

# LES ADOS ET LES MÉDIAS



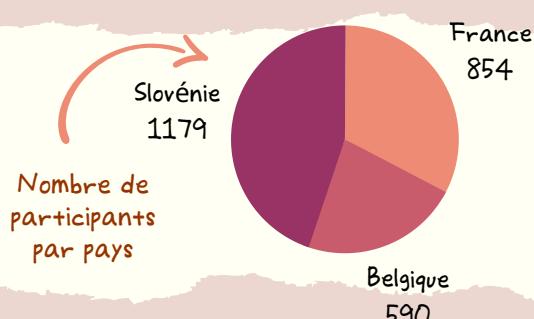
Bonjour,



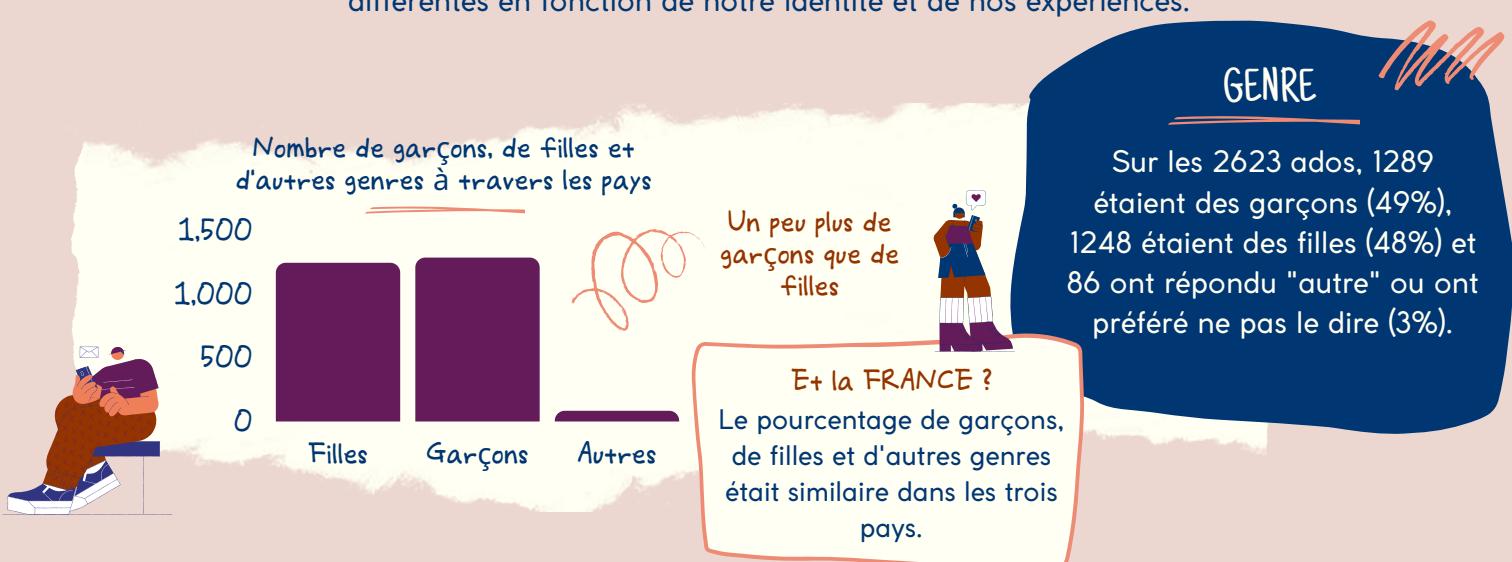
L'équipe MIMIc tient tout d'abord à vous **remercier d'avoir participé** à MIMIc l'année passée. Pour rappel, au début de l'année 2021, vous et d'autres adolescents de Belgique, de France et de Slovénie nous avez aidés à organiser notre recherche sur les jeunes et les médias en participant à un entretien ou en remplissant un questionnaire. Nous souhaitons comprendre **la façon dont les ados utilisent les médias et réseaux sociaux** et comment ces médias sont liés à la façon dont les ados pensent d'eux-mêmes, de leurs pairs, de leur corps ainsi que du monde qui les entoure.

Notre étude a débuté en automne 2021 et vous trouverez ici les premiers résultats. Une fois que chaque étude est terminée, nous choisissons quelques sujets et nous vous présentons quelques résultats à travers les trois pays. Nous faisons également un zoom sur votre pays lorsqu'il y a des tendances intéressantes.

## AVANT TOUTE CHOSE, QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?



Parmi nos participants, il est important d'avoir à peu près autant de garçons que de filles, ainsi que des âges et des cultures différentes. En effet, certaines habitudes médiatiques peuvent être différentes en fonction de notre identité et de nos expériences.



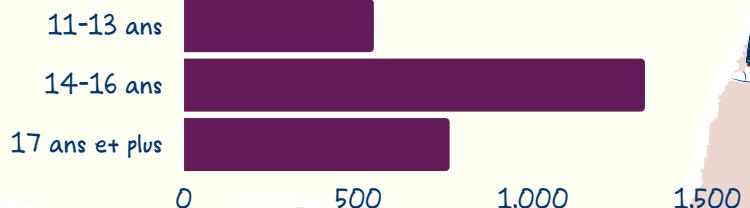
# LES ADOS ET LES MÉDIAS

## QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?

### ÂGE

Les adolescents âgés de 14 à 16 ans étaient les plus nombreux parmi nos participants (50%).

Nombre de participants par catégorie d'âge

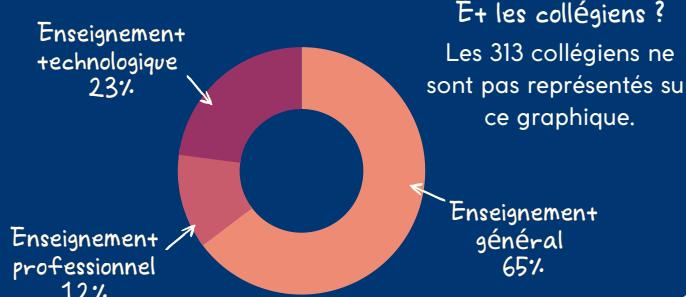


Ces tendances sont les mêmes dans tous les pays : les ados de 14-16 ans sont les plus nombreux, suivis des adolescents de 17 ans et plus, et enfin des jeunes ados de 11-13 ans.

Pourquoi se concentrer sur la FRANCE ? Parce que les parcours éducatifs de chaque pays sont différents. Pour cette raison, nous ne pouvons pas comparer les 3 pays.

## ZOOM SUR LA FRANCE

Pourcentages de participants par filière d'enseignement



Et les collégiens ?  
Les 313 collégiens ne sont pas représentés sur ce graphique.

## PARCOURS ÉDUCATIF

Dans chaque pays, il était important que nous enquêtions sur les habitudes des ados dans différentes filières d'enseignement : enseignement général, professionnel et technologique.

## POUR RÉSUMER



## UN GROUPE DIVERSIFIÉ

Ce 1er questionnaire a été rempli par un groupe d'ados diversifiés en termes de sexe, d'âge, de parcours scolaire, de nationalité, mais aussi en termes d'éthnicité, de classe sociale, de personnalités et, comme nous le verrons, d'habitudes médiatiques...

# LES ADOS ET LES MÉDIAS : QUELQUES FAITS

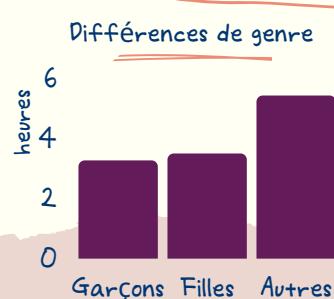
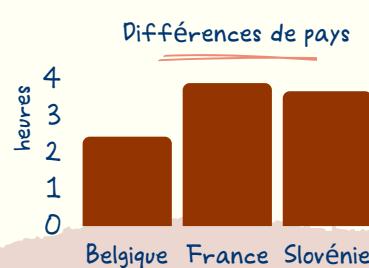
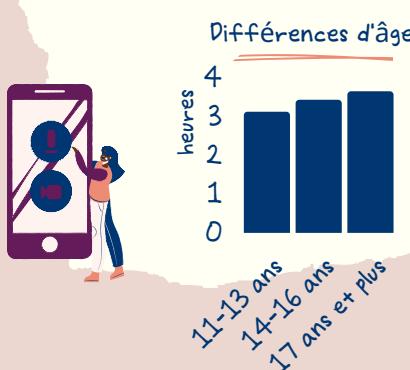


Ici, nous présentons certaines informations plus générales que nous avons trouvées sur l'utilisation des médias et réseaux sociaux par les ados. Nous montrons également comment ces habitudes peuvent être différentes selon leur groupe d'âge, leur genre et leur pays.

## UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

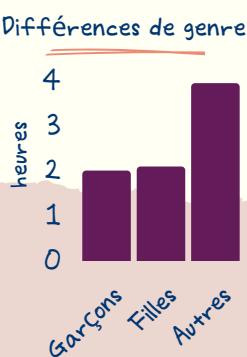
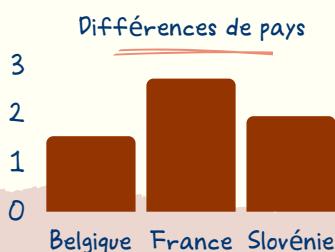
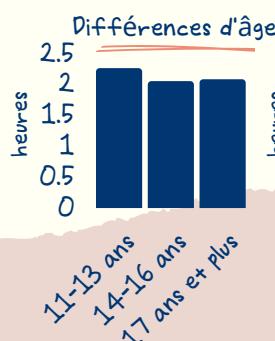
Ces graphiques montrent le nombre d'heures passées sur les réseaux sociaux en fonction du groupe d'âge, du pays et du genre. On observe que les ados français et plus âgés passent légèrement plus de temps que les autres groupes, de même pour les "autres" genres.

C'est le temps moyen que les ados passent sur les réseaux sociaux par jour.

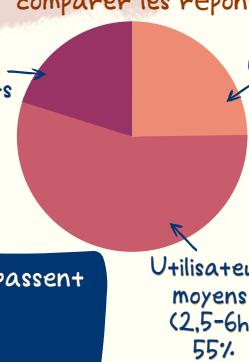
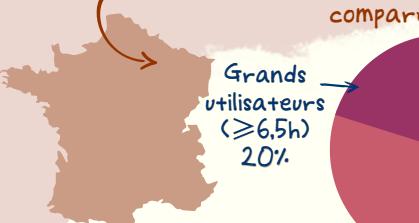


## UTILISATION DE LA TÉLÉVISION

C'est le temps moyen que les ados passent devant la télé par jour.



On se concentre sur la France car dans certains pays on a posé la question différemment et on ne peut donc pas comparer les réponses.

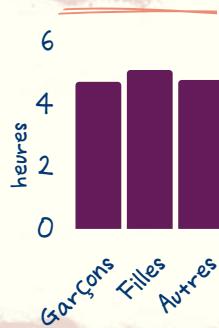


En France, les ados passent en moyenne 4.9H sur leur téléphone par jour.

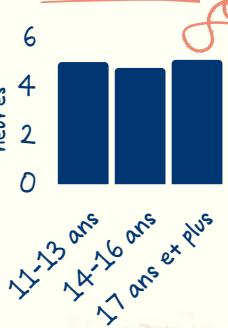


## UTILISATION DU TÉLÉPHONE

### Différences de genre



### Différences d'âge



# CONTENU DES RÉSEAUX SOCIAUX

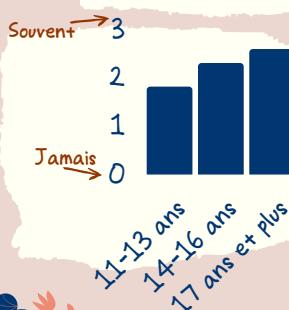
On continue sur les habitudes médiatiques, mais ici, nous nous plongeons dans des informations plus précises. Certains adultes s'inquiètent du fait que sur les réseaux sociaux circule certains contenus. En ce qui concerne ce dont les adultes s'inquiètent et/ou ce qu'ils soutiennent... que voient les ados pendant les 3,4 heures qu'ils passent sur les réseaux sociaux ?

À quelle fréquence les ados voient-ils le contenu suivant sur les réseaux sociaux... ?

Des personnes qui sont violentes



Differences d'âge



## CONTENU QUI PRÉOCCUPE LES ADULTES

Du contenu pornographique

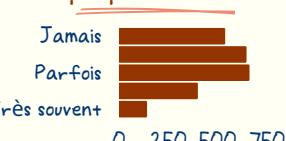


18+

Jamais  
Parfois  
Très souvent



Des personnes qui disent des choses négatives sur/à quelqu'un d'autre

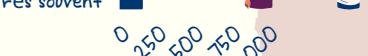


Des personnes qui consomment de l'alcool ou des drogues

Jamais

Parfois

Très souvent



On constate que les ados qui ne voient "jamais" ou "rarement" ce type de contenu sont plus nombreux que ceux qui le voient très souvent.

Differences de genre

Jamais

Parfois

Très souvent



Differences de pays

Jamais

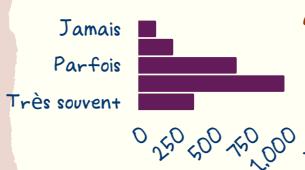
Parfois

Très souvent



## CONTENU QUE LES ADULTES SOUTIENNENT

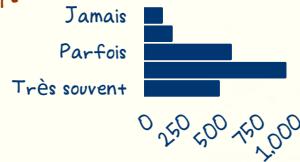
Les personnes qui sont gentilles envers d'autres



Des personnes qui acceptent/célébrent des corps différents

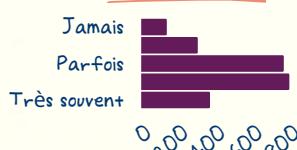


Des personnes qui s'aiment ou se respectent l'un et l'autre



À quelle fréquence les ados voient-ils le contenu suivant sur les réseaux sociaux... ?

Les personnes qui prennent la défense de quelqu'un d'autre



Differences de pays

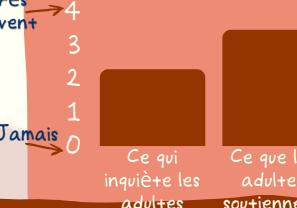
Jamais

Parfois

Très souvent

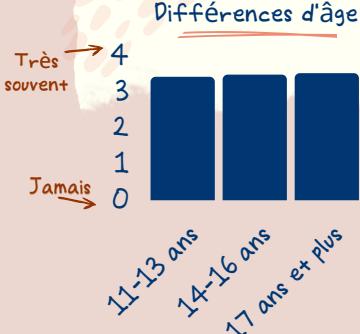


Durée moyenne d'exposition à divers contenus



Ici, on constate le contraire. Il y a plus d'ados qui voient (très) souvent le contenu décrit, que d'ados qui le voient rarement ou jamais.

Différences d'âge



Différences de genre

Jamais

Parfois

Très souvent



De façon générale, les ados voient en moyenne plus souvent du contenu soutenu par les adultes sur les réseaux sociaux que du contenu qui les inquiète !

# SENTIMENTS QUOTIDIENS



Pour finir, nous avons voulu savoir à quel point les jeunes européens étaient stressés par la pandémie de Covid-19... Nous vous présentons ci-dessous les résultats pour votre pays.



## LE STRESS DÜ AU COVID-19 EN FRANCE

Les filles étaient légèrement plus stressées que les garçons

Dans l'ensemble, les ados français n'ont pas été vraiment stressés au cours des 4 derniers mois en raison de la pandémie.

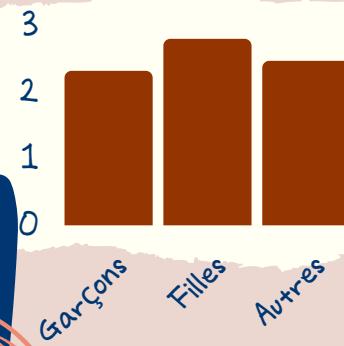
"Je suis stressé.e à cause de la pandémie"

Pas du tout d'accord

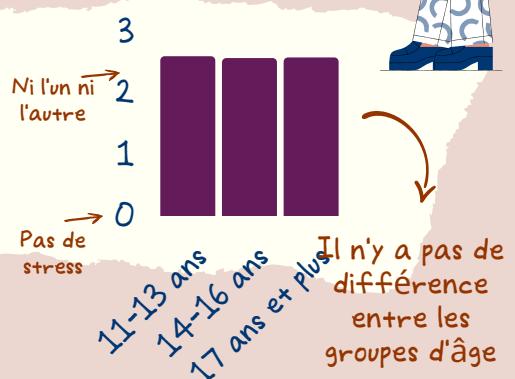
55%

Tout à fait d'accord

### Différences de genre



### Différences d'âge



Ici nous faisons un zoom sur la France car les mesures du gouvernement contre le covid-19 étaient différentes dans les 3 pays et donc la comparaison n'est pas utile...

Visite notre site internet  
<https://www.projectmimic.eu/fr/>

## CONTACT

Anaëlle Gonzalez

06 67 31 10 71

[mimic.france@kuleuven.be](mailto:mimic.france@kuleuven.be)

Dr. Caroline Giraudeau

02 47 36 65 52

[caroline.giraudeau@univ-tours.fr](mailto:caroline.giraudeau@univ-tours.fr)

Prof. Laura Vandenbosch

[laura.vandenbosch@kuleuven.be](mailto:laura.vandenbosch@kuleuven.be)