

# ADOLESCENTEN EN MEDIA

Hallo,

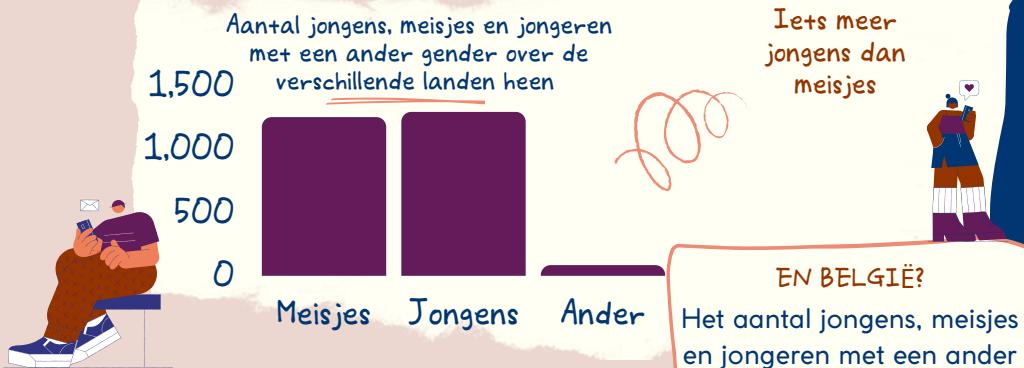
Het MIMIc-team wil je eerst en vooral een **gelukkig en gezond nieuwjaar** wensen en **je bedanken om deel te nemen aan het MIMIc project!** In oktober/november 2021 heb je samen met vele andere jongeren uit België, Frankrijk en Slovenië de eerste van de drie vragenlijsten ingevuld. In het kader van ons onderzoek zijn we geïnteresseerd in **hoe jullie (sociale) media gebruiken** en op welke manier dit samenhangt met hoe jullie denken over jezelf, je leeftijdsgenoten, je lichaam en de wereld om je heen.

In deze debriefing vind je de eerste resultaten van ons project. Telkens als je meedoet aan ons onderzoek, kiezen we enkele onderwerpen uit waarvan we **de resultaten uit de drie landen presenteren**. Hier en daar focussen we ook op jouw land als er daar interessante trends zijn.

## OM TE BEGINNEN, WIE HEEFT ER DEELGENOMEN AAN ONZE STUDIE?



Voor onze studie is het belangrijk om ongeveer evenveel jongens als meisjes te hebben, alsook deelnemers van verschillende leeftijden en culturen. Sommige mediagewoontes kunnen namelijk verschillend zijn naargelang je identiteit en levenservaringen.



**GENDER**:

Van de 2623 deelnemende adolescenten, waren 1289 jongens (49%), 1248 meisjes (48%) en 82 jongeren die "ander" aanduidden of verkozen om hun gender niet te zeggen (3%).

# ADOLESCENTEN EN MEDIA

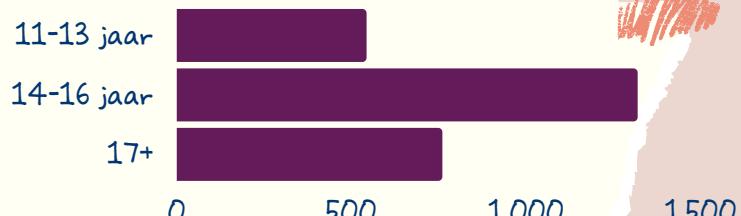
## WIE HEEFT ER DEELGENOMEN AAN ONZE STUDIE ?



### LEEFTIJD

De meeste deelnemers waren tussen 14 en 16 jaar oud (50%).

Aantal deelnemers per leeftijdscategorie



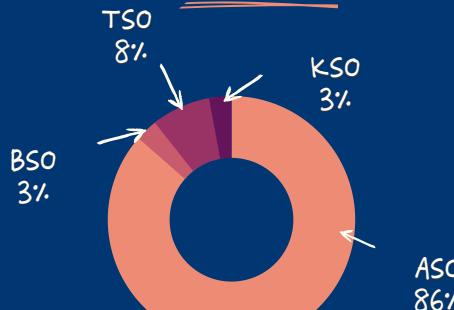
Voor de drie landen zagen we de volgende trend: aan de studie deden vooral jongeren tussen 14 en 16 jaar oud mee, iets minder jongeren waren tussen 17 en 21 jaar, en nog iets minder jongeren waren tussen 11 en 13 jaar.



### FOCUS OP BELGIË

Waarom focussen we hier enkel op België? In elk land zijn er namelijk andere onderwijstrajecten. Hierdoor kunnen we de 3 landen niet vergelijken.

### Percentages van deelnemers volgens hun onderwijsstraject



### ONDERWIJSTRAJECT

Voor ons onderzoek is het ook belangrijk dat de deelnemende adolescenten verschillende onderwijstrajecten (ASO, BSO, KSO, TSO) volgen.



### EVEN SAMENVATTEN:



### EEN DIVERSE STEEKPROEF

Deze eerste vragenlijst werd ingevuld door een diverse groep jongeren op vlak van gender, leeftijd, onderwijsstraject, nationaliteit, etnische afkomst, sociale klasse, persoonlijkheidseigenschappen, en zoals je op de volgende pagina zal zien, ook op vlak van mediagewoontes...

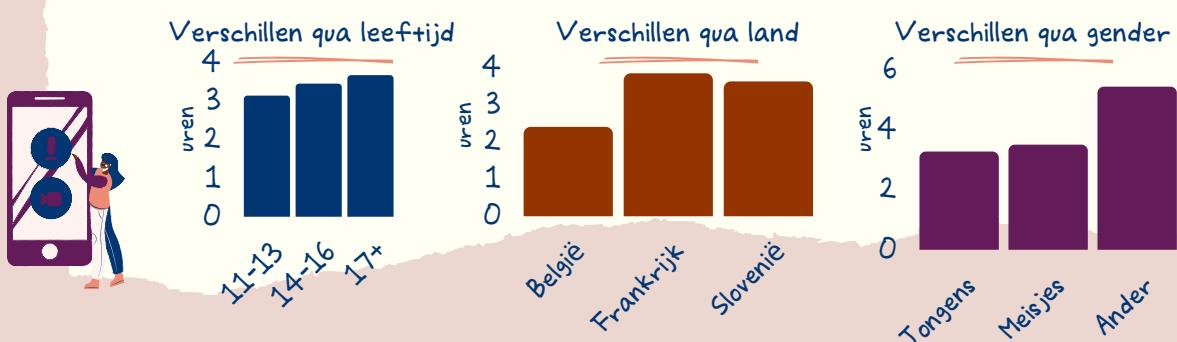
# ADOLESCENTEN EN MEDIA: ENKELE CIJFERS

Op deze pagina presenteren we enkele algemene bevindingen over het (sociale)mediagebruik van adolescenten. We tonen ook hoe deze gewoontes verschillen naargelang jullie leeftijdsgroep, gender en nationaliteit.

## SOCIALEMEDIAGEBRUIK

Deze grafieken tonen hoeveel uren jongeren aan sociale media spenderen naargelang hun leeftijdsgroep, nationaliteit en gender. We zien dat Franse en oudere jongeren iets meer tijd spenderen op sociale media dan jongeren van andere groepen. Ook zien we dat jongeren met een 'ander' gender iets vaker op sociale media zitten dan jongens of meisjes.

Dit is het gemiddelde aantal uren dat jongeren per dag spenderen aan sociale media

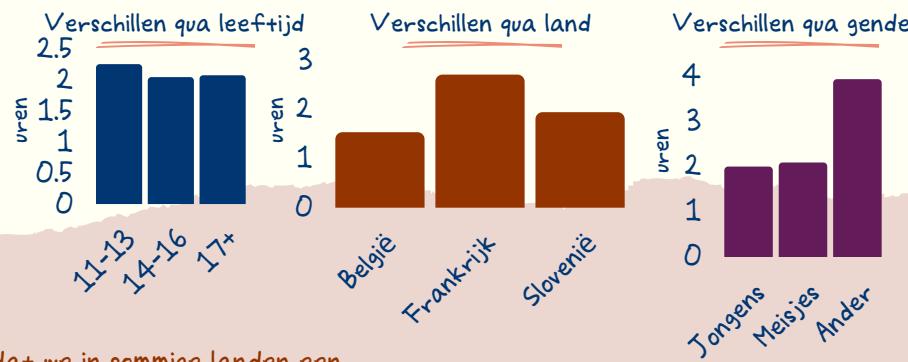


## TELEVISIEGEBRUIK

Dit is het gemiddeld aantal uren dat jongeren naar tv kijken per dag.

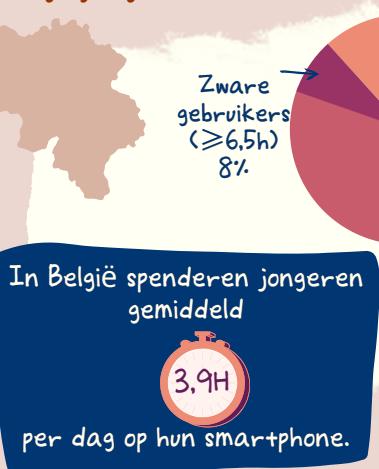


Deze grafieken tonen hoeveel uren jongeren naar tv kijken naargelang hun leeftijdsgroep, nationaliteit en gender. We zien dat Franse en jongere adolescenten meer tv kijken dan andere adolescenten, hetzelfde geldt voor jongeren met een 'ander' gender.

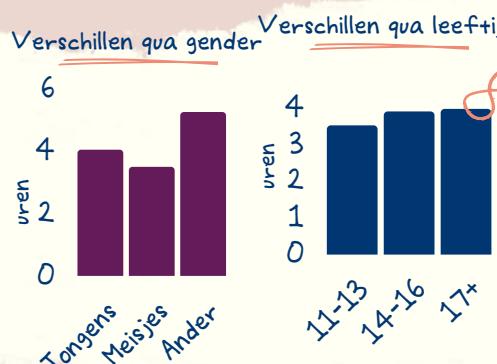


We focussen op België omdat we in sommige landen een andere vraag hebben gesteld. Hierdoor kunnen we geen vergelijking maken tussen de verschillende landen.

## SMARTPHONEGEBRUIK IN BELGIË



2 op 10 adolescenten speert minder dan 2 uur per dag op hun smartphone.



# INHOUD



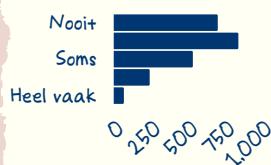
Welke informatie en beelden zien adolescenten tijdens die 3,4 uur dat ze actief zijn op sociale media en op het internet?

Op deze pagina gaan we verder in op jullie mediagewoontes en zullen we vooral focussen op de inhoud. We hebben hierbij vooral aandacht voor de inhoud die volwassenen verontrustend of juist geruststellend vinden.

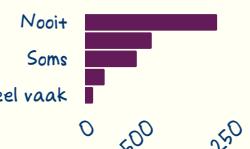
## INHOUD WAAROVER SOMMIGE VOLWASSENEN ZICH ZORGEN MAKEN

Hoe vaak zien jongeren inhoud op sociale media die sommige volwassenen verontrustend vinden?

### Gewelddadige mensen



### Pornografische inhoud



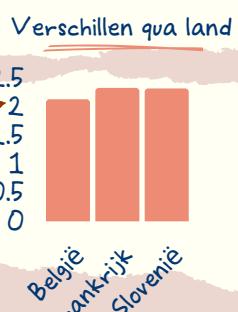
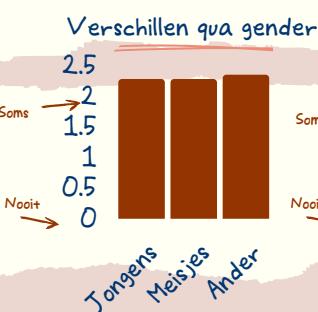
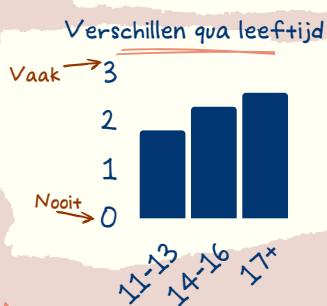
### Mensen die slechte dingen zeggen over/tegen iemand anders



### Mensen die middelen zoals alcohol of drugs gebruiken



We merken dat er meer jongeren deze negatieve inhouden "niet" of "zelden" zien dan jongeren die dit heel vaak zien.



Hoe vaak zien jongeren inhoud op sociale media die volwassenen goedkeuren...?

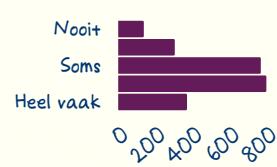
### Mensen die vriendelijk zijn tegen andere mensen



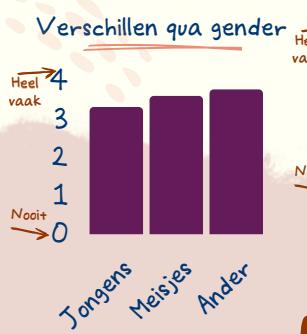
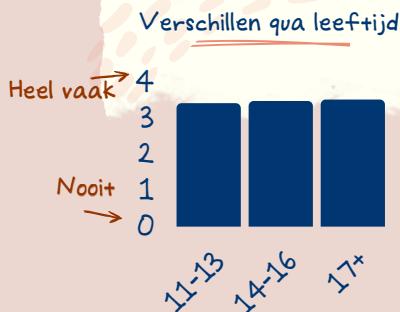
### Mensen die liefde en respect voor elkaar tonen



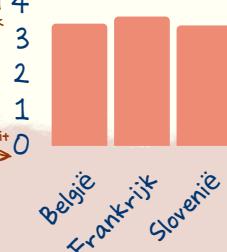
### Mensen die opkomen voor iemand anders



Hier zien we het tegenovergestelde. Er zijn meer jongeren die (heel) vaak inhoud zien die volwassenen goedkeuren, dan jongeren die deze inhoud amper of nooit zien.



### Verschillen qua land



### Gemiddelde tijd dat jongeren inhoud zien die volwassenen verontrustend of geruststellend vinden



Als we al deze cijfers vergelijken, dan zien we dat adolescenten over het algemeen vaker inhoud zien die volwassenen goedkeuren, dan inhoud die volwassenen verontrustend vinden!

# DAGELIJKSE GEVOELENS



Tot slot zijn we geïnteresseerd in welke mate Europese jongeren gestresseerd zijn ten gevolge van de COVID-19 pandemie... Hieronder kunnen jullie de resultaten van jouw land terugvinden.

## COVID-19 STRESS IN BELGIË

De meeste Belgische jongeren voelden zich niet gestresseerd door de pandemie gedurende de voorbije 4 maanden.

"Ik ben gestresseerd door de pandemie"

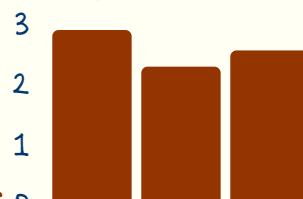
Helemaal niet  
akkoord

54%

Helemaal wel  
akkoord

Jongens waren iets  
gestresseerder dan  
meisjes

Verschillen qua gender



Verschillen qua leeftijd

Noch veel  
stress,  
noch geen  
stress

Helemaal  
geen  
stress

3

2

1

0

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→