SPECIFICHE DEI REQUISITI

Titolo: Circolo nautico Livorno

Autore:

Luca Bigoni - 627778

Versione del documento: V 1.0

Data di emissione del documento:27/12/2020

# Cosa si va ad analizzare

A differenza della simulazione data da esperti nel settore che sanno che comportamento deve avere il sito (opinioni degli esperti), i risultati dei test sugli utenti comprendono osservazioni del comportamento di utenti e opinioni degli utenti.

Lo scopo dei suddetti test è quello d’esplorare possibili barrire nell’usabilità del sito, lo scopo di tale test è vedere se quello che è stato pensato e poi realizzato è in linea con quello che un utente s’aspetta di trovare.

Considereremo una barriera quando almeno un’utente ne riscontrerà una, questo perché se un utente su un piccolo campione ha trovato quel problema si presume possa emergere anche in fase di produzione con decine d’utenti all’ora.

Ispirandomi a questo modello: <https://users.dimi.uniud.it/~giorgio.brajnik/dida/psw/galleria/07/londero/user_testing/user_testing.htm> il test si svolgerà nelle seguenti fasi:

* **Pianificazione**: si definiscono le categorie d’utenti da coinvolgere e i compiti da far fare svolgere loro nonché la modalità di esecuzione del test.
* **Reclutamento**: si contattano gli utenti, secondo i criteri stabiliti durante la pianificazione.
* **Briefing**: si spiega agli utenti lo scopo del test, specificando che non sono loro ad essere testati, ma l'interazione tra loro e il sistema. Si è anche effettuata una breve intervista agli utenti, in modo da ottenere alcune semplici informazioni quali il loro livello di esperienza nell'uso di internet (per semplicità verranno poste delle domante all’interno dell’esecuzione).
* **Esecuzione**: si chiede all’utente d’eseguire i compiti pianificati; chiedendo all’utente di redigere poche e semplici risposte sull’usabilità del sito.
* **Debriefing**: eventualmente dopo le risposte gli utenti posso essere contattati per chiarimenti

# Pianificazione

Gli utenti caratteristiche:

1. Non hanno mai visto il sito.
2. Non ne conoscono le funzionalità.
3. Non sono parenti o amici del team di sviluppo.

### Categorie d’utenti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Categoria | compiti | Modalità d’esecuzione |
| Studenti | Task1  Task2  Task3  Task4  Task5  Task6  Domande1  Domande2 | Online dovranno riempire un Template Excel presente nel sito. |

Task

|  |  |
| --- | --- |
| Tak1 | ACCEDERE AL SITO E NAVIGARE TRA LE PAGINE |
| Task2 | Accede alla pagina ristorante  Aggiungere delle pietanze all’ordine  Riempire i campi  Inviare l’ordine (compare una mail formattata e precompilata) |
| Task3 | Accedere alla pagina iscriviti  Riuscire a mandare in ordine precompilando l’e-mail |
| Task4 | Accedere alla pagina partner  Navigare tra le regioni e visualizzare le varie associazioni gemellate |
| Task5 | Eventi  Navigare nel calendario, vedere l’anteprima dell’evento  Riuscire a prenotarsi per l’evento |
| Task6 | Chi siamo  Link per filtraggio degli eventi funzionanti |

### Domande

|  |  |
| --- | --- |
| Domanda1 | Elenca fino a tre fattori che più ti hanno dato noia nel sito |
| Domanda2 | Elenca fino a tre fattori che più ti sono piaciuti nel sito |
| Domanda3 | Come ti reputi nella navigabilità online |

Campi opzionali (al fine d’essere citati nel progetto come Utenti del sito):

* Nome
* Cognome
* Età

## Reclutamento

Il reclutamento è avvenuto tramite WhatsApp sul canale delle matricole di Informatica Umanistica.

Ho chiesto quali persone fossero disposte ad esprimere le proprie opinioni sottolineando loro le tempistiche e modalità di svolgimento.  
  
Briefing  
 Ai volontari ho inoltrato il seguente, messaggio per informarli sullo svolgimento del lavoro da effettuare

*Ciao!  
il sito in questione è* [*https://circolopescalivornese.herokuapp.com*](https://circolopescalivornese.herokuapp.com)

*All’interno del sito vi è un file Excel* [*https://circolopescalivornese.herokuapp.com/documentazione/Quesiti%20Utente.xlsx*](https://circolopescalivornese.herokuapp.com/documentazione/Quesiti%20Utente.xlsx) *per scaricarlo vi basterà cliccare sul link, all’interno troverai dei task (una serie di procedure da svolgere) molto semplici, e delle domande aperte (bastano poche parole ad ogni domanda).  
L’intera procedura non dovrebbe prendere più di 10 minuti, se hai dubbi sul contenuto task chiedi pure, ma se ti blocchi perché trovi un problema tecnico e non riesci andare avanti scrivi “non Passato” come esito e procedi pure al task successivo .  
Alla fine puoi inoltrarmi l’Excel per email* [*Luca.bigoni@studenti.unipi.it*](mailto:Luca.bigoni@studenti.unipi.it) *o tramite WhatsApp come preferisci  
  
Grazie mille per il tuo aiuto e per il tuo tempo!*

## Esecuzione

L’utente ha compilato quasi sempre completato in autonomia i vari task assegnati.

L’ANALISI sui sulle opini ha fatto emergere questi dati   
problemi:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Task | Frequenza (RISCONTRATO SU UTENTI) | Problema |
| TASK1 | 2/5 | NON RIUSCIVANO A COMPLETARE LA PROCEDURA:  TROVATO UN BUG E CORRETTO |
| Task5 | 2/5 | Trovato un bug su piattaforma Mac con browser Opera  Non riproducibile con i mezzi a mia disposizione |

### Punti di forza

|  |  |
| --- | --- |
| RISCONTRO | Frequenza (RISCONTRATO SU UTENTI) |
| CHIAREZZA E SEMPLICITA | 3/5 |
| FACILITA’ D’UTILIZZO | 2/5 |

### Problemi riscontrati sull’esperienza utente

|  |  |
| --- | --- |
| RISCONTRO | Frequenza (RISCONTRATO SU UTENTI) |
| GRAFICA E ALCUNI TAG | 1/5 |
| ESPERIENZA UTENTE NELLLA PAGINA DEGLI EVENTI SULL’ANIMAZIONE | 2/5 |

## Debriefing

A seguito delle risposte negative ho ricontattato gli utenti per ulteriori chiarimenti in merito a problemi riscontrati.

I chiarimenti sono stati di due tipi:

1. Bug : ed stato chiesto loro di rieseguire i passaggi che hanno fatto emergere il problema per correggerlo.
2. User Experience: chiedendo cosa non gli piacesse e come lo avrebbero preferito.