

ŠTUDIJA Z DNEVNIMI VPRAŠALNIKI



Ekipa MIMIc se ti **zahvaljuje za sodelovanje v naši zadnji študiji**: študiji z dnevnimi vprašalniki. V tem poročilu predstavljamo nekaj rezultatov na podlagi vprašalnikov, ki si jih izpolnil/-a v oktobru in novembru 2023.

Končne rezultate projekta bomo predstavili na dogodku ob zaključku projekta MIMIc.



Prvi dnevni vprašalnik je izpolnilo
734 MLADOSTNIKOV

iz treh držav.

Od tega 332 (45 %) udeležencev
iz Slovenije, 262 (36 %) iz Belgije
in 140 (19 %) iz Francije.

KDO JE SODELOVAL V ŠTUDIJI?

STAROST

Največ udeležencev je bilo starih 18 let in več (354 udeležencev, 48 %).
Sledijo mladostniki stari 14–17 let (343 udeležencev, 47 %) in nazadnje
mladostniki stari 11–13 let (36 udeležencev, 5 %).

SPOL

Med 734 mladostniki je bilo
447 deklet (61 %),
275 fantov (37 %) in
12 (2 %) tistih, ki so
odgovorili z »drugo« ali »ne
želim odgovoriti«.



UPORABA PAMETNIH TELEFONOV IN DRUŽBENIH OMREŽIJ

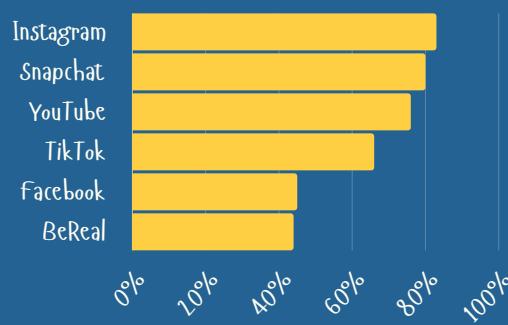
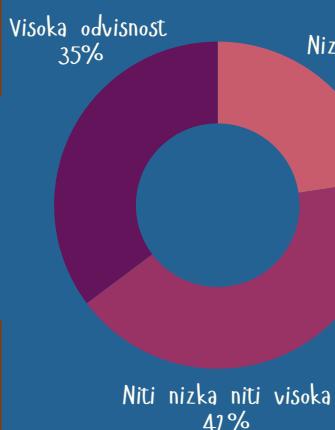


Danes pametni telefoni in družbena omrežja predstavljajo osrednji vir komuniciranja, povezovanja, zabave in samozražanja med mladostniki. Spodaj prikazujemo najbolj priljubljena družbena omrežja
med udeleženci študije. Mladostniki lahko razvijejo tudi občutek odvisnosti in imajo težave pri
omejevanju uporabe pametnega telefona in družbenih omrežij. Spodaj prikazujemo, v kolikšni meri se
udeleženci iz treh držav počutijo odvisne od uporabe pametnih telefonov.

ODVISNOST OD UPORABE PAMETNIH TELEFONOV

65 % udeležencev
ima zdrav odnos
do pametnega
telefona in od
njega niso odvisni.

Tretjina
mladostnikov
(35%) poroča tudi o
problematični
uporabi pametnega
telefona in visoki
odvisnosti.



**DRUŽBENA
OMREŽJA**
Večina
mladostnikov
ima račun na
Instagramu (83 %),
Snapchatu (80 %)
in YouTubu
(76 %).

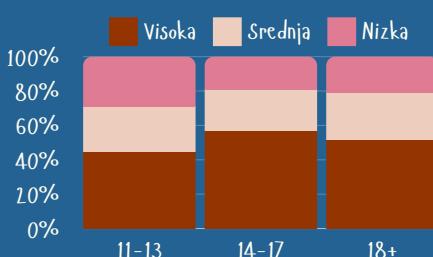
MLADOSTNIKI IN MEDIJI

IZPOSTAVLJENOST POZITIVNIM VSEBINAM

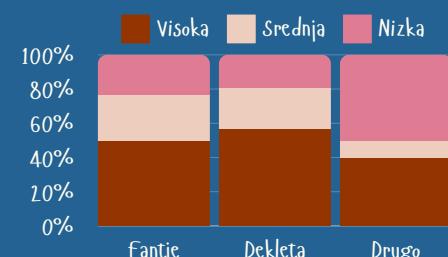
Na družbenih omrežjih pogosto najdemo objave ali videoposnetke o **lepih telesih** (npr. o fit telesu ali brezhibni koži), **zabavnih dejavnostih** (npr. o potovanjih ali druženju s prijatelji) in **uspehu** (npr. o dobrih ocenah v šoli ali zmagi na športni tekmi). Gledanje objav, ki so predstavljene kot pozitivne in popolne imenujemo »izpostavljenost pozitivnim vsebinam.« Nekateri mladostniki se s temi vsebinami primerjajo in so pod pritiskom, da bi bili tudi sami popolni, medtem ko se drugi zaradi teh vsebin počutijo navdihnjeni. Spodaj poročamo, ali so udeleženci poročali o visoki, srednji ali nizki izpostavljenosti takšnim vsebinam in jih primerjamo glede na starost, spol in državo.

% udeležencev z različno ravnino izpostavljenosti pozitivnim vsebinam

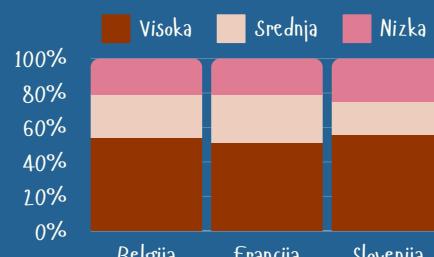
Razlike po starosti



Razlike po spolu



Razlike po državah



RAZLIKE MED SKUPINAMI

Mladostniki, stari 14–17 let (57 %), in mladostniki, stari 18+ let (52 %), v povprečju poročajo o višji izpostavljenosti pozitivnim vsebinam kot tisti, stari 11–13 let (45 %). Tudi dekleta (57 %) poročajo o višji izpostavljenosti takšnim vsebinam v primerjavi s fanti (50 %).

Mladostniki v Belgiji (54 %), Franciji (51 %) in Sloveniji (56 %) poročajo o podobnih ravneh izpostavljenosti pozitivnim vsebinam.

NAJLJUBŠA GLASBA IN TV SERIJE



Ob dandanašnji visoki razpoložljivosti pretočnih vsebin mladostniki pogosto poslušajo pesmi na primer na Spotifyu in gledajo televizijo na primer na Netflixu. Poslušanje glasbe in gledanje serij je zato zelo raznoliko in prilagojeno posamezniku. Spodaj namreč vidimo, da imajo mladostniki iz Belgije, Slovenije in Francije radi tako novejše (npr. Olivia Rodrigo in Billie Eilish) kot tudi starejše (npr. Mariah Carey in Friends) medijske vsebine. Poleg tega opažamo, da so nekatere vsebine pogosteje omenjene kot najljubše (npr. Taylor Swift in Gossip Girl), medtem ko so druge vsebine omenjene kot najljubše veliko redkeje (npr. Skyfall, Chandler), kar kaže na to, da imajo mladostniki različne najljubše medijske like in vsebine.



Vir: Spotify

NAJLJUBŠE PESMI

1. All I want for Christmas (Mariah Carey, 21 udeležencev)
2. Can't catch me now (Olivia Rodrigo, 17)
3. Skyfall (Adele, 15)
4. Summertime sadness (Lana del Rey, 14)
5. Home (Dua Lipa, 11)



Vir: Spotify

NAJLJUBŠI IZVAJALCI

1. Taylor Swift (186)
2. Lana del Rey (74)
3. Olivia Rodrigo (61)
4. The Weeknd (60)
5. Billie Eilish (39)



Vir: IMDb



Vir: IMDb

NAJLJUBŠE TV SERIJE

1. Gossip Girl (123)
2. Friends (78)
3. The Vampire Diaries (59)
4. Shameless (48)
5. Gilmore Girls (47)

NAJLJUBŠI LIKI

1. Blair (Gossip Girl, 62)
2. Serena (Gossip Girl, 26)
3. Lorelai Gilmore (Gilmore Girls, 24)
4. Bart (The Simpsons, 23)
5. Chandler (Friends, 18)

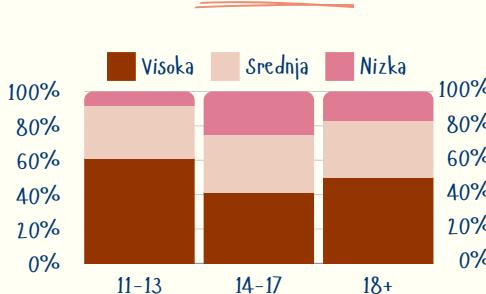
DUŠEVNO ZDRAVJE

SAMOPODOBA

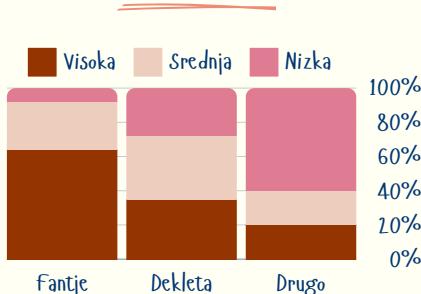


Med odrascanjem imajo mladostniki razlicno raven samopodobe. Nekateri so na splošno bolj samozavestni, drugi pa se počutijo bolj negotove. Sampodoba odraža, kako dobro se posameznik na splošno počuti o sebi, in se lahko spremeni, če je posameznik nedavno doživel zelo pozitivne ali zelo težke izkušnje. Spodaj prikazujemo razlike v splošni samopodobi med udeleženci.

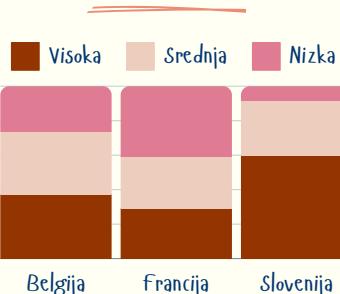
Razlike po starosti



Razlike po spolu



Razlike po državah

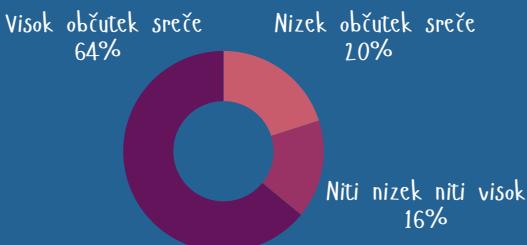


V povprečju imajo najnižjo sampodobo mladostniki, stari 14-17 let, dekleta in mladostniki, ki so splošno neopredeljeni, ali niso želeli odgovoriti, ter mladostniki iz Belgije in Francije.

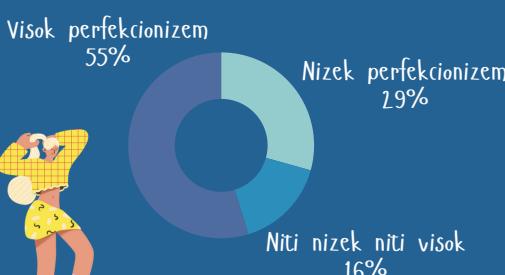
DNEVNO POČUTJE

V mladostništvu se pri mnogih mladostnikih občutki o sebi in drugih vsakodnevno spremenijo. V 14-dnevem obdobju, v katerem smo spremljali udeležence, smo izmerili pomembne **dnevne spremembe** v njihovem občutku sreče, občutku preobremenjenosti (pod kolikšnim pritiskom se počutijo, da bi dosegli svoje dnevne cilje), perfekcionizmu (v kolikšni meri si najbolje prizadevajo doseči svoje cilje) in **samopodobi** (kako samozavestni so na ta dan). Spodaj poročamo, kako mladostniki iz treh držav doživljajo dnevne spremembe v svojem počutju, občutku preobremenjenosti, perfekcionizmu in samopodobi.

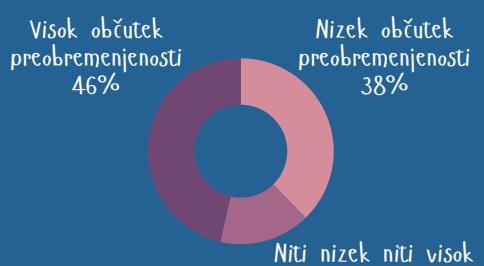
OBČUTEK SREČE
Večina mladostnikov se večino dni počuti veselo (64 %), čeprav se nekateri ne počutijo vedno veseli (20 %).



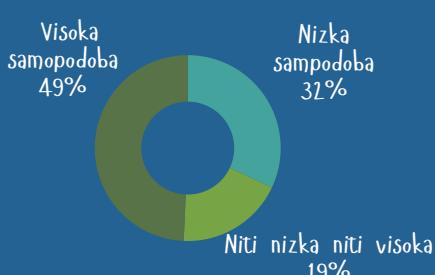
PERFEKCIJONIZEM
Večina mladostnikov poskuša biti popolna pri vsakodnevnih dejavnostih (55 %), čeprav imajo nekateri tudi nizko raven perfekcionizma (29 %).



OBČUTEK PREOBREMENJENJE
NOSTI
Večina mladostnikov se počuti preobremenjeno (46 %), čeprav se tudi mnogi počutijo neobremenjeni (38 %).



SAMOPODOBA
Tako kot ima večina mladostnikov precej visoko splošno samopodobo, to velja tudi, če pogledamo dnevne spremembe v samopodobi (49 %). Vendar pa jih tudi veliko vsakodnevno doživlja nizko samopodobo (32 %).



Če se želiš pogovoriti o težavah z uporabo pametnega telefona in družbenih omrežij, ker imaiš na primer občutek, da izgubljaš nadzor nad uporabo telefona, ali doživljaš neprijetne občutke med uporabo družbenih omrežij, se lahko obrneš na te organizacije:



<https://www.e-tom.si>

LOGOUT

<https://www.logout.org/>

Safe.si

<https://safe.si/>



3/3



NAŠ KONTAKT

Jasmina Rosić
mimic.slovenia@kuleuven.be

Prof. Laura Vandenbosch

laura.vandenbosch@kuleuven.be

<https://www.projectmimic.eu/sl/>

