

Creare landing pages

Una landing page è pagina estremamente importante, possiamo definirla una pagina di atterraggio ossia una pagina web che consente di richiedere le informazioni di un visitatore, attraverso un form, in modo da poterlo convertire in lead o contatto.

Vediamo in modo sintetico che strumenti online gratuiti (o parzialmente gratuiti) vengono offerti online.

Per scegliere dei layout predefiniti senza bisogno di creare da zero l'impostazione grafica e l'organizzazione degli spazi consigliamo di utilizzare il framework Materialize (materializecss.com) framework basato su material design di google.

Il material design di google è un concetto stilistico lanciato dalla azienda nel 2014.

Il concetto di materiale è una metafora, che cela l'idea di rendere come "materiali" gli elementi grafici, che quindi non risultano più essere piatti e schiacciati come nel Flat Design, ma con un loro spessore fisico e con una loro ombra.

Questo tipo di design è paragonabile ad uno spazio 3d in cui gli oggetti sono dotati di 3 dimensioni: x,y, z.

Vengono definite tutte le caratteristiche fin nei minimi dettagli da Google

L'elemento principale è sempre la funzionalità.

Il movimento delle forme grafiche ne definisce le caratteristiche fisiche, ci fa cioè comprendere se un oggetto è pesante, leggero o piccolo e grande. Le animazioni del Material Design sono sensibili ai gesti degli utenti, ogni animazione è infatti provocata dall'utente e quindi una conseguenza di un suo input.

Dal sito di materialize è possibile scaricare templates oltre che avere a disposizione un tutorial con esempi per modificarne le singole sezioni.

Per poter aprire e modificare pagine .html e pagine .css consigliamo di scaricare [sublime](#) text editor.

Se abbiamo bisogno di caratterizzare la nostra landing page con dei font originali possiamo andare a reperirli su [google fonts](#).

Per scegliere una rosa di colori professionali per caratterizzare la nostra landing un ottimo generatore di palette di colori pantone è [Colors.co](#) (il sito

ci permette di generare delle color palette: start generator e poi, premendo la barra spaziatrice, possiamo generare tante color palette e scegliere poi quella che ci piace.

Se troviamo un colore che ci piace possiamo andare a bloccarlo cliccando su un lucchetto e cercare gli altri colori compatibili con il nostro colore che abbiamo fermato. Se abbiamo un colore come riferimento di partenza lo possiamo inserire (mediante il suo codice), poi bloccare con il lucchetto, ed in funzione di questo scegliere gli altri. Alla fine possiamo esportare la color palette in pdf (export), così abbiamo i nostri codici.

Se necessitiamo di foto per abbellire la nostra pagina **Unsplash.com** offre immagini gratis.

Se necessitiamo di icone materialize possiamo sceglierle a questo indirizzo:

<https://material.io/resources/icons/?style=baseline>

Altre icone possiamo trovarle sul sito **font Awesome**
(<https://fontawesome.com/download>)

Per raccogliere iscrizioni(email) con cui in seguito organizzare campagne di mailinglist **Mailchimp** è uno strumento adatto in quanto è gratis fino a 2000 iscritti e 12000 mail inviate al mese.

Una volta creato l'account a mailchimp i passaggi da effettuare sono i seguenti:

creare una lista

generare un form di iscrizione (copiare l'html da mailchimp ed incollarlo nel sito)

Successivamente potremmo avere la necessità di inserire un form per raccogliere informazioni sul sito, uno strumento utile a questo scopo è **typeform**.

Github pages ci permette di creare uno spazio online per ospitare i files che compongono il nostro sito. Gli step da effettuare, oltre a registrarsi a github, sono i seguenti:

Creare nuova repositories

Premere Uploading an existing files

Trasciniamo la cartella del sito su **guitab pages** con drag and drop

Commit changes

Poi andiamo in settings=>guitap pages=>sources e scegliamo master branch

E poi dopo qualche secondo troveremo il sito pubblicato al link indicato dopo la scritta "Your site is ready to be published".

Per pubblicare gli aggiornamenti del sito è comodo scaricare **desktop guitab**.

Strategia sui social network:

sumome (<https://sumo.com/>) ti permette di avere una toolbar laterale di condivisione sui social (il codice html (script java) va incollato subito prima della chiusura del tag head).

A questo punto però occorre creare un account dal sito della pagina cliccando la coroncina. Cliccando su sumo store possiamo andare ad installare delle applicazioni, noi scegliamo shared free.

Dopodichè su setting scegliamo che servizi vogliamo avere.

Se vogliamo utilizzare delle immagini con un testo al loro interno da utilizzare come header delle email usate per fare le campagne pubblicitarie

Canva.com è un sito che ci permette di inserire del testo opportunamente formattato su delle foto messe a disposizione.

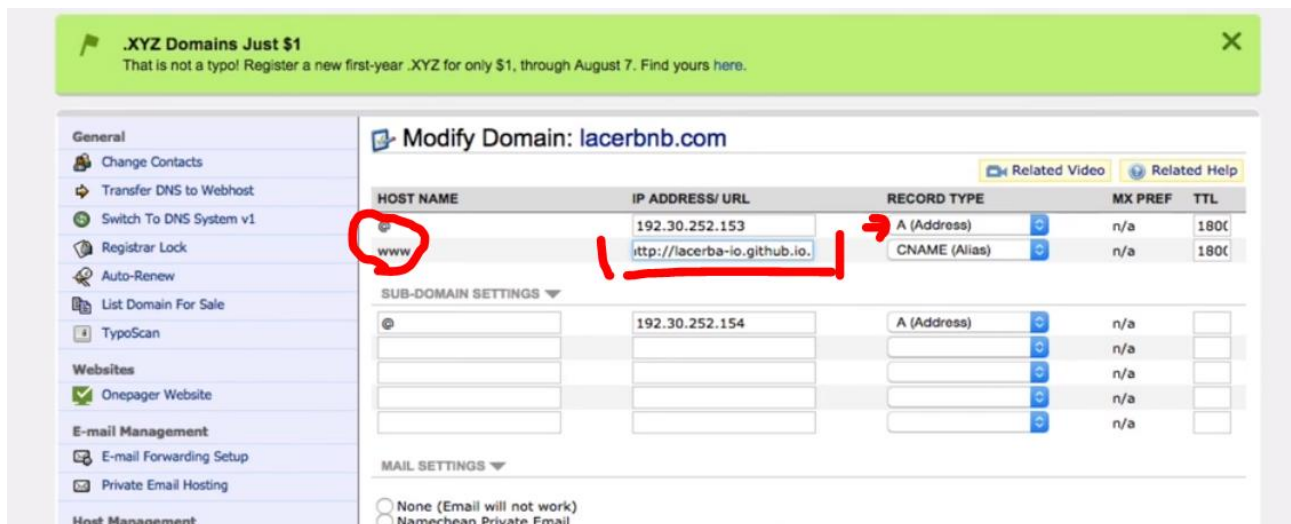
Attivata la condivisione su facebook della landing page e sugli altri social network, per specificare meglio che immagine o che testo condividere sul social network utilizziamo gli open graph.

Open graph – su **facebook web developer** possiamo recuperarne l'utilizzo ossia come si inseriscono sulla pagina, mentre su **facebook debugger** andremo a debuggarli (<https://developers.facebook.com/tools/debug/>)

A questo punto il sito è online su github, ma se vogliamo un indirizzo che non sia quello di github a cui è possibile raggiungere la nostra pagina dobbiamo acquistare un dominio.

Per acquistare un dominio un sito molto economico è

www.namecheap.com. (dopo aver acquistato il dominio occorre configurare namecheap in modo che al dominio risponda il sito hostato su github.



In seguito occorre inserire un file CNAME nella root del nostro sito con dentro il nostro dominio scelto con namecheap, infatti un indirizzo IP non sempre è associato a un solo nome di dominio. È possibile che diversi nomi siano collegati allo stesso indirizzo IP. Per fare ciò, il DNS utilizza i CNAME.

Se vogliamo raccogliere statistiche occorrerà creare un nuovo account di google analytics (www.google.it/analytics) ed inserire lo script che viene generato dentro la pagina principale del sito.

Consigli:

I bottoni giallo rosso ed arancione convertono di più.

Altra cosa importante è aggiungere margine al titolo principale, è molto importante dal punto di vista design.

Meglio usare le percentuali per gli spazi anziché px, ed em per le dimensioni dei font che i pixel, perché em sta per elemento base e quindi noi esprimiamo multipli dell'elemento base, ma l'elemento base può cambiare da dispositivo a dispositivo.

aggiungere bottoni parlanti tipo voglio registrarmi! Al posto di invia.

Una volta creata la landing page va ottimizzata in modo che sia responsive su tutti i device.

Ottimizzazione seo:

title importante (max 70 caratteri consigliabile quello che appare nella ricerca)

la descrizione poi è molto importante e google di solito la prende dai metatag, deve essere attinente ai contenuti, inserire anche parole chiave nella descrizione (<meta name=description content=>), la descrizione dovrebbe non essere più di 160 caratteri.

Descrizione e title appariranno nei motori di ricerca e nei social media se la pagina verrà condivisa.

Gli h1,h2,h3 sono anche importanti ai fini dell'indicizzazione.

Fatto lo sharing del nostro sito, raccolti indirizzi , facciamo poi una campagna con mailchimp.