

MLADOSTNIKI IN MEDIJI



Okvirno oktobra 2021 so številni mladostniki iz Slovenije, Belgije in Francije izpolnili prvega od treh vprašalnikov v okviru raziskave o mladostnikih in medijih. Z raziskavo bi radi razumeli, **kako mladostniki uporabljajo družbena omrežja in druge medije**, ter kako je uporaba medijev povezana z njihovim razmišljanjem o sebi, vrstnikih, telesu in svetu, ki jih obdaja.

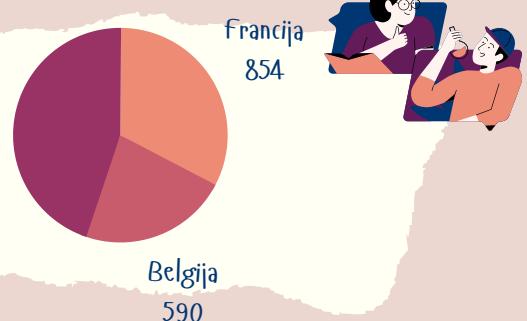
Ob vsakem sodelovanju mladostnikov v naši študiji, z njimi delimo nekaj najbolj zanimivih ugotovitev. V nadaljevanju tako predstavljamo prve rezultate našega projekta.

Rezultate primerjamo med tremi državami. Kadar se pojavijo zanimive ugotovitve, predstavimo rezultate, značilne za njihovo državo.

NAJPREJ, KDO JE SODELOVAL V NAŠI ŠTUDIJI?



Število udeležencev po državah



Pomembno je, da je med našimi udeleženci približno toliko fantov kot deklet, različnih starosti in kultur, saj se lahko nekatere medijske navade razlikujejo glede na vašo identiteto in vaše izkušnje.



MLADOSTNIKI IN MEDIJI

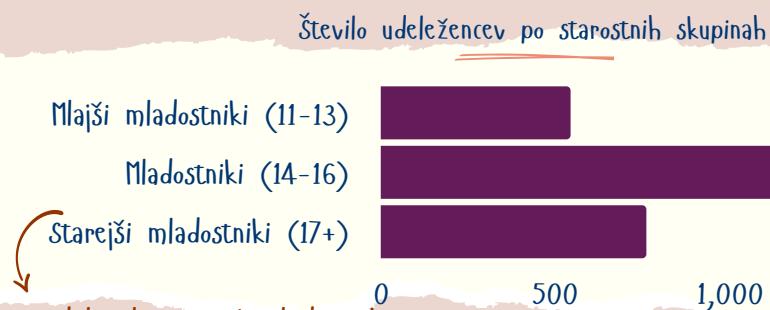


KDO JE SODELOVAL V NAŠI ŠTUDIJI?



STAROST

Mladostniki, stari od 14 do 16 let, so najbolje zastopani med našimi udeleženci (50 %).



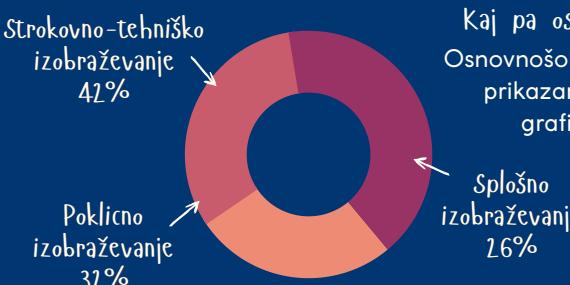
V vseh državah je sodelovalo največ mladostnikov v starosti od 14 do 16 let. Sledijo starejši mladostniki (17+) in nazadnje mlajši mladostniki (11-13 let).



SLOVENIJA PUBLIŽJE

Zakaj se tu osredotočamo na SLOVENIJO? Ker ima vsaka država različne vrste srednješolskega izobraževanja, rezultatov med tremi državami ne moremo primerjati.

Delež udeležencev po vrsti srednješolskega izobraževanja



Kaj pa osnovnošolci? Osnovnošolci (380) niso prikazani na tem grafikonu.

VRSTA SREDNJEŠOLSKEGA IZOBRAŽEVANJA

Pomembno je, da smo v vsaki državi raziskali navade mladostnikov v različnih vrstah izobraževanja: splošnem, strokovno-tehniškem in poklicnem.



POVZETEK



RAZNOLIK VZOREC

Prvi vprašalnik je izpolnil raznolik vzorec mladostnikov in mladostnic glede na spol, starost, vrsto izobraževanja, narodnost, pa tudi glede na raso, družbeni razred, osebnost in, kot bomo videli, medijske navade ...

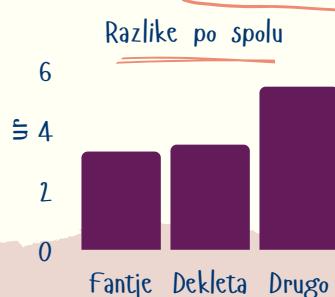
NEKAJ DEJSTEV O UPORABI MEDIJEV MED MLADOSTNIKI

Na tej strani poročamo o nekaj splošnih informacijah o uporabi družbenih omrežij in drugih medijev med mladostniki. Predstavljamo tudi, kako se navade mladostnikov razlikujejo po starostnih skupinah, spolu in državah.

UPORABA DRUŽBENIH OMREŽIJ

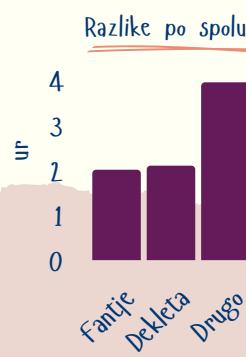
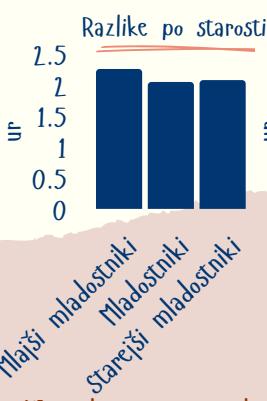
Ti grafikoni prikazujejo število ur, ki jih mladostniki preživijo na družbenih omrežjih, glede na starostno skupino, državo in spol. Mladostniki iz Francije in starejši mladostniki družbena omrežja uporabljajo nekoliko več časa kot druge skupine. Enako velja za tiste, ki so svoj spol označili kot »drugo« in »ne želim odgovoriti«.

To je povprečno število ur uporabe družbenih omrežij med mladostniki na dan.

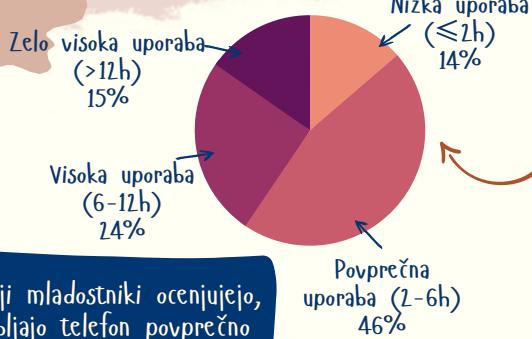


UPORABA TELEVIZIJE

Tukaj je prikazano število ur, ki jih mladostniki preživijo pred televizijo, glede na starostno skupino, državo in spol. Vidimo, da mladostniki iz Francije in mlaði mladostniki pogosteje gledajo televizijo kot druge skupine. Enako velja za tiste, ki so svoj spol označili kot »drugo«.



Tu se osredotočamo na SLOVENIJO, ker smo v nekaterih državah zastavili drugačna vprašanja in zato odgovorov ne moremo primerjati med seboj.



V Sloveniji mladostniki ocenjujejo, da uporabljajo telefon povprečno

6,9H na dan.

2 mladostnika od 20 uporabljalata telefon več kot 12 ur na dan.

UPORABA TELEFONA V SLOVENIJI



VSEBINA NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

V tem delu nadaljujemo z rezultati o medijskih navadah. Nekatere odrasle skrbi, da na družbenih omrežjih krožijo najrazličnejše vsebine. Kako pogosto mladostniki v 3,4 urah, ki jih v povprečju preživijo na družbenih omrežjih, vidijo vsebine, ki odrasle skrbijo in/ali jih podpirajo?

Kako pogosto mladostniki vidijo navedene vsebine na družbenih omrežjih?



VSEBINE, GLEDE KATERIH SO ODRASLI ZASKRBLJENI

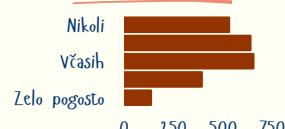


Pornografsko vsebino

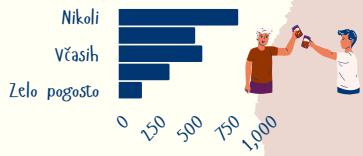


Nikoli
Včasih
Zelo pogosto

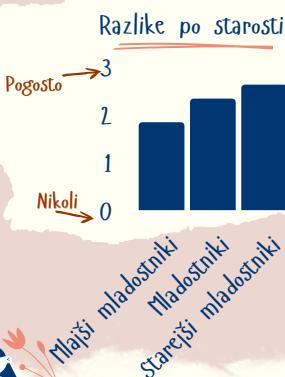
Ljudi, ki drugim/o drugem govorijo negativne stvari



Ljudi, ki uživajo substance, kot so alkohol in droge



Opazimo lahko, da več najstnikov »nikolic« ali »redko« vidi takšne vsebine. Manj jih te vidi (zelo) pogosto.



Razlike po spolu

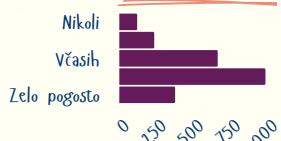


Nikoli
Včasih
Zelo pogosto

Razlike po državah



Ljudi, ki so prijazni do druge osebe

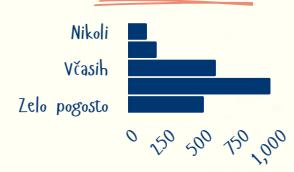


VSEBINE, KI JIH ODRASLI PODPIRAJO

Ljudi, ki sprejemajo ali slavijo drugačna telesa

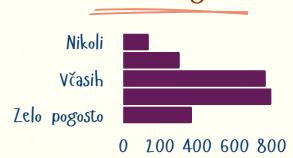


Ljudi, ki so zaljubljeni ali spoštujejo drug drugega



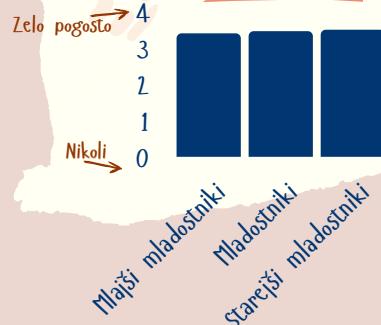
Kako pogosto mladostniki vidijo navedene vsebine na družbenih omrežjih?

Ljudi, ki se zavzemajo za druge



Tu pa vidimo nasprotno. Med mladostniki je več takšnih, ki jih vidijo redko ali nikoli.

Razlike po starosti



Razlike po spolu



Nikoli
Včasih
Zelo pogosto

Razlike po državah



Povprečen čas izpostavljenosti negativnim in pozitivnim vsebinam



Če te številke primerjamo z zgornjimi: mladostniki na družbenih omrežjih na splošno pogosteje vidijo pozitivne vsebine kot negativne vsebine!

VSAKODNEVNA OBČUTJA

Za konec nas je zanimalo, kako stresna se je mladostnikom iz Evrope zdela pandemija Covid-19.

V nadaljevanju navajamo rezultate za SLOVENIJO.

STRES, POVEZAN S COVIDOM-19, V SLOVENIJI

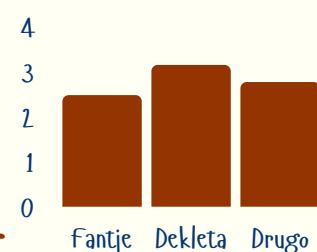
Mladostniki v Sloveniji na splošno niso bili zelo obremenjeni zaradi pandemije v zadnjih 4 mesecih.

»Covid situacija je zame stresnac«

Sploh se ne strinjam 56% Popolnoma se strinjam

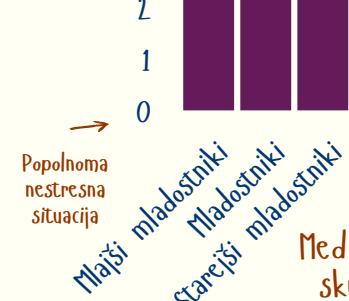
Dekleta so bila nekoliko bolj pod stresom kot fantje.

Razlike po spolu



Razlike po starosti

V sredini



Med starostnimi skupinami ni bilo razlik.

Tu se osredotočamo na SLOVENIJO, ker so bili ukrepi vlade proti Covidu-19 v treh državah različni in zato primerjava med državami ni smiselna.

Obišči našo spletno stran
<https://www.projectmimic.eu/sl/>

KONTAKTIRAJ NAS

Jasmina Rosič

031 554 602

mimic.slovenia@kuleuven.be

Kristina Rakinić

kristina.rakinic@fdv.uni-lj.si

izr. prof. dr. Bojana Lobe

01 5805 343

bojana.lobe@fdv.uni-lj.si

prof. dr. Laura Vandenbosch

laura.vandenbosch@kuleuven.be