

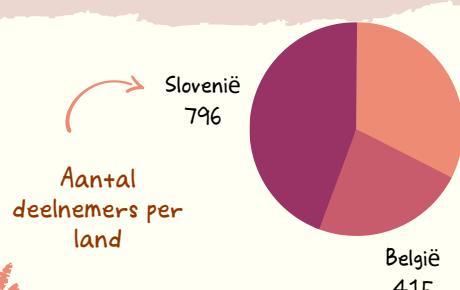
# ADOLESCENTEN EN MEDIA

Hallo,

Het MIMIc team zou je graag willen **bedanken om deel te nemen aan ons project!** In oktober 2021 en in maart 2022 heb je, net als vele andere jongeren in België, Frankrijk en Slovenië, de eerste twee van de drie vragenlijsten ingevuld die deel uitmaken van ons onderzoek over adolescenten en hun mediagebruik.

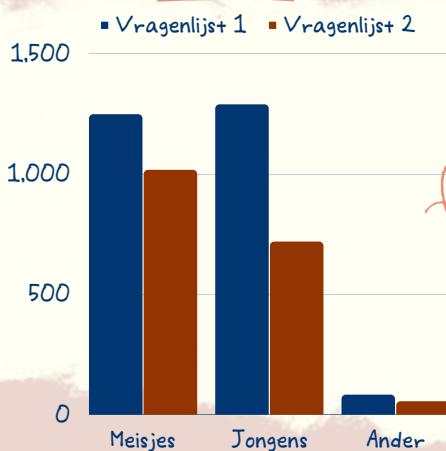
Hier kan je enkele resultaten vinden van de tweede vragenlijst. Elke keer dat je deelneemt aan onze studie, kiezen we enkele onderwerpen uit waarvan we de **resultaten van de drie landen presenteren**. Hier en daar focussen we ook op jouw land als er daar interessante trends zijn.

## OM TE BEGINNEN, WIE HEEFT ER DEELGENOMEN AAN ONZE STUDIE?



Voor onze studie is het belangrijk om ongeveer evenveel jongens als meisjes te hebben, alsook deelnemers van verschillende leeftijden en culturen. Sommige mediagewoontes kunnen namelijk verschillend zijn naargelang je identiteit en levenservaringen.

Aantal jongens, meisjes en jongeren met een ander gender over de verschillende landen heen



Hoewel er iets meer jongens deelnamen aan de eerste vragenlijst (aangeduid in het blauw), namen er iets meer meisjes deel aan de tweede vragenlijst (aangeduid in het rood). Dit patroon is gelijkaardig voor de drie landen.

## GENDER

Van de 1791 deelnemende jongeren, waren 719 jongens (40%), 1017 meisjes (57%) en 55 jongeren die "ander" aanduidden of verkozen om hun gender niet te zeggen (3%).

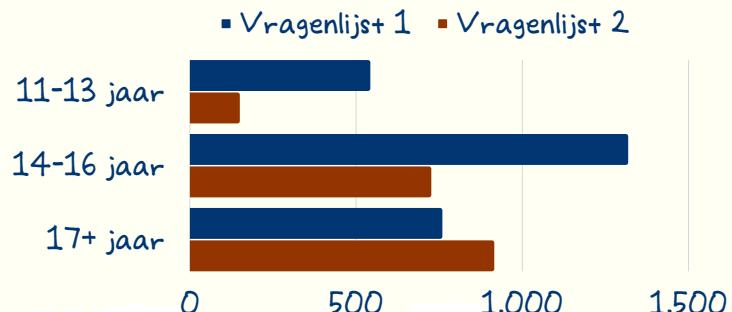
# ADOLESCENTEN EN MEDIA

## WIE HEEFT ER DEELGENOMEN AAN ONZE STUDIE?

### LEEFTIJD

De meeste deelnemers waren 17 jaar of ouder (51%). Dit was verschillend bij de eerste vragenlijst waaraan vooral jongeren tussen 14 en 16 jaar deelnamen.

### Aantal deelnemers per leeftijdscategorie



Voor de tweede debriefing (zie de rode balken) zagen we in de drie landen de volgende trend: aan de studie deden vooral jongeren tussen 17 en 21 jaar mee, iets minder jongeren waren tussen 14 en 16 jaar, en nog iets minder jongeren waren tussen 11 en 13 jaar.

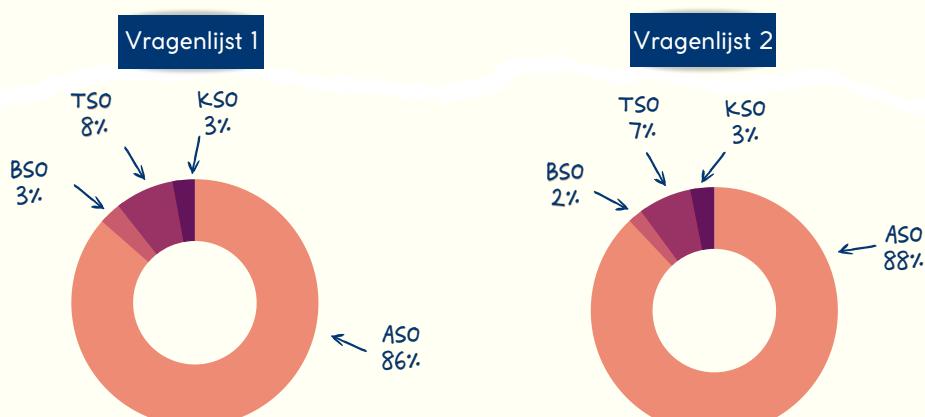
## FOCUS OP BELGIË

We focussen hier enkel op België omdat er in elk land andere onderwijstrajecten zijn. Hierdoor kunnen we de drie landen moeilijk met elkaar vergelijken op vlak van onderwijsraject.

### ONDERWIJSTRAJECT

Voor ons onderzoek is het ook belangrijk dat de deelnemende adolescenten verschillende onderwijsrajecten (ASO, BSO, KSO, TSO) volgen.

### Percentages van deelnemers volgens hun onderwijsraject



## EVEN SAMENVATTEN:

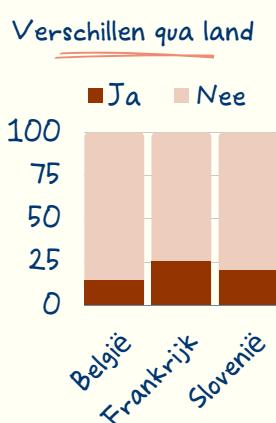
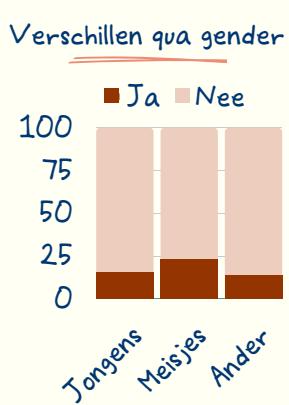
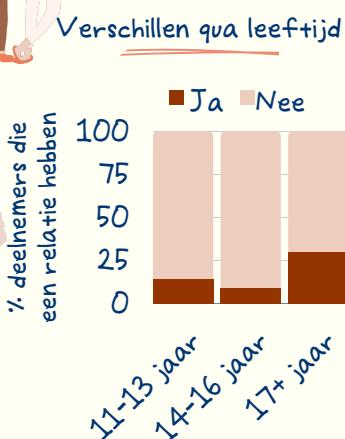
Terwijl jongens en jongeren tussen 14 en 16 jaar oud in de meerderheid waren bij de eerste vragenlijst, waren meisjes en jongeren die ouder dan 17 jaar in de meerderheid bij de tweede vragenlijst. Het aantal deelnemers per onderwijsraject was vergelijkbaar voor beide vragenlijsten.



# ADOLESCENTEN: RELATIES EN SEXTING

In elke debriefing focussen we op een ander specifiek onderwerp en leggen we enkele resultaten uit. In deze tweede debriefing hebben we het over hoe adolescenten relaties, seksualiteit en sexting ervaren in hun dagelijkse leven.

## RELATIES



De meeste adolescenten die deelnamen aan onze studie zijn momenteel niet in een relatie (79%). Met relatie bedoelen we dat je iemand hebt waarmee je een sterke romantische, emotionele en/of seksuele connectie hebt.



We zien dat gemiddeld meer meisjes, Franse jongeren en oudere jongeren een relatie hebben dan andere groepen.

## POSITIEVE HOUDING TEN OPZICHTE VAN SEKSUELE RELATIES

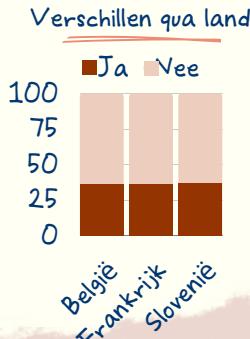
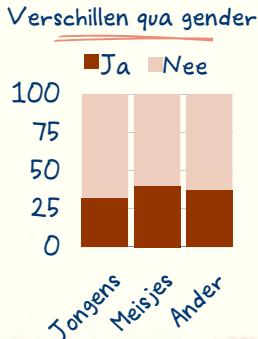
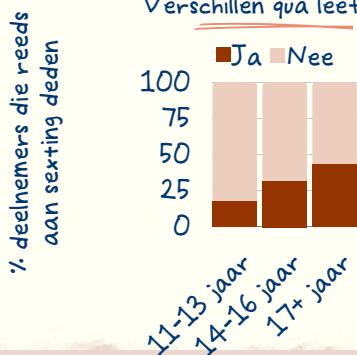
Bijna alle deelnemers hadden een zeer positieve houding ten opzichte van seksuele relaties.

87,5%

Met een 'positieve houding ten opzichte van seksuele relaties' bedoelen we de mate waarin je het belangrijk vindt om respect te tonen aan je partner en met je partner te praten over seksuele onderwerpen. Volgens seksuologen zijn dergelijke gevoelens van veiligheid tijdens het intiem zijn en dergelijke gesprekken over iemands persoonlijke seksuele voorkeuren belangrijk om een gezonde (seksuele) relatie te hebben. Over het algemeen hadden alle deelnemende adolescenten, ongeacht hun leeftijd, land of geslacht, een zeer positieve houding ten opzichte van seksuele relaties.

## SEXTING

Uit eerder onderzoek weten we dat sommige jongens en meisjes aan sexting doen. Met sexting bedoelen we het versturen van zelfgemaakte foto's of video's via digitale media (bijvoorbeeld via je smartphone) waarop je naakt of in je ondergoed/zwempak te zien kunt zijn en een sexy pose aanneemt.



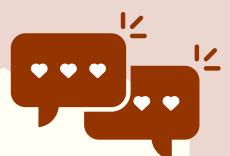
De meerderheid van de deelnemers (63,5%) heeft nog nooit een sext van zichzelf via digitale media naar anderen gestuurd. De jongeren die wel al eens een sext hebben gestuurd, doen dit slechts bij zeer zeldzame gelegenheden (bv. 1 keer per maand).

# ADOLESCENTEN: RELATIES EN SEXTING

## HET ONTVANGEN & DOORSTUREN VAN SEXTS VAN ANDEREN

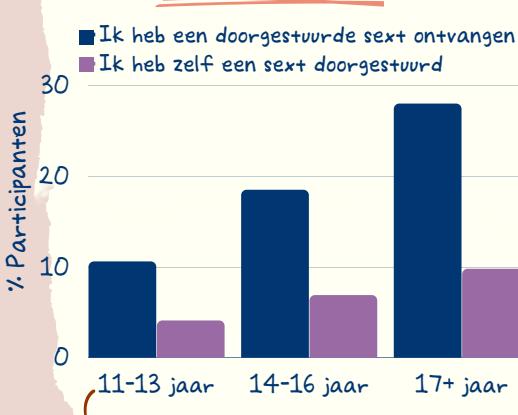
Soms ontvangen en/of sturen mensen sexts door die door andere mensen zijn genomen en niet door henzelf. Het doorsturen van sexts schendt de privacy van de persoon op de foto en heeft nadelige gevolgen voor het slachtoffer (d.w.z. de persoon op de foto). We zouden graag willen weten wie dit doet, zodat we deze groepen adolescenten kunnen uitleggen dat deze praktijk tal van negatieve gevolgen heeft. Bovendien willen we de adolescenten die doorgestuurde sexts ontvangen, aanmoedigen om aan het slachtoffer op de foto te denken en de doorstuurder te vragen om te stoppen met het doorsturen van deze sexts.

### PREVALENTIE?



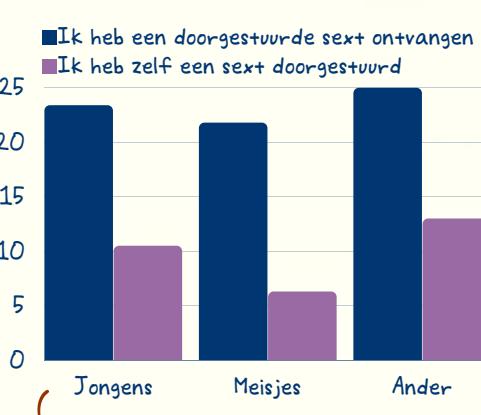
Een meerderheid van **77,5%** van de deelnemers had nog nooit een doorgestuurde sext ontvangen, **22,5%** van de deelnemers had wel al eens een doorgestuurde sext ontvangen. Hoewel **8%** van de deelnemers al eens een sext van iemand anders had doorgestuurd, had **92%** van de deelnemende jongeren zich niet met dit soort sextinggedrag beziggehouden. Toch kunnen we enkele verschillen tussen leeftijdscategorieën, genders en landen opmerken.

#### Verschillen qua leeftijd



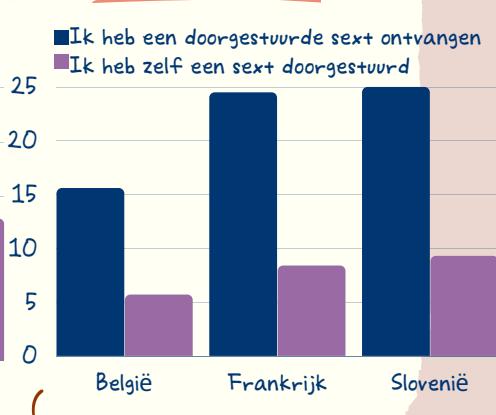
Oudere jongeren (17+) ontvingen en stuurd gemiddeld meer sexts van andere personen door dan jongere jongeren (van 11 tot 16 jaar).

#### Verschillen qua gender



Meisjes ontvingen en stuurd gemiddeld minder sexts van andere personen door dan jongens of adolescenten met het geslacht "ander".

#### Verschillen qua land



Jongeren uit Slovenië en Frankrijk ontvingen en stuurd gemiddeld vaker sexts van anderen door dan jongeren uit België.

### WIE WAS DE MAKER VAN DE SEXT / DE PERSONEN OP DE FOTO?

#### Op de (doorgestuurde) sexts die jongeren ontvingen

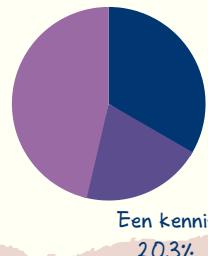
We zien dat wanneer jongeren een doorgestuurde sext ontvangen, de maker van de sext meestal een onbekend persoon is.

Een onbekend persoon  
46.4%

Een goede vriend(in) of partner  
33.3%



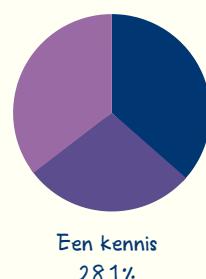
Een kennis  
20.3%



#### Op de sexts die jongeren doorstuurd

Een onbekend persoon  
35.4%

Een goede vriend(in) of partner  
36.5%



Wanneer adolescenten echter actief een sext doorsturen, is de maker van de sext iets vaker iemand die de adolescent goed kent (bijvoorbeeld een goede vriend(in) of partner).

# EN WAT NU?

## DERDE VRAGENLIJST

Bezoek onze website  
<https://www.projectmimic.eu/nl/>



**WAT?**

Je zal binnenkort de derde vragenlijst ontvangen waarin we grotendeels dezelfde vragen zullen stellen.



**WAAR KRIJG IK?**

Deze keer zal je een bon ter waarde van €15 krijgen! Indien je je eerste en/of tweede waardebon nog niet gekregen hebt, laat ons dan zeker iets weten.



**WANNEER?**

De uitnodiging om deze vragenlijst in te vullen, zal je eind juli 2022 krijgen.



**HOE?**



We zullen deze mails naar het e-mailadres sturen dat je in de eerste vragenlijst hebt opgegeven (check zeker je spam)! Als je de vragenlijst voor het einde van juli nog niet ontvangen hebt, laat ons dan zeker iets weten.

## SOCIALEMEDIASTUDIE



In het kader van het MIMIc-project werden adolescenten met toestemming van hun ouders uitgenodigd om deel te nemen aan onze socialemediastudie. Met deze studie willen we onderzoeken wat jongeren op hun sociale media profielen plaatsen. Je hebt tot 30 juni 2022 de tijd om deel te nemen aan dit onderzoek en in ruil daarvoor ontvang je een cadeaubon van €10. Als je deze e-mail niet hebt ontvangen, of als je andere vragen hebt, neem dan contact met ons op.

**VRAGEN?**

Als je vragen hebt over sexting, het doorsturen van sexts, het ontvangen van doorgestuurde sexts of een ander onderwerp dat we in deze debriefing hebben behandeld, twijfel dan zeker niet om ons of Sensoa (<https://www.sensoa.be/contact>) te contacteren.



## CONTACTEER ONS

Gaëlle Vanhofellen

+32 16 71 04 20

[mimic.belgium@kuleuven.be](mailto:mimic.belgium@kuleuven.be)

Prof. Laura Vandenbosch  
[laura.vandenbosch@kuleuven.be](mailto:laura.vandenbosch@kuleuven.be)

