

# MLADOSTNIKI IN MEDIJI



Ekipa MIMIc se ti **zahvaljuje za sodelovanje v tretjem anketiranju in v študiji družbenih omrežij**. V tem poročilu predstavljamo nekaj praktičnih informacij o naslednjih korakih projekta MIMIc, nekaj rezultatov tretjega anketiranja, v katerem si sodeloval/-a poleti 2022, in nekaj rezultatov študije družbenih omrežij, v kateri si sodeloval/-a spomladi 2022.

## NEKAJ PRAKTIČNIH INFORMACIJ

### ŠTUDIJA Z DNEVNIKOM

*KAJ?*

Jesen 2023 boš prejel/-a povabilo k sodelovanju v študiji z dnevnikom.

14 dni zaporedoma boš izpolnjeval/-a kratek vprašalnik s podobnimi vprašanji kot v časovni študiji, le da bo ta veliko krašči (vzel ti bo približno 10 minut).

S tem kratkim vprašalnikom želimo izvedeti, kakšna je tvoja dnevna uporaba medijev in dnevno počutje.

*KAJ?*

Tokrat boš prejel/-a darilni bon v vrednosti 30€, če boš sodeloval/-a vseh 14 dni. Za sodelovanje, krajše od 14 dni, bo znesek nižji. Znesek nagrade smo namreč povišali iz 20€ na 30€!

Če še nisi prejel/-a bona za sodelovanje v prejšnjih študijah, nas kontaktiraj in bomo to uredili.

*KAJ DOBIM?*

Vprašalnik boš prejel/-a na elektronski naslov, ki si ga navedel/-la v prejšnjih vprašalnikih (preveri nezaželeno pošto)!!

*KAKOP?*

### VPRAŠANJA?

Če imas kakšna vprašanja, nas kontaktiraj ali obišči našo spletno stran.



Obišči našo spletno stran  
<https://www.projectmimic.eu/sl/>



### KONTAKTIRAJ NAS

Jasmina Rosič

O315546O2

[mimic.slovenia@kuleuven.be](mailto:mimic.slovenia@kuleuven.be)

Prof. Laura Vandenbosch

[laura.vandenbosch@kuleuven.be](mailto:laura.vandenbosch@kuleuven.be)

# REZULTATI TRETJEGA Vprašalnika časovne študije

## KDO JE IZPOLNIL TRETJI Vprašalnik?

Tretji vprašalnik je izpolnilo  
**1342 MLADOSTNIKOV**  
iz treh držav.

Od tega 560 (42 %)  
udeležencev iz Slovenije,  
415 (31 %) iz Francije in  
367 (27 %) iz Belgije.

### STAROST

Največ udeležencev je bilo  
starih od 14 do 16 let (51 %).  
Sledijo starejši mladostniki  
(17+) (24 %) in nazadnje mlajši  
mladostniki (11–13 let) (25 %).



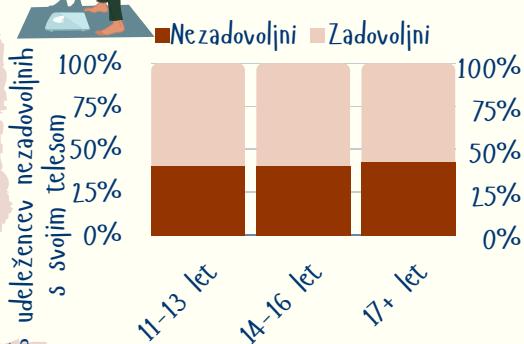
### SPOL

Med 1342 mladostniki je  
bilo 743 deklet (55 %), 475  
fantov (35 %) in 124 (10 %)  
tistih, ki so odgovorili z  
»drugo« ali »ne želim  
odgovoriti«.

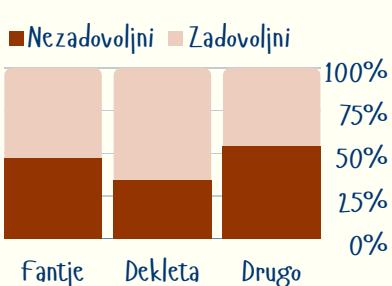
## NEZADOVOLJSTVO S TELESOM

Z odraščanjem se mladostniki vse bolj zavedajo svojega telesa. Spodaj prikazujemo,  
kako zadovoljni ali nezadovoljni s svojim telesom so udeleženci iz treh držav.

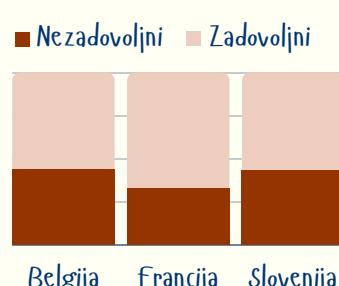
### Razlike po starosti



### Razlike po spolu



### Razlike po državah



V povprečju so s svojim telesom najbolj nezadovoljni mladostniki, ki ne opredelijo svojega spola, medtem ko se udeleženci iz različnih starostnih skupin in držav ne razlikujejo bistveno.

## KDO MLADOSTNIKI SO IN KAKO POMEMBNO JIM JE BITI SEKSI?

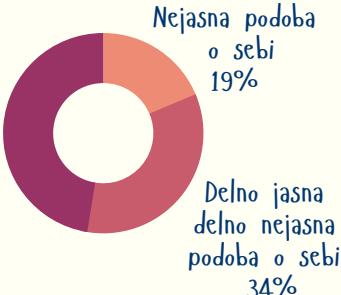
V najstniških letih se mnogi mladostniki sprašujejo, kdo so in si ustvarijo podobo o sebi.

**Jasna podoba o sebi** pomeni, da so že dobili jasno sliko o tem, kdo so.

Poleg tega se nekateri mladostniki prvič zaljubijo in imajo fanta ali punco. Zaradi teh izkušenj se nekateri mladostniki sprašujejo, kako seksi so. Z vprašanji o **pomenu privlačnosti** smo izmerili, kakšen pomen udeleženci pripisujejo temu, da jih drugi vidijo kot privlačne.

Večina mladostnikov v povprečju dobro ve, kdo so (47 %), vendar imajo nekateri tudi nejasno podobo o sebi (19%).

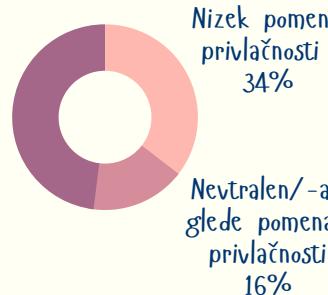
Jasna podoba o sebi 47%



Visok pomen privlačnosti 46%

Delno jasna delno nejasna podoba o sebi 34%

Nejasna podoba o sebi 19%



V povprečju si večina mladostnikov želi biti privlačna drugim (46 %), čeprav veliko njih pripisuje nizek pomen privlačnemu videzu (34%).

# REZULTATI ŠTUDIJE DRUŽBENIH OMREŽIJ

## KDO JE SODELOVAL V ŠTUDIJI DRUŽBENIH OMREŽIJ?

**390 MLADOSTNIKOV**  
iz treh držav je darovalo  
2098 posnetkov zaslona  
svojih profilov na družbenih  
omrežjih. Od tega 152 (39 %)  
udeležencev iz Francije,  
122 (31 %) iz Slovenije in 116  
(30 %) iz Belgije.

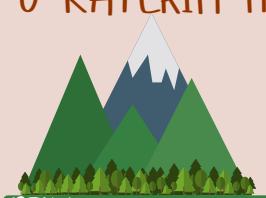
### STAROST

Največ udeležencev je bilo  
starih 17 let in več (53 %).  
Sledijo stari od 14 do 16 let  
(43 %) in nazadnje stari  
13 let ali manj (4 %).

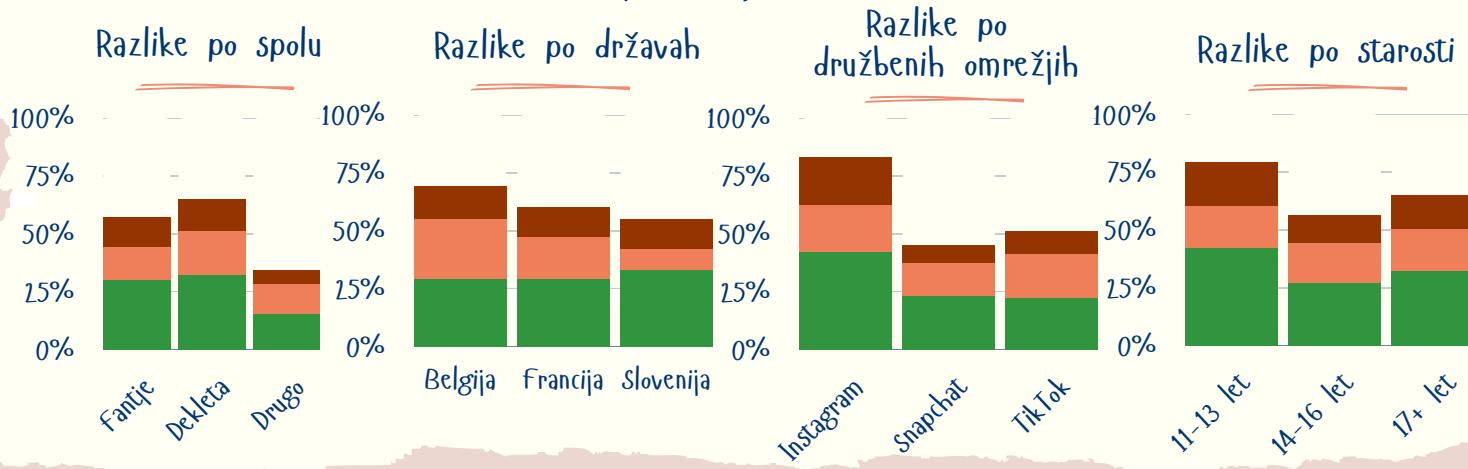
### SPOL

Med 390 mladostniki je  
bilo 234 deklet (60 %),  
103 fantov (26 %) in  
53 (14 %) tistih, ki so  
odgovorili z »drugo« ali  
»ne želim odgovoriti«.

## O KATERIH MLADOSTNIKI OBJAVLJAJO NA DRUŽBENIH OMREŽJIH?



Med vsemi temami, ki jih mladostniki delijo v objavah, zgodbah, in biografijah na svojih družbenih omrežjih, je najpogosteje objavljena narava (559 posnetkov zaslona). Sledijo prijatelji (320) in potovanja (244).



### Narava

Pri objavah o naravi:

- imajo fantje in dekleta podobno število objav, ki je višje od števila objav tistih, ki ne opredelijo svojega spola,
- imajo mladostniki iz Belgije, Francije in Slovenije imajo podobno število objav,
- te mladostniki pogosteje objavljajo na Instagramu kot na drugih družbenih omrežjih,
- te mlajši (11-13 let) in starejši mladostniki (17+ let) pogosteje objavljajo kot mladostniki stari 14-16 let.

### Prijateljstvo

Pri objavah o prijateljstvu:

- te dekleta objavljajo pogosteje kot fantje in kot mladostniki, ki ne opredelijo svojega spola,
- te mladostniki iz Belgije objavljajo pogosteje kot mladostniki iz Slovenije in Francije,
- te mladostniki pogosteje objavljajo na Instagramu in TikTok-u kot na Snapchatu,
- imajo mladostniki iz različnih starostnih skupin podobno število objav.

### Potovanja

Pri objavah o potovanjih:

- imajo fantje in dekleta podobno število objav, ki je višje od števila objav tistih, ki ne opredelijo svojega spola,
- imajo mladostniki iz Belgije, Francije in Slovenije podobno število objav,
- te mladostniki pogosteje objavljajo na Instagramu kot na drugih družbenih omrežjih,
- imajo mladostniki iz različnih starostnih skupin podobno število objav.