


## LUCA DAVID CASTRO

Godoy Cruz, Mendoza, Argentina | +54 261 3059137 | 13.luca.castro@gmail.com  
Portfolio:  CV + PORFOLIO

---

### PERFIL PROFESIONAL

Estratega digital y productor de contenidos con más de 6 años de experiencia en gestión de redes, branding y storytelling audiovisual. Especializado en el desarrollo de identidad de marca, campañas 360°, posicionamiento orgánico y pago en plataformas sociales. Enfocado en optimizar el rendimiento de contenido y potenciar el engagement mediante estrategias data-driven y creatividad aplicada.

Experiencia en LATAM trabajando con marcas, artistas y emprendimientos del sector cultural y comercial.

---

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### **Nave Cultural** – *Productor de Contenido Audiovisual*

Mendoza, Argentina | 2025–Actualidad

- Creación y edición de piezas audiovisuales para redes institucionales y campañas culturales.
- Aplicación de diseño, animación y narrativa visual en estrategias de comunicación digital.
- Aumento del alcance orgánico y participación del público mediante contenido optimizado para RRSS.

#### **Backbeat Records** – *Director de Contenidos y Estrategia Digital*

Argentina | 2021–2025

- Dirección creativa y planificación de más de 30 lanzamientos musicales.
- Desarrollo de campañas digitales integrales (Meta, TikTok, Google Ads) con incrementos de engagement del 120% y crecimiento orgánico sostenido.
- Coordinación de equipos creativos multidisciplinarios (diseño, prensa, video, marketing).

- Implementación de estrategias de posicionamiento para artistas, logrando visibilidad en medios y playlists editoriales.

### **Hialuronlips** – *Community Manager*

Chile | 2021–2022

- Creación de contenido y gestión de redes con foco en fidelización y crecimiento orgánico.
- Diseño de piezas promocionales y calendarización estratégica de contenido (Meta Ads).
- Incremento del engagement en un 85% y crecimiento de comunidad en +12K seguidores en 6 meses.

### **Titanium Tattoo** – *Community Manager y Estratega Visual*

Chile/Brasil | 2020–2021

- Desarrollo de identidad digital bilingüe (español/portugués).
- Ejecución de campañas pagas en Meta Ads con ROI positivo y aumento de tráfico web.
- Coordinación de lanzamientos promocionales con resultados superiores al promedio de CTR del sector.

### **Sagrado Tattoo** – *Community Manager y Productor Visual*

Argentina | 2018–2021

- Gestión integral de Instagram y Facebook.
- Producción fotográfica, diseño y edición de video.
- Crecimiento sostenido de la comunidad y consolidación de la marca en el rubro artístico.

---

## **EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

- **Fundamentals of Digital Marketing** – Google (2024)
  - **Community Manager & Publicidad** – Coderhouse (2023)
  - **Bachiller en Economía y Administración** – Escuela de Comercio Martín Zapata, UNCuyo (2017)
- 

## **HABILIDADES TÉCNICAS**

- **Gestión Digital:** Estrategia de redes, posicionamiento orgánico y pago, growth marketing, campañas de performance.
- **Herramientas Ads:** Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads.
- **Producción Audiovisual:** Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, Canva.
- **IA Creativa:** Aplicaciones IA para generación de imagen, video y copywriting.
- **Gestión de Equipos:** Coordinación de equipos creativos, planificación de campañas 360°, liderazgo de proyectos.
- **Idiomas:** Español nativo | Inglés intermedio-avanzado (B2).