

MLADOSTNIKI IN MEDIJI



Ekipa MIMIc se ti **zahvaljuje za sodelovanje v tretjem anketiranju in v študiji družbenih omrežij**. V tem poročilu predstavljamo nekaj praktičnih informacij o naslednjih korakih projekta MIMIc, nekaj rezultatov tretjega anketiranja, v katerem si sodeloval/-a poleti 2022, in nekaj rezultatov študije družbenih omrežij, v kateri si sodeloval/-a spomladi 2022.



NEKAJ PRAKTIČNIH INFORMACIJ

ŠTUDIJA Z DNEVNIKOM

KDJAJ?

Jesen 2023 boš prejel/-a povabilo k sodelovanju v študiji z dnevnikom.

14 dni zaporedoma boš izpolnjeval/-a kratek vprašalnik s podobnimi vprašanji kot v časovni študiji, le da bo ta veliko krašči (vzel ti bo približno 10 minut).

KAJ?

S tem kratkim vprašalnikom želimo izvedeti, kakšna je tvoja dnevna uporaba medijev in dnevno počutje.

KAJ DOBIM?

Tokrat boš prejel/-a darilni bon v vrednosti 30€, če boš sodeloval/-a vseh 14 dni. Za sodelovanje, krajše od 14 dni, bo znesek nižji. Znesek nagrade smo namreč povišali iz 20€ na 30€!

Če še nisi prejel/-a bona za sodelovanje v prejšnjih študijah, nas kontaktiraj in bomo to uredili.

KAKOP?

Vprašalnik boš prejel/-a na elektronski naslov, ki si ga navedel/-la v prejšnjih vprašalnikih (preveri nezaželeno pošto)!!

VPRAŠANJA?

Če imas kakšna vprašanja, nas kontaktiraj ali obišči našo spletno stran.



Obišči našo spletno stran
<https://www.projectmimic.eu/sl/>

ANALIZA ČASOVNE ŠTUDIJE

Trenutno analiziramo odgovore iz treh vprašalnikov, ki si jih izpolnil/-a v preteklih dveh letih.



Ti vprašalniki nam omogočajo, da (anonimno) združujemo podatke za istega/-o udeleženca/-ko iz treh vprašalnikov. To med drugim omogoča, da razumemo, kako se uporaba medijev in mnenja spremenjajo skozi čas.

Rezultati teh analiz bodo predstavljeni na različnih konferencah in delavnicah. Uporabili jih bomo tudi za izdelavo poročila, ki ga bo prejela tudi tvoja šola.



USPOSABLJANJE O MEDIJIH

Po analizi podatkov vseh treh študij projekta MIMIc (študije družbenih omrežij, časovne in dnevniške študije),

bomo zate in za tvoje učitelje pripravili poročilo z rezultati naše raziskave ter praktične nasvete, kako se soočati z izzivi odraščanja v digitalni družbi.

KDJAJ?

KAJ?

Vsebina tega poročila bo na primer vključevala, kako se soočati s pogosto uporabo spleta in z izpostavljenostjo podobam popolnih življenj vplivnežev/-ic in nekaterih vrstnikov/-ic na družbenih omrežjih.

Naše ugotovitve bomo predstavili tvojim učiteljem na raziskovalnem dnevu v sodelovanju s Fakulteto za družbene vede, Univerze v Ljubljani.

KONTAKTIRAJ NAS

Jasmina Rosič

O315546O2

mimic.slovenia@kuleuven.be

Prof. Laura Vandenbosch

laura.vandenbosch@kuleuven.be

REZULTATI TRETJEGA Vprašalnika časovne študije

KDO JE IZPOLNIL TRETJI Vprašalnik?

Tretji vprašalnik je izpolnilo
1342 MLADOSTNIKOV
iz treh držav.

Od tega 560 (42 %)
udeležencev iz Slovenije,
415 (31 %) iz Francije in
367 (27 %) iz Belgije.

STAROST

Največ udeležencev je bilo
starih od 14 do 16 let (51 %).
Sledijo starejši mladostniki
(17+) (24 %) in nazadnje mlajši
mladostniki (11–13 let) (25 %).



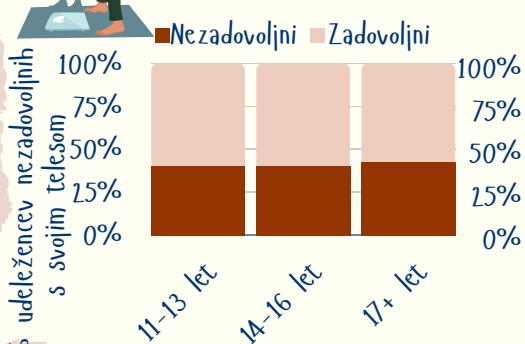
SPOL

Med 1342 mladostniki je
bilo 743 deklet (55 %), 475
fantov (35 %) in 124 (10 %)
tistih, ki so odgovorili z
»drugo« ali »ne želim
odgovoriti«.

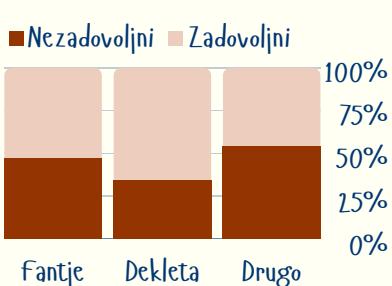
NEZADOVOLJSTVO S TELESOM

Z odraščanjem se mladostniki vse bolj zavedajo svojega telesa. Spodaj prikazujemo,
kako zadovoljni ali nezadovoljni s svojim telesom so udeleženci iz treh držav.

Razlike po starosti



Razlike po spolu



Razlike po državah



V povprečju so s svojim telesom najbolj nezadovoljni mladostniki, ki ne opredelijo svojega spola, medtem ko se udeleženci iz različnih starostnih skupin in držav ne razlikujejo bistveno.

KDO MLADOSTNIKI SO IN KAKO POMEMBNO JIM JE BITI SEKSI?

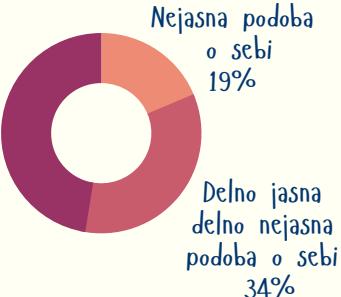
V najstniških letih se mnogi mladostniki sprašujejo, kdo so in si ustvarijo podobo o sebi.

Jasna podoba o sebi pomeni, da so že dobili jasno sliko o tem, kdo so.

Poleg tega se nekateri mladostniki prvič zaljubijo in imajo fanta ali punco. Zaradi teh izkušenj se nekateri mladostniki sprašujejo, kako seksi so. Z vprašanji o **pomenu privlačnosti** smo izmerili, kakšen pomen udeleženci pripisujejo temu, da jih drugi vidijo kot privlačne.

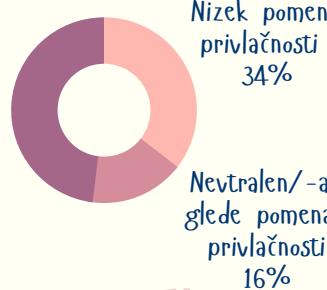
Večina mladostnikov v povprečju dobro ve, kdo so (47 %), vendar imajo nekateri tudi nejasno podobo o sebi (19%).

Jasna podoba o sebi 47%



Visok pomen privlačnosti 46%

Nizek pomen privlačnosti 34%



V povprečju si večina mladostnikov želi biti privlačna drugim (46 %), čeprav veliko njih pripisuje nizek pomen privlačnemu videzu (34%).

REZULTATI ŠTUDIJE DRUŽBENIH OMREŽIJ

KDO JE SODELOVAL V ŠTUDIJI DRUŽBENIH OMREŽIJ?

390 MLADOSTNIKOV
iz treh držav je darovalo
2098 posnetkov zaslona
svojih profilov na družbenih
omrežjih. Od tega 152 (39 %)
udeležencev iz Francije,
122 (31 %) iz Slovenije in 116
(30 %) iz Belgije.

STAROST

Največ udeležencev je bilo
starih 17 let in več (53 %).
Sledijo stari od 14 do 16 let
(43 %) in nazadnje stari
13 let ali manj (4 %).

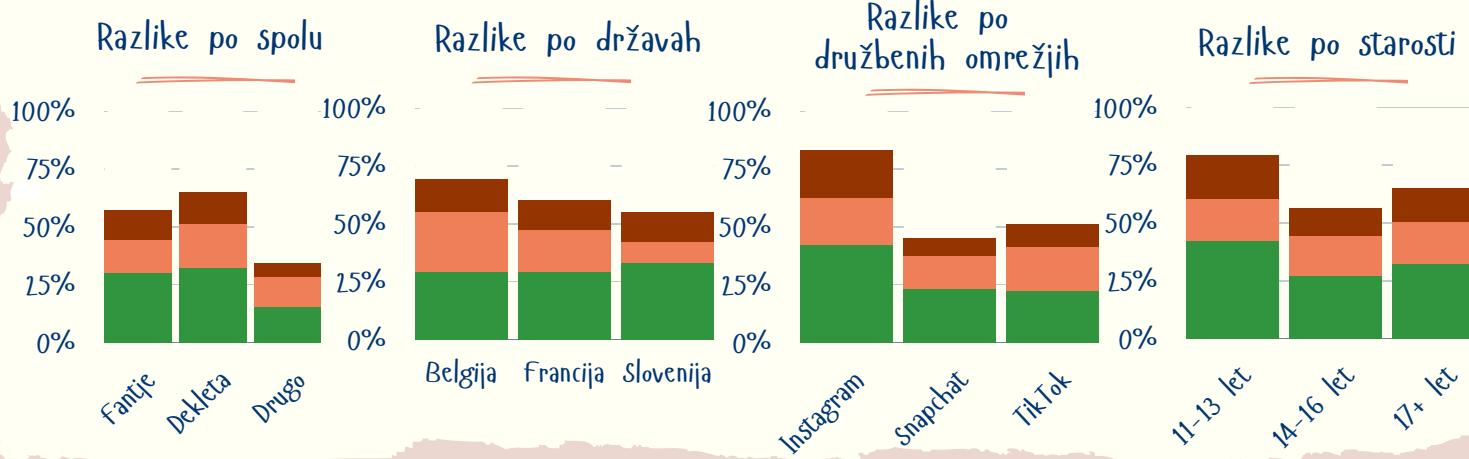
SPOL

Med 390 mladostniki je
bilo 234 deklet (60 %),
103 fantov (26 %) in
53 (14 %) tistih, ki so
odgovorili z »drugo« ali
»ne želim odgovoriti«.

O KATERIH MLADOSTNIKI OBJAVLJAJO NA DRUŽBENIH OMREŽJIH?



Med vsemi temami, ki jih mladostniki delijo v objavah, zgodbah, in biografijah na svojih družbenih omrežjih, je najpogosteje objavljena narava (559 posnetkov zaslona). Sledijo prijatelji (320) in potovanja (244).



Narava

Pri objavah o naravi:

- imajo fantje in dekleta podobno število objav,
- imajo mladostniki iz Belgije, Francije in Slovenije podobno število objav,
- te mladostniki pogosteje objavljajo na Instagramu kot na drugih družbenih omrežjih.
- te mlajši (11-13 let) in starejši mladostniki (17+ let) pogosteje objavljajo kot mladostniki stari 14-16 let.

Prijateljstvo

Pri objavah o prijateljstvu:

- dekleta objavljajo pogosteje kot fantje,
- te mladostniki iz Belgije objavljajo pogosteje kot mladostniki iz Slovenije in Francije,
- te mladostniki pogosteje objavljajo na Instagramu in TikTok-u kot na Snapchatu,
- imajo mladostniki iz različnih starostnih skupin podobno število objav.

Potovanja

Pri objavah o potovanjih:

- imajo fantje in dekleta podobno število objav,
- imajo mladostniki iz Belgije, Francije in Slovenije podobno število objav.
- te mladostniki pogosteje objavljajo na Instagramu kot na drugih družbenih omrežjih.
- imajo mladostniki iz različnih starostnih skupin podobno število objav.