

LES ADOS ET LES MÉDIAS

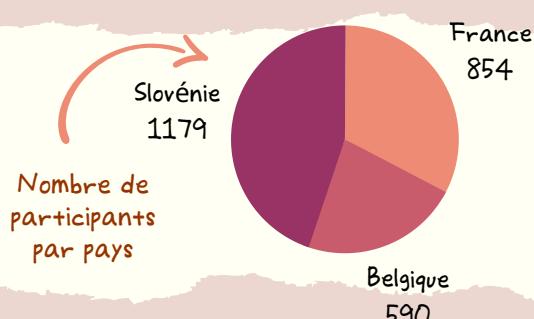


Bonjour,

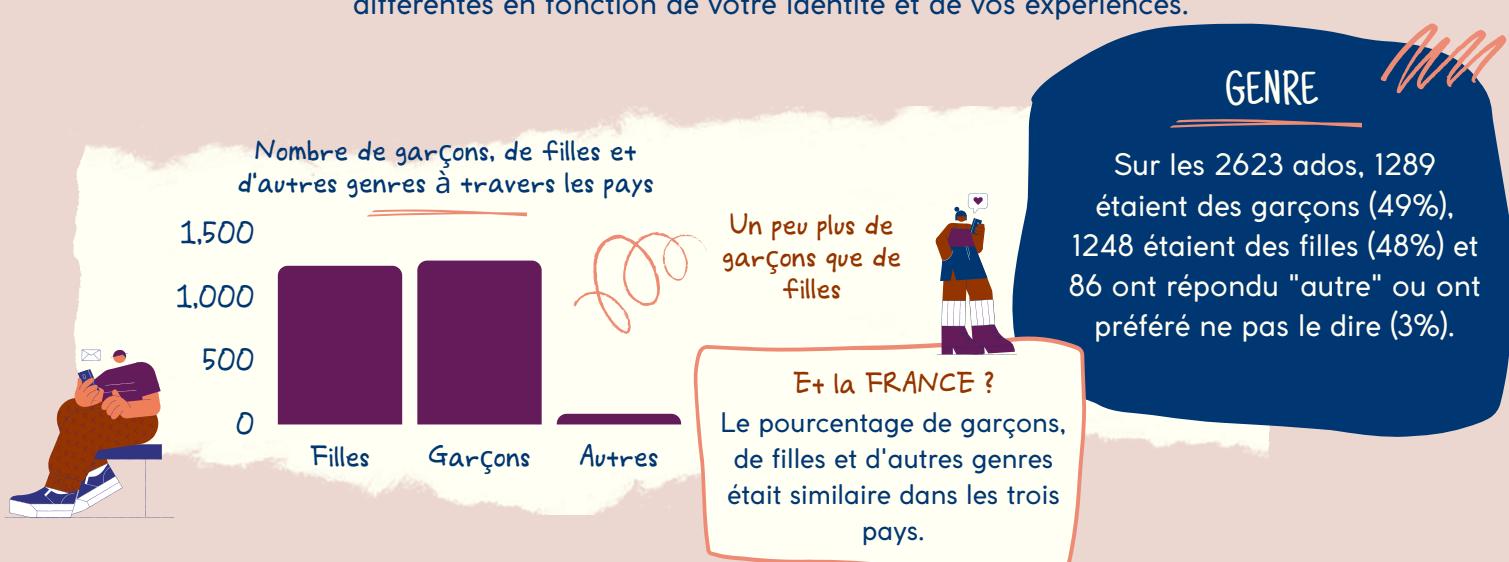
L'équipe MIMIc tient tout d'abord à vous souhaiter une **bonne et heureuse année**, et vous **remercie d'avoir participé à MIMIc**. Pour rappel, aux alentours d'octobre 2021, vous et de nombreux adolescents de Belgique, de France et de Slovénie avez rempli le premier des trois questionnaires dans le cadre de notre recherche sur les jeunes et les médias. Nous souhaitons comprendre **la façon dont vous utilisez les médias et réseaux sociaux** et comment ces médias sont liés à la façon dont vous pensez de vous-même, de vos pairs, de votre corps ainsi que du monde qui vous entoure.

Vous trouverez ici les premiers résultats de notre projet. Chaque fois que vous participez à notre étude, nous choisissons quelques sujets et nous vous présentons quelques résultats à travers les trois pays. Nous faisons également un zoom sur votre pays lorsqu'il y a des tendances intéressantes.

AVANT TOUTE CHOSE, QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?



Parmi nos participants, il est important d'avoir à peu près autant de garçons que de filles, ainsi que des âges et des cultures différentes. En effet, certaines habitudes médiatiques peuvent être différentes en fonction de votre identité et de vos expériences.



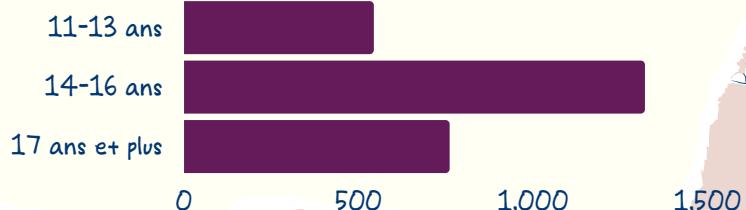
LES ADOS ET LES MÉDIAS

QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?

ÂGE

Les adolescents âgés de 14 à 16 ans étaient les plus nombreux parmi nos participants (50%).

Nombre de participants par catégorie d'âge

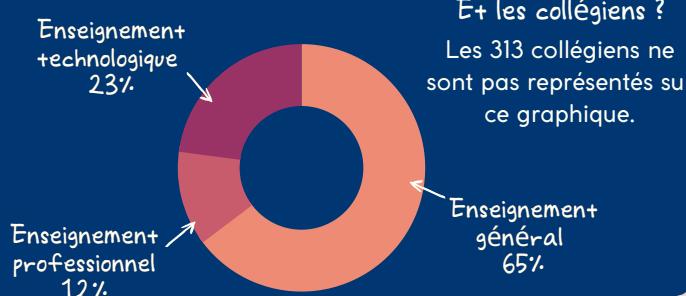


Ces tendances sont les mêmes dans tous les pays : les ados de 14-16 ans sont les plus nombreux, suivis des adolescents de 17 ans et plus, et enfin des jeunes ados de 11-13 ans.



ZOOM SUR LA FRANCE

Pourcentages de participants par filière d'enseignement



Pourquoi se concentrer sur la FRANCE ? Parce que les parcours éducatifs de chaque pays sont différents. Pour cette raison, nous ne pouvons pas comparer les 3 pays.

PARCOURS ÉDUCATIF

Dans chaque pays, il était important que nous enquêtions sur les habitudes des ados dans différentes filières d'enseignement : enseignement général, professionnel et technologique.



POUR RÉSUMER



UN GROUPE DIVERSIFIÉ

Ce 1er questionnaire a été rempli par un groupe d'ados diversifiés en termes de sexe, d'âge, de parcours scolaire, de nationalité, mais aussi en termes d'éthnicité, de classe sociale, de personnalités et, comme nous le verrons, d'habitudes médiatiques...

LES ADOS ET LES MÉDIAS : QUELQUES FAITS

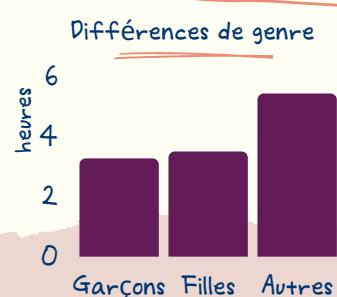
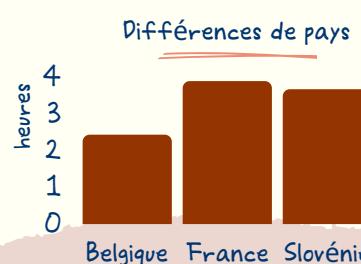
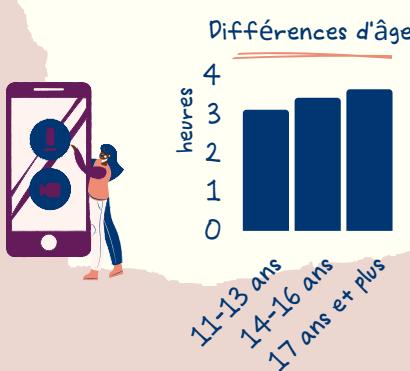


Ici, nous présentons certaines informations plus générales que nous avons trouvées sur votre utilisation des médias et réseaux sociaux et celle des autres ados. Nous montrons également comment vos habitudes peuvent être différentes selon votre groupe d'âge, votre genre et votre pays.

UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

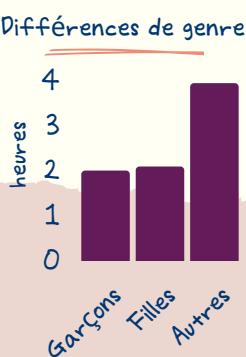
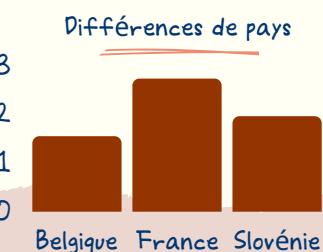
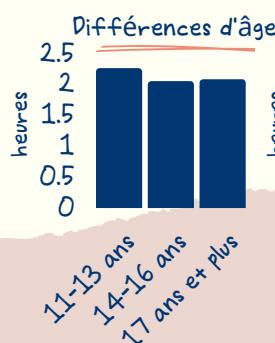
Ces graphiques montrent le nombre d'heures passées sur les réseaux sociaux en fonction de votre groupe d'âge, de votre pays et de votre genre. On observe que les ados français et plus âgés passent légèrement plus de temps que les autres groupes, de même pour les "autres" genres.

C'est le temps moyen que les ados passent sur les réseaux sociaux par jour.



UTILISATION DE LA TÉLÉVISION

C'est le temps moyen que les ados passent devant la télé par jour.



On se concentre sur la France car dans certains pays on a posé la question différemment et on ne peut donc pas comparer les réponses.

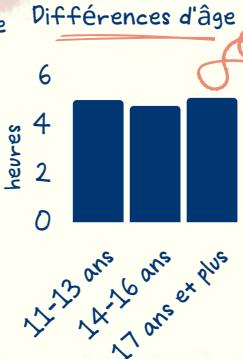
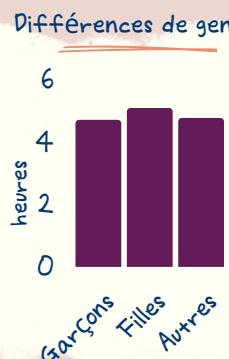


En France, les ados passent en moyenne 4.9H sur leur téléphone par jour.



2 adolescents sur 10 passent plus de 6.5 h par jour sur leur téléphone

UTILISATION DU TÉLÉPHONE



CONTENU DES RÉSEAUX SOCIAUX

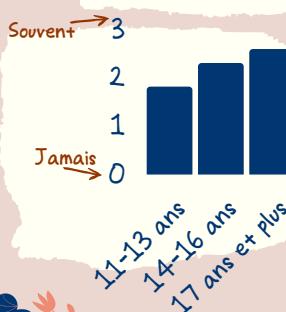
On continue sur les habitudes médiatiques, mais ici, nous nous plongeons dans des informations plus précises. Certains adultes s'inquiètent du fait que sur les réseaux sociaux circule certains contenus. En ce qui concerne ce dont les adultes s'inquiètent et/ou ce qu'ils soutiennent... que voient les ados pendant les 3,4 heures qu'ils passent sur les réseaux sociaux ?

À quelle fréquence les ados voient-ils le contenu suivant sur les réseaux sociaux... ?

Des personnes qui sont violentes



Differences d'âge



CONTENU QUI PRÉOCCUPE LES ADULTES

Du contenu pornographique



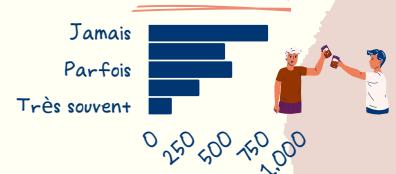
18+



Des personnes qui disent des choses négatives sur/à quelqu'un d'autre

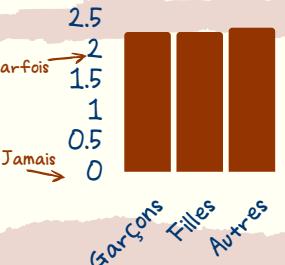


Des personnes qui consomment de l'alcool ou des drogues



On constate que les ados qui ne voient "jamais" ou "rarement" ce type de contenu sont plus nombreux que ceux qui le voient très souvent.

Differences de genre

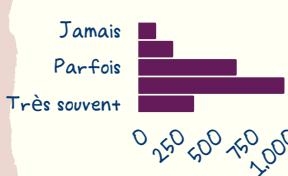


Differences de pays

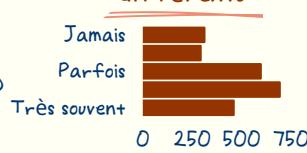


CONTENU QUE LES ADULTES SOUTIENNENT

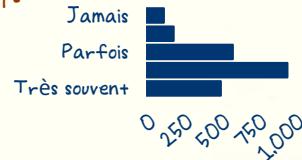
Les personnes qui sont gentilles envers d'autres



Des personnes qui acceptent/célébrent des corps différents



Des personnes qui s'aiment ou se respectent l'un et l'autre

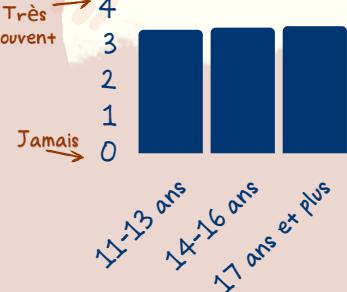


À quelle fréquence les ados voient-ils le contenu suivant sur les réseaux sociaux... ?

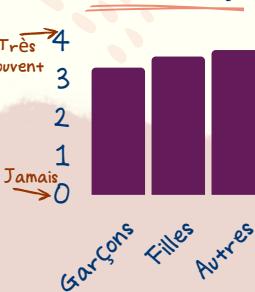
Les personnes qui prennent la défense de quelqu'un d'autre



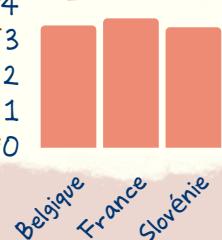
Differences d'âge



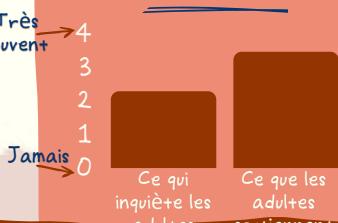
Differences de genre



Differences de pays



Durée moyenne d'exposition à divers contenus



De façon générale, les ados voient en moyenne plus souvent du contenu soutenu par les adultes sur les réseaux sociaux que du contenu qui les inquiète !

SENTIMENTS QUOTIDIENS



Pour finir, nous avons voulu savoir à quel point les jeunes européens étaient stressés par la pandémie de Covid-19... Nous vous présentons ci-dessous les résultats pour votre pays.

LE STRESS DÜ AU COVID-19 EN FRANCE

Dans l'ensemble, les ados français n'ont pas été vraiment stressés au cours des 4 derniers mois en raison de la pandémie.

"Je suis stressé.e à cause de la pandémie"

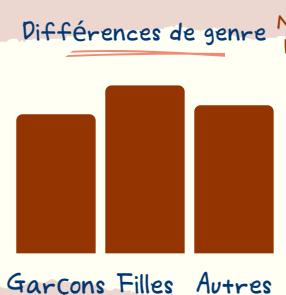
Pas du tout d'accord

55%

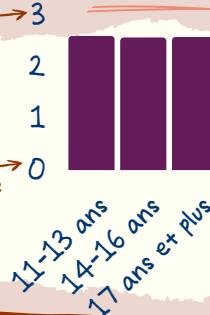
Tout à fait d'accord



Les filles étaient légèrement plus stressées que les garçons



Différences d'âge



Il n'y a pas de différence entre les groupes d'âge

Ici nous faisons un zoom sur la France car les mesures du gouvernement contre le covid-19 étaient différentes dans les 3 pays et donc la comparaison n'est pas utile...

PROCHAINES ÉTAPES

Visitez notre site internet
<https://www.projectmimic.eu/fr/>



QUOI?

Vous remplirez le 2e questionnaire qui comporte les mêmes questions, mais un peu plus courtes.



QU'AI-JE EN RETOUR?

Vous recevrez l'invitation pour le 2e questionnaire le 20 février 2022.



QUAND?



Cette fois, vous recevrez 12€ en carte cadeau, c'est plus que la dernière fois ! Si vous n'avez pas reçu la première, contactez-nous et nous réglerons le problème.



COMMENT?

A l'adresse e-mail que vous avez indiquée dans le 1er questionnaire (vérifiez vos spams) ! Faites-nous savoir si vous n'avez pas reçu le questionnaire avant la fin du mois de février.

CONTACT

Anaëlle Gonzalez

06 67 31 10 71

mimic.france@kuleuven.be

Dr. Caroline Giraudeau

02 47 36 65 52

caroline.giraudeau@univ-tours.fr

Prof. Laura Vandebosch

laura.vandenbosch@kuleuven.be

