



Informatica - Area scientifica  
Dipartimento di Scienze matematiche, informatiche e multimediali  
Università di Udine

# Secondo progetto di Social Computing

Luca Bazzetto (144760)  
Matteo Galvan (142985)  
Enrico Martin (145175)

Anno accademico 2020/2021

# Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>2</b>
1.1	Premessa . . . . .	2
<b>2</b>	<b>Analisi dei Dati</b>	<b>3</b>
2.1	Creazioni grafici . . . . .	3
2.2	Descrizione dei Worker . . . . .	5
2.3	Calcolo delle misure per edizioni separate . . . . .	6
2.4	Calcolo delle misure di tutte le edizioni . . . . .	6
2.5	Giustificazioni fornite dai worker . . . . .	6
2.5.1	Calcolate la lunghezza media . . . . .	8
2.5.2	Determinate la giustificazione più lunga . . . . .	8
2.5.3	Determinate la giustificazione più corta . . . . .	8
<b>3</b>	<b>Considerazioni finali</b>	<b>9</b>

# Capitolo 1

## Introduzione

L'obiettivo della seconda parte è quello di analizzare i dati raccolti dal questionario prodotto in precedenza. L'analisi si basa sulla realizzazione di grafici e sul calcolo di diverse misure. Infine saranno presenti le considerazioni finali per l'interpretazione dei dati.

### 1.1 Premessa

Per aumentare la mole di dati e avere risultati più concreti è stato deciso di aumentare il numero di worker a cui far compilare il questionario. I questionari compilati sono stati quattordici.

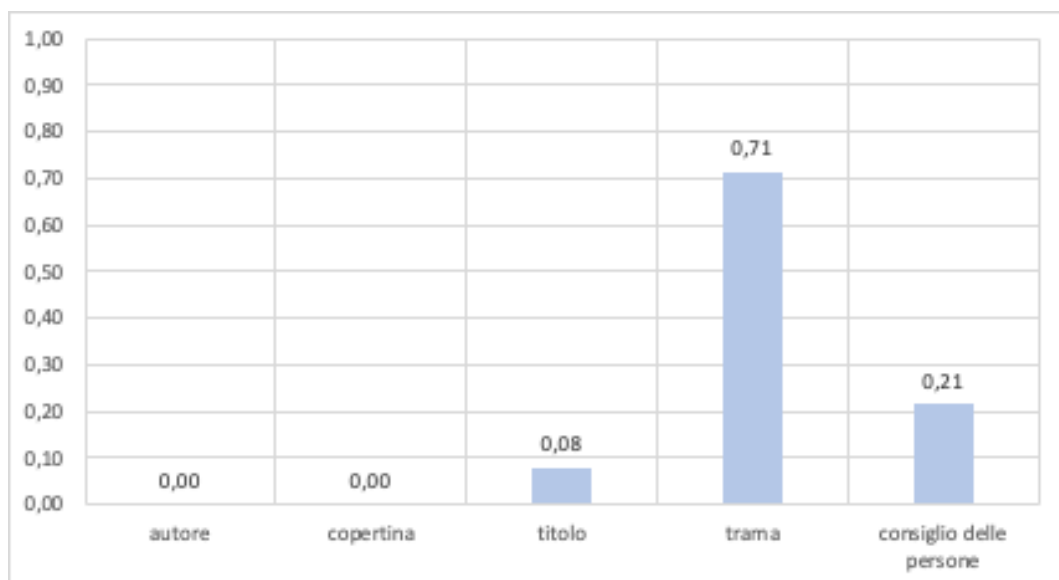
## Capitolo 2

# Analisi dei Dati

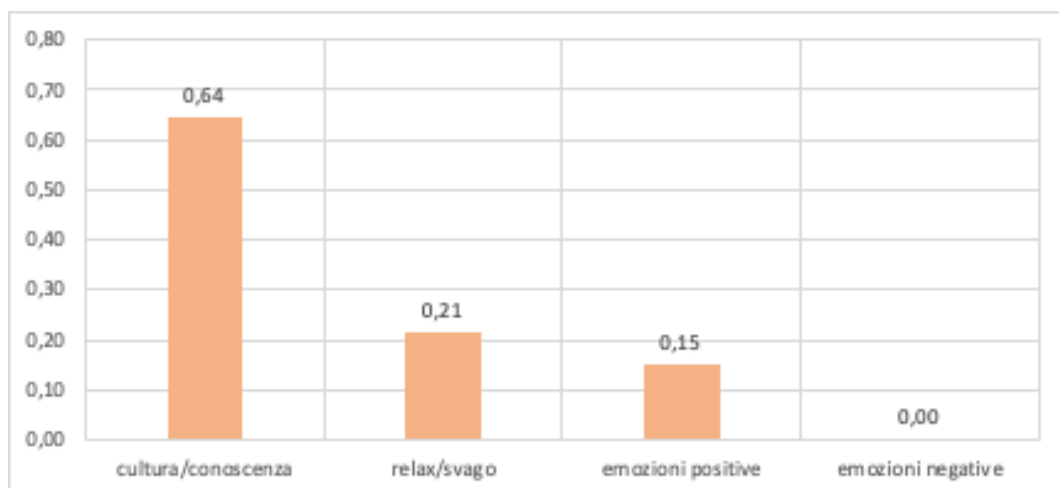
### 2.1 Creazioni grafici

Di seguito verranno riportati gli istogrammi relativi alle frequenze relative delle risposte dei questionari:

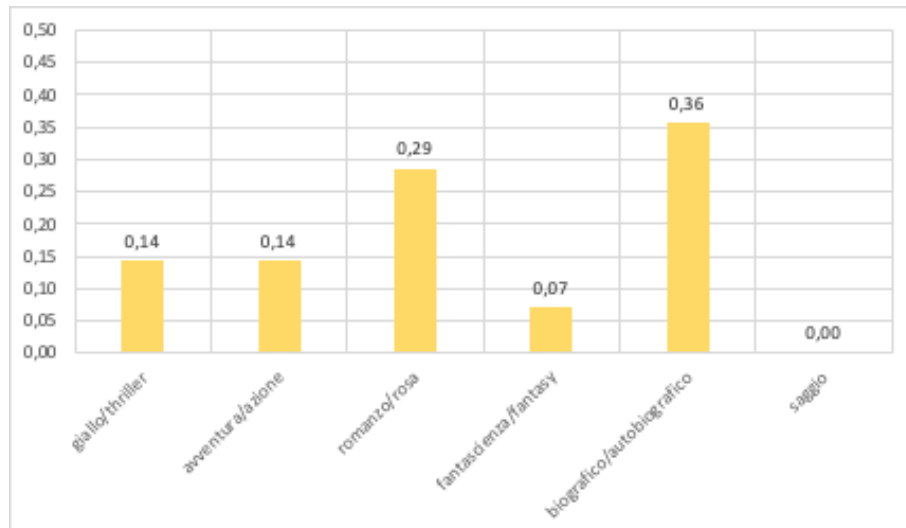
- Scelgo un libro in base a:



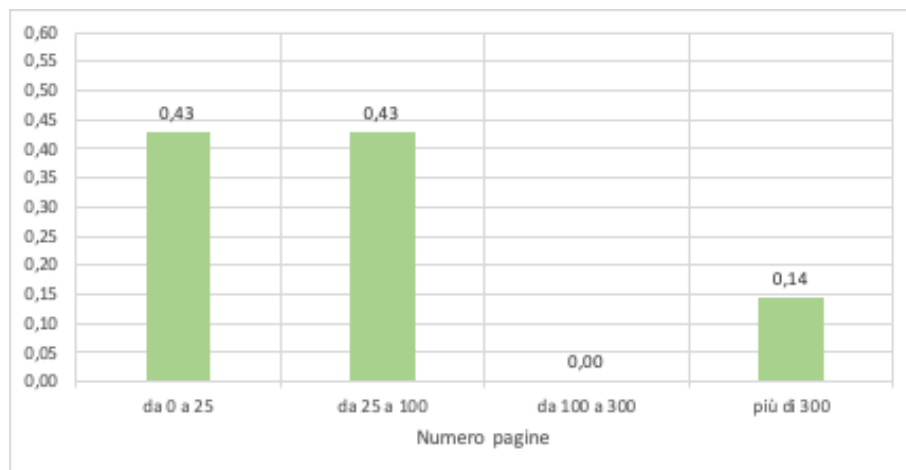
- La prima parola che ti viene in mente quando pensi alla lettura:



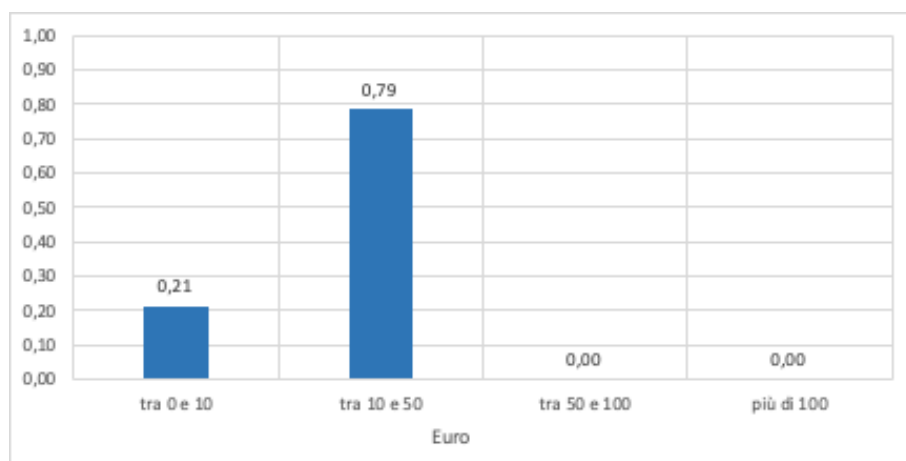
- Quale genere ti piace leggere?



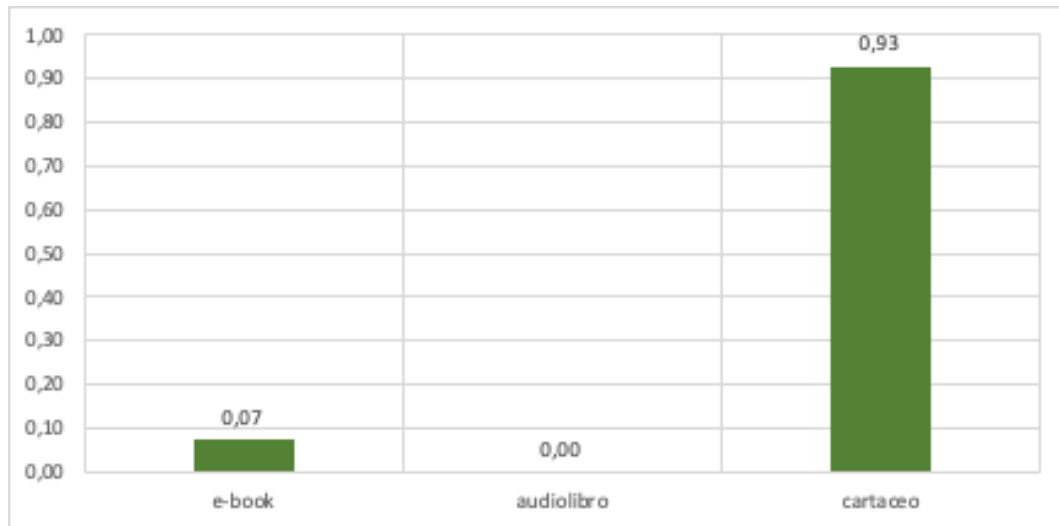
- Quante pagine leggi alla settimana?



- Quanto sei disposto a spendere per un singolo libro?



- Quale formato di libro utilizzi maggiormente?



## 2.2 Descrizione dei Worker

La maggior parte dei worker sceglie il libro da leggere in funzione della trama. Una percentuale più ridotta invece, si affida all'acquisto su consiglio da parte di altre persone. Nessuno ha selezionato l'opzione "scelgo un libro in base alla copertina" il che è positivo perché oggettivamente si sarebbe rivelata la risposta più superficiale.

Questo è un buon indice di qualità per il worker.

L'opzione "scelgo in base all'autore" non è stata selezionata. Questo indica che non è emerso un rapporto worker-autore, cosa che magari sarebbe potuta emergere in un questionario a sfondo musicale. La parola lettura viene associata maggiormente al concetto di cultura/conoscenza mentre una percentuale minore di worker la associa a relax/svago e ad emozioni positive.

Alla domanda "quale genere ti piace leggere?" la maggior parte dei lettori seleziona romanzi (o romanzi rosa) oppure autobiografie. Con percentuali simili tra loro. A pari merito i gialli/thriller e il genere d'avventura.

Osservando i dati emerge che seppur la maggioranza dei worker associa la lettura a conoscenza e cultura, nessuno ha selezionato il saggio.

Solo una minoranza legge più di 300 pagine a settimana mentre il resto legge, in parti uguali, dalle 0 alle 25 e dalle 25 alle 100 pagine settimanali. Da qui si deduce che abbiamo due maggioranze, una di "non lettori" e un'altra di "lettori moderati".

Per quanto riguarda il "budget" stanziato per l'acquisto dei libri si focalizza maggiormente nella soglia dai 10 ai 50 euro. Solo pochi selezionano l'opzione "0-10 euro". Selezionata poi dagli stessi che non vedono la lettura come una priorità e quindi che appartengono alla fascia più bassa di numero di pagine lette settimanalmente.

Nessuno seleziona le fasce più costose. Questo non fa emergere qualcuno interessato a particolari edizioni di pregio e che consideri il libro come oggetto ornamentale e/o oggetto da collezione.

La maggioranza dei worker è propensa a leggere libri in formato cartaceo mentre una minoranza preferisce l'utilizzo dell'e-book. Questo scarso utilizzo del formato digitale è stato inaspettato considerando che al giorno d'oggi la direzione è quella di rendere, in questo caso la lettura, il più portatile possibile.

## 2.3 Calcolo delle misure per edizioni separate

Di seguito viene riportata la tabella contenente i risultati delle seguenti misure:

- Grado medio di adeguatezza del prezzo
- Edizione con il livello massimo di adeguatezza del prezzo
- Edizione con il livello minimo di adeguatezza del prezzo

Libro	Edizione	Media
Le due città	1	2,6
	2	2,2
	3	2,5
Il nome della rosa	1	1,5
	2	3,6
	3	4,0
Le avventure di Pinocchio	1	2,0
	2	3,8
	3	2,4

Colore	Livello di adeguatezza
	Massimo
	Minimo

Come si vede dalla legenda il grado di adeguatezza massimo è contrassegnato dal colore verde mentre il grado di adeguatezza minimo è contrassegnato dal colore arancione.

## 2.4 Calcolo delle misure di tutte le edizioni

Di seguito viene riportata la tabella contenente i risultati delle seguenti misure:

- Calcolo il grado medio di adeguatezza del prezzo
- Calcolo dello scarto quadratico medio del grado di adeguatezza del prezzo
- Determinazione del libro con più alto grado di adeguatezza del prezzo

Libro	Media	Dev. St.
Le due città	2,43	1,09
Il nome della rosa	3,03	1,41
Le avventure di Pinocchio	2,72	1,69

Colore	Livello di adeguatezza
	Massimo

Come si vede dalla tabella il libro che ha grado di adeguatezza del prezzo maggiore è: Il nome della rosa.

Il libro "Le due città" ottiene poi una deviazione standard minore degli altri. Questo ci dice che i valori inseriti variano poco. Infatti tutte e 3 le edizioni di questo libro sono costanti nel prezzo e nel numero di pagine.

Lo stesso non si può dire degli altri due libri dove le edizioni proposte presentano prezzi che si discostano di diverse centinaia di euro.

## 2.5 Giustificazioni fornite dai worker

Di seguito riportiamo le giustificazioni fornite dai worker:

- Mi dà l'impressione di un libro vecchio, di storie di favole e fiabe
- Libro già sentito, probabilmente in ambito scolastico, mi sembra abbastanza famoso

- La copertina sembra di uno stile vecchiotto, molto semplice e lineare, mi affascina l'autore
- sembra una bella edizione a giudicare dalla copertina e forse il costo potrebbe essere anche più elevato
- La copertina mi piace, sembra una bella edizione e il costo penso sia adeguato
- Penso che il prezzo del libro sia molto esagerato, essendo anche un libro vecchio
- Troppo costoso, soprattutto per un classico del passato. Non contenendo neppure informazioni tecniche o specifiche, il suo prezzo è alto.
- Interessante e accuratamente scritto, nel complesso un bel libro ad un prezzo ragionevole.
- Un libro storico che va a narrare la vita durante la rivoluzione francese.
- Il disegno nella copertina c'entra con la storia e personalmente credo che acquisterei questo libro in formato cartaceo
- Il disegno nella copertina esprime una scena cruda, credo non lo acquisterei
- La copertina ha uno stile infantile probabilmente lo acquisterei per un bambino
- La copertina non è il massimo, tuttavia il prezzo è onesto.
- Mi sembra che il prezzo sia a dir poco inadeguato. A meno che non sia una prima edizione non vedo il motivo di spendere così tanto per un libro
- La copertina ci sta, il costo è abbastanza adeguato, nonostante sia comunque basso
- l'autore non mi piace per nulla, io lo trovo fuoriluogo totalmente
- ci può stare, devo ancora leggere un libro di questo autore
- lo comprerei per leggerlo a mio figlio per farlo addormentare serenamente
- Copertina che cattura l'attenzione e invoglia anche i più piccoli a comprare il libro. Prezzo decisamente basso.
- il colore rosso mi dà la impressione di essere un libro con parti di guerra, politica e violenza
- copertina molto colorata e con immagini carine ideali per i bambini
- Questo libro non l'ho mai letto, ma ho letto vari romanzi di Dickens.
- Penso che pinocchio sia bello in ogni edizione e rivisitazione, basta non stravolgere la trama.
- Sembra un'edizione costosa e ricercata vedendo il prezzo, ho visto soltanto un altro libro costare così tanto.
- troppo alto il prezzo di copertina , e il racconto è troppo triste
- interessante , curioso e intrigante. ti coinvolge sia nelle dinamiche della storia che del periodo storico in cui si svolge
- non la conosco , quindi non posso esprimermi a riguardo di questo libro
- Anche se non ho letto questo libro non mi convince dalla copertina e inoltre non mi convince l'argomento.
- Credo che il libro non rispecchia i miei gusti personali e inoltre non mi piace la copertina.
- l'impressione di una storia rivisitata da cui si possono estrarre molti significati.
- che non sia accurata e non riproduca l'originalità del libro scritto da C. Dickens



- trovo che la copertina sia discutibile ma al contempo che l'edizione sia accurata in relazione all'opera originale
- la copertina è molto colorata e attira il lettore. Non mi sembra adeguato il numero di pagine, soprattutto perchè potrebbero deviare i più piccini dalla lettura del libro.
- Non lo compreresti perchè la prima impressione che mi fa questo libro è di essere un libro pesante e non scorrevole
- Trovo che un libro per bambini non possa costare 70 euro
- La copertina mi incuriosisce e sarei interessata a leggere la trama
- Ritengo che il libro sia buono ma il prezzo di questa edizione è troppo alto per essere un libro per ragazzi
- Ho già sentito parlare di questo libro ma mai di questa edizione. Non lo comprerei mai per 190 euro
- Non conosco ne' l'editore ne' il libro ma conosco l'autore e ho sempre voluto comprare un suo libro
- sono le edizioni classiche delle favole classiche e il prezzo è esagerato pur avendo tante pagine
- non l'ho mai letto non so di cosa parla questo libro ma il prezzo per me è sempre troppo alto
- non ho letto neanche questo libro il prezzo anche sta volta non è del tutto adeguato perché e troppo basso per il numero di pagine

### **2.5.1 Calcolate la lunghezza media**

La lunghezza media, in char, delle giustificazioni date è di: 15,81

### **2.5.2 Determinate la giustificazione più lunga**

La giustificazione più lunga -composta da 29 char- è la seguente:

- "Mi sembra che il prezzo sia a dir poco inadeguato. A meno che non sia una prima edizione non vedo il motivo di spendere così tanto per un libro"

### **2.5.3 Determinate la giustificazione più corta**

La giustificazione più corta -composta da 11 char- è la seguente:

- "ci può stare, devo ancora leggere un libro di questo autore"

## Capitolo 3

# Considerazioni finali

I dati ottenuti dalla compilazione e le considerazioni che emergono dai questionari sono i/le seguenti:

- Nove persone acquisterebbero il libro "Le due città". Il che lo rende il libro potenzialmente più acquistabile.
- Cinque persone acquisterebbero il libro "Il nome della rosa" e altrettante acquisterebbero "Pinocchio". La maggioranza comunque non lo acquisterebbe.
- Undici persone ritengono che, globalmente, "Le due città" sia un libro con un prezzo adeguato.
- Sette e dieci persone pensano che, rispettivamente, "Il nome della Rosa" e "Pinocchio" abbiano un prezzo adeguato. Il che li rendono meno adeguati del sopra citato libro.
- Cinque persone hanno letto altri libri di Charles Dicken, rendendolo di fatto l'autore più letto. Tre hanno letto altri libri di Umberto Eco. Quattro persone hanno letto altri libri di Collodi. Emerge che Umberto Eco è l'autore meno letto.
- Solo una persona ha letto il libro "Le due città", tre il libro "Il nome della Rosa" e sei "Pinocchio". Quest'ultimo è quindi il libro più letto tra quelli proposti

Inoltre possiamo affermare che:

- Si evidenzia un riscontro inaspettato nel confronto delle medie riguardanti l'adeguatezza del prezzo e le risposte alla domanda "trovi adeguato il prezzo del libro?". Infatti il 78,6 per cento reputa adeguato il libro "Le due città" eppure la media di adeguatezza del prezzo (in una scala da 0 a 5) è di 2.4. Il che lo colloca ultimo nella classifica tra i tre libri proposti. Lo stesso dubbio è confermato dal libro "Pinocchio" in cui solo la metà dei compilanti ritiene che il prezzo sia adeguato e ciò nonostante ottiene una media di adeguatezza più elevata.
- Il libro che emerge essere il più acquistabile è lo stesso che è stato letto meno volte. Questo potrebbe far emergere una correlazione inversamente proporzionale tra il numero di persone che lo hanno letto e il numero di persone intenzionate poi ad acquistarlo. Infatti il libro letto solamente una volta tenderebbe ad essere acquistato poi da nove persone mentre il libro letto già da sei persone tenderebbe ad essere poi acquistato solamente da cinque.
- Solamente nel caso specifico del libro "Le due città" troviamo un tipo di correlazione che ci saremo aspettati su tutti e tre i libri. Ovvero riscontriamo che il libro, selezionato dagli utenti come "potenzialmente acquistabile" presenta un legame con i dati di adeguatezza del prezzo. Quest'ultimo infatti ha riscontrato la maggioranza nelle risposte ad entrambe le domande.

Tutte queste considerazioni sono state fatte sulla base dei dati raccolti. Sappiamo comunque essere non sufficiente per quanto il nostro campione sia maggiore, in termini di compilazioni, al minimo richiesto nella consegna.