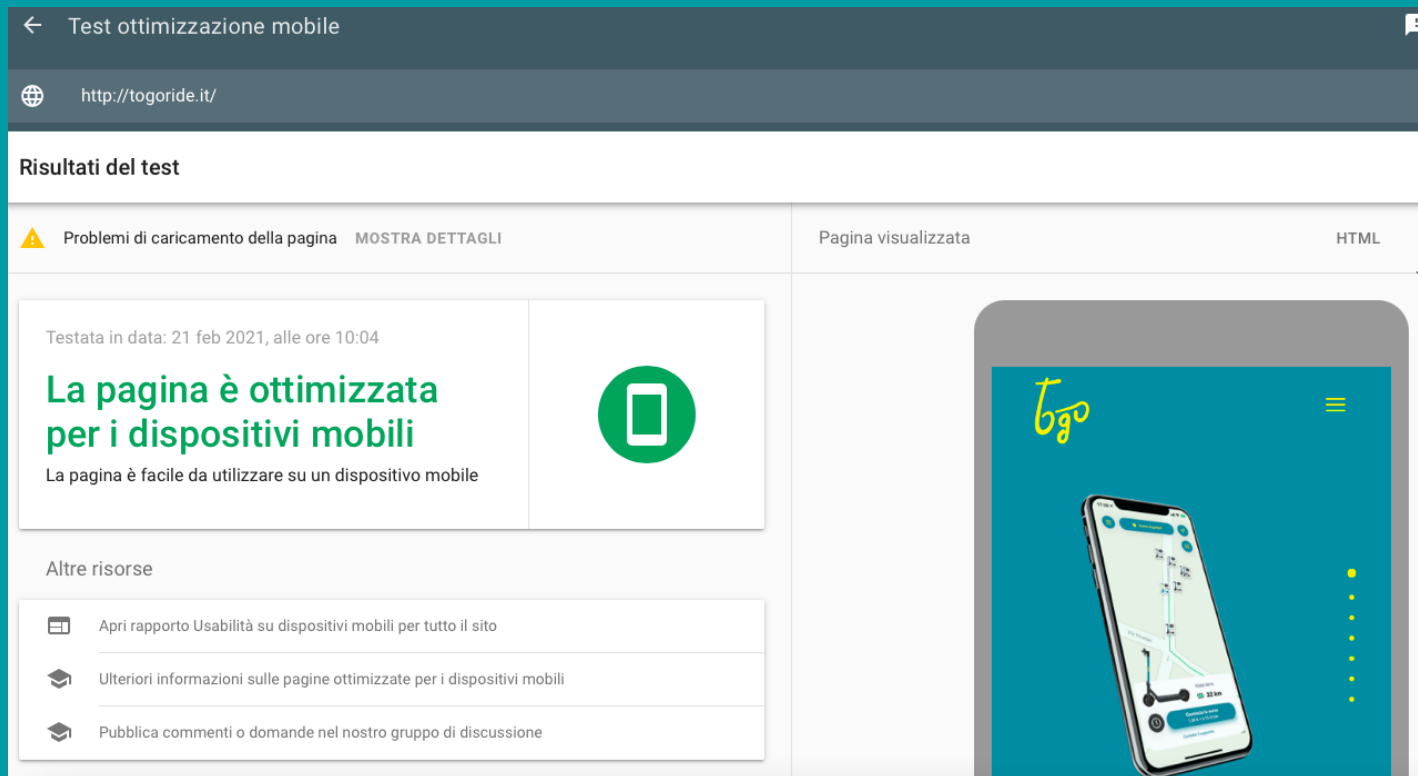
Il Title rispetta i canoni di Google, mentre la Meta Description è più lunga del dovuto e provoca l'interruzione del testo dopo la parola 'costi'. Sugerirei di interrompere prima la frase.

Il risultato è confermato dalla verifica effettuata con Screaming Frog.



ANALISI DEL SITO

Mobile friendly



Dalla verifica effettuata con il Mobile Friendly test di Google il sito risulta ottimizzato per i dispositivi mobile.

ANALISI VELOCITA'

sia Mobile che Desktop

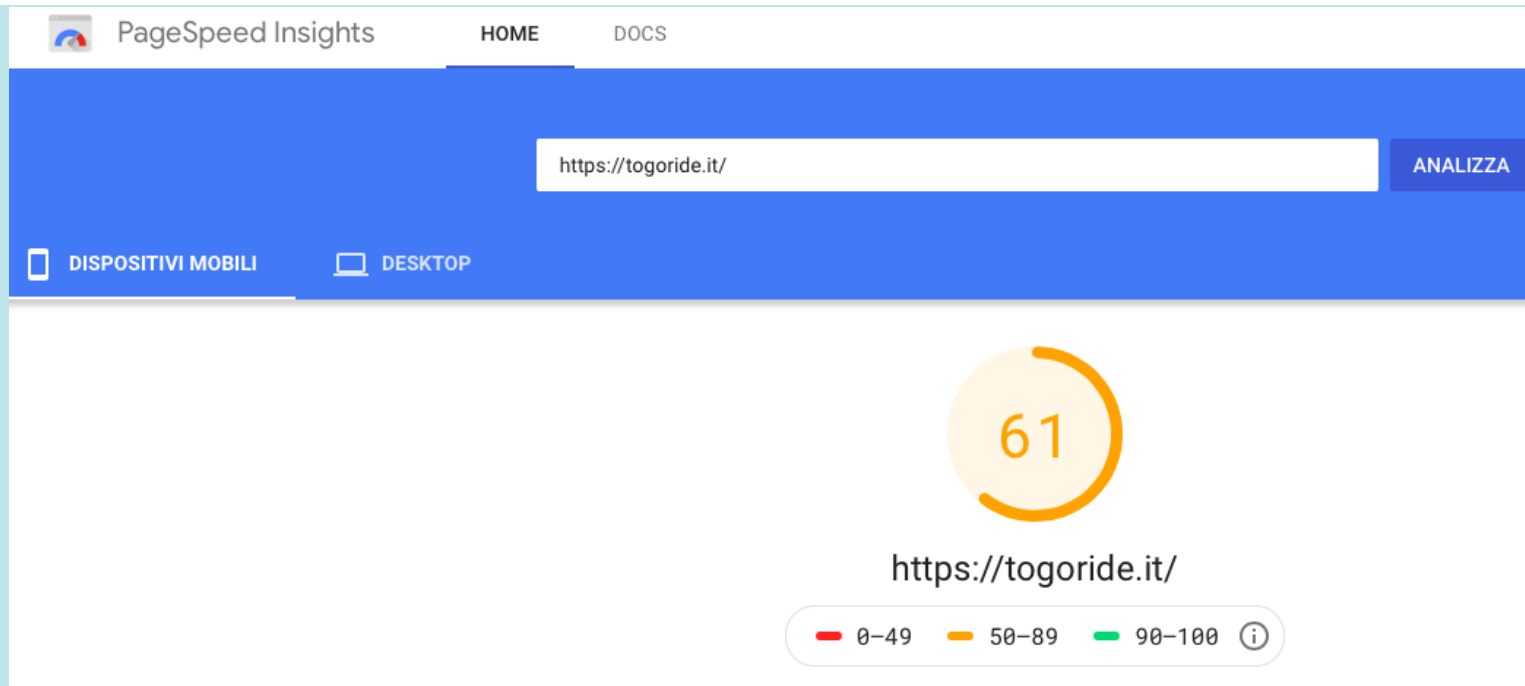
Utilizzando PageSpeed Insights ho fatto un'analisi delle pagine principali del sito.

Le pagine analizzate confermano che l'ottimizzazione è migliore per Desktop rispetto al Mobile (come indicato anche nella Guida).

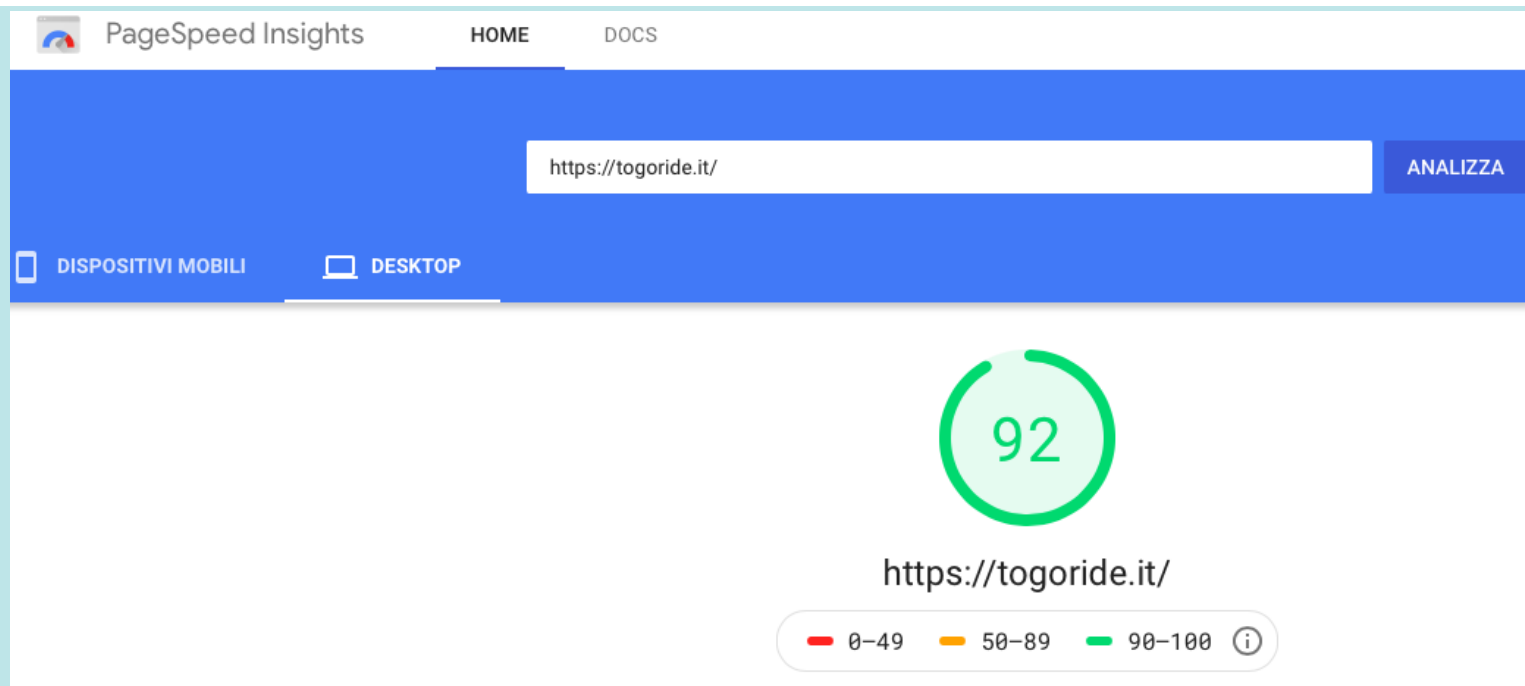
Possibili soluzioni per velocizzare il caricamento della pagina (in questo caso la Home Page) e migliorare il punteggio prestazioni:

- Ridurre il tempo di risposta iniziale del server. Trattandosi di un sito WordPress si potrà ricercare e testare un tema più ottimizzato e utilizzare un plugin come WP Rocket per rendere il sito più veloce.
- Precaricare le richieste fondamentali. Modifiche da effettuare nel codice HTML.
- Usare immagini di dimensioni adeguate.
- Assicurarsi che il testo rimanga visibile durante il caricamento dei caratteri web. Modifiche da effettuare nel codice HTML.

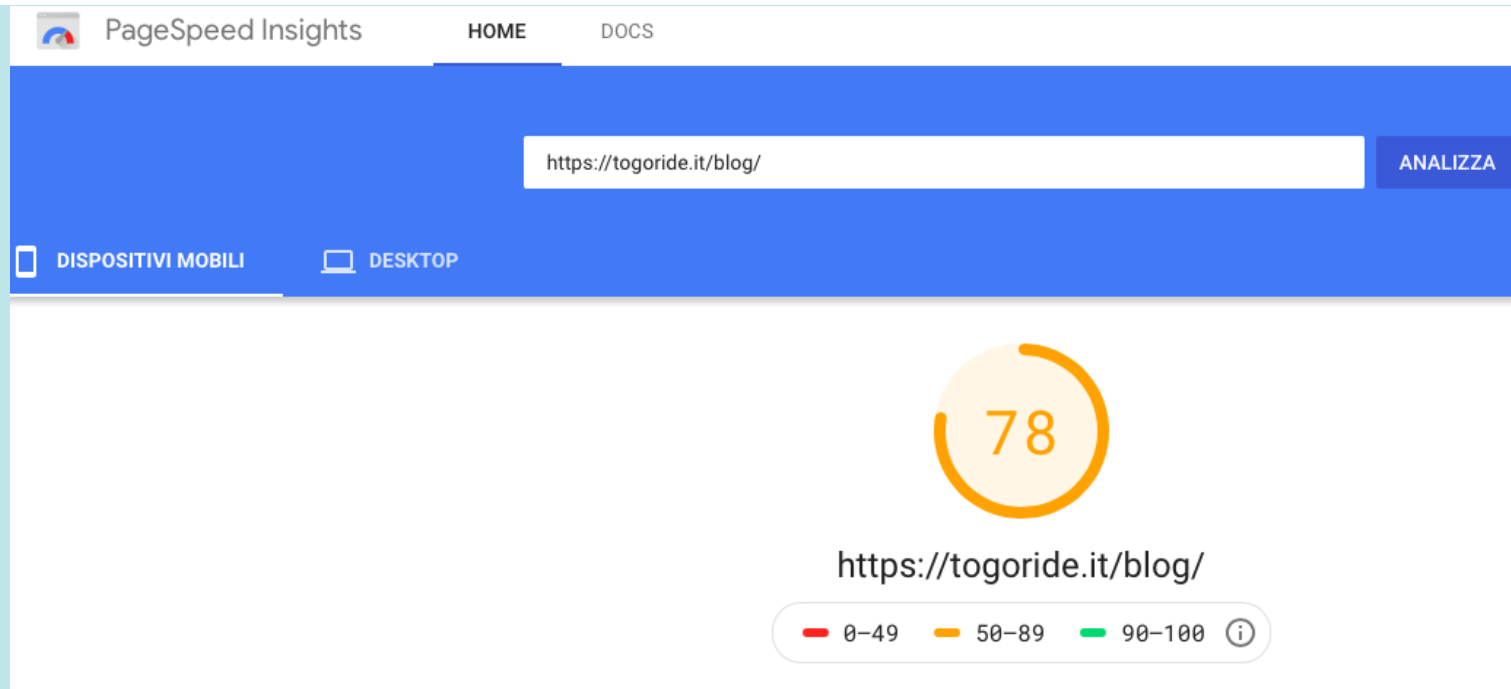
HOME PAGE MOBILE



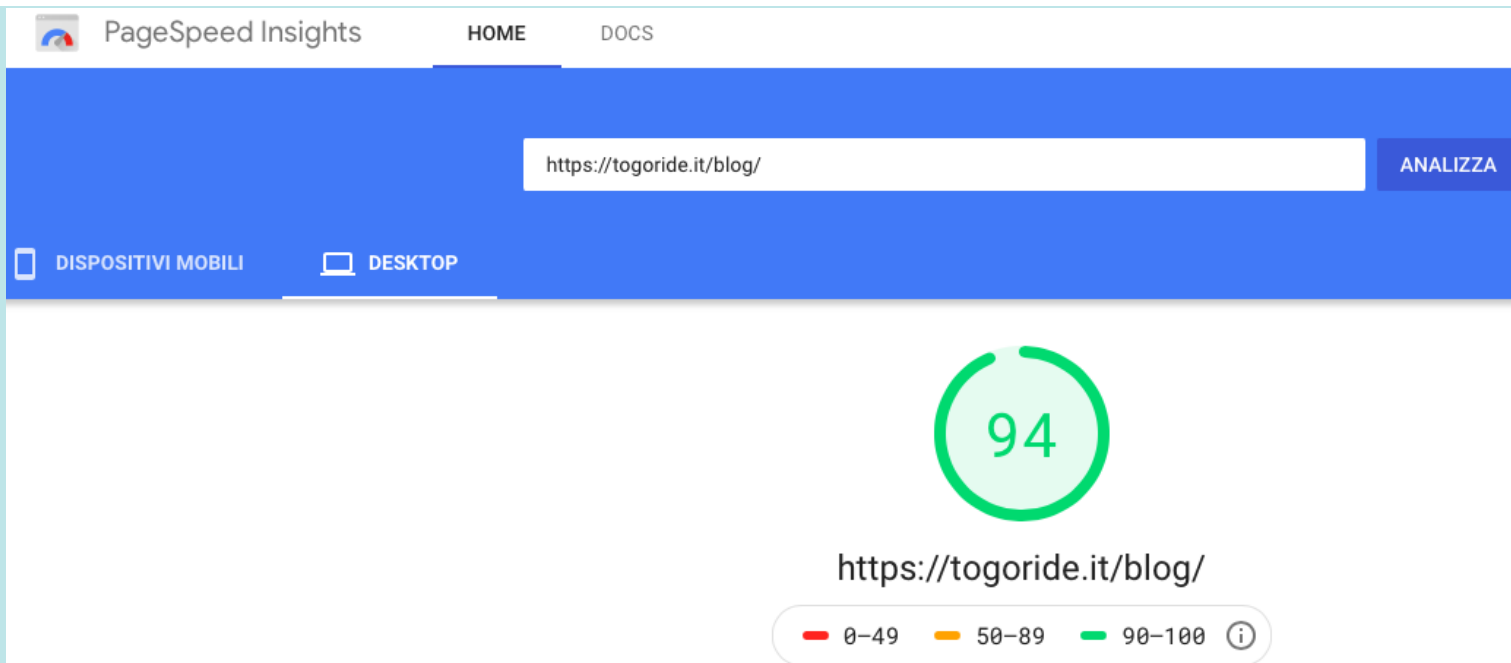
HOME PAGE DESKTOP



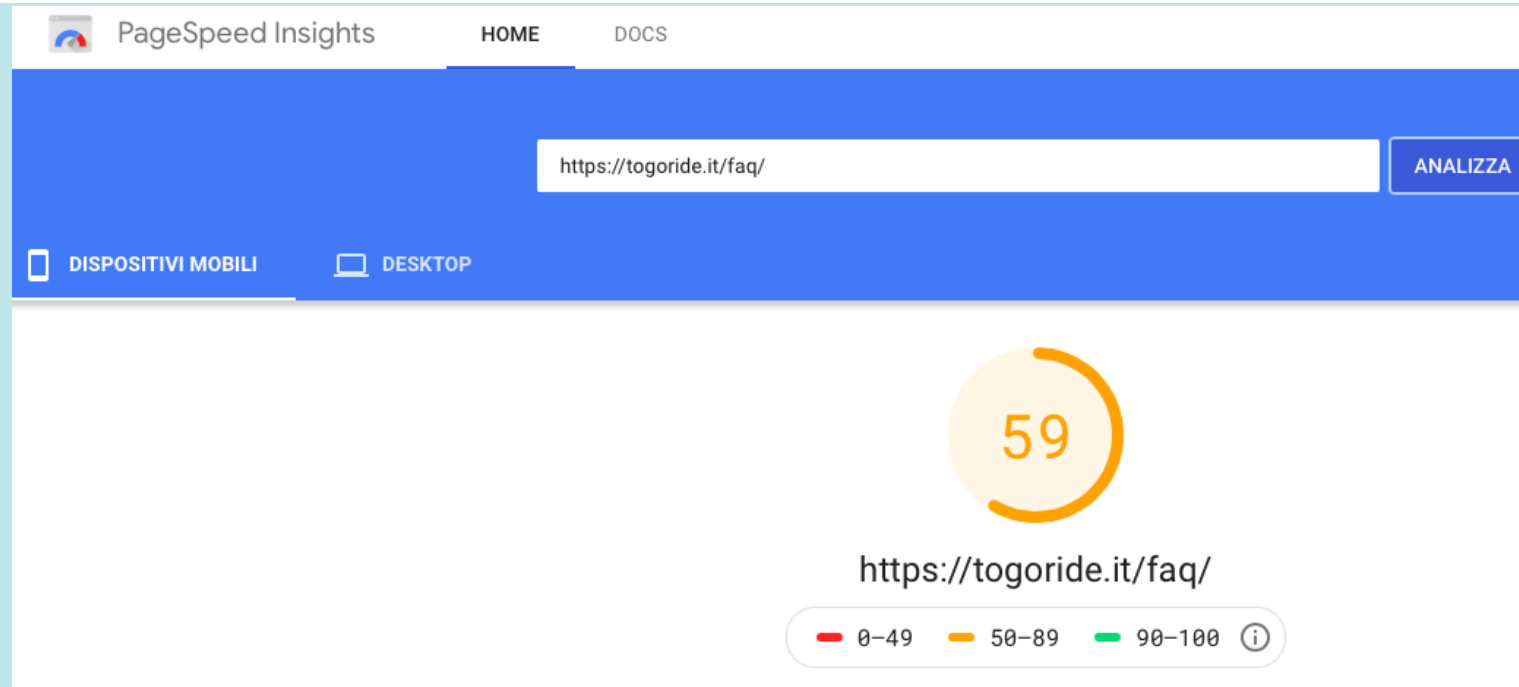
BLOG PAGE MOBILE



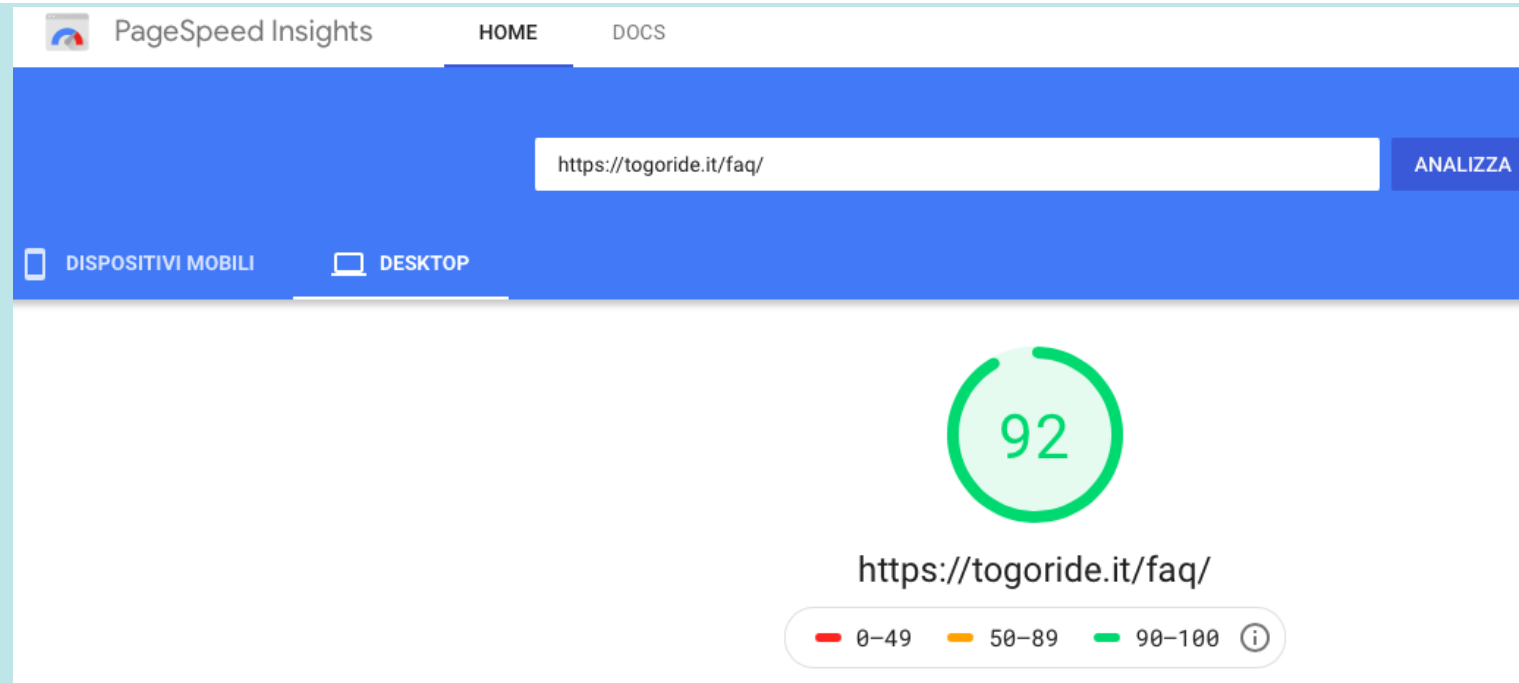
BLOG PAGE DESKTOP



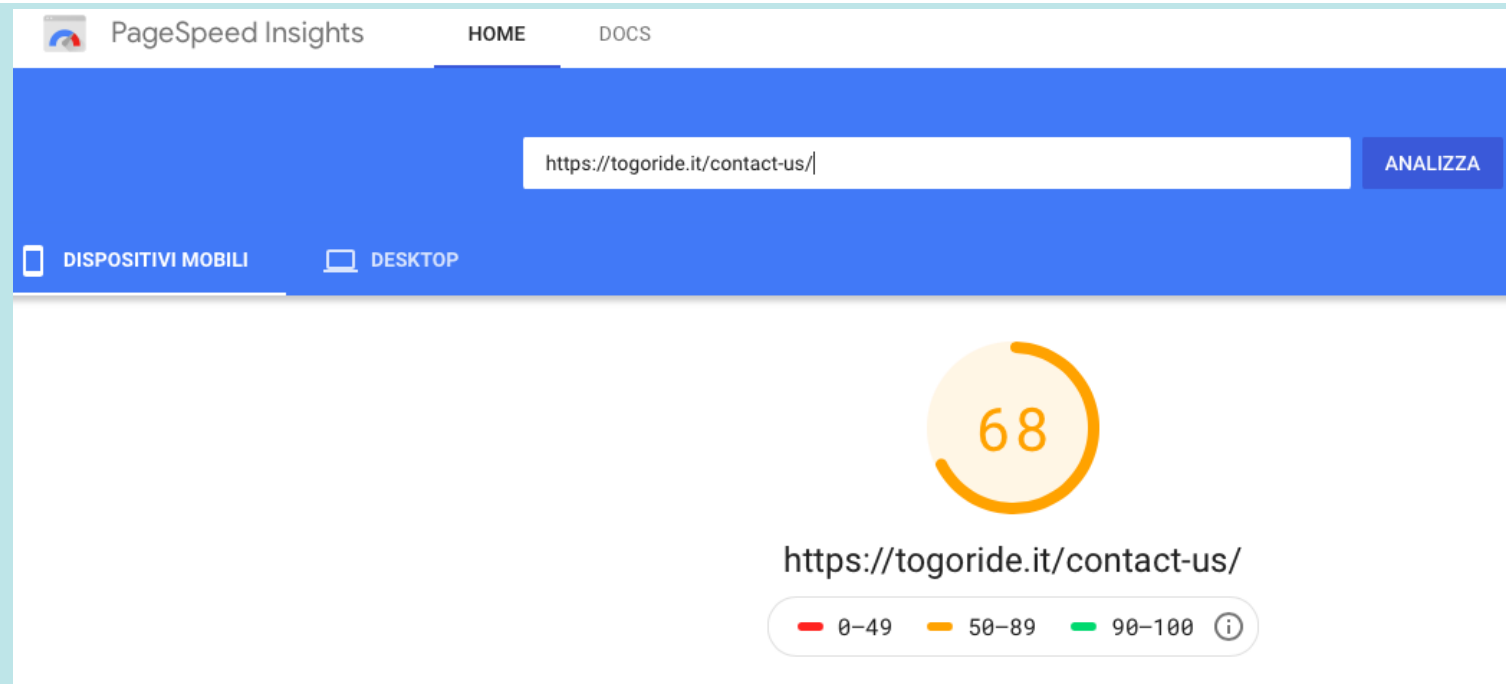
FAQ PAGE MOBILE



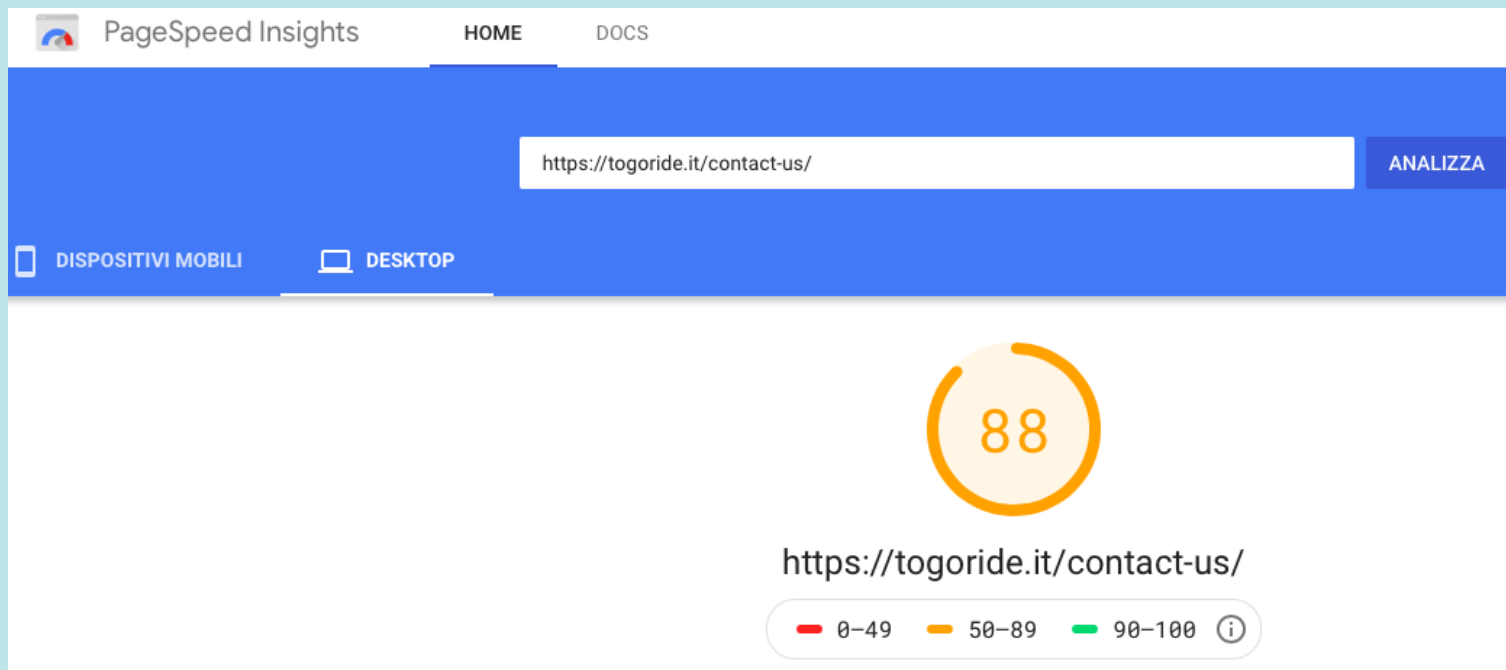
FAQ PAGE DESKTOP



CONTACT PAGE MOBILE



CONTACT PAGE DESKTOP






ANALISI SITE AUDIT

Errori che stanno affliggendo il sito - Site Audit



ANALISI SITE AUDIT

Errori che stanno affliggendo il sito - Site Audit

TUTTI GLI ERRORI	ERRORI CRITICI	AVVERTIMENTI	SUGGERIMENTI
ERRORI SEO ANALIZZATI		DIFFICOLTÀ	IMPATTO SEO
 7 pagine contengono poche parole Cos'è questo errore e come lo risolvo?		MEDIO	ALTO
 0 errori non hanno una sitemap.xml per ottimizzare l'interazione con i bot Continua a leggere		MEDIO	ALTO
 0 errori non hanno un certificato SSL valido Continua a leggere		MEDIO	ALTO

Errori critici: ci sono pagine che contengono poche parole.

Ho aperto tutte le pagine indicate da Ubersuggest come contenenti poche parole e credo che per alcune sia opportuno aggiungere alcuni contenuti. Ad esempio nella pagina /contact-us/ si potrebbero aggiungere altre informazioni di contatto e una mappa con indicazione della sede. Altre pagine come le sezioni “promo” e “press release” sono spoglie; la prima si potrebbe eliminare siccome la promozione è scaduta e il contenuto è duplicato rispetto ad un blog dedicato, mentre la seconda è da aggiornare. Le altre pagine anche se con poche parole contengono i contenuti esaustivi per completare le comunicazioni.

ANALISI SITE AUDIT

Errori che stanno affliggendo il sito - Site Audit

Avvertenze: ci sono pagine che non hanno un heading h1 e pagine che non hanno una Meta Description.

TUTTI GLI ERRORI	ERRORI CRITICI	AVVERTIMENTI	SUGGERIMENTI
ERRORI SEO ANALIZZATI		DIFFICOLTÀ	IMPATTO SEO
 4 pagine non hanno un heading H1 Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE		MEDIO
 11 pagine non hanno una meta description Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO		MEDIO
 1 pagine restituiscono un codice di errore 4XX Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO		MEDIO

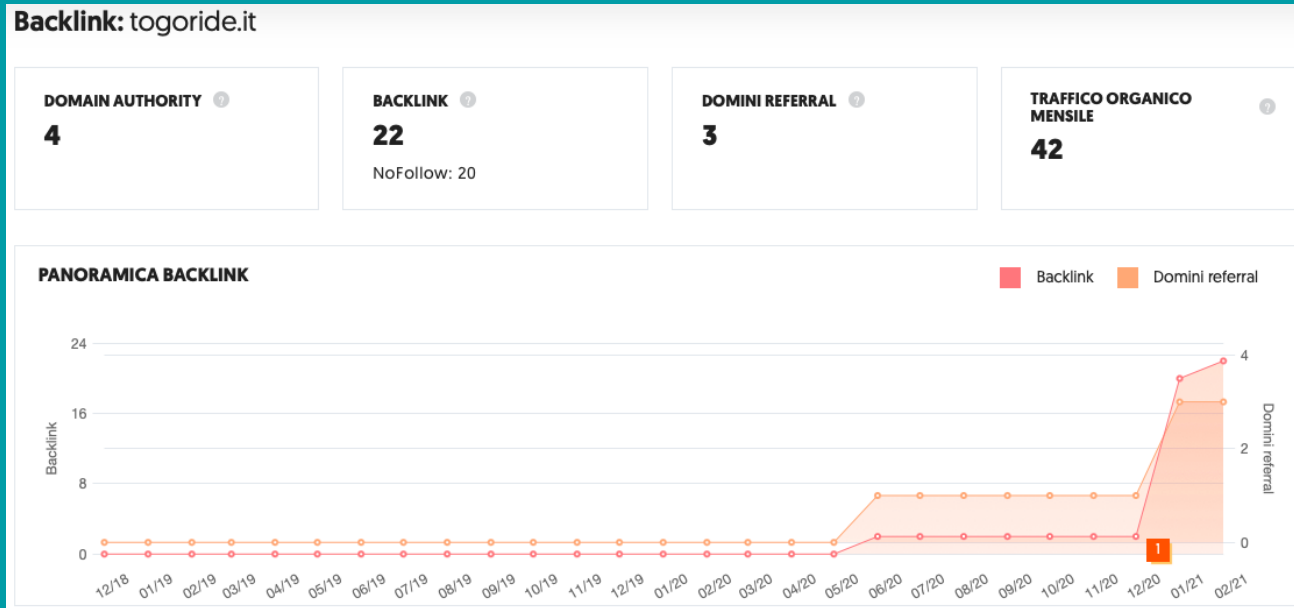
Per le pagine senza heading h1 occorre aggiungere il tag che includa una keyword o un suo sinonimo.

Per le pagine senza meta description occorre aggiungerne una pertinente per ogni pagina; anche questa dovrà contenere la keyword e rispettare i criteri di lunghezza.

Una pagina (in particolare quella: /scrivici/) presenta l'errore "Pagina Non Trovata". Siccome dovrebbe rimandare al contenuto di /contact-us/ occorre creare un redirect.

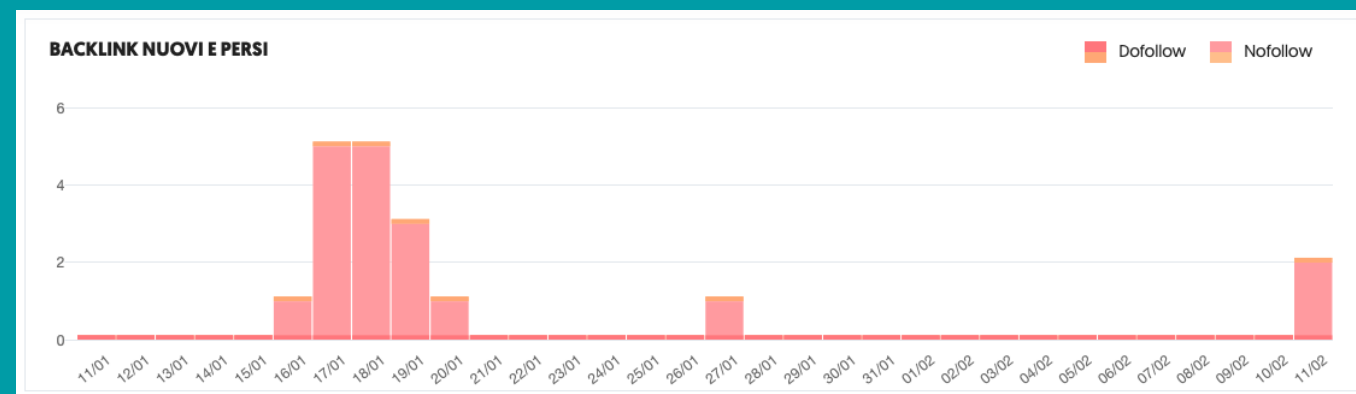
ANALISI SITE AUDIT

errori che stanno affliggendo il sito - Backlinks



La Domain Authority ha un valore basso. Il punteggio viene indicato su una scala da 1 a 100, più il numero è alto e meglio si posiziona il sito. Ho fatto una ricerca con dominio di Helbiz e il suo punteggio è 42.

Il numero di backlink è basso.



ANALISI SITE AUDIT

errori che stanno affliggendo il sito - Backlinks

BACKLINK 1 - 3 [22]

ESPORTA COME CSV

Q Cerca

Filtri avanzati

TUTTI I LINK

FOLLOW

NO FOLLOW

UN LINK PER DOMINIO

TITOLO E URL PAGINA DI PROVENIENZA PAGINA DI DESTINAZIONE	DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	ANCHOR TEXT	VISTO LA PRIMA VOLTA	VISTO L'ULTIMA VOLTA
<div>Il noleggio di monopattini elettrici è TOGO, il servizio debutta ...</div> <div>Origine modenatoday.it/economia/togo-noleggi...</div> <div>Destinazione togoride.it</div>	59	27	www.togoride.it	13/06/2020	03/01/2021
<div>#I Contenuti • Raw Ranked Sites</div> <div>Origine rawranked.com/i-contenuti.html</div> <div>Destinazione togoride.it</div>	28	26	togoride.it	27/01/2021	27/01/2021
<div>Best Sites on Elettrici BigListOfWebsites.com</div> <div>Origine biglistofwebsites.com/list-top-websites-o...</div> <div>Destinazione togoride.it</div>	24	30	togoride.it	01/01/2021	01/01/2021

L'unico link che deriva da un articolo è il primo e ha origine da modenatoday, sito di notizie abbastanza popolare e fonte di qualità.

Per attirare link si potrebbero sviluppare contenuti di qualità come approfondimenti sulla creazione e qualità dei monopattini e infografiche con dati e analisi derivanti da ricerche sull'utilizzo dei monopttini.

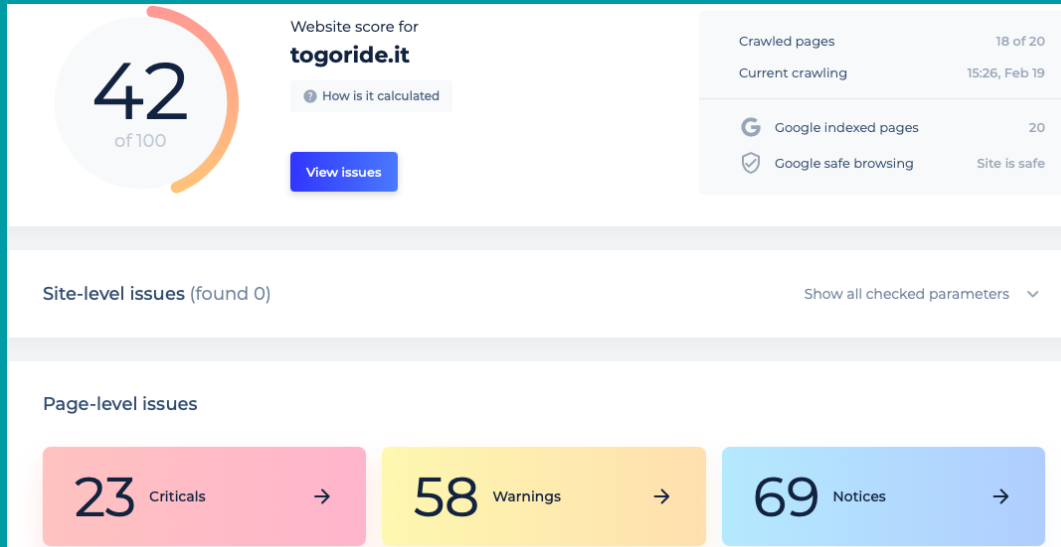
Peartecipare a dialoghi all'interno di forum o community può consentire di linkare le proprie pagine web. Facendo networking e costruendo relazioni con persone con i nostri stessi interessi/passioni ci aiuterà ad aumentare la popolarità del brand.

Altra strategia potrebbe essere quella di scrivere articoli per siti universitari/didattici/di formazione, magari nelle sezioni dedicate ai progetti e alle startup creando una connessione con la nostra azienda.

Si potrebbe, inoltre, chiedere ai clienti di scrivere recensioni su siti dedicati per ottenere traffico e altri backlink.

ANALISI SITE AUDIT

errori che stanno affliggendo il sito - Sitechecker



Utilizzando Sitechecker ho effettuato un'ulteriore ricerca di errori.

Quelli che vengono indicati come critici riguardano 2 aspetti:

1. sono presenti dei tag `<noscript>` nella `<head>` che contengono elementi non validi per il codice HTML. Il tool ci suggerisce come risolvere l'errore agendo sul codice HTML;
2. viene utilizzato il protocollo HTTP invece del protocollo HTTPS. Il tool ci suggerisce come agire, apportando modifiche nel codice HTML.

Ci viene indicato, inoltre, come errore critico la presenza di un link che porta a "Pagina Non Trovata"; è lo stesso che abbiamo visto nell'analisi delle avvertenze di Ubersuggest.

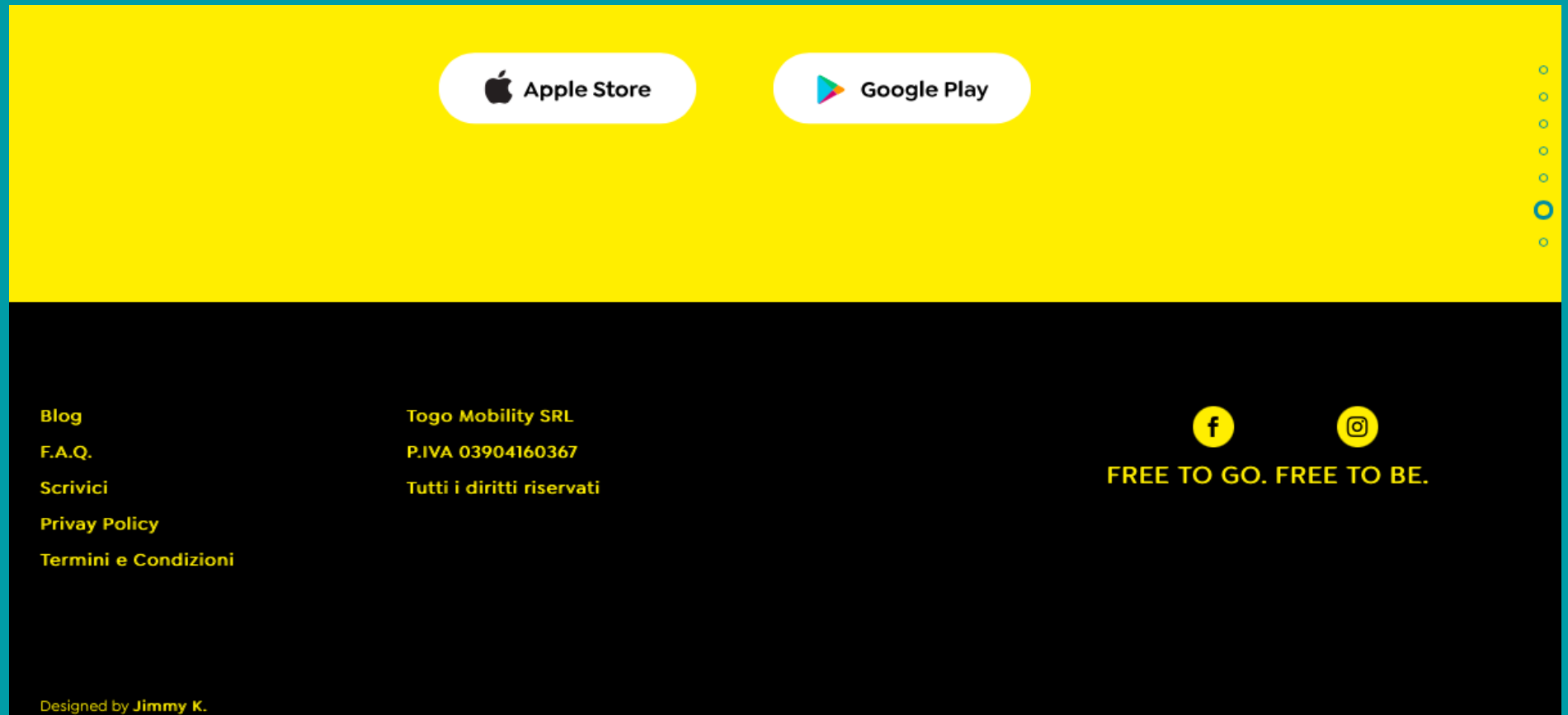
STRUTTURA

HOME PAGE



STRUTTURA

FOOTER



STRUTTURA

La parte alta della Home Page mi sembra strutturata in modo corretto, con logo in alto a sinistra e pagine navigabili nella parte destra. E' presente una descrizione del servizio e ci sono 2 pulsanti CTA che rimandano al download della app. Il font e i colori mi sembrano funzionali e ben contrastanti. Le altre pagine del sito (Blog, F.A.Q. e Scrivici) mantengono correttamente il logo in alto a sinistra, cliccabile, per tornare in Home Page.

Oltre ai link alle altre pagine che creerei (Chi siamo e Recensioni), inserirei una barra di ricerca (da replicare in tutte le pagine navigabili del sito e che resti sempre nella stessa posizione), aggiungerei il pulsante per passare ad una versione del sito in un'altra lingua e una sezione di login con accesso area clienti.

Il footer mi sembra, invece, un pò spoglio. Sono indicate le informazioni base dell'azienda come il nome, la partita iva, le informazioni come privacy, termini e condizioni e l'autore del sito. Sono inserite correttamente anche le icone che rimandano ai social network.

Aggiungerei una piccola mappa cliccabile con localizzazione azienda e area di servizio e un link/form per iscrizione alla newsletter.

MOTIVAZIONE

Ho deciso di analizzare questo sito web siccome è realizzato per una startup sviluppata recentemente nel mio paese.

Non conoscevo il servizio proposto, ma data l'enorme risonanza che hanno avuto i monopattini elettrici negli ultimi mesi, penso che avere un sito ben strutturato ed ottimizzato possa facilitare la percezione della startup e l'espansione del servizio.

Non avendo altri concorrenti (al momento) nella città di Modena c'è spazio d'azione per creare autorità e riconoscenza verso il brand.

Credo che con pochi accorgimenti il sito di togoride possa essere ottimizzato per ottenere un ranking migliore sui motori di ricerca ed essere, allo stesso tempo, più fruibile dagli utenti.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

LUCA GHERARDI

lucagherardi90@gmail.com