



Luca La Marca

FRONTED-DEVELOPER

Intraprendente, ambizioso e mi piacciono le sfide.

Se mi dovessi descrivere in 3 punti questo è quello che direi.

Dinanzi a qualsiasi difficoltà, ho ancora mani, braccia, gambe e cervello che mi facciano progredire e raggiungere l'obiettivo!

Sviluppo in Web da 3 anni, sono appassionato di Blockchain e nuove tecnologie. Amo viaggiare.

Faccio parte di una grossa community di giovani innovatori Star2impact, dove ho svolto anche parte della mia formazione.

Alla ricerca di un salto di carriera dove poter solidificare le mie skills e la mia crescita personale!

Percorso

Dopo aver frequentato il liceo Artistico a Noto (SR), paese dove sono nato, ho fatto una stagione estiva da animatore in un Resort.

Stare in contatto con centinaia di persone nuove al giorno, mi ha fatto nascere la voglia di girare il mondo e perchè no, trasferirmi in una nuova città.

Scelsi Firenze come prossima meta e tormentato dalla passione per il web, ho frequentato un'accademia di Web design chiamata Nemo Accademy.

In parallelo, studiavo da autodidatta sviluppo front-end, per poi partecipare ad un corso intensivo incentrato su React.

Da due anni, inoltre, approfondisco temi su intelligenza artificiale, Blockchain e Criptovalute.

Ho un blog a riguardo.

Esperienze

Co-founder iConomy 2021:

Piccolo progetto personale che si occupa di divulgazione di contenuti riguardanti il mondo della finanza, digitalizzazione ed economia a 360 gradi, attraverso canali social.

Web Designer 2020-2021:

Sviluppatore web presso Nencini Sport. Il lavoro consiste nello sviluppo e migliorie della piattaforma e-commerce e nel lancio dei nuovi prodotti con realizzazione di landing page. Linguaggi utilizzati: html, css, javascript

Front-end Developer febbraio 2020:

Collaborazione con Wallaby Agency di Empoli per sviluppo di interfacce utente. Linguaggi utilizzati: html, css javascript.

Web Designer 2019:

Realizzazione di siti statici e dinamici basati sui principi delle UX, utilizzando linguaggi e metodi basati sulla necessità del cliente

Animatore in resort 2018:

Ho imparato a stare in stretto contatto con centinaia di persone al giorno, creando empatia e a sapermi interfacciare in base alla persona.

Vendita diretta 2018:

Per azienda S.p.a Believe, presentavo su appuntamenti i prodotti aziendali. Ho imparato i principi della PNL a creare empatia con i clienti e fidelizzarli.

Fattorino 2017:

Ho imparato a rispettare i tempi

Hard & Soft skills



HTML 5



CSS 3



JS



REACT



REDUX



JQUERY



BOOTSTRAP



LEADERSHIP



TEAM WORK



PROACTIVITY

Lingue



ITA



ENG



ESP

Passioni



CALCIO



VIAGGIARE



CODING



BLOCKCHAIN



SCI NAUTICO



INNOVAZIONE

Contatti



EMAIL



WHATSAPP



GITHUB



SITO WEB