SPECIFICHE DEI REQUISITI

Titolo: Circolo nautico Livorno

Autore:

Luca Bigoni - 627778

Versione del documento: V 1.0

Data di emissione del documento:12/12/2020

Table of Contents

[Sommario 2](#_Toc59891190)

[Parte prima: Obiettivi e utenti 3](#_Toc59891191)

[1. Obiettivi del sito 3](#_Toc59891192)

[2. Utenti 4](#_Toc59891193)

[Categorie di utenti 4](#_Toc59891194)

[Obiettivi per ciascuna categoria di utenti 4](#_Toc59891195)

[Profilo degli utenti 5](#_Toc59891196)

[3. Scenari d’uso 5](#_Toc59891197)

[Scenario d’uso Ristorante: 5](#_Toc59891198)

[Scenario d’uso Iscrizione: 5](#_Toc59891199)

[Scenario d’uso Eventi: 5](#_Toc59891200)

[4. Posizionamento competitivo 6](#_Toc59891201)

[Descrizione Posizionamento Competitivo: 6](#_Toc59891202)

[Parte seconda: Requisiti di contenuto e di comunicazione 7](#_Toc59891203)

[5. Requisiti di architettura informativa 7](#_Toc59891204)

[Mappa dei contenuti: 7](#_Toc59891205)

[Contenuti Principali: 7](#_Toc59891206)

[6. Requisiti di contenuto 9](#_Toc59891207)

[Requisiti generali: 9](#_Toc59891208)

[Requisiti per Pagina: 9](#_Toc59891209)

[7. Requisiti di comunicazione 10](#_Toc59891210)

[Parte terza: Requisiti funzionali, di accessibilità e usabilità 12](#_Toc59891211)

[8. Requisiti funzionali 12](#_Toc59891212)

[9. Requisiti di accessibilità 13](#_Toc59891213)

[Pesantezza 13](#_Toc59891214)

[Posizionamento sui siti di ricerca: 13](#_Toc59891215)

[Compatibilità tra dispositivi e Browser 13](#_Toc59891216)

[Possibili publicità attuabili al sito 13](#_Toc59891217)

[10. Requisiti di usabilità 14](#_Toc59891218)

[Appendice 1: Analisi di siti simili 15](#_Toc59891219)

[Elenco dei siti esaminati 15](#_Toc59891220)

[Appendice 2: Glossario 15](#_Toc59891221)

# Sommario[[1]](#footnote-1)

Il sito sarà ideato allo scopo di far interfacciare un’utente (proprietario di barca o cittadino) con tutte le funzionalità che un circolo nautico può offrire al publico.

Lo scopo è quello di gestire online la maggiorparte delle funzionalità di un circolo nautico, mettere a disposizione dell’utenza più informazioni relative all’attività svolte:

* Ristorazione
* Iscrizioni
* Eventi

# Parte prima: Obiettivi e utenti

## Obiettivi del sito[[2]](#footnote-2)

* 1. Aumentare il bacino d’utenza del circolo dandogli visibilità
  2. Dare una prima impressione di quello che il circolo può offrire a nuovi ospiti
  3. Dare la possibilità d’effettuare preordinazioni al ristorante così d’evitare assembramenti all’interno del locale.
  4. Dare visibilità alle associazioni gemellate.
  5. Dare la possibilità d’iscrizione senza doversi presentare di persona
  6. Dare visibilità a tutti gli eventi che vengono messi a disposizione

## Utenti

### Categorie di utenti[[3]](#footnote-3)

Possiamo trovare individuare 3 principali categorie d’utenza:

* **1\_UserEvent**: Iscritti interessati ad eventi
* **2\_UserNewIscription**: Probabili nuovi iscritti
* **3\_UserResturant**: Clienti del ristorante

Più è alto il numero iniziale dell’utenza più quest’ultima viene considerata prioritaria per il circolo.

### Obiettivi per ciascuna categoria di utenti[[4]](#footnote-4)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Categoria  di utenti | Bisogni principali degli utenti in relazione al sito | Obiettivi |
| **1\_UserEvent** | * Avere sempre sott’occhio i nuovi eventi * Avere sempre la possibilità d’iscriversi agli eventi a cui sono interessati. | * Il sito metterà a disposizione dell’utente un calendario e scorrendolo sarà possibile visualizzare di lato un’anteprima dell’evento; la quale includerà una foto e una descrizione. * Cliccando sulla data dell’evento si aprirà un’email autocompilata che permette l’iscrizione all’evento stesso. |
| **2\_UserNewIscription** | * Avere sempre a disposizione i prezzi relativi al costo dell’iscrizione. * Possibilità d’iscriversi direttamente attraverso il sito * Possibilità di vedere Modifiche al prezzo:   + Sconti   + Altre possibili variazioni. | * Il sito metterà a disposizione dell’utente una lista nella quale saranno riportate le varie tipologie d’abbonamento che il sito mette a disposizione:   + Per ogni apponamento se vi sono sconti verrà riportato un asterisco. * Trascinando il prezzo su campo note sarà possibile creare un email precompilata. |
| **3\_UserResturant** | * Avere sempre a disposizione una pagina nella quale avere sempre a disposizione tutte le pietanze disponibili sul menu * Avere la possibilità d’avere un preventivo * Avere la possibilità d’ordinare tramite email le pietanze scelte. | * Il sito metterà a disposizione dell’utente una griglia nella quale sarà possibile visualizzare :   + le pietanze   + una descrizione   + selezionare la quantità da ordinare   + selezionare una personalizzazione del menu * sulla destra sarà possibile avere in tempo reale un preventivo del menu secondo le seguenti caratteristiche:   + totale prezzo coniva   + totale prezzo senza iva   + per ogni prodotto:     - quantità     - personalizzazione     - nome   Inoltre sarà possibile creare un’email precompilata con i dati dell’utente. |

### Profilo degli utenti[[5]](#footnote-5)

## Scenari d’uso[[6]](#footnote-6)

### Scenario d’uso Ristorante:

Un’utente vuole ordinarsi un primo e un secondo da mangiare mentre pesca, per farlo potrà semplicemnte seguire i seguenti passaggi:

* Entrare nel sito
* Accedere alla voce RISTORANTE (presente nel menù principale)
* Navigare liberamente nella griglia,scegliendo le pietanze volute
* Controllare il preventivo
* Mandare l’ordine al ristorante.

### Scenario d’uso Iscrizione:

Un’utente vuole iscriversi al circolo senza presentarsi in loco, potrà seguire i seguenti passaggi:

* Entrare nel sito
* Accedere alla voce ISCRIVITI(presente nel menù principale)
* Leggere tra le varie proposte d’abbonamento quella più vicina alle sue caratteristiche
* (opzionale) muovere il mouse sugli asterischi e vedere le particolarà di quell’abbonamento
* Trascinare il prezzo sul campo Note a destra
* Completare i campi del Form (Nome, Email,Telefono) inoltrare la richiesta.

### Scenario d’uso Eventi:

Un’utente vuole vedere gli eventi che il circolo mette a disposizione degli utenti senza presentarsi in loco, potrà seguire i seguenti passaggi:

* Entrare nel sito
* Accedere alla voce EVENTI (presente nel menù principale)
* (opzionale) selezionare un filtraggio sulla tipologia d’evento
* Vedere immediatamente nel calendario gli eventi il programma (evidenziati in rosso)
* Muovendo il mouse su di un’evento esso risalterà e di lato comparirà una descrizione un’immagine dell’evento.
* Cliccando sull’evento s’avrà la possibilità d’inoltrare la richiesta d’iscrizione all’evento tramite un’email.
* Il calendario deve essere scorrevole per permettere di vedere eventi passati e futuri.

## Posizionamento competitivo[[7]](#footnote-7)

### Descrizione Posizionamento Competitivo:

Il sito sarà il primo sul mercato a mettere a disposizione del bacino d’utenza una sezione personalizzata (integrata nel sito) relativa alla ristorazione, la possibilità di vedere gli eventi online sarà un plus per ogni socio che potrà iscriversi direttamento online, a differenza d’altri siti che mettono a disposizione un semplice calendario eventi.

Punti di forza

* Gestione completamente online.
* Maggiore visibilità del circolo nautico.
* Facilità d’acquisizione di un nuovo bacino d’utenza.
* Scalabilità delle funzioni per possibili implementazioni.

Punti di debolezza

* Possibili bug, che potrebbero causare disagi all’utente
* Mnca un’albo con i vincitori delle passate gare (altri siti lo hanno)
* Manca una galleria del ristorante e del circolo

# Parte seconda: Requisiti di contenuto e di comunicazione

## Requisiti di architettura informativa[[8]](#footnote-8)

Per i mockup fare riferimento alla folder presente in questa cartella cominata “./Mokup”

### Mappa dei contenuti:

* Home
* Ristorante
* Iscriviti
* Partner
* Eventi
* Chi siamo
* Progetto

### Contenuti Principali:

* Home Page:
  + Link introduttivi a tutte le sezioni del sito
  + Per ogni sezione vi sarà un’icona, un titolo e una breve descrizione
* Ristorante:
  + Griglia del menu
    - La griglia ha un menù per scorrela (dinamico)
    - La griglia dispone di una scelta per il numero di prodotti da visualizzare
    - Righe Griglia
      * Foto pietanza (opaca se prodotto non più visibile)
        + Cliccandoci si apre una galleria delle immagini
      * Nome pietanza
      * Descrizione pietanza
      * Scelta della quantità di porzioni
      * Scelta della personalizzazione della porzione (si abilita appena si sceglie almeno una pietanza)
  + Preventivo
    - Una riga per ogni pietanza con le informazioni principali
      * Nome pietanza
      * Quantità scelta
      * Personalizzazione pietanza
      * Totale costo per pietanza
    - Riga rissuntiva finale
      * Totale con iva
      * Totale senza iva
    - Bottone per completare l’ordine
  + Descrizione introduttiva
* Iscriviti:
  + Descrizione pagina
  + Griglia Abbonamenti
    - Colonna tipologia abbonamento
    - Colonna prezzo abbonamento
      * (opzionale) caratteristica del’abbonamento o eventuale nota
  + Form laterale per inoltrare la domanda
    - Nome
    - Cognome
    - Telefono
    - Messaggio
    - Bottone per inoltrare la richiesta
* Eventi
  + Descrizione pagina
  + Filtro calendario
    - Filtro per tipologia evento
  + Calendario
    - Evidenziare in Rosso gli Eventi
    - Evidenziare in Viola le Domeniche
    - Evidenziare in Verde i Lunedì
    - I bordi esteri dei giorni che non hanno eventi devono essere stondati
    - Il calendario deve far vedere eventi che iniziano i mesi prima o che finiscono i mesi dopo (se a cavallo deve far vedere solo i giorni del mese corrente più i mesi del giorno successivo “solo quelli presenti nella griglia)
    - Il calendario deve essere scorrevole con dei pulsanti.
    - Cliccando sull’evento si apre un’email precompilata
  + Anteprima
    - Una volta che il mouse si muove all’interno di una cella Evento compariranno a destra:
      * Immagine evento
      * Descrizione evento

## Requisiti di contenuto[[9]](#footnote-9)

### Requisiti generali:

Il contenuto del sito è stutturato secondo il principio dell’immagine rovesciata dando priorità alle informazioni principali (che troveremo a a inizio pagina) quali descrizione e titolo e poi le iformazioni secondarie.

Inoltre i titolo e le descrizioni si troveranno tutte in alto a sinistra dove l’ochio dell’lettore si posa prima di leggere il resto del contenuto.

### Requisiti per Pagina:

* Home
  + Questa pagina conterrà dei collegamenti alle altre serve a dare all’utente un’immediata rappresentazione delle Informazioni principali che il sito mette a disposizione
  + Le icone sono state prese dal sito internet [**https://uxwing.com/**](https://uxwing.com/)il quale le distribuisce a titolo gratuito e con licenza publica [**https://uxwing.com/license/**](https://uxwing.com/license/)
* Ristorante
  + Le informazioni qua contenute sono di tipo desctittivo e servono per dare un’idea dei prodotti offerti
  + Le immagini sono interamente realizzare da me per evitare problemi di diritto d’autore
  + La gallery delle immagini è stata realizzata prendendo suponto da questo sito: gallery <https://codepen.io/mican/pen/awxmpY> ed in seguito adattata.
* Iscriviti
  + Le informazioni qua contenute sono prevalentemnte di tipo informativo per dare all’utente un’idea degli abbonamenti fruibili
* Partner
  + Le informazioni qua contenute sono prevalentemnte di tipo informativo
  + Le immagini sono interamente realizzare da me per evitare problemi di diritto d’autore
* Eventi
  + Le informazioni qua contenute sono prevalentemnte di tipo desctittivo
  + Le immagini sono interamente realizzare da me per evitare problemi di diritto d’autore
  + Il DESYGN del calendario è ispirato a questo: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_calendar.asp> ma completamente riadattato per una gestione dinamica della gestione delle date e degli eventi.
* Chi siamo
  + Le informazioni qua contenute sono prevalentemnte di tipo desctittivo
  + Le immagini sono interamente realizzare da me per evitare problemi di diritto d’autore
* Progetto
  + Le informazioni qua contenute sono prevalentemnte di tipo desctittivo
  + Le immagini sono interamente realizzare da me per evitare problemi di diritto d’autore

## Requisiti di comunicazione[[10]](#footnote-10)

* Logo
  + Il logo avràle seguenti caratteristiche:
    - Il richiamo a un pesce simbolo del mare
    - Il richiamo a delle onde marine
    - L’acronimo dell’Circolo nautico
  + Requisiti di un Logo
    - **Rappresentativo:** realizzato nell’ottica di essere distintivo e caratteristico in realizzato su misura, realizza a partire dall’idea che si vuole dare.
    - **Unico:** non deve richiamare o assomigliare ad altre entità di business già presenti sul mercato.
    - **Memorabile:** deve essere memorizzato dall’utente di riferimento.
* Titoli:
  + In ogni pagina sarà presente un titolo principale che servirà a introdurre il contenuto
  + Posizionato in alto a sinistra così da essere visualizzato immediatamente dall’occhio del lettore
  + I titoli saranno concisi tra massimo 40-60 caratteri così da essere il più possibile concreti e precisi
* Sottotitlo
  + Utile supplemento alla ricerca visiva del lettore, la cui funzione sarà quella d’introduree l’utente a una funzionalita della pagina
* Testo
  + I testi saranno alineati da sinistra verso destra e presentti in ogni pagina (non homePage) e avranno la funzione di descrivere cosa fare all’interno della pagina e come utilizzare le funzioni (ove non MonkeyProove).
* Scelta dei colori
  + Per la scelta dei colori si utilizzerà colori di tipo pastello tendenti all’azzurro così da richiamere il colore del mare e allo stesso tempo non disturbare un utente durante la navigazione.
* Gestione degli spazzi
  + Gli spazzi, eccezion fatta per la home page saranno gestiti nella seguente maniera:
    - Titolo in alto alla pagina sotto l’header
    - In alto a sinistra
      * informazioni generiche (testo)
      * un sottotitolo (quando necessario)
      * dati principai
    - in alto a destra una form d’inserimento dati interattiva o una preview d’informazioni:immagini e/o testo
* Univocità delle pagine
  + Ogni pagina avrà informazioni distinte così da evitare ridondanza di dati e d’informazioni tra esse.
  + Questo servirà ad evitare di dare all’utente che ogni pagina del sito sia uguale.
* Stile comunicativo
  + Lo stile sarà informale e molto User Friendly in maniera tale facilitare l’utilizzatore il più possibile alla gestione delle varie funzionalità presenti.

# Parte terza: Requisiti funzionali, di accessibilità e usabilità

## Requisiti funzionali [[11]](#footnote-11)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pagina** | **Tipologia** | **Funzionalità** |
| **Ristorante** | Dinamica | * Generazione prodotti in griglia * Calcolo del preventivo * Abilitazione della selezione della personalizzazione del prodotto * Creazione bottoni di navigabilità nella griglia |
| **Ristorante** | Interattiva | * Aggiunta di un nuovo prodotto all’interno del preventivo * Navigazione nella griglia tramite i bottoni * Scelta delle quantità di prodotti da visualizzare * Galleria immagini al click sull’immagine del prodotto * Generazione dell’email precompilata * Controllo sui campi al click sull’invio dell’email |
| **Iscriviti** | Dinamica | * Generazione della lista degli abbonamenti |
| **Iscriviti** | Interattiva | * Trascinare il prezzo nel campo messaggio così da creare un testo precompilato * Click sul bottone inolta per inviare l’email * Controllo sui campi al click sull’invio dell’email |
| **Partner** | Dinamica | * Generazione della mappa virtuale * Generazione della lista delle resioni con icone |
| **Partner** | Interattiva | * Al muovere del mouse su un’icona, una regione o sulla mappa dell’italia si visualizzano sulla destra le associazioni gemellate * Al muovere del mouse sulla mappa s’illumina la regione evidenziata |
| **Eventi** | Dinamica | * Creazione del calendario:   + Giorni   + Colori   + Bordi   + Eventi |
| **Eventi** | Interattiva | * Gestione filtro eventi per categoria * Click su evento con aertura email precompilata * Al muovere del mouse sopra un evento comparirà a destra un immagine e una descrizione sommaria dell’evento * Possibilità di scorrere i mesi del calendario con 2 pulsanti avanti e indietro |
| **Chi siamo** | Dinamica | * Generazione (per tipologia) degli eventi in programma |
| **Chi siamo** | Interattiva | * Cliccando sulla tipologia d’eventi s’accederà alla pagina Eventi nella quale avremo già il filtro attivato sulla tipologia scelta |

## Requisiti di accessibilità[[12]](#footnote-12)

Pesantezza:

Come icone si utilizzano file di tipologia SVG che non causano problemi relativi alla pesantezza delle immagini.

Il punto critico del sito potrebbe essere quello relativo alla Pagina de ristorante nella quale vengono caricate molte immagini, il problema può essere risolto in parte, ottimizzando il caricamento della griglia con immagini di dimensioni ridotte rispetto a quelle che andremo a far vedere nella galleria.

### Posizionamento sui siti di ricerca:

Il sito sarà fruibile tramite i motori diricerca:

vi sarà inserito un metatag all’interno della pagina homePage “index.html”:

**<meta name="google-site-verification" content="\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*" />** e aggiunto a Google Search così da essere individuabile tramite la ricerca sul motore si Google.

Il posizionamento dei titoli H1 e dei testi a inizio pagina cercherà d’essere anche significativo per eventuali richerche sui motori visto che ne determina il Ranking nei risultati.

### Compatibilità tra dispositivi e Browser

Il sito dovrà essere fruibile su tablet, smatphone, e computer quindi dovrà essere renponsive.

Il sito dovrà essere accessibile da almeno 3 browser differenti: Google Chrome ,Firefox, Internet Explorer

### Possibili publicità attuabili al sito

* Creare una pagina Facebook e/o Instagram e condividere il link, in seguito lanciare campagne promozionali
* Stampare Qrcode e farsi publicità in luoghi congrui
* Utilizzo di publicità tramite i servizi offerti da Google (adSense- adWords)
* Far in modo che altri siti puntino al nostro

## Requisiti di usabilità [[13]](#footnote-13)

La norma [ISO 9241-11:1998](https://it.wikipedia.org/wiki/ISO_9241), poi aggiornata dalla ISO 9241-210:2010, definisce l'usabilità come:

"Il grado in cui un prodotto può essere usato da particolari utenti per raggiungere certi obiettivi con efficacia, efficienza, soddisfazione in uno specifico contesto d'uso" intendend

L’utilizzo di Google analytics può favorirci nel comprendere al meglio l’usabilità del nostro sito internet e quali pagine saranno più usate, così da migliorare in futuro le funzionalità più usate.

**Obiettivi Misurabili:**  
Tramite dei log potremmo avere delle statistiche su quante persone atterrano in una determinata pagina e quante di queste portano a termine l’obiettivo prefisso in essa

Per la pagina Ristorante potremmo tracciare nei mesi l’andamento degli acquisti e vedere se aumenta e dimunuisce in base alla stagione ai menù disponibili così da ottimizzare la vendita.

Per la pagina Iscrizione potremmo tracciare negli anni l’andamento degli abbonamenti online vedendo così se aumenta o dimunuisce .  
  
Per la pagina Eventi nei mesi l’andamento della prenotazione agl’eventi così da vedere e vedere se aumenta e dimunuisce in base agli eventi proposti.

Oltre al solo valore numerico degli acquisti si deve anche mettere in relazione al numero totale di persone che hanno effettuato l’accesso così d’avere un valore più congruo.

Nel caso una funzionalità non avesse il successo desiderato, sarebbe opportuno raccogliere feeadback degli utenti per migliorarla o correggerla.

#### Test di usabilità

Prima di mettere in funzione il sito è opportuno far svolge due tipi di test:

1. **Utenti espeti** che validano il comporamento del sito e che ne attestino le varie funzonalità
2. **Publico targhet** per vedere l’expiriences ottenuta è intuitiva anche da un utente non pratico nell’uso dei siti web.

Nel caso si verifichino dei problemi in uno dei due test si deve riprogettare la parte e procedere nuovamente nei due test.

# Appendice 1: Analisi di siti simili

## Elenco dei siti esaminati

1. <http://www.centrovelicoavigliana.com/attivita-al-lago/abbonamenti>
   1. POSITIVI
      1. Grafica semplice e molto comprensibile
      2. Facile navigazione
      3. Non pesante
      4. Colori chiari
   2. NEGATIVI
      1. Nella sezione ristornte non sono presenti ne i prezzi ne la possibilità d’effettuare pre ordini
      2. Lentezza del sito
      3. Pagine che non funzionano(i prossimi corsi.html)
      4. Le scritte poco visibili sullo sfondo bianco
2. <https://www.cnrimini.com/diventare-socio/>
   1. POSITIVI
      1. Adattato a dispositivi mobili
      2. Facile fruizione
      3. Chiarezza nelle informazioni poche ma molto significative
   2. NEGATIVI
      1. Il menu “storia, organi,statuto…” è in basso a sinistra dovrebbe essere in alto a destra, inoltre non è presente nel menu principale
      2. Lentezza nel caricamento
      3. Immagini che vengono adattate da css e non caricate in base all’utilità
3. <https://circolonauticolivorno.com/?page_id=186>
   1. POSITIVI
      1. La sezione delle notizie è molto chiara e attira l’attenzione
      2. Sito ben strutturato con titoli e testi nei punti opportuni
      3. Scorrendo in basso si hanno informazioni sempre meno importanti
      4. Velocità nel caricamento
   2. NEGATIVI
      1. Nella griglia dell’albo d’oro m’aspetterei di trovare in alto il dato più recente
      2. Immagini che non vengono caricate correttamente
      3. Scritte troppo chiare su sfondo bianco

# Appendice 2: Glossario

*Riportare, in ordine alfabetico, le definizioni dei termini non usuali, utilizzati nello specifico dominio applicativo del sito.*

*Elencare i siti esaminati. Per ciascuno, indicare sinteticamente gli aspetti caratterizzanti, i punti di forza e di debolezza.*

1. Indicare in poche righe di cosa tratterà il sito. [↑](#footnote-ref-1)
2. Specificare sinteticamente, per punti, gli obiettivi del sito. [↑](#footnote-ref-2)
3. Specificare a quali categorie di utenti è destinato il sito, dando un nome a ciascuna categoria.. [↑](#footnote-ref-3)
4. Descrivere i bisogni di ciascuna categoria di utenti in relazione al sito e gli obiettividel sito per ciascuna categoria. Si può utilizzare una tabella come quella fornita. [↑](#footnote-ref-4)
5. Descrivere il profilo di ciascuna categoria, per esempio: ruolo, sesso, fasce di età, fasce di reddito, livello culturale, lingua, esperienza di uso del Web, esperienze specifiche nel dominio applicativo del sito, interessi, obiettivi in rapporto al sito, localizzazione geografica. [↑](#footnote-ref-5)
6. Descrivere sinteticamente alcuni scenari d’uso tipici e significativi, che mettano in luce gli aspetti più importanti del sito, collocati in specifici contesti d’uso. Gli scenari devono essere scelti in modo da rappresentare situazioni di uso tipiche del sito. [↑](#footnote-ref-6)
7. Descrivere il posizionamento competitivo del sito in rapporto a siti simili e in particolare indicare quali saranno i suoi punti di forza e gli eventuali punti di debolezza. Questo paragrafo deve essere breve, e fare riferimento a un’analisi più dettagliata presentata in Appendice 1. [↑](#footnote-ref-7)
8. Riportare la mappa dei contenuti del sito. Definire i termini utilizzati ove necessario, o riferirsi al glossario riportato in Appendice 2. Riportare uno schema logico della home page, che evidenzi quali tipi di contenuto dovrà contenere, e delle pagine principali (wire-frame). [↑](#footnote-ref-8)
9. *Facendo riferimento alla mappa del sito riportata al punto 5, descrivere quali informazioni dovrà contenere ciascuna pagina e dove potranno essere reperite tali informazioni (le fonti). Specificare eventuali requisiti relativi all’inserimento di immagini e contenuti multimediali.* [↑](#footnote-ref-9)
10. Specificare i requisiti relativi all’identità visuale del sito e alla strategia generale di comunicazione (logo, titolo, slogan, tratti grafici distintivi, colori ecc.). Includere bozze esemplificative della grafica della home page (mockup), o citare siti a cui ispirarsi. Specificare lo stile comunicativo da utilizzarsi nella redazione dei contenuti. [↑](#footnote-ref-10)
11. *Specificare quali funzionalità il sito dovrà realizzar, che richiedano componenti dinamici e/o interattivi.* [↑](#footnote-ref-11)
12. *Specificare i requisiti relativi alla pesantezza del sito (peso della home e delle immagini), reperibilità (obiettivi di posizionamento sui motori di ricerca ... ), compatibilità con i browser, accessibilità da parte di vari dispositivi e da parte di categorie di utenti svantaggiate che utilizzano tecnologie assistive.* [↑](#footnote-ref-12)
13. *Specificare i requisiti di usabilità del sito. Specificare obiettivi misurabili definendo dei compiti che gli utenti devono poter compiere facilmente. Specificare se e come sono previste verifiche con gli utenti.* [↑](#footnote-ref-13)