

# Apresentação De Layouts

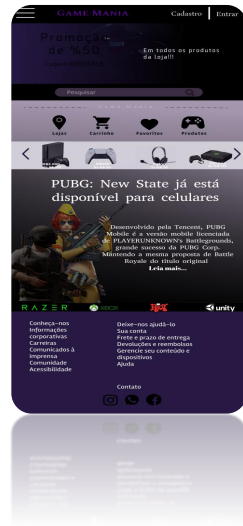
DESKTOP, LAYOUT E MOBILE

# Layouts

## Desktop



## Tablet



## Mobile



- Design criado para loja de games.
- Sem muitas cores chamativas .
- Com áreas de fácil acesso .
- Adaptado para os três tipos de dispositivos.
- Loja focada no publico Gamer.
- Com o intuito de ser o mais minimalista possível e com fácil usabilidade.
- Fácil usabilidade utilizando técnicas UX e UI com design interativo para o usuário

# Layout Desktop

- Com ícones de fácil acesso
- Carrossel mostrando alguns os produtos da loja
- Banner com destaque na promoção
- Espaço de pesquisa utilizado para fazer uma quebra de conteúdo
- Espaço dos ícones de direcionamento do site
- Espaço para informações do mundo gamer
- Logos de lojas filiadas perto do rodapé
- Rodapé com alguns links de direcionamento para dentro do site com os opções de contato

## Dificuldades:

- colocação das informações de notícias
- Escolha de fonte
- E a utilização do figma



# Layout Tablet

- Uma fusão entre o mobile e o desktop por ter um comprimento um pouco maior foi mais fácil para redefinir a resolução
- Foi aplicado todas as informações do desktop para o tablet

## Dificuldades:

- Adequar o menu para a versão do tablete sabendo utilizar o espaço
- Organizar o rodapé



# Layout Mobile

- O conteúdo do menu foi comprimido no menu sanduiche
- A decoração em cima dos ícones foi retirada pois não iria ser vista pelos usuários
- o conteúdo das noticias também foi comprimido assim como no tablet

## Dificuldades:

- Comprimir as noticias
- Organizar o rodapé



# Conclusão

A construção do site foi pensada e direcionada ao público alvo gamer, com cores escuras para proporcionar um conforto visual, e o design pensado para ser o mais minimalista possível. Em questão da usabilidade foquei em ser o mais simples com os ícones de ferramentas em destaque assim como o ícone de pesquisa, que são os que os usuários tendem a querer mais em fácil acesso, e a área de notícias para induzir nossos usuários a querer utilizar os dispositivos a venda do site além, de informar ao usuário que a loja se situa de gamers passando assim mais confiança ao comprador.