

Kako mladi uporabljate družbenā omrežja in druge medije

Kakšno vlogo jim
pripisujete?
Kaj si mislite o



sebi,
prijateljih,
šolskem uspehu,
svojem telesu,
svetu, ki vas obdaja?



www.projectmimic.eu/slo

Raziskava poteka v treh različnih državah:

Belgiji, Sloveniji, Franciji

Je del širšega evropskega projekta,
ki ga vodita prof. L. Vandenbosch in prof. B. Lobe.



Smo, raziskovalci, ki preučujemo različne medije, ki jih mladi (od 12 do 17 let)
radi uporabljate.

Na primer družbena omrežja (TikTok, Snapchat, Instagram), video igre, glasbo,
televizijske serije in filme npr. na Netflixu.

Nagrada za sodelovanje:

darilni boni

iz spletne trgovine mimovrste=)

da,

strinjam se in želim
sodelovati v študiji.

Preden te vključimo v projekt MIMIC, morajo tvoji starši
oziroma zakoniti zastopniki podpisati obrazec o informiranem soglasju.

Prosi jih, da preberejo informacije o raziskavi in podajo svoje
soglasje preko spodnje povezave ali preko obrazcev o informiranem soglasju, ki so priloženi k informacijski brošuri.

Fotografijo izpolnjenih obrazcev nam lahko pošljejo po e-pošti
(mimic.slovenia@kuleuven.be). Upamo, da se boš pridružil/-a
naši raziskavi!

Prosí enega od staršev ali skrbnika, naj klikne na:
<https://tiny.one/mimicSLO>

Prijavi se in sodeluj v
teh
3 študijah

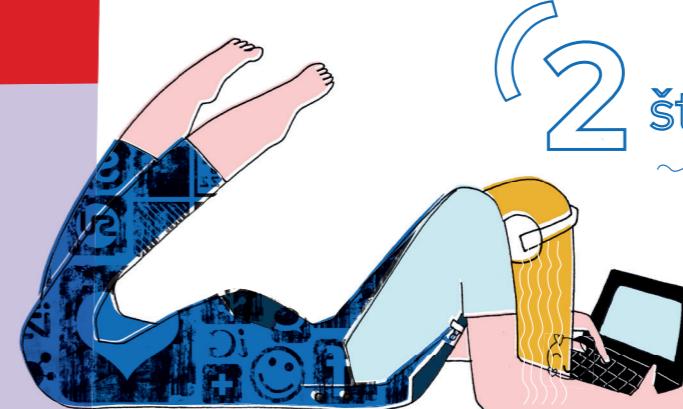
1 časovna študija

Pri tej trikrat v enem letu
izpolni spletno anketo o
uporabi medijev.
Prejmeš darilni bon v vrednosti
do 22 €.



2 študija z dnevnikom

Pri tej dva tedna (14 dni)
pred spanjem izpoljuješ
kratko anketo.
Prejmeš darilni bon v vrednosti
do 20 €.



3 študija profilov na
družbenih omrežjih

Pri tej pogledamo, kaj deliš s
prijatelji na profilih družbenih
omrežij.
Prejmeš darilni bon v vrednosti 1 €.

