

ADOLESCENTEN EN MEDIA



Hallo!



Het MIMIC team zou je graag willen **bedanken om deel te nemen aan de derde vragenlijst en de socialemediastudie van ons project!** In deze debriefing kan je praktische informatie lezen over de volgende stappen van het MIMIC project, enkele resultaten van de derde vragenlijst die je ingevuld hebt in de herfst van 2022 en enkele resultaten van de socialemediastudie die je in de zomer van 2022 ingevuld hebt.

PRAKTISCHE INFORMATIE



DAGBOEKSTUDIE



WAT?

Indien je deelneemt, zal je een korte vragenlijst gedurende 14 opeenvolgende dagen invullen. Deze vragenlijst zal gelijkaardige vragen bevatten als de vorige vragenlijst van de tijdsstudie, maar is veel korter (ongeveer 10 minuten).

In deze korte vragenlijst zijn we geïnteresseerd in je dagelijkse mediagebruik en hoe je de wereld rondom jou waarneemt op een dagelijkse basis.

WAT KRIJG IK?

Voor deze studie zal je een waardebon van €30 krijgen, dat is meer dan de vorige keer! Als je de vorige waardebon nog niet gekregen hebt, contacteer ons dan en we brengen dit in orde.



HOE?

Je zal de link naar deze dagboekstudie ontvangen via het emailadres dat je bij de vorige studies hebt opgegeven (check zeker je spam mails).

ANALYSE VAN DE TIJDSSSTUDIE

We zijn begonnen met het analyseren van alle antwoorden van de drie vragenlijsten die je gedurende de voorbije twee jaar hebt ingevuld.

Deze vragenlijsten laten ons toe om (anoniem) de antwoorden van eenzelfde persoon over verschillende momenten heen samen te voegen. Deze vragenlijsten laten ons toe om, bijvoorbeeld, beter te begrijpen hoe jongeren media gebruiken en hoe dit mediagebruik verandert over tijd.

De samengevoegde resultaten van deze analyses zullen gepresenteerd worden op verschillende conferenties en workshops. We zullen ze ook gebruiken om een media training samen te stellen die je in je school zal kunnen volgen.

WANNEER?

Nadat we alle antwoorden van de drie studies van het MIMIC project (de tijdsstudie, de socialemediastudie en de dagboekstudie) geanalyseerd hebben.

Op basis van de resultaten van ons onderzoek, zullen we een media training maken voor jou en je leerkrachten met enkele praktische tips en tricks over hoe je best kan omgaan met alle uitdagingen die de huidige digitale samenleving met zich meebrengt.

WAT?

Zo kan de inhoud van deze training gaan over, bijvoorbeeld, hoe je kan omgaan met de druk om continu online te zijn of de schijnbare perfecte levens van influencers en je leeftijdsgenoten op sociale media.

Deze training zal geïntroduceerd worden aan je leerkrachten tijdens de onderzoeksdag in samenwerking met de universiteit.

WAT?

VRAGEN?

Indien je vragen hebt, twijfel zeker niet om ons te contacteren of om onze website te raadplegen.



Bezoek onze website:
<https://www.projectmimic.eu/nl/>

1/2



CONTACTEER ONS

Gaëlle Vanhoffelen
 tel: +32 16 71 04 20
mimic.belgium@kuleuven.be

Prof. Laura Vandenbosch
laura.vandenbosch@kuleuven.be



RESULTATEN VAN DE DERDE VRAGENLIJST

OM TE BEGINNEN, WIE HEEFT ER DEELGENOMEN AAN ONZE DERDE VRAGENLIJST?



GENDER

Van de 1342 deelnemende jongeren, waren 743 meisjes (55%), 475 jongens (35%) en 124 jongeren die "ander" aanduiden of verkozen om hun gender niet te zeggen (10%).

In totaal hebben **1342 ADOLESCENTEN** uit de drie landen deelgenomen aan de derde vragenlijst. Meer bepaald, waren er 560 (42%) deelnemers uit Slovenië, 415 (31%) uit Frankrijk en 367 (27%) uit België.

LEEFTIJD

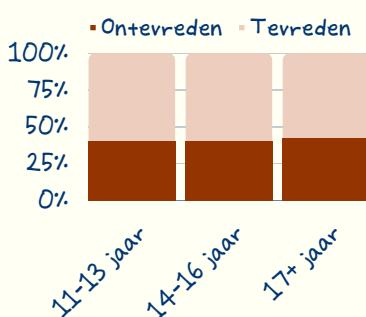
De meeste deelnemers waren tussen 14 en 16 jaar oud (51%), gevolgd door jongeren van 17 jaar of ouder (24%) en vervolgens door jongeren van 13 jaar en jonger (25%).

LICHAAMSTEVREDENHEID

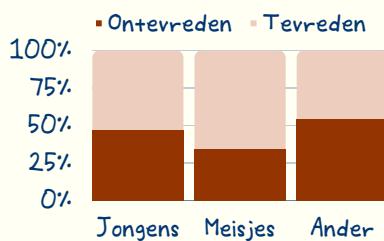


Tijdens je puberteit, word je bewuster van je eigen lichaam. Hieronder laten we de verschillen zien in hoe tevreden of ontevreden deelnemers uit de drie landen zijn met hun eigen lichaam.

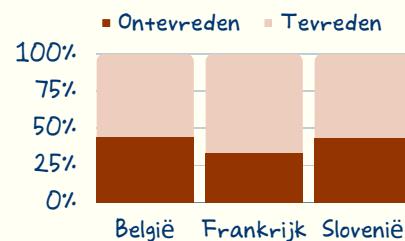
Verschillen qua leeftijd



Verschillen qua gender



Verschillen qua land



We zien dat jongeren die hun gender niet specifiëren gemiddeld het minste tevreden zijn met hun lichaam, terwijl er niet veel verschillen lijken te zijn tussen jongeren van verschillende leeftijden en landen.



ZELF-CONCEPT EN BELANG VAN SEKSUELE AANTREKKELIJKEID

Tijdens je tienerjaren, hebben vele jongeren vragen over wie ze zijn en ontwikkelen ze een eigen idee over hun identiteit, wat we ook wel een "zelf-concept" noemen. Het hebben van een duidelijk zelf-concept betekent dat je al een duidelijk beeld hebt van wie je bent. Daarnaast zullen sommige jongeren voor het eerst verliefd worden en hebben ze voor het eerst een vriend(in). Deze ervaringen zorgen ervoor dat jongeren bezig zijn met hoe aantrekkelijk of sexy ze zijn voor anderen. Om te meten hoe belangrijk jongeren het vinden om aantrekkelijk te zijn voor iemand anders, stelden we hier enkele vragen over. Een hoge score op deze meting kan voor sommige jongeren problematisch zijn omdat ze dan een negatief lichaamsbeeld, genderstereotypes en/of een lager mentaal welzijn kunnen ontwikkelen.

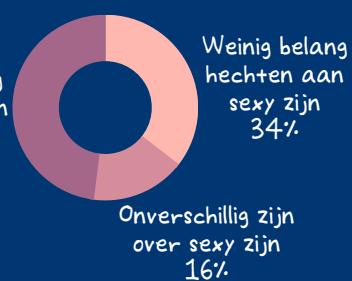
De meeste deelnemende jongeren hebben gemiddeld een duidelijk beeld van wie ze zijn (47%), ondanks dat sommige jongeren dit niet hebben (19%).

Heel duidelijk zelf-concept 47%.



Veel belang hechten aan sexy zijn 46%.

Sommige delen van het zelf-concept zijn duidelijk, andere delen niet 34%.



Gemiddeld gezien, willen de meeste jongeren er aantrekkelijk uitzien (46%), ondanks dat er ook veel jongeren zijn die weinig aandacht schenken aan hoe aantrekkelijk ze eruit zien (34%).

RESULTATEN VAN DE SOCIALEMEDIASTUDIE

WIE HEEFT ER DEELGENOMEN AAN ONZE SOCIALEMEDIASTUDIE?

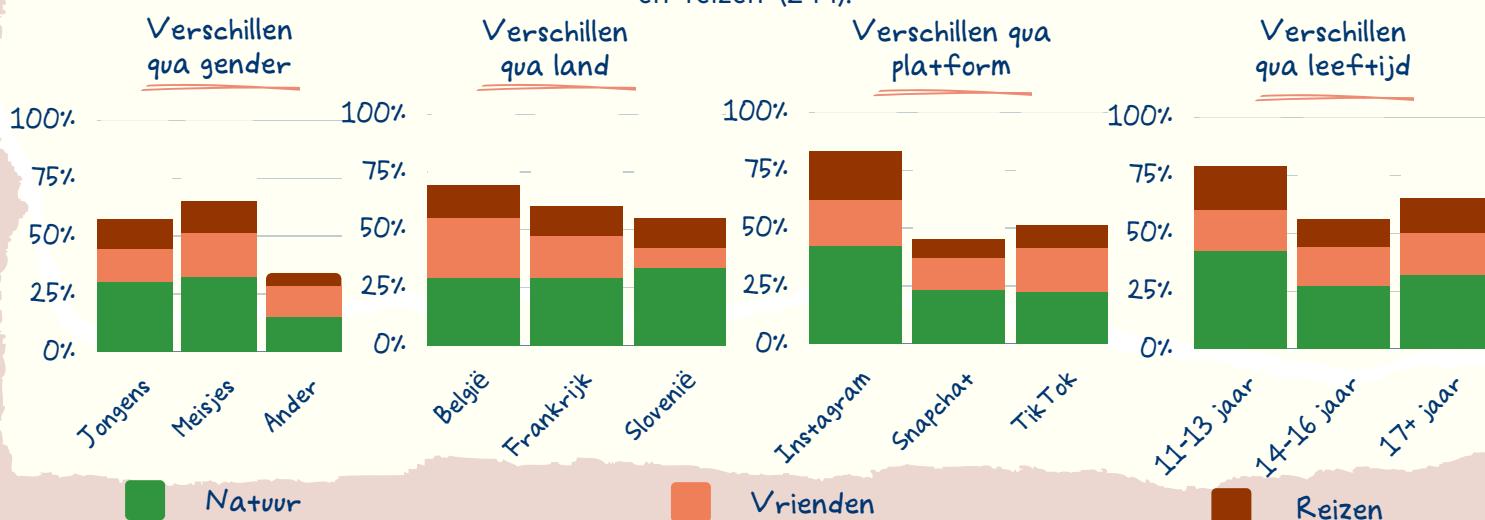
In totaal hebben **390 ADOLESCENTEN** uit de drie landen deelgenomen en 2098 screenshots van hun socialemediaprofielen met ons gedeeld. Meer bepaald, waren er 152 (39%) deelnemers uit Frankrijk, 122 (31%) uit Slovenië en 116 (30%) uit België.



OVER WELKE 3 TOPICS POSTEN ADOLESCENTEN HET MEESTE OP SOCIALE MEDIA?



Van alle onderwerpen die aan bod kwamen in de posts, stories en bio's van de socialemediaprofielen van de deelnemende jongeren, bleek 'natuur' het meeste voor te komen (559 screenshots), gevolgd door 'vrienden' (320) en 'reizen' (244).



We zien dat:

- jongens en meisjes ongeveer even vaak over natuur posten, wat meer is dan jongeren met een ander gender
- adolescenten uit België, Frankrijk en Slovenië ongeveer even vaak over natuur posten
- jongeren vaker over natuur posten op Instagram dan op andere sociale media
- jongere (11-13 jaar) en oudere jongeren (17+ jaar) meer over natuur posten dan jongeren tussen 14 en 16 jaar

We zien dat:

- meisjes meer over hun vrienden posten dan jongens en jongeren met een ander gender
- Belgische jongeren meer over hun vrienden posten dan Franse en Sloveense jongeren
- jongeren vaker over hun vrienden posten op Instagram dan op andere sociale media
- jongeren van verschillende leeftijden hebben ongeveer evenveel posts over vrienden

3/3

We zien dat:

- jongens en meisjes ongeveer even vaak over reizen posten, wat meer is dan jongeren met een ander gender
- jongeren uit België, Frankrijk en Slovenië ongeveer even vaak over reizen posten
- jongeren vaker over reizen posten op Instagram dan op andere sociale media
- jongeren van verschillende leeftijden hebben ongeveer evenveel posts over reizen