Redirect & error pages

I **redirects** (o reindirizzamenti) sono strumenti fondamentali nella gestione dei siti web, **utilizzati per guidare sia gli utenti che i motori di ricerca verso l'URL corretto quando una pagina viene spostata** o rimossa.   
Utilizzare il reindirizzamento corretto è cruciale per mantenere la SEO e garantire una buona esperienza utente.

# **301 permanent redirect**

Un **reindirizzamento 301** è un tipo di **reindirizzamento permanente che informa i browser e i motori di ricerca che una pagina è stata spostata in modo definitivo a un nuovo URL.**Questo tipo di reindirizzamento conserva la maggior parte dell’autorità SEO e dei link in entrata associati alla pagina originale, evitando la perdita di traffico e ranking.

## Implementazione dei reindirizzamenti 301

### Configurazione del server

**È necessario configurare il server web per restituire un codice di stato HTTP 301** per l'URL originale.   
Questo può essere fatto tramite direttive specifiche del server, come RedirectPermanent su Apache o permanent su Nginx.

**Su server Apache, è possibile utilizzare anche il file .htaccess** per implementare i reindirizzamenti 301.

### Aggiornamento dei link interni

**Assicurati che tutti i link interni puntino al nuovo URL** per evitare confusione e migliorare l'usabilità.

### Invio di una nuova sitemap

Dopo aver effettuato i reindirizzamenti, **invia una nuova sitemap ai motori di ricerca** per aiutarli a trovare il nuovo contenuto.

### Monitoraggio e risoluzione dei problemi

È importante **monitorare** il sito per eventuali problemi di reindirizzamento utilizzando strumenti come **ahrefs site audit**, che possono aiutare a identificare e risolvere eventuali errori.

# **404 error pages**

Le **pagine di errore 404** **si verificano quando gli utenti tentano di accedere a una pagina che non esiste più o che è stata spostata senza un appropriato reindirizzamento**.   
Questi errori possono causare frustrazione agli utenti e influire negativamente sulla SEO del sito.

Se molti utenti si imbattono in errori 404, potrebbero decidere di non tornare al sito, il che può portare a una diminuzione del traffico e, di conseguenza, a un impatto negativo sul posizionamento nei motori di ricerca.

**Reindirizzamenti 301**: Quando possibile, **implementa reindirizzamenti 301 per indirizzare gli utenti verso contenuti pertinenti anziché lasciarli su una pagina 404.**   
Questo non solo migliora l'esperienza utente, ma aiuta anche a preservare l'autorità SEO della pagina originale.

Usa strumenti come **Google Search Console**, **SEMrush** o **Screaming Frog** per identificare e risolvere gli errori 404 sul tuo sito. Questi strumenti possono aiutarti a monitorare i link rotti e a gestire eventuali errori emersi, soprattutto dopo aggiornamenti o modifiche al sito.

# **500 error pages**

Le **pagine di errore 500** **si verificano quando il server incontra un problema interno** che impedisce di completare una richiesta dell'utente.   
Questi errori possono causare frustrazione e compromettere la fiducia degli utenti nel sito, nonché influire negativamente sulla SEO.

**Puoi configurare il file .htaccess per gestire gli errori 500,** specificando la pagina HTML personalizzata da visualizzare.

### Impatto SEO

**Gli errori 500 possono ostacolare l'indicizzazione del sito da parte dei motori di ricerca**, il che può portare a una riduzione della visibilità e della reputazione del sito.   
Se i motori di ricerca riscontrano frequentemente errori 500, potrebbero considerare il sito meno affidabile e abbassarne il ranking.

Utilizza strumenti come **Google Search Console** per monitorare gli errori di server e risolverli rapidamente.

**Una gestione efficace degli errori 500 non solo migliora l'esperienza dell'utente, ma contribuisce anche a preservare il ranking nei motori di ricerca**.   
Mantenere il sito libero da errori è fondamentale per una buona performance SEO e per mantenere la fiducia degli utenti.