

# MLADOSTNIKI IN MEDIJI



Raziskovalke iz ekipe MIMIc se ti **zahvaljujemo za sodelovanje v drugem anketiranju našega projekta**. Spomnimo naj, da si okvirno oktobra 2021 in marca 2022 skupaj s številnimi mladostniki iz Slovenije, Belgije in Francije izpolnil/-a prva dva vprašalnika od treh vprašalnikov v okviru raziskave o mladostnikih in medijih.

V tem poročilu predstavljamo nekaj rezultatov drugega anketiranja. Ob vsakem tvojem sodelovanju v naši študiji s teboj delimo nekaj rezultatov. Rezultate primerjamo med tremi državami. Kadar se pojavijo zanimive ugotovitve, predstavimo rezultate, značilne za tvojo državo.

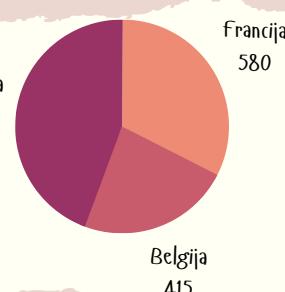


## NAJPREJ, KDO JE SODELOVAL V NAŠI ŠTUDIJI?

Drugi vprašalnik je izpolnilo skupno 1791 MLADOSTNIKOV

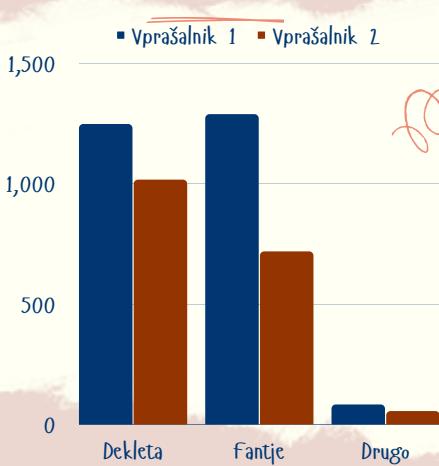
v treh državah. To je 832 (32 %) manj kot pri prvem vprašalniku.

Število udeležencev po državah



Pomembno je, da je med našimi udeleženci približno toliko fantov kot deklet, različnih starosti in kultur, saj se lahko nekatere medijske navade razlikujejo glede na vašo identiteto in vaše izkušnje.

Število udeležencev po spolu v treh državah



Medtem ko je prvi vprašalnik v povprečju izpolnilo nekoliko več fantov (na grafu označeno z modro), so pri drugem prevladovala dekleta (na grafu označeno z rdečo). To je značilno za vse tri države.



## SPOL

Med 1791 mladostniki je bilo 719 fantov (40 %), 1017 deklet (57 %). 55 (3 %) jih je odgovorilo z »drugo« ali »ne želim odgovoriti«.

# MLADOSTNIKI IN MEDIJI

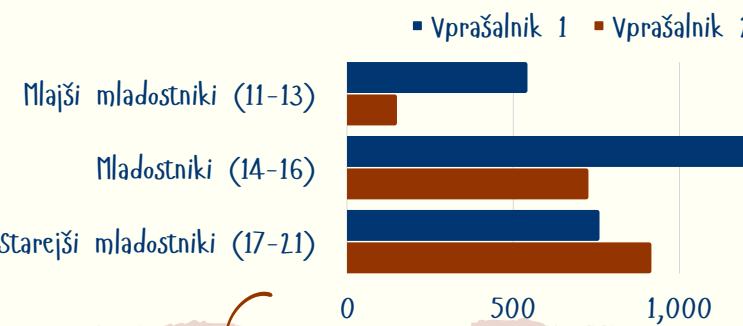


## KDO JE SODELOVAL V NAŠI ŠTUDIJI?

### STAROST

Mladostniki, stari 17 let in več so bili najbolje zastopani med našimi udeleženci (51 %). Pri prvem anketiranju so bili najbolje zastopani mladostniki od 14 do 16 let.

Število udeležencev po starostnih skupinah



↓ Pri drugem anketiranju (označeno z rdečo) je v vseh državah sodelovalo največ starejših mladostnikov (17-21 let). Sledijo mladostniki v starosti od 14 do 16 let in nazadnje mlajši mladostniki (11-13 let).

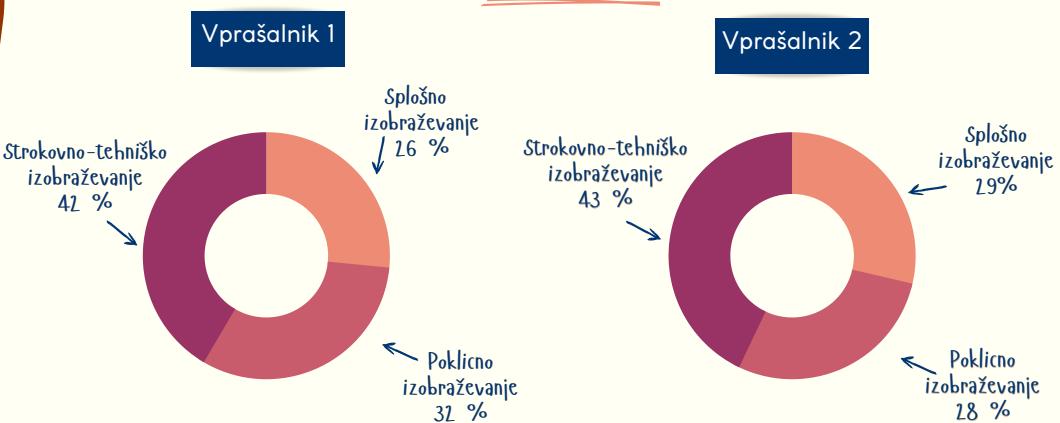
## SLOVENIJA PUBLIŽJE

Zakaj se tu osredotočamo na SLOVENIJO? Ker ima vsaka država različne vrste srednješolskega izobraževanja, rezultatov med tremi državami ne moremo primerjati.

### VRSTA SREDNJEŠOLSKEGA IZOBRAŽEVANJA

Pomembno je, da smo v vsaki državi raziskali navade mladostnikov v različnih vrstah izobraževanja: splošnem, strokovno-tehniskem in poklicnem.

Delež udeležencev po vrsti izobraževanja



## POVZETEK: RAZLIKE MED PRVIM IN DRUGIM ANKETIRANJEM

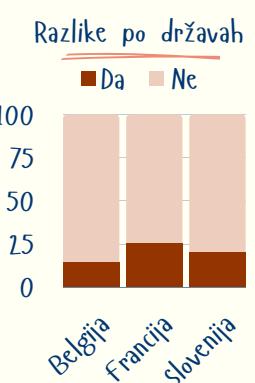
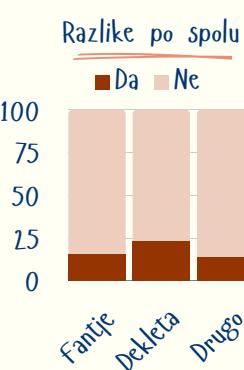
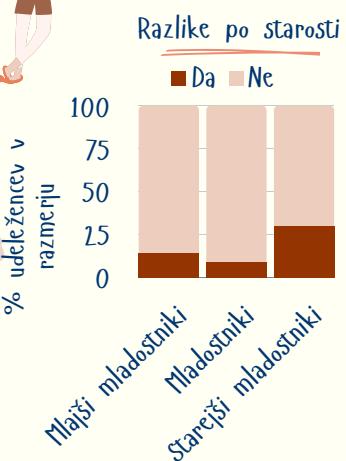
Medtem ko je bila večina udeležencev prvega anketiranja fantov, starih med 14 in 16 let, je bila večina udeležencev drugega anketiranja nekoliko starejša (17 let in več), prevladovala so dekleta. Število udeležencev posameznih vrst izobraževanja je bilo pri obeh anketiranjih precej podobno.



# MLADOSTNIKI: ODNOŠI IN SEKSTING

V vsakem poročilu se poglobimo v določeno temo in pojasnimo nekaj rezultatov. V tem drugem poročilu predstavimo, kako mladostniki doživljajo odnose, spolnost in seksting v vsakdanjem življenju.

## ODNOŠI



Večina mladostnikov, ki so sodelovali v naši študiji, trenutno ni v razmerju (79 %). Razmerje pomeni, da imajo nekoga, s katerim imajo močno romantično, čustveno in/ali spolno zvezo.



V povprečju je trenutno v razmerju več deklet, starejših mladostnikov (17+) in mladostnikov iz Francije kot drugih skupin.

## POZITIVEN PRISTOP DO SPOLNIH ODNOsov

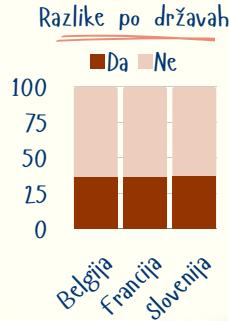
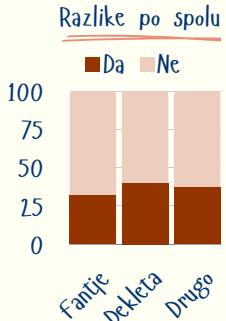
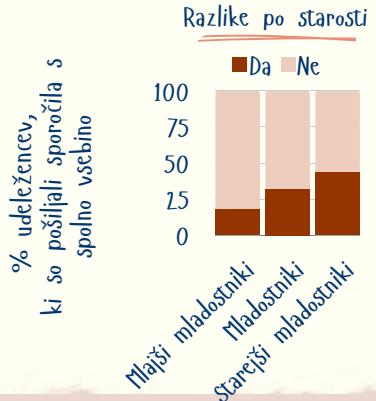
Skoraj vsi udeleženci imajo zelo pozitiven odnos do spolnih odnosov.

87,5%

S »pozitivnim pristopom do spolnih odnosov« mislimo na to, v kolikšni meri mladi menijo, da se je pomembno do partnerja/-ke vesti spoštljivo in se z njim/-o pogovarjati o spolnih temah. Po mnenju seksologov so takšni občutki varnosti med intimnim odnosom in pogovori o tem, kakšnih spolnih odnosov si želijo, pomembni za zdrav (spolni) odnos. Na splošno imajo vsi sodelujoči mladostniki ne glede na starost, državo ali spol zelo pozitiven pristop do spolnih odnosov.

## SEKSTING

Iz prejšnjih raziskav o mladostnikih vemo, da nekateri mladostniki in mladostnice pošiljajo sporočila s spolno vsebino (seksting). S tem mislimo pošiljanje lastnih fotografij in videoposnetkov s pomočjo digitalnih mediijev (npr. preko telefona ali interneta). Pri tem so mladostniki lahko goli ali pa v spodnjem perilu/kopalkah v seksi pozah.



Večina udeležencev (63,5 %) ni nikoli poslala seksting sporočila drugim prek digitalnih mediijev. Mladostniki, ki so poslali seksting sporočilo, so to storili le ob zelo redkih priložnostih (npr. enkrat na mesec).



# MLADOSTNIKI: ODNOSSI IN SEKSTING

## PREJEMANJE IN POSREDOVANJE SEKSTING SPOROČIL

Ljudje včasih prejmejo in/ali posredujejo seksting sporočila, ki so jih posneli drugi in ne oni sami. Posredovanje seksting sporočil krši zasebnost osebe na fotografiji in ima škodljive posledice za žrtev (tj. osebo na fotografiji). Želimo razumeti, kdo to počne, da bi lahko tem mladostnikom pojasnili, da ima takšno dejanje številne negativne posledice. Poleg tega bi radi spodbudili mladostnike, ki prejemajo posredovana seksting sporočila, da pomislijo na žrtev, upodobljeno na fotografiji, in prosijo pošiljalja, naj preneha posredovati ta sporočila.

### POGOSTOST?

Večina udeležencev (**77,5 %**) ni še nikoli prejela posredovanega seksting sporočila, **22,5 %** udeležencev pa je že prejelo posredovano seksting sporočilo. Medtem ko je **8 %** udeležencev že kdaj posredovalo seksting sporočilo nekoga drugega, **92 %** sodelujočih mladostnikov tega še ni storilo.

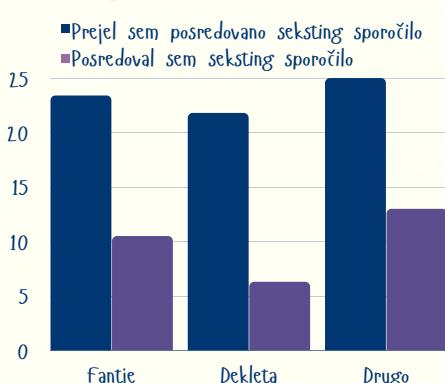
Pojavlja se nekaj razlik med starostnimi skupinami, spolom in državami.

#### Razlike po starosti



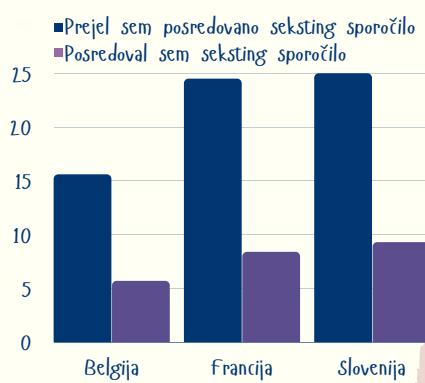
Starejši mladostniki (17+) so v povprečju prejeli in posredovali več seksting sporočil drugih oseb kot mlajši mladostniki (od 11 do 16 let).

#### Razlike po spolu



Dekleta so v povprečju prejela in posredovala manj seksting sporočil drugih oseb kot fantje ali mladostniki, ki so svoj spol označili z »drugo«.

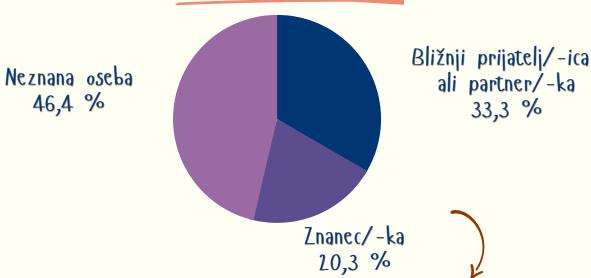
#### Razlike po državah



Mladostniki iz Slovenije in Francije so v povprečju pogosteje prejeli in posredovali seksting sporočila drugih oseb kot mladostniki iz Belgije.

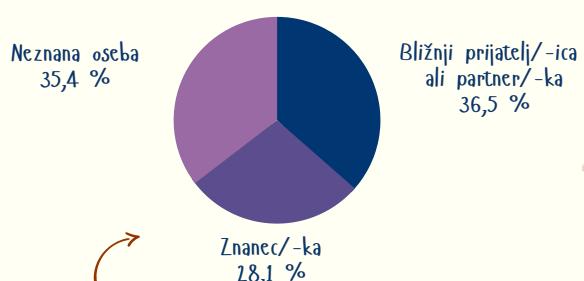
### KDO JE BIL AVTOR POSREDOVANEGA SEKSTING SPOROČILA (OSEBA V SEKSTING SPOROČILU)?

Prejel/-a sem posredovano seksting sporočilo od nekoga, brez da bi avtor/-ica sporočila to vedel/-a.  
Oseba v seksting sporočilu je bila ...



Avtor posredovanega seksting sporočila, ki ga prejmejo mladostniki, je večinoma neznana oseba.

Posredoval/-a sem prejeto seksting sporočilo, brez dovoljenja avtorja/-ice sporočila. Oseba v seksting sporočilu je bila ...



Kadar pa mladostniki aktivno posredujejo seksting sporočilo, je avtor nekoliko pogosteje oseba, ki jo dobro pozna (npr. bližnji prijatelj ali partner).



KAJ DOBIM?



Izpolnil/-a boš tretji vprašalnik z enakimi vprašanji.

Konec julija 2022 boš prejel/-a povabilo k izpolnjevanju tretjega vprašalnika.

Tokrat boš prejel/-a darilni bon v vrednosti 15€, kar je več kot zadnjič! Če še nisi prejel/-a prvega in/ali drugega bona, nas kontaktiraj in bomo to uredili.

Na e-poštni naslov, ki si ga navedel/-la v prvem vprašalniku (preveri nezaželeno pošto)!! Prosimo, sporoči nam, če vprašalnika ne boš prejel/-a do konca julija.

## ŠTUDIJA DRUŽBENIH OMREŽIJ



V okviru projekta MIMIC ste bili mladostniki s soglasjem staršev povabljeni k sodelovanju v naši študiji o družbenih omrežjih. S to študijo želimo raziskati, kaj mladi objavljate na svojih profilih družbenih omrežjih. V tej raziskavi lahko sodeluješ do 30. junija 2022, v zameno pa boš prejel/-a darilni bon v vrednosti 10€. Če elektronskega sporočila s povabilom nisi prejel/-a ali če imaš kakršna koli druga vprašanja, nas kontaktiraj.

Vprašanja?

Če imas vprašanja o sekstingu, posredovanju seksting sporočil, prejemaju posredovanih seksting sporočil ali kateri drugi temi iz tega poročila, se obrni na nas ali na TOM Telefon (116 111, tom@zpmms.si, <https://www.e-tom.si/>).



## KONTAKТИRAJ NAS

Jasmina Rosič

031 554 602

mimic.slovenia@kuleuven.be

Kristina Rakinić  
[kristina.rakinic@fdv.uni-lj.si](mailto:kristina.rakinic@fdv.uni-lj.si)

prof. dr. Laura Vandenbosch  
[laura.vandenbosch@kuleuven.be](mailto:laura.vandenbosch@kuleuven.be)



Obišči našo spletno stran  
<https://www.projectmimic.eu/sl/>



KDAJ?



KAKO?