

# Auftrag 1: Web-Shop Vergleich

---

## Aufgabe 2.2 Shop-Vergleich

Sie müssen abweichend von der Aufgabenstellung im Skript nur einen Shop untersuchen (mindestens) dafür etwas genauer. Beispielhaft hier ein paar Kriterien:

- Artikel und Kategorien
- Bezahlung, Abrechnung, Versand, Versandkosten
- Benutzeridentifikation, Nachverfolgung Auftragsstatus; Bestellungsmanagement
- Passantenfunktionen
- Warenkorb, Wunschliste
- Mehrsprachigkeit
- Währungen
- Steuern und Steuersysteme (MWST, WUST und Zölle)
- Hilfesystem
- Administration
- Marketinginformationen
- Einhaltung Webrecht (Disclaimer, Impressum, Urheberrecht, Abmahnungen ...)
- Techniken: Transaktionen, Replikation, Frames, Webshop-Produkt... (Falls erkennbar!)
- Usability
- Sicherheit
- SEO
- Layout

### Artikel und Kategorien

Zalando's bedeutendste Produktkategorie ist Bekleidung, gefolgt von Schuhen, Sportartikeln und Schönheitsprodukten. *Quelle:* [thestrategy.com](https://thestrategy.com)

### Bezahlung, Abrechnung, Versand, Versandkosten

Zalando bietet kostenlosen Standardversand (2-4 Werktage) für alle Bestellungen an. Expresslieferung kostet zusätzlich CHF 9.00.-. Akzeptierte Zahlungsmethoden sind MasterCard, Visa, American Express, Maestro, Solo, Visa Electron, Visa Debit, PayPal und Apple Pay. Rücksendungen sind innerhalb von 100 Tagen nach Lieferung möglich und für den Kunden kostenfrei. *Quelle:* <https://www.zalando.ch/faq/Versand-mit-Premium-Lieferung-am-Abend.html>

### Benutzeridentifikation, Nachverfolgung Auftragsstatus; Bestellungsmanagement

Nutzer können ihre Bestellung auf Zalando verfolgen, indem sie ihre Paket-Tracking-Nummer in das Suchfeld eingeben. Die Bestellung sollte innerhalb von 4-6 Tagen (Montag-Samstag) nach Aufgabe ankommen. Nutzer können den Fortschritt ihrer Zalando-Lieferung überprüfen, indem sie sich einloggen und zu 'Bestellhistorie' gehen. *Quellen:* [parcelsapp.com](https://parcelsapp.com), [wetrackparcel.com](https://wetrackparcel.com)

### Warenkorb, Wunschliste

Die Wunschliste von Zalando ermöglicht es den Nutzern, Artikel für ihren nächsten Kauf zu speichern. Sie können auf ihre gespeicherten Artikel zugreifen, indem sie sich in ihr Konto einloggen und unter "Mein Wunschzettel" nachsehen. Wenn ein Artikel vom Warenkorb zur Wunschliste verschoben wird, wird er aus dem Warenkorb entfernt. Quellen: [en.zalando.de](https://en.zalando.de), [bootcamp.uxdesign.cc](https://bootcamp.uxdesign.cc)

## Mehrsprachigkeit

Zalando bietet Kundenservice in den jeweiligen Landessprachen an. Partner werden jedoch erwartet, Unterstützung entweder auf Deutsch oder Englisch zu leisten.

Zalando Schweiz ist auf Deutsch, Französisch oder Italienisch. Quelle: [partnerportal.zalando.com](https://partnerportal.zalando.com) , <https://www.zalando.ch/>

## Währungen

Die Währung ist in der Landeswährung.

Quelle: <https://www.zalando.ch/>

## Benutzerschnittstelle (Bestellvorgehen, Ergonomie; Verfolgung des Auftragsstatus, Usability)

Kunden können den Status ihrer Bestellung verfolgen, indem sie ihre Paketverfolgungsnummer in das Suchfeld eingeben. Ihre Bestellung wird innerhalb von 4-6 Tagen (Montag-Samstag) nach Aufgabe der Bestellung geliefert. Quellen: [parcelsapp.com](https://parcelsapp.com), [ship24.com](https://ship24.com), [wetrackparcel.com](https://wetrackparcel.com)

## KI Technologie

Zalando hat einen neuen "Fashion Assistant" angekündigt, der auf der Technologie von OpenAI basiert. Dieser Assistent ermöglicht es den Kunden, in ihren eigenen Worten nach Produkten zu suchen, wodurch das Navigieren im Zalando-Sortiment einfacher wird.

Eine erste Beta-Version des Fashion Assistant wird in diesem Frühjahr für ausgewählte Kunden in Deutschland, Irland, Grossbritannien und Österreich verfügbar sein. Der Assistent kann Fragen beantworten, wie z.B. "Was sollte ich auf einer Hochzeit auf Santorini im Juli anziehen?" und gibt dann Produktvorschläge basierend auf der Frage.

In der Zukunft könnte der Assistent auch in der Lage sein, Empfehlungen basierend auf den persönlichen Vorlieben der Kunden zu machen. Zum Beispiel könnte er Produkte von den Lieblingsmarken der Kunden oder Produkte, die in ihrer Grösse verfügbar sind, vorschlagen. Der Assistent bietet auch die Möglichkeit, Feedback zu den vorgeschlagenen Produkten zu geben, um die Empfehlungen zu verfeinern. Quelle: [corporate.zalando.com](https://corporate.zalando.com)

## Hilfesystem

Die FAQ-Seite von Zalando ist in verschiedene thematische Bereiche unterteilt, um den Nutzern bei der Suche nach Antworten auf ihre Fragen zu helfen. Hier sind die verschiedenen Bereiche:

- Dein Konto
- Versand & Lieferung
- Rücksendung & Reklamation

- Zahlung
- Bestellung
- Gutscheine & Guthaben
- Zalando Partner
- Zalando Plus
- Produkte und Grössen
- Weitere

Am Ende der Seite sind weitere Hilfethemen, Informationen zu Kauf auf Rechnung, Sendungsverfolgung, Reklamation von fehlerhaften Artikeln, Lieferinformationen, Retouren, Grössenfindung und Geschenkgutscheinen zu finden.

Die FAQ-Seite ist gut strukturiert und deckt eine breite Palette von Themen ab, die für Kunden relevant sein könnten. Es ist auch positiv zu bemerken, dass sie spezifische Links für jedes Thema anbietet, was das Finden von Antworten auf bestimmte Fragen erleichtert. *Quelle:* [zalando.ch](https://www.zalando.ch)

## Auftrag 2

---

Verschaffen Sie sich einen Überblick über das Angebot an Standardwebshops. Sie sind zwar nicht gezwungen, eines oder mehrere dieser Systeme zu installieren, aber das wäre natürlich ein Weg, ein Tool kennen zu lernen. Wählen Sie eine für Sie sinnvolle Zahl an Produkten aus und vergleichen Sie sie. Die Produkte haben erhebliche Unterschiede in Bezug auf „Niveau“ bezüglich Erstellung, Programmieranforderung, Modifizierbarkeit usw. Teilweise finden Sie bereits gute Vergleichsberichte im Internet. Zum Beispiel: <https://www.weclapp.com/de/blog/shopsystem-vergleich/> <http://www.shopanbieter.de/news/archives/2132-Drei-Open-Source-Shopsysteme-im-Vergleich.html> Sie finden einige Links auf Standardwebshops, die als opensource-Produkte zur Verfügung stehen auf Seite 49 Aufgabe 7.6 Standard Web-Shop im Skript. Verfassen Sie einen Bericht über den Inhalt Ihrer Arbeit (welche Produkte/Software haben Sie angeschaut, was haben Sie getestet...).

## Überblick Standardwebshop

Man kann es in vier Hauptkategorien unterteilen: Open Source, On Premise, SaaS und Erweiterungen/Plugins.

Kurze Beschreibung jeder Kategorie:

- **Open Source:** Diese Systeme sind kostenfrei und bieten Anpassungsmöglichkeiten, benötigen allerdings in der Regel technisches Know-how für Installation und Wartung.
- **On Premise:** Dies sind meist kostenpflichtige Softwarelösungen, die auf den eigenen Servern des Nutzers installiert werden. Sie bieten häufig eine hohe Kontrolle und Anpassungsfähigkeit, sind aber mit höheren Kosten und erheblichen IT-Anforderungen verbunden.
- **SaaS (Software as a Service):** Hierbei handelt es sich um abonnementbasierte Lösungen, die vom Anbieter gehostet werden. Sie sind in der Regel einfach zu implementieren und zu bedienen, erfordern wenig bis gar keine IT-Kenntnisse, allerdings kann die Anpassungsfähigkeit begrenzt sein.
- **Erweiterungen/Plugins:** Diese fügen bestehenden Content Management Systemen (CMS) wie WordPress oder Joomla, die Funktionalität hinzu, um eine gewöhnliche Website in eine E-Commerce-Seite zu transformieren. Sie sind in der Regel benutzerfreundlich und einfach zu integrieren, mit variablen Anpassungsoptionen.

## Verleich verschiedener Anbieter

- **Magento:** Eine äusserst flexible und skalierbare Lösung mit einem breiten Spektrum an Funktionen und Integrationen. Sie hat jedoch eine steile Lernkurve und hohe Systemanforderungen.
- **PrestaShop:** Eine benutzerfreundliche Plattform mit einer soliden Auswahl an Funktionen und Integrationen, geeignet für kleine bis mittelgrosse Unternehmen.
- **WooCommerce:** Ein weit verbreitetes WordPress-Plugin, das einfach zu bedienen und stark anpassbar ist, aber möglicherweise einige erweiterte E-Commerce-Funktionen fehlen.

## Blick auf Shopify

Shopify bietet ein hohes Mass an Anpassungsfähigkeit, sowohl für das Frontend (wie die Website aussieht) als auch für das Backend (wie die Produkte verwaltet werden). Es gibt die Möglichkeit, die Website entweder von Grund auf neu zu erstellen oder ein vorgefertigtes Thema zu verwenden. Shopify ermöglicht die Kombination von hochwertigen Produktbildern, mobiler Optimierung und Vollbildvideos, um eine benutzerdefinierte Kundenerfahrung zu schaffen, ohne die Benutzerfreundlichkeit zu beeinträchtigen.

Für die Produktanpassung bietet Shopify die folgenden Funktionen:

- Einfaches Hinzufügen von Produkten
- Textänderungen
- Aktualisierung von Bildern und Videos
- Anpassung von Preisgestaltung, Versand und SEO-Optimierung

Die RESTful API von Shopify ermöglicht eine direkte Integration mit bestehenden Systemen wie OMS, PIM, 3PL und CRM. Die API kann auch für den Massenimport oder die Aktualisierung von Produkten verwendet werden. Zusätzlich bietet Shopify native Integrationen für über 20 verschiedene Kanäle an.

Zur Unterstützung bei der Entwicklung und Anpassung stellt Shopify eine Reihe von Tools und Ressourcen zur Verfügung:

- E-Commerce UI-Kit zur Zeitersparnis bei E-Commerce-Projekten.
- Interaktives Cheat Sheet für die Verwendung von Liquid in Shopify.
- CSV-Datei für Produktbilder zur Verschönerung von Mockups.
- Anpassbare Pitch Decks, um Shopify und Shopify Plus zu präsentieren.
- Branding Assets für die Präsentation der Partnerschaft mit Shopify.
- Vorlagen für Projektplanung zur Organisation von Projekten.
- Verkaufsressourcen und Tools zur Pitching von Shopify und Gewinnung von E-Commerce-Projekten.
- Theme Module Spreadsheet zur Organisation des Shopify-Theme-Entwicklungsworkflows.
- Polaris Design System zur Erstellung von Shopify-ähnlichen Apps.
- Burst Stock Photography für lizenzfreie Fotos zur Verwendung in Mockups.
- Slate Theme Tooling zur Beschleunigung der Themenentwicklung.