

Kako mladi uporabljate družbena omrežja in druge medije

Kakšno vlogo jim
pripisujete?
Kaj si mislite o



sebi,
prijateljih,
šolskem uspehu,
svojem telesu,
svetu, ki vas obdaja?



www.projectmimic.eu/slo/

Raziskava poteka v treh različnih državah:

Belgiji, Sloveniji, Franciji

Je del širšega evropskega projekta,
ki ga vodita prof. L. Vandenbosch in prof. B. Lobe.



Smo, raziskovalci, ki preučujemo različne medije, ki jih mladi (od 12 do 18 let)
radi uporabljate.

Na primer družbena omrežja (TikTok, Snapchat, Instagram), video igre, glasbo,
televizijske serije in filme npr. na Netflixu.

Nagrada za sodelovanje:

darilni boni

iz spletnne trgovine mimovrste=)

da,
strinjam se in želim
sodelovati v študiji.

Preden te vključimo v projekt MIMic, morajo tvoji starši
ozziroma skrbniki dati informirano soglasje. Način, kako
oddajo informirano soglasje, je odvisen od tvoje starosti.

Prosi jih, da preberejo informacije o raziskavi in podajo svoje
soglasje preko spodnje povezave ali preko obrazcev o informiranem
soglasju, ki so priloženi informacijski brošuri.

Fotografijo izpolnjenih obrazcev nam lahko pošljejo po e-pošti
(mimic.slovenia@kuleuvn.be). Če si rojen/-a pred letom
2006 (si star/-a 16 let in več) nam tvoji starši ali skrbniki oddajo
obrazec le, če se NE strinjajo s tvojim sodelovanjem v raziskavi
in to označijo na obrazcu. Upamo, da se boš pridružil/-a naši
raziskavi!

Prosi enega od staršev ali skrbnika, naj klikne na:
<https://tiny.one/mimicSLO>

Prijavi se in sodeluj v
teh
3 študijah

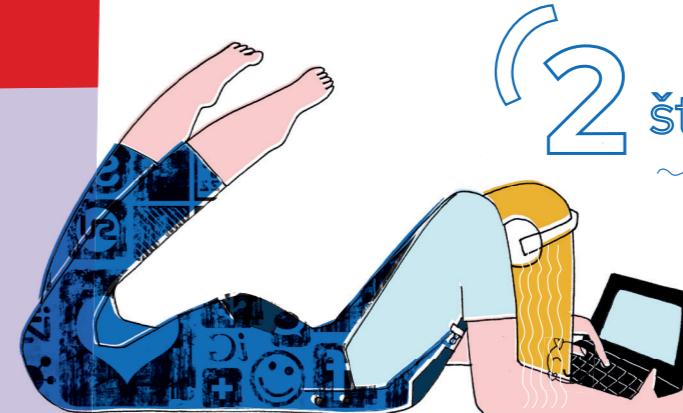
1 časovna študija

Pri tej trikrat v enem letu
izpolni spletno anketo o
uporabi medijev.
Prejmeš darilni bon v vrednosti
do 37 €.



2 študija z dnevnikom

Pri tej dva tedna (14 dni)
pred spanjem izpoljuješ
kratko anketo.
Prejmeš darilni bon v vrednosti
do 20 €.



3 študija profilov na
družbenih omrežjih

Pri tej pogledamo, kaj deliš s
prijatelji na profilih družbenih
omrežij.
Prejmeš darilni bon v vrednosti 1 €.

