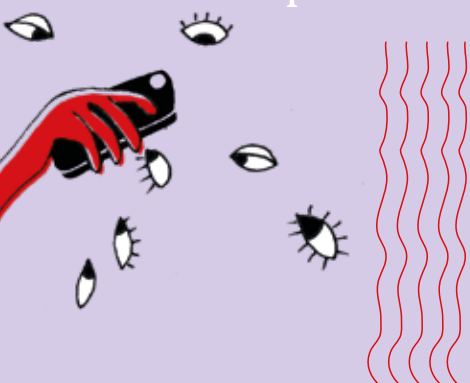
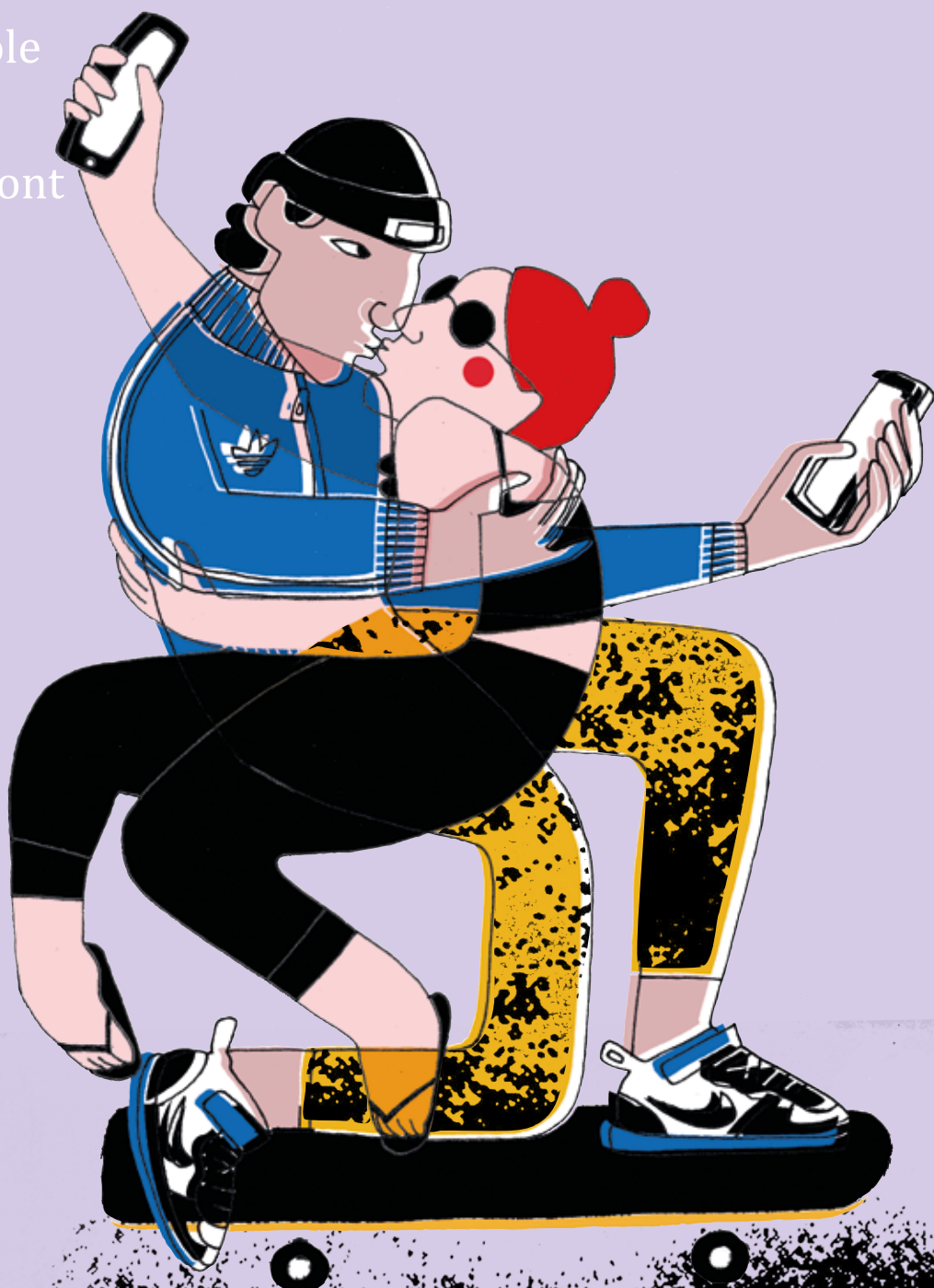


# Comment utilises-tu les **médias et** **réseaux sociaux**

et quel est le rôle  
de ces médias  
dans la façon dont  
tu penses de



toi-même,  
**tes amis,**  
tes résultats scolaires,  
**ton corps**  
et du monde qui t'entoure.



Nous, ~~chercheurs~~, étudions en ce moment l'utilisation des médias et des réseaux sociaux que tes amis et toi aimez utiliser (les jeunes entre 12 et 17 ans). Ces médias incluent les plateformes de réseaux sociaux (comme TikTok, Snapchat, Insta,...) mais aussi la musique, les jeux vidéo, et tes habitudes de visionnage de séries sur Netflix par exemple.



Nous, Laura Vandenbosch, Anaëlle Gonzalez, Caroline Giraudeau, et quelques autres chercheurs aimerions en savoir plus sur la manière dont les jeunes gèrent toutes sortes de messages dans les médias. Nous serions heureux de savoir si ces médias jouent un rôle dans la manière dont les jeunes pensent d'eux-mêmes, de leurs amis, de leur corps, de leurs résultats scolaires et du monde qui les entoure.

Cette recherche nous aidera à empêcher que certains **JEUNES** ressentent du stress à cause des médias qu'ils utilisent.



Nous comprenons que cette brochure contient beaucoup d'informations, si tu rencontres quelque chose de compliqué, tu peux toujours contacter le chercheur [anaelle.gonzalez@kuleuven.be](mailto:anaelle.gonzalez@kuleuven.be) ou consulter notre site internet [www.projectmimic.eu/fr/](http://www.projectmimic.eu/fr/) !



L'étude est organisée  
dans 3 pays différents:

France,  
Belgique,  
& Slovénie

Elle fait partie d'un projet européen mené par le Prof. L. Vandenbosch et le Dr. Caroline Giraudeau. Tu peux trouver plus d'informations sur le déroulement de toutes les études dans cette brochure.



Cela te sera également expliqué oralement, **lors d'une rencontre virtuelle** où nous passerons en revue toutes les questions pratiques avec les participants (comme toi).

Si cette rencontre virtuelle ne peut pas avoir lieu, tu recevras un lien via ton école vers un clip vidéo qui expliquera toutes les étapes de l'étude.

Inscris-toi et participe

## aux 3 études

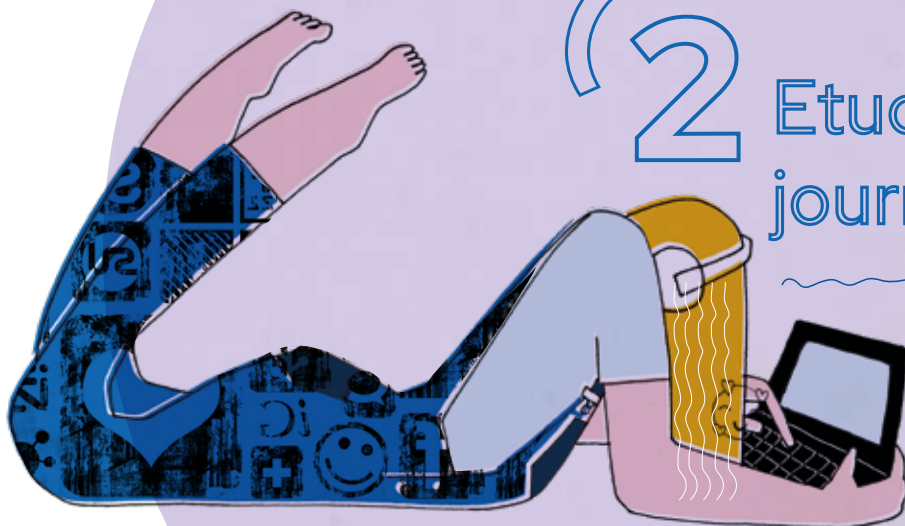
### 1 Etude du temps

Tu remplis un questionnaire sur comment tu utilises les médias (3 fois sur un an).



### 2 Etude questionnaire journalier

Un questionnaire court pendant 14 jours d'affilée le soir à la maison.



### 3 Etude des réseaux sociaux

Ce que voient tes amis sur tes profils de réseaux sociaux.





# 1

Ce que tu feras dans la  
1ère étude

Une étude du temps  
pour laquelle tu remplis  
un questionnaire sur la façon  
dont tu utilises les médias.



Pour l'étude du temps, nous aimerions te demander de compléter le même questionnaire en ligne à la maison ou à l'école (compte environ une demi-heure).

Pendant que tu remplis le questionnaire, tu seras en ligne, et des assistants de recherche seront disponibles pour répondre à tes questions si tu en as. Au cours d'une année (mai-juin 2021, septembre-octobre 2021, janvier-février 2022), les chercheurs t'invitent toi ainsi que 4500 autres adolescents, à remplir le questionnaire tous les 4 mois en ligne à la maison.

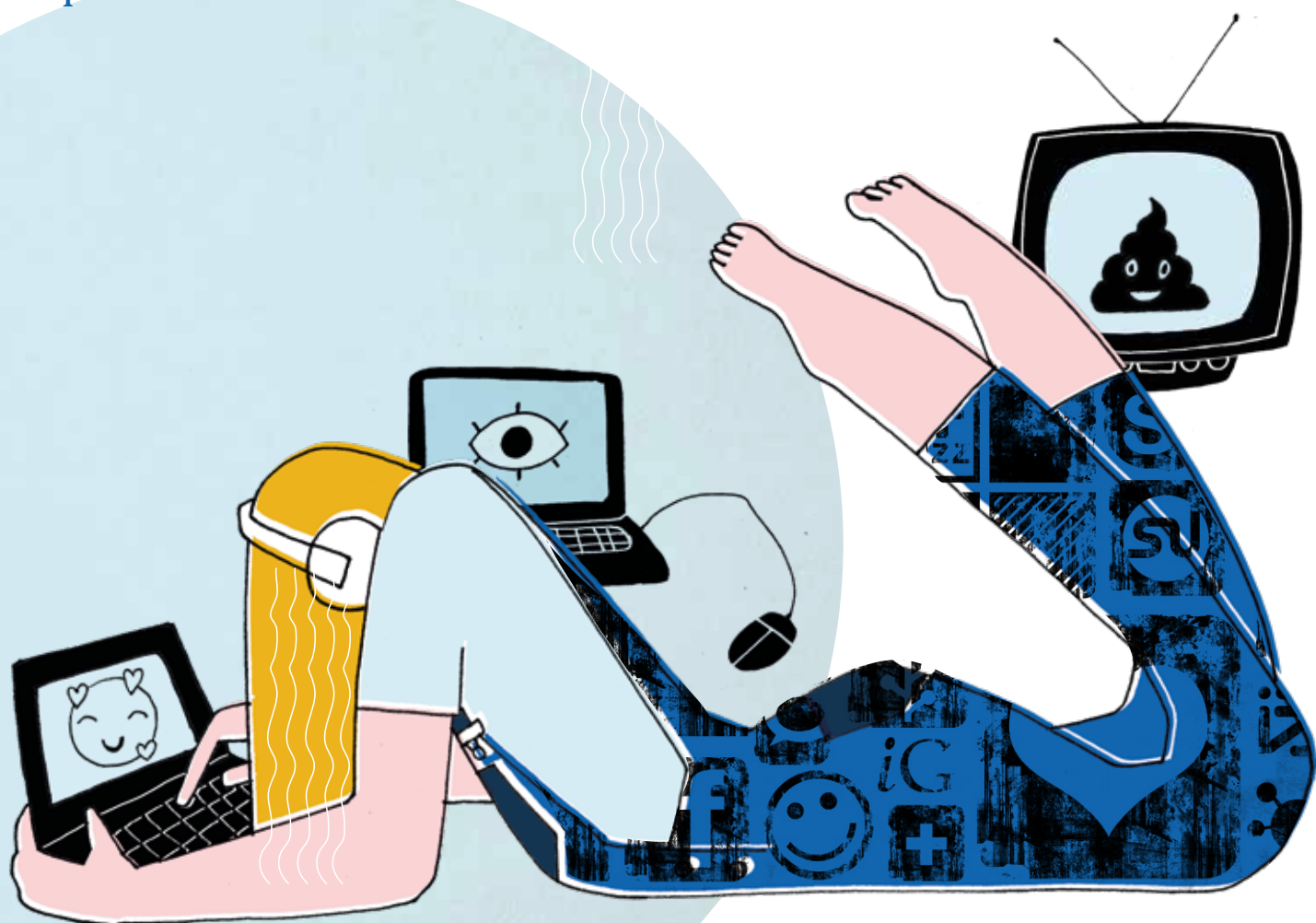
Notre questionnaire abordera des sujets portant sur ton approche de ton corps, tes résultats scolaires, ton utilisation des médias (ex : réseaux sociaux) et ta vision de tes camarades et du monde qui t'entoure. Avec cette enquête, nous espérons en apprendre plus sur comment toi et d'autres jeunes passez du temps avec les médias. En complétant le même questionnaire à différents moments, nous pouvons également comprendre comment toi et d'autres adolescents évoluez dans le temps.



# 2

Ce que tu feras dans la  
2ème étude

Une étude pour laquelle tu  
remplis un petit questionnaire  
en ligne à la maison, tous les  
jours pendant 14 jours,  
sur la façon dont tu gères les  
médias et réseaux sociaux  
au quotidien.



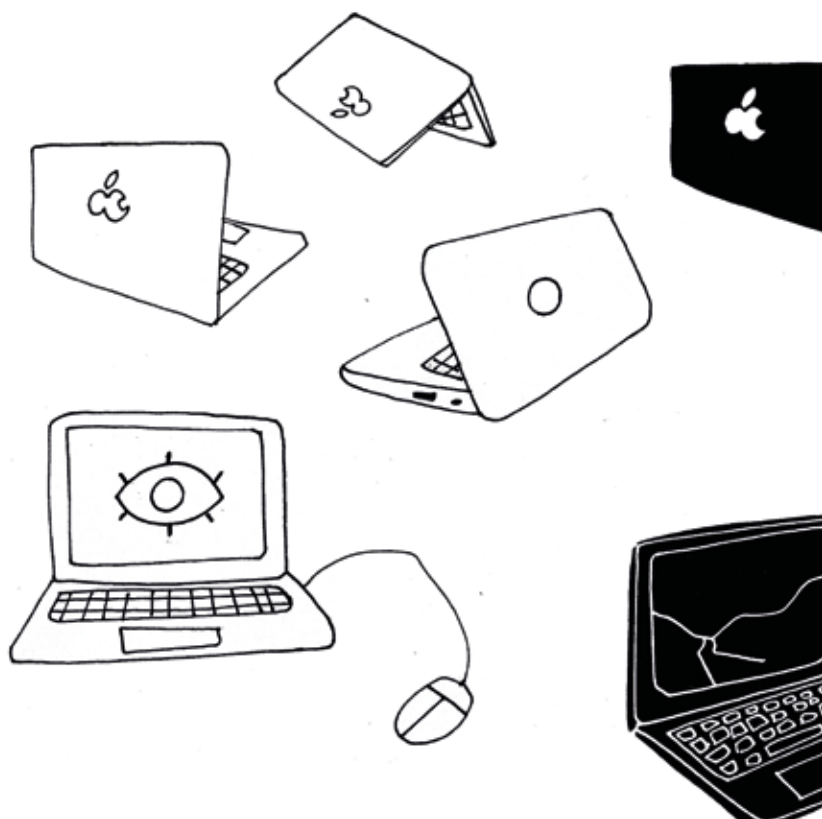
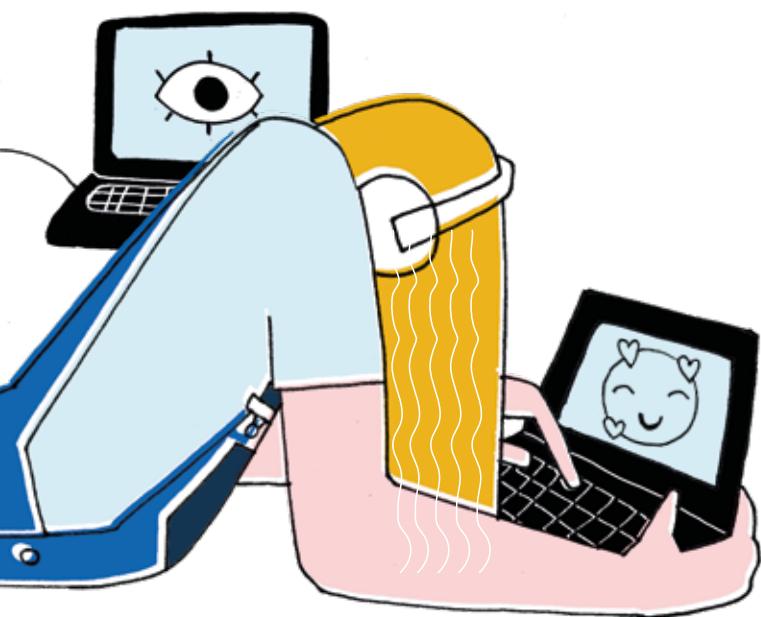


L'étude questionnaire journalier examine les interactions quotidiennes avec les médias et a un objectif d'environ 3000 adolescents.

L'enquête a lieu en Septembre 2022. Nous te demanderons de compléter pendant 14 jours d'affilée le même questionnaire court. Le rempli prend environ 10 minutes et il peut être complété avec un ordinateur, un portable ou une tablette avec une connexion internet.



Nous utilisons le même questionnaire tous les jours pour en savoir plus **sur les médias que tu utilises au quotidien** et comment cela peut changer de jour en jour. Comme dans l'étude numéro un, le questionnaire abordera des questions sur ta perception de ton corps, tes résultats scolaires, ton utilisation des médias (ex : les réseaux sociaux) et ta vision de tes camarades et du monde qui t'entoure.





# 3

Ce que tu feras dans la  
3ème étude

Une étude de tes profils  
sur les réseaux sociaux.





## L'analyse de contenu a pour objectif d'étudier les profils de réseaux sociaux de 1800 adolescents.

Cette étude aura lieu en automne 2021. Nous aimerions recevoir des informations sur ce que tes amis peuvent voir sur tes profils de réseaux sociaux. Pour cela, nous te proposons plusieurs options pour que tu puisses choisir ce que tu préfères:

**OPTION 1:** Tu peux nous envoyer des captures d'écran ou enregistrements des contenus que tu as partagé récemment sur tes différents profils de réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Snapchat...)

**OPTION 2:** Tu peux accepter une demande d'ami ou d'abonné avec notre profil sur les réseaux sociaux spécialement créé pour cette étude (nommé MIMIC)

**OPTION 3:** Tu peux choisir de nous décrire ce que tu as récemment partagé sur tes différents profils des réseaux sociaux.

*Si tu choisis l'option 2, les chercheurs feront partie de ton réseau en ligne temporairement. Cela veut dire que d'autres utilisateurs peuvent nous voir dans ta liste d'amis.*

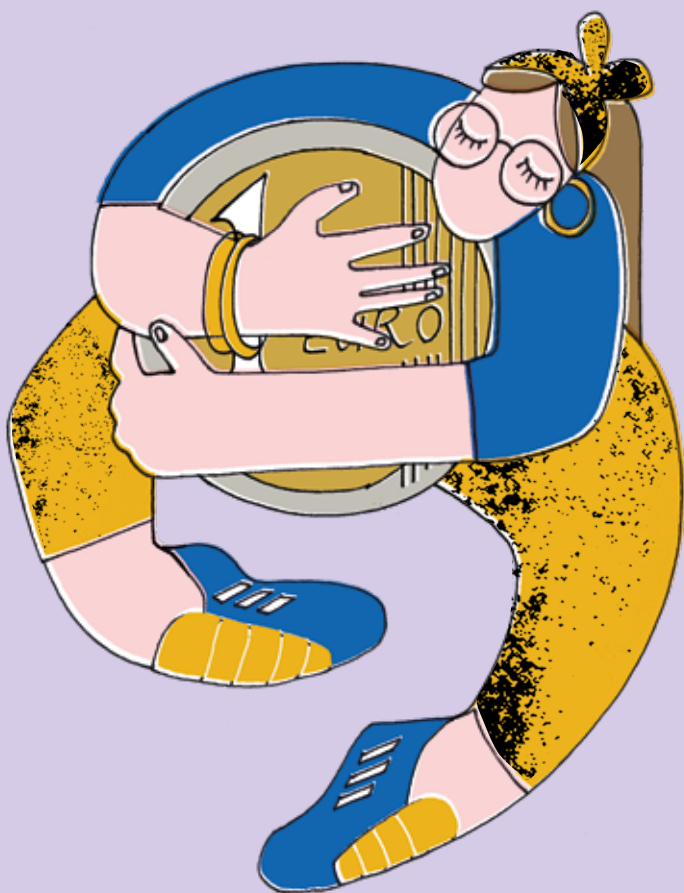
Seuls les chercheurs auront accès aux captures d'écran et les étudieront, par exemple, en calculant le nombre de photos postées sur ton profil. Le profil du chercheur sera supprimé définitivement après cela. La demande d'ami n'existera plus et les captures d'écran seront supprimées après leur examination.



# ( Chèques cadeaux )

comme remerciement

A utiliser sur le site internet [Amazon.fr](https://www.amazon.fr)



Nous voulons te motiver à participer à l'enquête car tu nous aides à en savoir plus sur l'utilisation des médias et réseaux sociaux des jeunes.

Pour ta participation à l'étude 1 (l'étude du temps), tu recevras un bon d'achat d'une valeur maximale de 22€. Tu reçois un bon d'achat de 5€ en mai-juin 2021, 7€ en septembre-octobre 2021, et 10€ en janvier-février 2022. Tu ne peux participer au questionnaire en septembre-octobre 2021 ou janvier-février 2022 que si tu as rempli également le questionnaire en mai-juin 2021.

Pour ta participation à l'étude 2 (le court questionnaire journalier à la maison), nous te donnerons un bon d'achat quand tu auras complété le questionnaire pendant minimum 8 jours d'affilée. Ce chèque cadeau a une valeur maximale de 20€ (20€ quand tu participes 14 jours d'affilée, 18€ pour 13/12 jours, 16€ pour 11/10 jours, 14€ pour 9/8 jours et pas de récompense pour une participation de 7 jours ou moins). Comme remerciement en plus, toi et tous les autres participants qui ont participé 14 jours d'affilée seront ajoutés à une loterie pour gagner un bon d'achat en plus de 25€.

Pour l'étude 3 (l'étude des réseaux sociaux), toi et les autres participants recevrez un bon d'achat d'une valeur de 1€ si tu partages ton profil ou des partages récents de contenu sur les réseaux sociaux, ou les décris aux chercheurs.

**Pour finir:** Tu recevras ces cartes cadeaux en fonction de l'effort que tu as investi dans la recherche. Cela signifie que tu recevras la carte cadeau même si tu décides de retirer tes données après ta participation. Les bons d'achat seront envoyés six mois après ta participation à la recherche à ton adresse email.



## Ma permission



La participation à cette étude est totalement volontaire et tu peux à tout moment décider d'arrêter de participer à la recherche.

Les chercheurs demanderont à toi et à tes parents de signer un formulaire de consentement numérique avant le début de l'étude. Pour chacune des 3 études, un formulaire devra être complété. Le formulaire de tes parents peut être trouvé dans cette brochure ou sur la plateforme en ligne de l'école. Tes parents peuvent nous envoyer la copie signée de plusieurs façons différentes:

- 1) via l'adresse e-mail de notre projet:  
mimic.france@kuleuven.be,
- 2) par le lien suivant [tinyurl.com/Consentement-Parental](https://tinyurl.com/Consentement-Parental),
- 3) par le secrétariat de ton école et
- 4) par message au numéro de téléphone suivant:  
06 67 31 10 71.

Nous aimerions également t'informer sur les lois qui protègent tes données. Cette étude suit le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) européen et cette loi mentionne que nous pouvons te poser des questions sur ton identité car nous aimerions faire avancer la connaissance scientifique sur le bien-être des adolescents.

Nous aimerions brièvement te résumer les 'droits' que tu as dans cette recherche:

- 1) Tu peux toujours demander plus d'information sur ce que l'on fera avec tes données personnelles;
- 2) Nous devons toujours demander ta permission si quelqu'un d'autre que le chercheur souhaite accéder à tes données ; comme précisé au-dessus, nous ne partagerons les données avec personne;
- 3) Tu peux toujours demander à accéder aux réponses que tu as données dans les questionnaires ou aux captures d'écran que nous avons faites de tes profils de réseaux sociaux tant que ces données sont sauvegardées par le chercheur;
- 4) Tu peux toujours changer tes données personnelles si tu le veux, et tu peux toujours nous demander de supprimer (des parties) de tes données personnelles ; tu as le droit de limiter le traitement de tes données;
- 5) Tu peux nous demander d'arrêter ou t'opposer à l'étude de tes données personnelles (ex : tes réponses au questionnaire);
- 6) Tu peux toujours arrêter de participer à l'étude à n'importe quel moment. Il se peut cependant qu'à ce moment, nous ne puissions plus supprimer tes données car nous n'avons plus sauvegardé tes données d'identification.

*Il est possible que tu trouves cette information compliquée à comprendre. L'assistant de recherche t'expliquera ces droits pendant le clip vidéo. Nous t'encourageons à poser des questions si tu ne comprends pas certaines informations.*

## Confidentialité

---

**La confidentialité des données d'identification sera toujours garantie. Personne à part les chercheurs ne peut regarder tes réponses.**

Les données d'identification sont ta date de naissance, lieu de naissance, ton nom et ton adresse e-mail. Après traitements des données, les données d'identification seront supprimées afin de créer un ensemble de données complètement anonyme.

Après la suppression des données d'identification, tu ne pourras plus demander le retrait de tes réponses aux questionnaires comme les données seront anonymes (l'ensemble des données ne contiendra aucune donnée personnelle et n'est pas identifiable).

Les données d'identification (comme ton e-mail) que nous utilisons pour distribuer le bon d'achat sera stocké séparément de tes réponses. Donc on ne peut pas l'utiliser pour savoir ce que tu as répondu. Les résultats obtenus dans cette étude ne seront utilisés que pour de la recherche scientifique, les comptes rendus scientifiques ne contiendront jamais de données d'identification. Ton nom n'apparaîtra jamais dans ces rapports!

Les données sont utilisées en accord avec la loi et les strictes règlements de l'Université KU Leuven, Université de Tours, et Université de Ljubljana. D'après la politique de KU Leuven concernant les accords de confidentialité, toute menace sévère au bien-être observée par les chercheurs sera rapportée aux autorités responsables et peut nécessiter que les chercheurs enfreignent l'accord de confidentialité.



## Questions potentielles

---

Ta participation peut entraîner des questions ou sensations d'inconfort (ex : se sentir bizarre car un chercheur a regardé tes profils ou parce qu'on t'a demandé ce que tu penses des réseaux sociaux et du stress). Les assistants de recherche souligneront (avant/pendant et après l'étude) que tu peux contacter tes parents, les chercheurs, une personne responsable à l'école, ou une organisation de jeunesse pour parler de ces sentiments ou questions.

Chaque questionnaire se terminera par une invitation à rapporter confidentiellement aux chercheurs les sentiments ou questions que la recherche a pu provoquer. Les chercheurs vont regarder les réponses directement après la recherche. Si tu nous parles d'un problème, nous demanderons conseil à d'autres chercheurs sans dire ton nom. En fonction du problème ou question, nous te contacterons ou demanderons de l'aide à l'école ou une autre organisation. Cette réponse pourrait aussi nous aider à améliorer la recherche future car nous en apprendrons sur les questions qui te causent du stress ou de la confusion.

## Résultats de la recherche

---

Les chercheurs rapporteront les résultats les plus importants dans un rapport qui sera partagé après l'étude du questionnaire journalier en septembre 2022. .

Ce rapport sera envoyé à ton école et à toi-même. Le rapport contiendra les résultats de la recherche ainsi que des trucs et astuces pour comment toi et les jeunes pouvez optimiser vos interactions avec les médias. Tu recevras également une mise à jour après chaque étude avec des résultats intéressants!





# oui

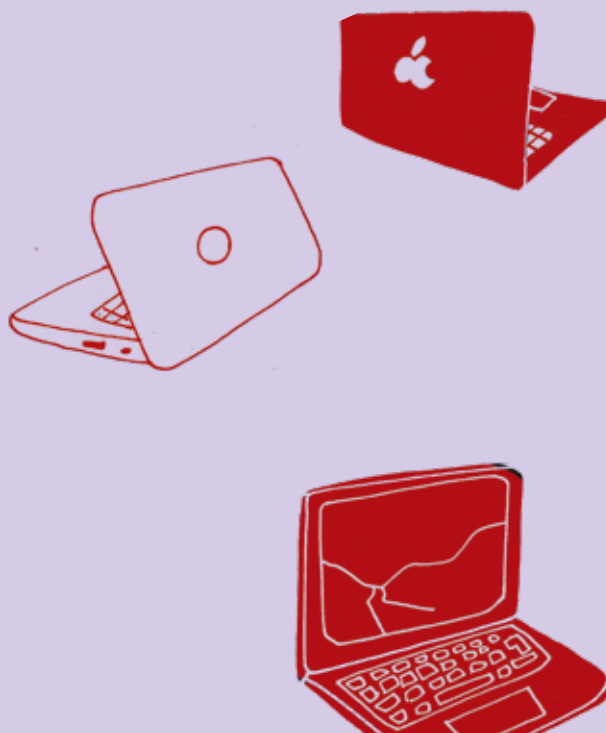
## J'aimerais vraiment participer à cette recherche.



**Clique sur ce lien pour participer!**

**Demande à tes parents ou tuteurs de cliquer sur ce lien pour donner leur accord en ligne ou de remplir le formulaire de consentement.**

Avant que tu puisses participer au projet MIMic, nous avons besoin de l'accord de tes parents ou tuteurs. Demande-leur de lire les informations sur l'étude, puis de t'inscrire via le lien ci-dessus ou en remplissant les formulaires de consentement ci-joints et en nous les renvoyant. Une fois que tes parents ont rempli les formulaires, vous pouvez les envoyer par e-mail (photo de chaque formulaire à [mimic.france@kuleuven.be](mailto:mimic.france@kuleuven.be) ou par message au 06 67 31 10 71 directement au chercheur. Merci d'avance pour ta participation !



## Coordonnées et informations sur le projet

Pour toutes les questions sur la recherche, tu peux toujours contacter le chercheur responsable:

**Anaëlle Gonzalez**

**06 67 31 10 71**

[anaelle.gonzalez@kuleuven.be](mailto:anaelle.gonzalez@kuleuven.be)

[soc.kuleuven.be/smc](https://soc.kuleuven.be/smc)

**[www.projectmimic.eu/fr/](http://www.projectmimic.eu/fr/)**

Cette étude a été approuvée par la commission d'éthique en sciences humaines et sociales de l'Université de Louvain (Ethical Commission of Social and Human Sciences of the Catholic University of Leuven, SMEC) et suit la politique de SMEC concernant les accords de confidentialité. Des questions peuvent être envoyées par email à [SMEC@kuleuven.be](mailto:SMEC@kuleuven.be). Cette étude a également été approuvée par le comité d'éthique de l'Université de Tours.

Pour les plaintes concernant le traitement des données personnelles, merci de contacter le gérant de la protection des données (Data Protection Officer) de KU Leuven via [dpo@kuleuven.be](mailto:dpo@kuleuven.be). Quant à l'université de Tours, pour toute demande vous pouvez contacter la Direction des Affaires Juridiques: [daj@univ-tours.fr](mailto:daj@univ-tours.fr). Un comité d'éthique additionnel a été constitué pour surveiller les lignes directrices éthiques appliquées à cette étude.

Ce conseil est composé de Prof. Eva Lievens ([E.Lievens@UGent.be](mailto:E.Lievens@UGent.be)), Prof. Moniek Buijzen ([m.buijzen@ru.nl](mailto:m.buijzen@ru.nl)), Prof. Drew Singel ([dsingel@ucdavis.edu](mailto:dsingel@ucdavis.edu)) et Dr. Sandra Verbeken ([Sandra.Verbeken@UGent.be](mailto:Sandra.Verbeken@UGent.be)) qui suivront de façon confidentielle notre approche.



La présente étude fait partie d'un projet de subvention de démarrage du CER, code MIMIC n°852317. Les procédures appliquées ont été approuvées par le Conseil Européen de la Recherche.

### Organisation pour les jeunes

**Pour toutes questions sur les thèmes abordés dans cette recherche ou si tu as des inquiétudes et souhaiterais parler à une personne de confiance, tu peux toujours contacter la Maison des Adolescents (MDA) de ta région.**

**Tu peux trouver la MDA de ta région sur ce lien:**

**<https://www.anmda.fr/>**

# FORMULAIRE DE CONSENTEMENT ÉCLAIRÉ

## ÉTUDE du temps (ÉTUDE 1)

**Titre du projet:** Recherche MIMic portant sur l'utilisation des médias et réseaux sociaux des adolescents (étude du temps).

**Chercheur titulaire responsable scientifique du projet:** Prof. Laura VANDENBOSCH

**Résumé:** Recherche sur l'utilisation des médias et des réseaux sociaux chez les adolescents de 12 à 17 ans. Nous nous intéressons à comment les jeunes en général interagissent avec les messages et représentations dans les médias, et aimerions examiner les relations entre leur utilisation des médias, en général et au quotidien, et leurs représentations du monde qui les entoure. Cette étude se déroulera à trois occasions en ligne sur une période de 1 an, on demandera à votre enfant à trois reprises de remplir un questionnaire avec des questions sur ses habitudes concernant les médias et son ressenti sur différents sujets comme l'apparence et les résultats scolaires.

Je soussigné(e) (nom et prénom) \_\_\_\_\_

- Déclare avoir lu toutes les informations sur l'étude.
- Une demande de participation volontaire sera également proposée à mon enfant.
- Je comprends que la participation de mon enfant est entièrement volontaire.
- La participation de mon enfant peut s'arrêter à tout instant, sans donner de raison ou sans aucune conséquence.
- Je peux demander des informations supplémentaires aux chercheurs concernant les résultats de l'étude.
- Je sais que les réponses de mon enfant ne seront traitées que par les chercheurs.
- J'ai lu et je comprends toutes les informations.

Je déclare que mon enfant (nom et prénom) : \_\_\_\_\_, âgé de \_\_\_\_\_ ans et scolarisé à l'école \_\_\_\_\_ est AUTORISÉ / N'EST PAS AUTORISÉ à participer à l'étude du temps pendant laquelle mon enfant complètera un questionnaire en Mai-Juin 2021, Septembre-Octobre 2021 et Janvier-Février 2022 (entourez la réponse correcte).

Adresse email de mon enfant (utilisée afin d'envoyer le lien au questionnaire et les bons d'achat) \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Signature du parent : \_\_\_\_\_

**Vous pouvez retourner ce formulaire de plusieurs façons différentes:**

- Via l'adresse e-mail de notre projet : [mimic.france@kuleuven.be](mailto:mimic.france@kuleuven.be)
- Par le secrétariat de l'école
- Par message en prenant une photo des formulaires signés et en les envoyant au 06 67 31 10 71

Vous pouvez aussi compléter la version digital du formulaire en cliquant sur ce lien : [tinyurl.com/Consentement-Parental](https://tinyurl.com/Consentement-Parental)



# FORMULAIRE DE CONSENTEMENT ÉCLAIRÉ

## QUESTIONNAIRE JOURNALIER (ÉTUDE 2)

**Titre du projet:** Recherche MIMic portant sur l'utilisation des médias et réseaux sociaux des adolescents (étude questionnaire journalier).

**Chercheur titulaire responsable scientifique du projet:** Prof. Laura VANDENBOSCH

**Résumé:** Recherche sur l'utilisation des médias et des réseaux sociaux chez les adolescents de 12 à 17 ans. Nous nous intéressons à comment les jeunes en général interagissent avec les messages et représentations dans les médias, et aimerions examiner les relations entre leur utilisation des médias, en général et au quotidien, et leurs représentations du monde qui les entoure. Cette étude implique que l'on demandera à votre enfant de compléter un court questionnaire pendant 14 jours sur son utilisation des média et son ressenti.

Je soussigné(e) (nom et prénom) \_\_\_\_\_

- Déclare avoir lu toutes les informations sur l'étude.
- Une demande de participation volontaire sera également proposée à mon enfant.
- Je comprends que la participation de mon enfant est entièrement volontaire.
- La participation de mon enfant peut s'arrêter à tout instant, sans donner de raison ou sans aucune conséquence.
- Je peux demander des informations supplémentaires aux chercheurs concernant les résultats de l'étude.
- Je sais que les réponses de mon enfant ne seront traitées que par les chercheurs.
- J'ai lu et je comprends toutes les informations.

Je déclare que mon enfant (nom et prénom) : \_\_\_\_\_ âgé de \_\_\_\_\_ ans et scolarisé à l'école \_\_\_\_\_ est AUTORISÉ / N'EST PAS AUTORISÉ à participer à la deuxième étude questionnaire journalier qui examine les interactions avec les médias de façon quotidienne en Septembre 2022 (entourez la réponse correcte).  
Adresse email de mon enfant (utilisée afin d'envoyer le lien au questionnaire et les bons d'achat) \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Signature du parent : \_\_\_\_\_

**Vous pouvez retourner ce formulaire de plusieurs façons différentes:**

- Via l'adresse e-mail de notre projet : [mimic.france@kuleuven.be](mailto:mimic.france@kuleuven.be)
- Par le secrétariat de l'école
- Par message en prenant une photo des formulaires signés et en les envoyant au 06 67 31 10 71

Vous pouvez aussi compléter la version digital du formulaire en cliquant sur ce lien : [tinyurl.com/Consentement-Parental](https://tinyurl.com/Consentement-Parental)

# FORMULAIRE DE CONSENTEMENT ÉCLAIRÉ

## ÉTUDE des réseaux sociaux (ÉTUDE 3)

**Titre du projet:** Recherche MIMic portant sur l'utilisation des médias et réseaux sociaux des adolescents (étude des réseaux sociaux)

**Chercheur titulaire responsable scientifique du projet:** Prof. Laura VANDENBOSCH

**Résumé:** Recherche sur l'utilisation des médias et des réseaux sociaux chez les adolescents de 12 à 17 ans. Nous nous intéressons à comment les jeunes en général interagissent avec les messages et représentations dans les médias, ainsi qu'à leur utilisation quotidienne des médias comme par exemple, la publication de contenu sur leur apparence ou leurs résultats scolaires sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok et Snapchat), et l'influence sur leur bien-être. Nous aimerions examiner l'utilisation des médias, en général et au quotidien de votre enfant. Par conséquent, cette étude inclut l'investigation des profils sur les réseaux sociaux de votre enfant par les chercheurs et une demande d'ami en ligne temporairement avec les chercheurs.

Je soussigné(e) (nom et prénom) \_\_\_\_\_

- Déclare avoir lu toutes les informations sur l'étude.
- Une demande de participation volontaire sera également proposée à mon enfant.
- Je comprends que la participation de mon enfant est entièrement volontaire.
- La participation de mon enfant peut s'arrêter à tout instant, sans donner de raison ou sans aucune conséquence.
- Je peux demander des informations supplémentaires aux chercheurs concernant les résultats de l'étude.
- Je sais que les réponses de mon enfant ne seront traitées que par les chercheurs.
- J'ai lu et je comprends toutes les informations.

Je déclare que mon enfant (nom et prénom) : \_\_\_\_\_ âgé de \_\_\_\_\_ ans et scolarisé à l'école \_\_\_\_\_ est AUTORISÉ / N'EST PAS AUTORISÉ à participer à la troisième étude des réseaux sociaux qui examine les profils des réseaux sociaux de mon enfant en automne 2021 (entourez la réponse correcte).

Adresse email de mon enfant (utilisée afin d'envoyer le lien au questionnaire et les bons d'achat) \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Signature du parent : \_\_\_\_\_

**Vous pouvez retourner ce formulaire de plusieurs façons différentes:**

- Via l'adresse e-mail de notre projet : [mimic.france@kuleuven.be](mailto:mimic.france@kuleuven.be)
- Par le secrétariat de l'école
- Par message en prenant une photo des formulaires signés et en les envoyant au 06 67 31 10 71

Vous pouvez aussi compléter la version digital du formulaire en cliquant sur ce lien : [tinyurl.com/Consentement-Parental](https://tinyurl.com/Consentement-Parental)