

# MLADOSTNIKI IN MEDIJI



Živjo,



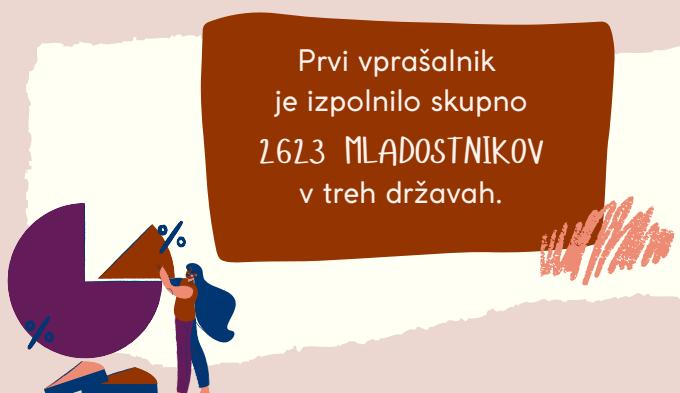
raziskovalke iz ekipe MIMIc se **ti zahvaljujemo za sodelovanje v projektu MIMIc.** Spomnimo naj, da si okvirno oktobra 2021 skupaj s številnimi mladostniki iz Slovenije,

Belgije in Francije izpolnil/-a prvega od treh vprašalnikov v okviru raziskave o mladostnikih in medijih. Radi bi razumeli, **kako mladostniki uporabljate družbena omrežja in druge medije**, ter kako je uporaba medijev povezana z vašim razmišljanjem o sebi, vrstnikih, telesu in svetu, ki vas obdaja.

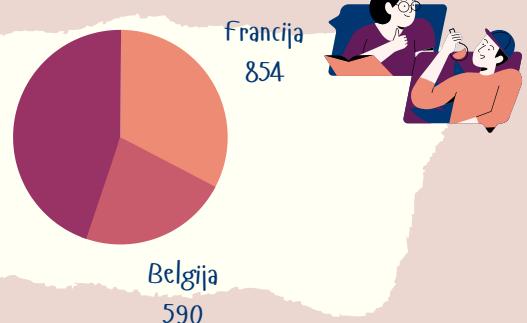
Ob vsakem vašem sodelovanju v naši študiji, bomo z vami delili nekaj najbolj zanimivih ugotovitev. V nadaljevanju tako predstavljamo prve rezultate našega projekta.

Rezultate primerjamo med tremi državami. Kadar se pojavijo zanimive ugotovitve, predstavimo rezultate, značilne za vašo državo.

## NAJPREJ, KDO JE SODELOVAL V NAŠI ŠTUDIJI?



Število udeležencev po državah



Pomembno je, da je med našimi udeleženci približno toliko fantov kot deklet, različnih starosti in kultur, saj se lahko nekatere medijske navade razlikujejo glede na vašo identiteto in vaše izkušnje.



Nekoliko več fantov kot deklet

Kaj pa v SLOVENIJI?  
Delež fantov, deklet in drugih spolov je bil v vseh treh državah podoben.

## SPOL

Med 2623 mladostniki je bilo 1289 fantov (49 %), 1248 deklet (48 %). 86 (3 %) jih je odgovorilo z »drugo« ali »ne želim odgovoriti«.

# MLADOSTNIKI IN MEDIJI



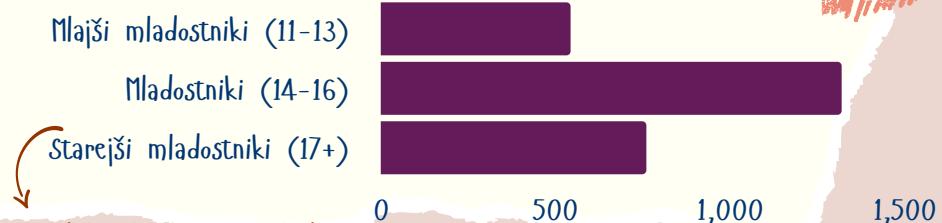
## KDO JE SODELOVAL V NAŠI ŠTUDIJI?



### STAROST

Mladostniki, stari od 14 do 16 let, so najbolje zastopani med našimi udeleženci (50 %).

### Število udeležencev po starostnih skupinah



V vseh državah je sodelovalo največ mladostnikov v starosti od 14 do 16 let. Sledijo starejši mladostniki (17+) in nazadnje mlajši mladostniki (11-13 let).

## SLOVENIJA PUBLIŽJE

Zakaj se tu osredotočamo na SLOVENIJO? Ker ima vsaka država različne vrste srednješolskega izobraževanja, rezultatov med tremi državami ne moremo primerjati.

### VRSTA SREDNJEŠOLSKEGA IZOBRAŽEVANJA

Pomembno je, da smo v vsaki državi raziskali navade mladostnikov v različnih vrstah izobraževanja: splošnem, strokovno-tehniškem in poklicnem.



## POVZETEK



## RAZNOLIK VZOREC

Prvi vprašalnik je izpolnil raznolik vzorec mladostnikov in mladostnic glede na spol, starost, vrsto izobraževanja, narodnost, pa tudi glede na raso, družbeni razred, osebnost in, kot bomo videli, medijske navade ...



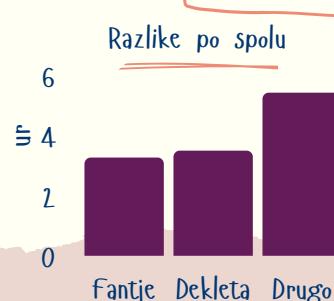
# NEKAJ DEJSTEV O UPORABI MEDIJEV MED MLADOSTNIKI

Na tej strani poročamo o nekaj splošnih informacijah o uporabi družbenih omrežij in drugih medijev med mladostniki. Predstavljamo tudi, kako se navade mladostnikov razlikujejo po starostnih skupinah, spolu in državah.

## UPORABA DRUŽBENIH OMREŽIJ

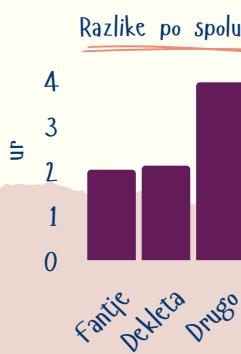
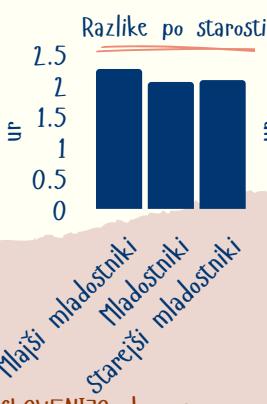
Ti grafikoni prikazujejo število ur, ki jih mladostniki preživijo na družbenih omrežjih, glede na starostno skupino, državo in spol. Mladostniki iz Francije in starejši mladostniki družbena omrežja uporabljajo nekoliko več časa kot druge skupine. Enako velja za tiste, ki so svoj spol označili kot »drugo« in »ne želim odgovoriti«.

To je povprečno število ur uporabe družbenih omrežij med mladostniki na dan.

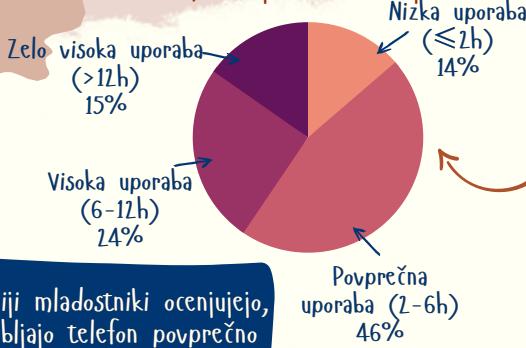


## UPORABA TELEVIZIJE

Tukaj je prikazano število ur, ki jih mladostniki preživijo pred televizijo, glede na starostno skupino, državo in spol. Vidimo, da mladostniki iz Francije in mlažji mladostniki pogosteje gledajo televizijo kot druge skupine. Enako velja za tiste, ki so svoj spol označili kot »drugo«.



Tu se osredotočamo na SLOVENIJO, ker smo v nekaterih državah zastavili drugačna vprašanja in zato odgovorov ne moremo primerjati med seboj.

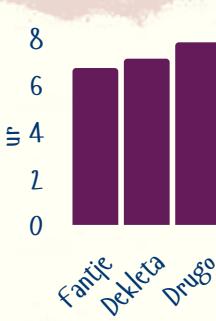


V Sloveniji mladostniki ocenjujejo, da uporabljajo telefon povprečno

6,9H na dan.

## UPORABA TELEFONA V SLOVENIJI

### Razlike po spolu



### Razlike po starosti

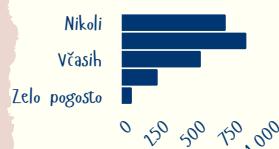


# VSEBINA NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

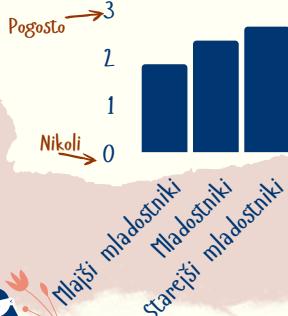
V tem delu nadaljujemo z rezultati o medijskih navadah. Nekatere odrasle skrbi, da na družbenih omrežjih krožijo najrazličnejše vsebine. Kako pogosto mladostniki v 3,4 urah, ki jih v povprečju preživijo na družbenih omrežjih, vidijo vsebine, ki odrasle skrbijo in/ali jih podpirajo?

Kako pogosto mladostniki vidijo navedene vsebine na družbenih omrežjih?

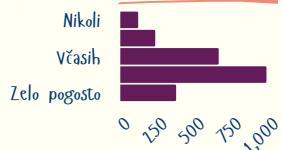
## Ljudi, ki so nasilni



## Razlike po starosti

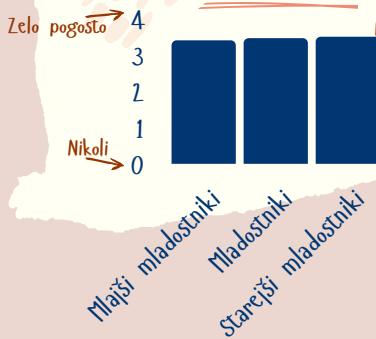


## Ljudi, ki so prijazni do druge osebe



Tu pa vidimo nasprotno. Med mladostniki je več takšnih, ki (zelo) pogosto vidijo opisane vsebine, kot takšnih, ki jih vidijo redko ali nikoli.

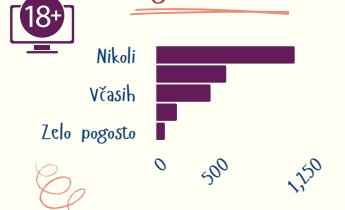
## Razlike po starosti



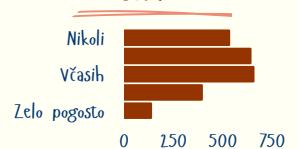
## VSEBINE, GLEDE KATERIH SO ODRASLI ZASKRBLJENI



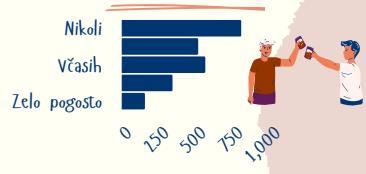
### Pornografsko vsebino



### Ljudi, ki drugim/o drugem govorijo negativne stvari

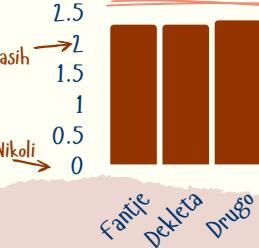


### Ljudi, ki uživajo substance, kot so alkohol in droge



Opazimo lahko, da več najstnikov »nikolic« ali »redko« vidi takšne vsebine. Manj jih te vidi (zelo) pogosto.

## Razlike po spolu



## Razlike po državah



## VSEBINE, KI JIH ODRASLI PODPIRAJO

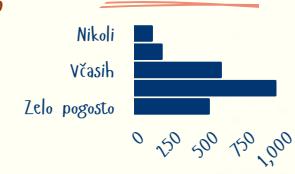
### Ljudi, ki so prijazni do druge osebe



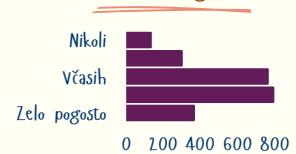
### Ljudi, ki sprejemajo ali slavijo drugačna telesa



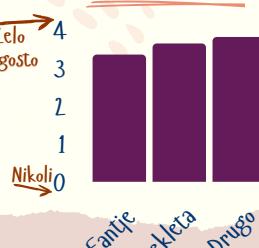
### Ljudi, ki so zaljubljeni ali spoštujejo drug drugega



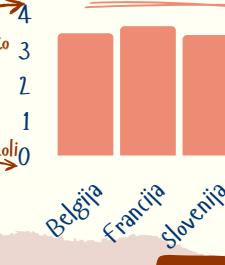
### Ljudi, ki se zavzemajo za druge



## Razlike po starosti



## Razlike po spolu



## Povprečen čas izpostavljenosti negativnim in pozitivnim vsebinam



Če te številke primerjamo z zgornjimi: mladostniki na družbenih omrežjih na splošno pogosteje vidijo pozitivne vsebine kot negativne vsebine!

# VSAKODNEVNA OBČUTJA

Za konec nas je zanimalo, kako stresna se je mladostnikom iz Evrope zdela pandemija Covid-19.  
V nadaljevanju navajamo rezultate za SLOVENIJO.

## STRES, POVEZAN S COVIDOM-19, V SLOVENIJI

Mladostniki v Sloveniji na splošno niso bili zelo obremenjeni zaradi pandemije v zadnjih 4 mesecih.

»Covid situacija je zame stresna«

Spoloh se ne strinjam

56%

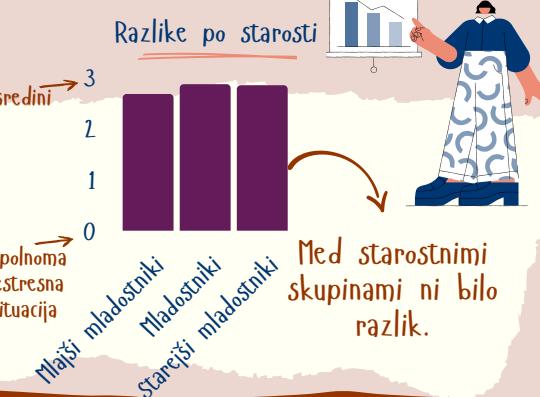
Popolnoma se strinjam

Dekleta so bila nekoliko bolj pod stresom kot fantje.

### Razlike po spolu



### Razlike po starosti



Tu se osredotočamo na SLOVENIJO, ker so bili ukrepi vlade proti Covidu-19 v treh državah različni in zato primerjava med državami ni smiselnega.

## KAJ SLEDI?

Izpolnil/-a boš drugi vprašalnik, ki vsebuje enaka vprašanja, vendar bo nekoliko krajši.



KAJ DOBIM?

Tokrat boš prejel/-a darilni bon v vrednosti 12€, kar je več kot zadnjič! Če še nisi prejel/-a prvega, nas kontaktiraj in bomo to uredili.



Na e-poštni naslov, ki si ga navedel/-la v prvem vprašalniku (preveri nezaželeno pošto)!!

Prosimo, sporoči nam, če vprašalnika ne boš prejel/-a do konca februarja.



KAKO?

## KONTAKTIRAJ NAS

Jasmina Rosič

031 554 602

[mimic.slovenia@kuleuven.be](mailto:mimic.slovenia@kuleuven.be)

Kristina Rakinić

[kristina.rakinic@fdv.uni-lj.si](mailto:kristina.rakinic@fdv.uni-lj.si)

izr. prof. dr. Bojana Lobe

01 5805 343

[bojana.lobe@fdv.uni-lj.si](mailto:bojana.lobe@fdv.uni-lj.si)

prof. dr. Laura Vandenbosch

[laura.vandenbosch@kuleuven.be](mailto:laura.vandenbosch@kuleuven.be)

