**Contexto**

 Déficit na formação superior.

Um dos principais requisitos para adentrar no mercado de trabalho é a formação em algum curso superior, como engenharia, matemática, medicina e outros. Segundo o portal “Educa + Brasil” uma pesquisa realizada pelo Censo da Educação Superior em 2022 divulgada pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas (INEP) revelou que em média três em cada quatro jovens no Brasil não tem acesso à faculdade, 75,7% dos jovens entre 18 e 24 anos não chegam se quer a ter a formação básica de escola.

Um ponto crucial para o acesso aos estudos é a disponibilidade e a forma como as instituições comunicam-se e alocam-se próximo de comunidades onde a desigualdade social é mais intensa, as demandas de incentivos e acessibilidade resultam em falta de oportunidades que ao longo prazo se efetivadas de maneira correta engrandeceriam o mercado, trazendo novas pessoas aptas para cumprir com suas demandas.

Brasil e o curso de moda.

O Brasil atualmente ocupa a nona posição no ranking de maiores mercados de roupa do mundo, segundo estudos do site CupomValida.com, o povo brasileiro consome muito do mercado fashion e suas preferências baseiam-se em custo-benefício em primeiro lugar e qualidade em segundo. O estado de São Paulo é o primeiro colocado na lista dos que mais consomem no país, ficando à frente do Rio de Janeiro e Minas Gerais que ocupa o terceiro lugar.

Visto o tamanho do mercado no país, é válido dizer sobre a quantidade de oportunidades que esse ramo gera caso bem explorado, entretanto, em um país que as poucas faculdades que possuem formação superior (bacharelado) em moda possuem mensalidades entre R$1.500,00 a R$3.600,00, e possuem um marketing voltado mais para classe alta, há uma enorme falta de acessibilidade para pessoas que possuem baixa renda, com isso, a formação acaba se tornando pouco viável para o mercado nacional, já que os frutos dos formados à eles serão atribuídos preços altos, assim focando o nicho apenas da classe mais alta com peças de roupa como calças acima de R$500,00.

 Universidade de Moda.

Durante o meu curso de Arquitetura & Urbanismo apresentei como TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) a proposta da criação de uma Universidade de Moda em um bairro periférico de Guarulhos para aumentar a acessibilidade do curso de moda e combater o déficit de formação superior e desemprego da região:

*“O Distrito de Bonsucesso não ainda possui centro de educacional de nível superior, portanto, não há atrativos para que os jovens tentem conseguir algo melhor que subempregos que não necessitam de diplomas, portanto, a proposta do projeto seria a criação de um Centro de Ensino Superior de Moda, trazendo desde cursos profissionalizantes, como curso superior de Design de Moda, com oficinas práticas, exposições/desfiles e também feiras de incentivo de marcas pequenas e/ou brechós.*

*Com isso tanto jovens como adultos poderiam além de conseguir melhores oportunidades de empregos ainda divulgar e participar de eventos abertos explorando o meio criativo e artístico, e trazendo além de conhecimento e oportunidades de negócios também entretenimento com palestras, workshops e os próprios desfiles*

*O projeto visaria atender um ramo no país que é pouco explorado e trazendo uma proposta convidativa para o bairro além de tornar-se um local referência também traria bastante movimentação de pessoas, com isso gerando mais interesse no distrito e recebendo desde turistas (por estar próximo ao aeroporto e próximo à Rodovia Presidente Dutra) como interessados da própria cidade.”*

 Minha relação com moda

Desde criança sempre fui apaixonado pelo meio artístico, principalmente comunicação visual, com 7 anos comecei a aprender a usar ferramentas de edição de fotos e vídeo, durante minha adolescência gostava de desenhar, editar fotos, editar e gravar vídeos, consequentemente comecei a me interessar por outros tipos de comunicação visual e daí entrou a moda.

Na minha interpretação moda representa uma forma de externalizar sua personalidade sem ao menos precisar de comunicação verbal, já que como é dito “A primeira imagem é a que fica”, a forma que você se veste é praticamente seu cartão de visitas, é ela que vai passar credibilidade, confiança e até mesmo seus traços de personalidade.

A forma que você compõe suas roupas você manifesta expressões artísticas de diversas formas, como protestos, sentimentos, estética, manifesta tradições culturais, carrega características da tribo que você pertence, em geral carrega grandes significados.

Pela moda tive a oportunidade de conhecer amigos que compartilhavam da mesma paixão, pude aprender sobre mais que um mercado um meio super interessante de arte, apresentei um TCC envolvendo o tema que me deu grande satisfação e por fim me proporcionou uma evolução pessoal sobre como eu me expressava no meio social.

**Objetivo**

Em viés de trazer maior acessibilidade para o público reduzindo o déficit da educação superior na região e consequentemente gerando novas oportunidades no mercado de trabalho, a proposta é de criar um site Institucional para a Universidade de moda apresentada.

  O site permite que a instituição possa coletar dados relevantes sobre quem está interessado em seus cursos, como a localidade, a quantidade de pessoas, os cursos que têm maior interesse e até mesmo a qual a classe social está atingindo, assim facilitando diversas atividades para a faculdade como criação de campanha de marketing, gerenciamento de infraestrutura, planejamento de aulas e métodos.

Por estar alocado na internet facilita a dispersão de informação sobre a instituição, aumentando o alcance da Universidade, já que estará disponível 24 horas por dia e de acesso remoto.

No site deverá conter informações sobre a faculdade, inscrições para processo seletivo, informações sobre os cursos disponíveis e notícias e atualizações.

No período de vinte e um dias a plataforma estará completa, com todos as páginas, documentações, lógica e operando.

**Justificativa**

A criação permitirá a coleta de dados, as inscrições e o alcance da faculdade, suprindo a demanda da dispersão e acessibilidade de educação superior e instigando o mercado local.