

# Title DB

## 1 Abstract

{*nome-sito*} è un'azienda italiana che vuole aprire la propria attività di mercato online sul territorio nazionale e come tale necessita di un database per la gestione delle sue risorse.

Grazie a {*nome-sito*} sarà possibile fare acquisti tra una vasta serie di prodotti senza doversi recare in negozio, potendo scegliere se ricevere la consegna direttamente a casa propria oppure specificando durante l'acquisto il punto di ritiro che si preferisce, per poi andarlo a ritirare personalmente.

Ogni utente che desidera fare degli acquisti dovrà registrarsi attraverso la propria email, aggiungendo i propri dati personali e i metodi di pagamento direttamente nel sito. Inoltre per chi lo desidera ci si potrà abbonare all'offerta "Prime" per evitare i costi di spedizione su tutti i prodotti certificati Prime e per poter ricevere le proprie consegne in brevissimo tempo. In più verrà fornito l'accesso ad altri servizi esclusivi {*nome-sito*}.

Visualizzando i propri acquisti sarà possibile conoscere la data di presa in carico della spedizione e quella di arrivo al punto di consegna. In caso di necessità sarà anche possibile specificare alcune preferenze di spedizione, in seguito all'avvenuta operazione di acquisto dei propri prodotti.

{*nome-sito*} assicura ai propri clienti che i fornitori siano accertati mettendo a disposizione la località di produzione ed un recapito telefonico.

In caso di guasto o per via di una determinata motivazione specificata dall'utente sarà possibile effettuare il reso dei prodotti acquistati avendo la garanzia di rimborso della spesa.

## 2 Analisi dei requisiti

### 2.1 Descrizione testuale

Nella base di dati sono presenti i dati degli **utenti** registrati, di ogni utente sono noti:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo email
- Password
- Numero di telefono
- Indirizzo di residenza per la consegna
- Metodi di pagamento

Un utente può abbonarsi all'offerta "Prime", che avrà durata mensile o annuale in base alla scelta dell'utente. L'utente abbonato non paga i costi di spedizione su tutti i prodotti indicati.

Le **carte di credito** utilizzate dall'utente devono essere provviste di:

- Numero
- Circuito (Mastercard, Visa, ...)
- Scadenza
- CVV
- Intestatario

I pagamenti vengono autorizzati attraverso un sito esterno, rilevato automaticamente dal circuito.

Ogni **fornitore** deve fornire le informazioni riguardo a:

- Nome
- Numero di telefono
- Indirizzo email
- Partita IVA
- Indirizzo (Via, Numero civico, CAP, Città, Provincia, Stato) dei propri stabilimenti

Gli stabilimenti dei fornitori possono trovarsi anche in paesi esteri fuori dall'Italia.

Di ogni **prodotto**, si vuole conoscere:

- Codice
- Nome
- Prezzo
- Quantità disponibile
- Peso
- Descrizione
- Costo di spedizione
- Offerta prime

Ogni **ordine** deve memorizzare le informazioni riguardo:

- Carrello (Utente e Prodotti ordinati)
- Metodo di pagamento utilizzato
- Data e ora di acquisto
- Indirizzo di consegna
- Preferenze di spedizione (opzionale)

Gli ordini possono essere ritirati dal cliente, in quel caso deve essergli fornita la data e l'ora di arrivo della propria consegna al punto di ritiro scelto oppure possono essere spediti all'indirizzo di residenza dell'utente.

Quando viene richiesta una **spedizione** si vogliono memorizzare le informazioni riguardo:

- Codice
- Data di partenza prevista
- Data di arrivo prevista
- Data effettiva

Per ricevere i propri prodotti interessa conoscere i **punti di consegna**. Per ogni Punto di consegna si vogliono memorizzare le seguenti informazioni:

- Indirizzo (Via, Numero civico, CAP, Città, Provincia, Stato)

Inoltre, se il punto di consegna è un punto di ritiro scelto dall'utente (e quindi non il suo indirizzo di residenza), ci interessa sapere:

- Orario di apertura

- Orario di chiusura

Infine per effettuare un **reso** è necessario specificare:

- Utente
- Prodotto acquistato
- Quantità da rendere
- Motivazione

## 2.2 Glossario dei termini

Termine	Descrizione	Collegamenti
Utente	Utente registrato al sito	Carrello, CartaDiCredito, Residenza
Prime	Utente dotato di un abbonamento attivo che usufruisce delle agevolazioni di acquisto e spedizione	Entità figlia di Utente
Carrello	Zona di memorizzazione dei prodotti selezionati che non sono ancora stati acquistati	Prodotto, Ordine, Utente
Prodotto	Un bene tangibile, venduto nel sito e acquistabile da qualunque utente	Fornitore, Carrello, Reso
Costo spedizione	Il costo della spedizione (nel caso di validità "Prime" questo non viene calcolato nell'importo totale)	Attributo di Prodotto
Importo	Costo totale dei prodotti salvati nel carrello. Ogni prodotto comprende anche i costi di spedizione	Attributo di Carrello
Fornitore	L'ente che produce e mette in vendita i propri prodotti	Prodotto, Stabilimento
PIVA	La partita IVA è una sequenza di cifre che identifica univocamente un soggetto che esercita un'attività	Attributo di Fornitore
Stabilimento	Una sede di produzione di un fornitore	Fornitore, Reso
Spedizione	Tempo che trascorre tra la presa in carico fino al punto di consegna di uno o più ordini	Ordine
Codice	Codice univoco dal quale è possibile ottenere le date di spedizione del proprio ordine	Attributo di Spedizione
PuntoDiConsegna	Indirizzo di spedizione	Ordine
PuntoDiRitiro	Esercente che fornisce il proprio stabilimento per la ricezione e il ritiro delle consegne a determinati orari	Entità figlia di PuntoDiConsegna
Reso	La possibilità di ottenere il rimborso su un prodotto acquistato restituendolo al fornitore	Ordine, Prodotto, Stabilimento

## 2.3 Operazioni

Operazione	Tipo	Frequenza
------------	------	-----------

Inserimento di un nuovo utente	S	500 al giorno
Inserimento di un nuovo prodotto	S	1000 al mese
Inserimento di un nuovo ordine	S	5000 al giorno
Ricerca di un prodotto	L	5000 all'ora
Ricerca dei dati riguardanti un fornitore	L	200 al giorno
Visualizzazione dei prodotti nel proprio carrello	L	25000 al giorno
Aggiornarmento della quantità disponibile di un prodotto	S	5000 al giorno
Richiesta di reso di un prodotto	S	2000 al mese
Visualizzazione della data di arrivo del proprio ordine	L	500 al giorno
Ricerca della fascia oraria di apertura di un punto di ritiro	L	500 al giorno

### 3 Progettazione Concettuale

#### 3.1 Lista entità

Se non specificato l'attributo è NOT NULL

- Utente
  - Email: varchar(100) PRIMARY KEY
  - Nome: varchar(50)
  - Cognome: varchar(50)
  - NumeroTelefono: varchar(15)
  - Password: varchar(20)

L'entità utente si specializza in una sottocategoria con una **generalizzazione parziale**:
- Utente Prime
  - DataIscrizione: timestamp
  - DataScadenza: timestamp, (> DataIscrizione)
  - Abbonamento: Enumerated, ("MENSILE", "ANNUALE")
- Carrello
  - Id: integer PRIMARY KEY
  - Utente: varchar(100) PRIMARY KEY
  - Importo: decimal, (>= 0)
- Prodotto
  - Codice: varchar(14) PRIMARY KEY
  - Nome: varchar(100)
  - Prezzo: decimal, (>= 0)
  - QuantitàDisponibile: integer, (>= 0)
  - Peso: decimal, (> 0)
  - Descrizione: varchar(5000)
  - CostoSpedizione: decimal, (>= 0)
  - Prime: boolean
- Fornitore

- PIVA: varchar(11) PRIMARY KEY
- Nome: varchar(50)
- Email: varchar(100)
- NumeroTelefono: varchar(15)
- Stabilimento
  - Via: varchar(100) PRIMARY KEY
  - NumeroCivico: varchar(10) PRIMARY KEY
  - CAP: varchar(5) PRIMARY KEY
  - Città: varchar(100)
  - Stato: varchar(100)
- CartaDiCredito
  - Numero: varchar(16) PRIMARY KEY
  - Circuito: varchar(25)
  - Scadenza: date
  - CVV: varchar(3)
  - Intestatario: varchar(50)
- Ordine
  - Carrello: integer PRIMARY KEY
  - Utente: varchar(100) PRIMARY KEY
  - DataAcquisto: timestamp
  - PreferenzeSpedizione: varchar(500) può essere NULL
- Spedizione:
  - Codice: varchar(13) PRIMARY KEY
  - DataPartenza: timestamp
  - DataArrivo: timestamp (> DataPartenza)
  - DataEffettiva: timestamp può essere NULL
- PuntoDiConsegna
  - Via: varchar(100) PRIMARY KEY
  - NumeroCivico: varchar(10) PRIMARY KEY
  - CAP: varchar(5) PRIMARY KEY
  - Città: varchar(100)

L'entità Punto di consegna si specializza in due sottocategorie con una **generalizzazione totale**:

  - PuntoDiRitiro
    - OraApertura: time
    - OraChiusura: time, (> OraApertura)
  - Residenza
- Reso
  - Utente: varchar(100) PRIMARY KEY

- Carrello: integer PRIMARY KEY
- Ordine: integer PRIMARY KEY
- Prodotto: varchar(14) PRIMARY KEY
- Quantità: integer, (> 0)
- Motivazione: varchar(500)

### 3.2 Tabella delle relazioni

Relazione	Entità coinvolte	Descrizione	Attributi
Acquisto	Carrello (0,1) Ordine (1,1)	Un utente può decidere di acquistare i prodotti che ha all'interno del carrello (facendo quindi un ordine relativo a quel carrello), oppure no e quindi non procedere all'acquisto	Data e ora: <b>TIMESTAMP</b>
Cliente	Ordine (0,N) Reso (1,1)	Un utente può decidere di effettuare il reso di uno o più prodotti, in tal caso l'ordine permette di risalire al cliente che ha acquistato il prodotto da restituire	Nessuno
Attività	Fornitore (1,N) Prodotto (1,1)	Un fornitore può mettere in vendita un certo quantitativo di prodotti che quindi saranno riconducibili a lui	Nessuno
Consegna	Ordine (1,1) Spedizione (1,N)	Una volta effettuato un ordine, va organizzata una spedizione affinché venga consegnato all'utente	Nessuno
Località	Fornitore (1,N) Stabilimento (1,1)	Un fornitore avrà a disposizione uno o più stabilimenti che metteranno a disposizione i prodotti pronti per la vendita	Nessuno
Località	Residenza (1,N) Utente (0,1)	Un utente può registrare al più un indirizzo per la residenza a cui potrà far arrivare le spedizioni richieste	Nessuno
Metodo di pagamento	CartaDiCredito (1,1) Utente (1,N)	Un utente deve registrare uno o più metodi di pagamento, per poter effettuare degli acquisti	Nessuno
Possiede	Carrello (1,1) Utente (1,1)	Un utente avrà a disposizione un carrello in cui mettere tutti i prodotti che intende acquistare	Nessuno
ProdottiSalvati	Carrello (0,N) Prodotto (1,1)	Un carrello al suo interno avrà una lista di prodotti che l'utente intende acquistare	Quantità: <b>INTEGER &gt; 0</b>
Rifiuto	Prodotto (0,N) Reso (1,1)	E' possibile effettuare il reso del prodotto se, ad esempio, non rispetta la descrizione con cui è stato presentato	Nessuno
Transazione	CartaDiCredito (0,N) Ordine (1,1)	Una carta di credito può essere utilizzata per zero o più ordini, un ordine è sempre associato ad un metodo di pagamento	Codice: <b>VARCHAR</b>
Trasporto	Reso (1,1) Stabilimento (0,N)	Un prodotto che viene restituito va riportato in uno stabilimento che lo prenderà in gestione per smaltirlo	Nessuno



## 4 Progettazione Logica

### 4.1 Ristrutturazione

#### 4.1.1 Ananlisi delle ridondanze

L'attributo **"Importo"** dell'entità Carrello è ridondante in quanto si potrebbe calcolare facendo la somma dei prezzi di tutti i prodotti e del costo delle loro spedizioni presenti nel carrello.

Concetto	Tipo	Volume
Prodotto	Entità	2000000 (2M)
Carrello	Entità	250000 (250K)
ProdottiSalvati	Relazione	500000 (500K)

- Operazione 1: Aggiungere un nuovo prodotto al carrello (10000 al giorno)
- Operazione 2: Visualizzare l'importo totale del carrello (25000 al giorno)

#### PRESENZA RIDONDANZA

Operazione 1:

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	
ProdottiSalvati	Relazione	1	S	x 10000
Prodotto	Entità	1	L	x 10000
Carrello	Entità	1	L	x 10000
Carrello	Entità	1	S	x 10000

Operazione 2:

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	
Carrello	Entità	1	L	x 25000

Perciò tenendo conto del fatto che le operazioni di scrittura valgono il doppio rispetto a quelle di lettura.  
COSTO TOTALE:  $10000*2 + 10000 + 10000 + 10000*2 + 25000 = 85000$  (85K)

#### ASSENZA RIDONDANZA

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	
ProdottiSalvati	Relazione	1	S	x 10000

Operazione 2:

Sono presenti in media  $500000 / 250000 = 2$  prodotti a carrello

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	
Carrello	Entità	1	L	x 25000
ProdottiSalvati	Relazione	2	L	x 25000
Prodotto	Entità	2	L	x 25000

COSTO TOTALE:  $10000*2 + 10000 + 25000*2 + 25000*2 = 130000$  (130K)

Dall'analisi eseguita risulta quindi che la presenza dell'attributo importo può risparmiare quotidianamente il costo computazionale di  $(130K - 85K) = 45K$  operazioni perciò verrà mantenuto.



#### 4.1.2 Eliminazione delle generalizzazioni

Generalizzazione	Risoluzione
Utente $\leftarrow$ Prime	L'entità Prime viene accorpata in Utente, per distinguere un utente standard da uno prime non viene aggiunto alcun attributo. Gli attributi Abbonamento, DataIscrizione e DataScadenza diventano perciò opzionali e assumeranno valore NULL per tutti gli utenti che non si sono mai abbonati. Gli utenti prime con un abbonamento scaduto verranno considerati come degli utenti standard
PuntoDiConsegna $\leftarrow$ Residenza, PuntoDiRitiro	Le entità Residenza e PuntoDiRitiro ereditano l'attributo composto Indirizzo da PuntoDiConsegna. Perciò si rimuove l'entità padre e vengono create due nuove relazioni di Trasporto tra Ordine (0,1) - Residenza (0,N) e Ordine (0,1) - PuntoDiRitiro (0,N)

#### 4.1.3 Scelta degli identificatori primari

Per l'entità Carrello è stato deciso di utilizzare come chiave primaria un attributo composto formato da:

- L'attributo Utente, che è anche chiave esterna della relazione Carrello - Utente.
- L'attributo Id.

Perciò attraverso l'identificatore primario ogni volta che un utente acquista il proprio carrello sarà possibile risalire ai prodotti di quell'ordine e ad ogni acquisto effettuato verrà aggiornato il valore di Id per creare un nuovo carrello vuoto.

#### Schema E-R ristrutturato

