



TICKER	\$TSLA
INDUSTRIA	CONSUMO
SECTOR	VEHICULOS Y BATERÍAS
MARKET CAP	\$800.98.17 B
ENTERPRISE VALUE	\$811.27 B
SHARES OUTSTANDING	947.9 M
SHARES FLOAT	758.5 M
PAGINA	www.tesla.com
SEDE	Palo Alto, California.

Tesla, Inc. diseña, desarrolla, fabrica, alquila y vende **vehículos eléctricos y sistemas de almacenamiento y generación de energía** en los Estados Unidos, China, Holanda, Noruega e internacionalmente.

La empresa opera en dos **segmentos**:

- Automotriz.
- Generación y Almacenamiento de Energía.

El segmento **automotriz** ofrece sedanes y vehículos deportivos utilitarios. También proporciona componentes y sistemas de propulsión eléctrica; y servicios para vehículos eléctricos a través de sus ubicaciones de propiedad de la empresa, así como también vende vehículos usados.

El segmento de **generación y almacenamiento de energía** ofrece productos de almacenamiento de energía, como sistemas de baterías de iones de litio recargables para uso en hogares, instalaciones industriales, comerciales y redes de servicios públicos; y diseña, fabrica, instala, mantiene, alquila y vende productos de almacenamiento y generación de energía solar a clientes residenciales y comerciales. También brinda servicios de seguros de vehículos, así como energía renovable.

El **núcleo** de la empresa está en la ingeniería del sistema de propulsión del vehículo eléctrico que incluye: paquete de baterías, motor, electrónica de potencia y software de control que permite que todos los componentes formen un sistema. El diseño

modular permite reutilizar componentes en diferentes modelos de Tesla y de otros fabricantes.

Modelos oficiales: Model 3; Model S; Model X; Model Y; Cybertruck; Roadster

La compañía se conocía anteriormente como Tesla Motors, Inc. y cambió su nombre a Tesla, Inc. en febrero de 2017. Fue **fundada** en 2003 y tiene su sede en Palo Alto, California.

PROPIETARIOS

Gran respaldo financiero de instituciones y fondos muy importantes como Vanguard, BlackRock, Fidelity, ARK, JP Morgan, etc. Cuenta con una participación de institucionales entre el 35 y 45% aproximadamente.

Observamos que Elon Musk, es accionista con más poder dentro del paquete accionario, el cual es CEO de la compañía y es uno de los emprendedores con mayor reconocimiento a nivel mundial.

Además, destacamos el gran incremento de fondos en su estructura, pasando de 1.055 a 1.860 en tan solo un año.

Investor Name	Value of Shares Held (MM)	% Of Shares Outstanding Held	# Shares Held	Change in # of Shares Held	% Change in # of Shares Held	This Holding as % of Firm's Portfolio	Holdings Date	Investor Type
Musk (Elon R)	14.259,0 US\$	17,98 %	170.427.800	1.304.400	0,77 %	100,00 %	31/12/19	Individual Investor
Capital World Investors	22.415,2 US\$	5,51 %	52.248.658	(1.141.807)	(2,14 %)	3,54 %	30/9/20	Investment Advisor
The Vanguard Group, Inc.	18.568,2 US\$	4,57 %	43.281.548	(982.637)	(2,22 %)	0,44 %	30/9/20	Investment Advisor/Hedge Fund
Baillie Gifford & Co.	14.889,5 US\$	3,66 %	34.706.535	(4.924.223)	(12,43 %)	5,14 %	30/9/20	Investment Advisor
BlackRock Institutional Trust Company, N.A.	11.133,2 US\$	2,74 %	25.950.983	(1.247.282)	(4,59 %)	0,42 %	30/9/20	Investment Advisor
Jennison Associates LLC	8041,1 US\$	1,98 %	18.743.418	(600.542)	(3,10 %)	5,70 %	30/9/20	Investment Advisor/Hedge Fund
State Street Global Advisors (US)	6758,9 US\$	1,66 %	15.754.590	(81.060)	(0,51 %)	0,44 %	30/9/20	Investment Advisor/Hedge Fund
Fidelity Management & Research Company LLC	6566,9 US\$	1,61 %	15.307.112	(7.666.873)	(33,37 %)	0,44 %	30/9/20	Investment Advisor
Ellison (Lawrence Joseph)	1255,0 US\$	1,58 %	15.000.000	-	-	1,81 %	31/12/19	Individual Investor
Goldman Sachs & Company Inc.	4634,1 US\$	1,14 %	10.801.917	1.645.187	17,97 %	3,89 %	30/9/20	Research Firm
JP Morgan Asset Management	3739,3 US\$	0,92 %	8.716.098	(2.350.237)	(21,24 %)	0,88 %	30/9/20	Investment Advisor

Institutional Ownership

Funds	34%
Banks	1%
Insurance Co.	0%

Management Ownership

Percentage Held	23%
Outstanding Shares	948 Mil

Fund Ownership Summary

Date	No of Funds
Dec-18	1058
Mar-19	1072
Jun-19	1047
Sep-19	1055
Dec-19	1212
Mar-20	1401
Jun-20	1634
Sep-20	1860

IBD Mutual Fund Index Ownership

Fund	Fund Assets %
JPMorgan Large Cap ...	6.31%
American Century Foc...	6.2%
Vanguard PRIMECAP ...	0.37%
Fidelity Contrafund	0.02%

EVOLUCIÓN

Fue **fundada** en julio de 2003 por los ingenieros Martin Eberhard y Marc Tarpenning, como Tesla Motors. El nombre de la empresa es un tributo al inventor e ingeniero eléctrico Nikola. Los siguientes 3 empleados fueron Wright, Elon Musk y JB Straubel, quienes fueron nombrados co-fundadores de la compañía.

Elon Musk, ya había fundado varias empresas, era millonario y había tenido la idea de desarrollar baterías para el almacenamiento de energía renovable. Al poco tiempo, invirtió 6.5 millones de dólares en la compañía y quedó como presidente de la

empresa, Martin Eberhar como CEO y JB Straubel como CTO.

El 29 de enero del 2010, solicitó la salida a bolsa gestionada por Goldman Sachs, Morgan Stanley, J.P Morgan y Deutsche Bank Securities.

El 26 de marzo, Tesla afirmó que había vendido 937 Tesla Roadster a clientes de 18 países y había generado un beneficio de 126,8 millones de dólares hasta el 31 de diciembre de 2009.

El 21 de mayo, Tesla anunció una colaboración estratégica con Toyota, que compraría 50 millones de dólares en acciones de Tesla Motors.

El **29 de junio del 2010**, Tesla Motors salió a bolsa en el NASDAQ, bajo el ticker “\$TSLA”, con una cotización de **\$17/acción**, consiguiendo una financiación de 226 millones de dólares para la compañía. Era el primer fabricante de coches estadounidenses en salir a bolsa desde 1956 (en que lo hizo Ford Motor Company).

El primer coche de la compañía fue el Tesla **Roadster**, fue el primer automóvil de serie que usando baterías de iones de litio obtiene una autonomía de más de 200 millas, que dejó de admitir pedidos para el Roadster en agosto de 2011. El precio final del modelo básico de 2009 era de \$109 000. Después, vimos el Tesla **Roadster Sport** que es una versión mejorada del deportivo Tesla Roadster, que comenzó a aceptar pedidos en enero de 2009

Las ventas del Roadster se dispararon y en 2010 Tesla compró a General Motors su **fábrica en Fremont** por \$42 millones, lo que hizo aumentar considerablemente la producción.

En 2012 lanzó el **Model S**, un sedan familiar de lujo, eléctrico, a un precio de \$75.000.

Posteriormente, el Tesla **Model X**, salió en 2015, a un precio de \$80.000, es un todoterreno eléctrico, basado en la plataforma del Model S. Inició sus entregas en el mercado estadounidense el 29 de septiembre del 2015. Este era una mezcla de monovolumen y SUV con capacidad para 7 adultos. Musk, tenía el objetivo claro de querer bajar los precios, y para ello, tenía que crear una economía de escala, en las baterías de litio.

Musk consigue financiamiento y en 2016, empezó a construir la “Gigafactory”, que es la segunda fábrica más grande del mundo, después de la de Boeing. Está ubicada en el desierto de Nevada, con la finalidad de producir baterías de litio y abastecer a los autos de Tesla.

El cuarto modelo que Tesla comercializa desde julio del 2017, es el **Tesla Model 3** (“el coche para las masas”), con un precio base de \$35.000, logrando así su objetivo de accesibilidad y llegando a más público, contando con una autonomía superior a los 354km. Al año, se fabrican unas 500.000 unidades en la fábrica de Tesla de Fremont, California. Y sus baterías de iones de litio son fabricadas en la “Gigafabrica”.

El Model 3, se ha convertido en el vehículo totalmente eléctrico más vendido del mundo. En el cuarto trimestre del 2019, representando más del 80% de las entregas.

Por último, el Tesla **Model Y**, un crossover eléctrico, que fue presentado el 14 de marzo del 2019, y su producción comenzó en enero del 2020. Las entregas comenzaron el 13 de marzo del 2020 y está previsto iniciar las ventas en Europa a principios del 2021.

Hoy Tesla tiene la fábrica en Fremont, la Gigafactory 1 (en Nevada), la Gigafactory 2 (en Shangai para el mercado chino) y ya está en construcción la planta en Berlin para abastecer el mercado europeo.

Pero Elon se obsesionó con la **energía sustentable**. Hoy Tesla no vende solo coches, sino que está en proceso de un plan más ambicioso, y es proveer toda la energía utilizada por los hogares.

En 2016, compraron **Solarcity**, por \$2.600 millones. Esta es una empresa que vende paneles solares, receptores y almacenadores de energía. Centrándose en el "Powerwall", para sustentar hogares y en el "Powerpack" para negocios e industrias.

MODELO DE NEGOCIO

Tesla, siempre se enfocó en el cliente, tratando directamente con personal de la empresa y no con franquiciados.

Tesla quiere conseguir un mejor control de costes de inventarios, gestión de garantía servicio, fortalecimiento de la marca y obtención de comentarios de los clientes.

Al ser propietaria de la red comercial, evita el conflicto de intereses en la estructura de los concesionarios tradicionales, donde la venta de piezas en garantía y reparaciones del concesionario, son un buen beneficio para el concesionario y un gasto para el fabricante.

SECTOR

COCHES ELECTRICOS (EV)

Estimulados por la caída de los costos de los paquetes de baterías de iones de litio, las ventas de los vehículos eléctricos han aumentado enormemente en el transcurso de la última década, sin embargo, la industria tiene un largo camino por recorrer, para alcanzar los mismos niveles de ventas que el negocio de vehículos convencionales.

Tesla, es el referente, a nivel mundial, de fabricantes de vehículos eléctricos, pero hay que mencionar, que su liderazgo se está viendo debilitado por grandes firmas que se están introduciendo, como el Grupo Volkswagen, la alianza Renault-Nissan y NIO en China, que están ganando mucha participación en dicho mercado.

Se proyecta que el mercado de vehículos eléctricos alcance las 26.950.000 unidades para el 2030, de un estimado de 3.269.700 en el 2019, a una tasa compuesta anual del 21.1%.

El mercado de vehículos eléctricos ha sido testigo de una rápida evolución con los desarrollos en curso en el sector automotriz. Políticas gubernamentales favorables y apoyo en términos de subsidios y subvenciones, devoluciones de impuestos y otros beneficios no financieros, están haciendo que el sector crezca a un excelente ritmo, vemos el auge que tiene y como cada vez hay mas financiación en dicho mercado.

Se espera que el mercado de Asia Pacífico experimenten el crecimiento más rápido, seguido por Europa y América del Norte.

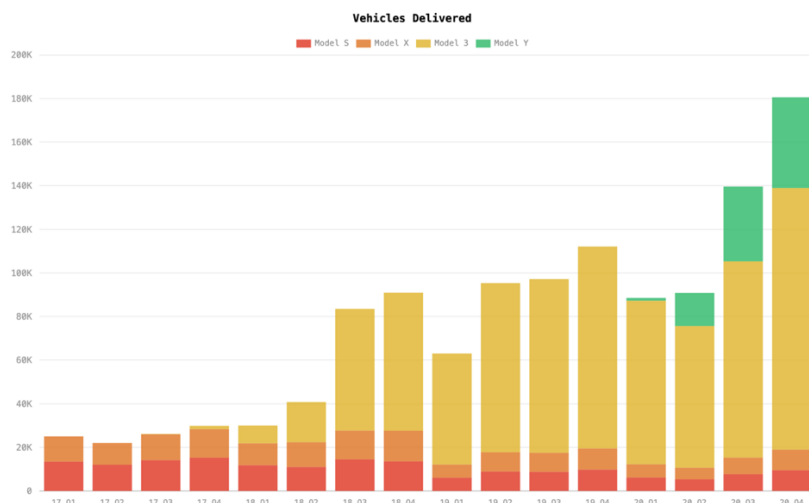
Los vehículos eléctricos han conquistado el mercado de la automoción en los estados del norte de Europa. Se proyecta que casi 1,7 millones de vehículos eléctricos se venderán en China hasta 2019, y se espera que las cifras de ventas se dupliquen para alcanzar alrededor de 3,7 millones en 2021.

Se espera que los vehículos eléctricos representen entre el 25 y el 50% del mercado de vehículos de pasajeros del país para 2025.

Tesla informó que produjo más de 145,000 vehículos y entregó casi 140,000 vehículos durante el tercer trimestre, un 51% y un 44% más año tras año, respectivamente. Tesla espera entregar 500.000 vehículos este año. Impulsados por el Modelo Y, un vehículo utilitario crossover eléctrico, y una fuerte demanda continua de China.

El aumento, se debió en gran parte al lanzamiento de su Modelo 3, que fue el intento de Tesla de acceder al segmento convencional.

Vehículos de Tesla entregados en todo el mundo



NEGOCIO ENERGÉTICO

Tesla no solamente se dedica a fabricar coches eléctricos. La compañía estadounidense tiene todo un conglomerado relacionado con la energía que abarca desde tejados solares hasta la producción de almacenamiento estacionario, tanto a nivel residencial como a nivel de producción mayorista.

El mercado global de baterías de iones de litio se estimó en \$30 mil millones en 2019 y se espera que alcance los \$80 mil millones en 2026, teniendo así una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 15% de 2020 a 2027.

Elon Musk, tiene el foco en Europa con su **Autobidder**, una herramienta de desarrollo propio para la gestión energética.

Autobidder, ofrece a los productores de energía independientes, empresas de servicios públicos y socios de capital la capacidad de monetizar de forma autónoma los activos de la batería. Es una plataforma de control y negociación en tiempo real que proporciona gestión de activos basada en el valor y optimización de la cartera, lo que permite a los propietarios y operadores configurar estrategias operativas que maximicen los ingresos de acuerdo con sus objetivos comerciales y preferencias de riesgo.

Se trata de software específico para gestionar y comercializar la energía producida en una instalación, una herramienta que lleva un tiempo funcionando exitosamente en Estados Unidos y en la "Hornsedale Power Reserve" de Australia, considerada como la mayor batería del mundo. Aunque emplea los Tesla Powerpacks, la central energética es propiedad de Neoen, una empresa francesa dedicada a la energía renovable que opera el parque eólico adyacente.

El negocio de almacenamiento de energía alcanzó despliegues récord de 759 MWh en el tercer trimestre. La producción de **Megapack** continuó aumentando en Gigafactory Nevada a medida que los volúmenes de producción fueron más del doble en el tercer trimestre.

El Megapack, es un producto de almacenamiento de batería de iones de litio a gran escala fabricado e instalado por Tesla, Inc. Lanzado en 2019, cada Megapack puede almacenar hasta 3 megavatios-hora de electricidad.

La demanda de Powerwall sigue siendo fuerte y está creciendo, particularmente a medida que crece el negocio solar, ya que muchos clientes incluyen un Powerwall con su instalación solar. Además, están viendo un interés cada vez mayor.

Tesla Powerwall, es una batería que se integra en el sistema de paneles solares de los hogares y que almacena el excedente de energía producida durante el día para ser consumida de noche o cuando se necesite mayor potencia, llevando al mínimo la dependencia de la red eléctrica tradicional.

Creen en la empresa, que el negocio de la energía será tan grande como el negocio de vehículos.

La estrategia recientemente introducida de energía solar de bajo costo (a \$ 1,49 / vatio en los EE. UU) está comenzando a tener un impacto. Los despliegues solares totales se duplicaron con creces en el tercer trimestre a 57 MW en comparación con el trimestre anterior, y las implementaciones de Solar Roof casi se triplican secuencialmente.

PROYECTOS AUTOMOVILISTICOS

- Potenciar el mercado europeo con la Gigafactory de Berlin y posicionarse mejor en China. Tesla anunció que próximamente va a salir el nuevo modelo del Roadster, que había dejado de hacerse en 2012.
- También anunciaron la salida del Tesla Semi, el camion electrico que busca revolucionar la industria del transporté.
- Y por ultimo, el Cybertruck, planificada su salida para finales de 2021.

ANÁLISIS

INGRESOS (LTM)	\$28.17 B
P/B	51.2x
Ratio de liquidez	1.3
Deuda/Patrimonio	86%
Deuda/EBITDA	3.4x
Ventas Q/Q	39%
EPS Q/Q	105%
ROA	2.7%
ROE	5%
Rotación de Activos	0.7x
Margen Bruto	23%
Margen Operativo	6%
EV/Ingresos	27x
EV/EBITDA	86x

RESULTADOS - 3Q

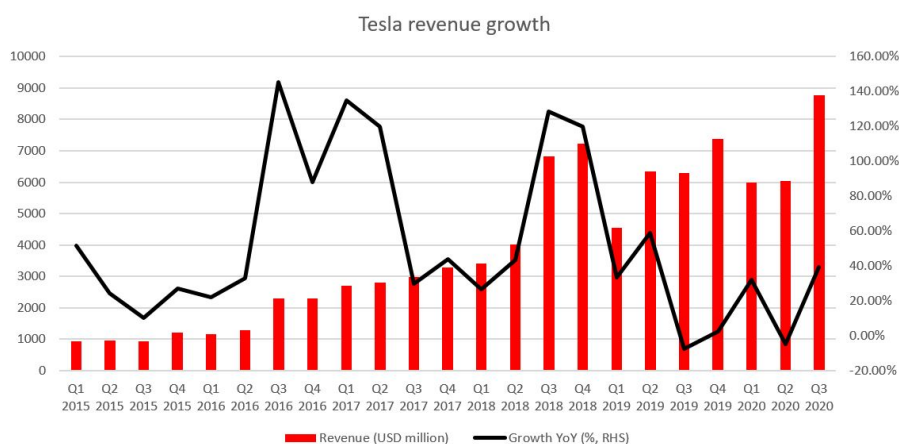
- EPS de \$0.76 por acción.
- Ingresos: \$ 8,77 millones
- Ingresos netos: \$331 millones.
- La compañía ya informó que entregó 139.300 vehículos durante el trimestre, un nuevo récord para Tesla.

Los **ingresos** automotrices comprendieron \$7.6 mil millones, aproximadamente el **91%** del total del trimestre. Los **márgenes brutos**, excluidos los créditos regulatorios, aumentaron de 18% a 23%. Recaudó 397 millones de dólares en créditos regulatorios durante el trimestre, casi duplicando la cantidad con respecto al 2019.

Los gastos operativos aumentaron un 33% desde el último trimestre a \$ 1.250 millones, ya que Tesla se embarcó en la construcción de nuevas fábricas en Austin, Texas y Brandenburg, Alemania.

En la reunión anual de accionistas de Tesla de 2020 y la presentación del día de la batería en septiembre, Musk dijo que las **entregas de vehículos** en 2020 aumentarían entre un **30% y un 40%** con respecto al año pasado, lo que implica un rango de 477.750 a 514.500 entregas en total.

Ha marcado el **quinto trimestre rentable** consecutivo, lo que demuestra que la compañía ya no es la máquina de quemar caja que solía ser.



Las entregas aumentaron un 44% interanual, mientras que los ingresos aumentaron un 39% interanual. No solo las entregas alcanzaron un nuevo récord, sino que la compañía también logró producir un número récord de vehículos en el trimestre (**145.000**). Tesla confirmó su objetivo para el 2020, de entregar 500.000 vehículos. Además, proyectan las entregas para el 2021, estén cerca de la capacidad máxima de producción (~800.000 de vehículos).

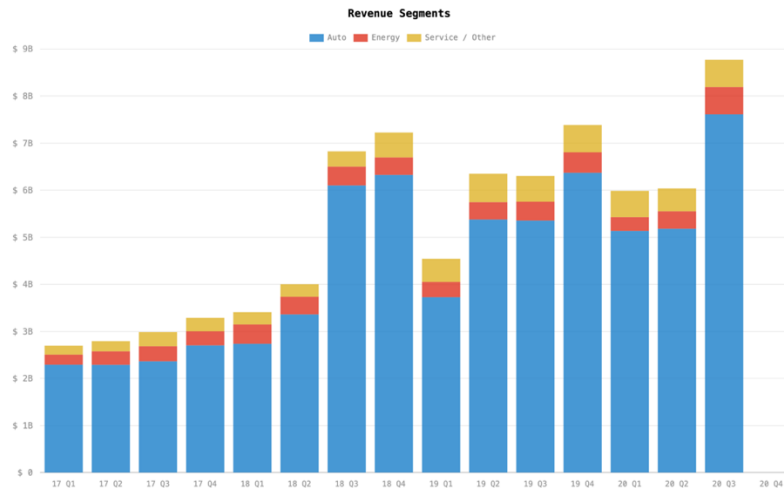
Al mismo tiempo, el precio de venta promedio del vehículo, disminuyó levemente en comparación con el mismo período del año pasado.

La **utilidad operativa** mejoró en el tercer trimestre a un nivel récord de \$809 millones, lo que resultó en un margen operativo de 9.2%.

Se puede ver una mejor absorción de costos fijos y reducción continua de costos. El **efectivo y los equivalentes** de efectivo al final del trimestre aumentaron \$5.9 mil millones trimestrales a \$14.5 mil millones, impulsados principalmente por el reciente **aumento de capital** de \$5.0 mil millones (precio promedio de esta oferta fue de ~\$449/acción) combinado con un **flujo de efectivo libre** de \$1.400 millones y parcialmente compensado por el uso reducido de **líneas de crédito** de capital de trabajo.

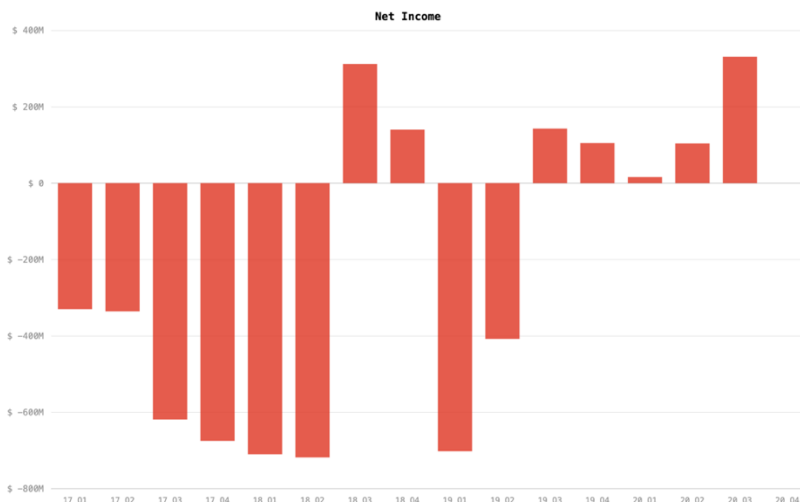
Evolución de los **ingresos**:

- Los ingresos de Tesla para el trimestre que finalizó el 30 de septiembre de 2020 fueron de \$8.771B, un aumento del 39.16% año tras año.
- Para los doce meses que terminaron el 30 de septiembre de 2020 fueron de \$28.176B, un aumento del 15.38% año tras año.
- En 2019 fueron de \$24.578B, un aumento del 14.52% con respecto a 2018.
- Y en 2018 fueron de \$21,461 mil millones, un aumento del 82,51% con respecto a 2017.



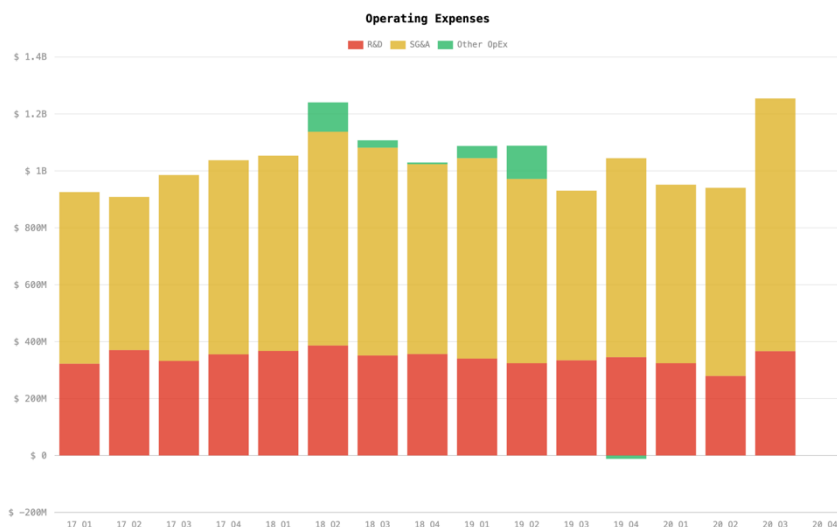
Por el lado de los **EPS**, vemos:

- Para el trimestre que finalizó el 30 de septiembre de 2020 fue de \$0,27, un aumento del 68,75% año tras año.
- Para los doce meses que terminaron el 30 de septiembre de 2020 fue de \$0.52, una disminución de 156.1% año tras año.
- En 2019 fue de \$ -0,98, una disminución del 13,99% con respecto a 2018.
- Y en 2018 fue de \$ -1.14, una disminución del 51.65% con respecto a 2017.

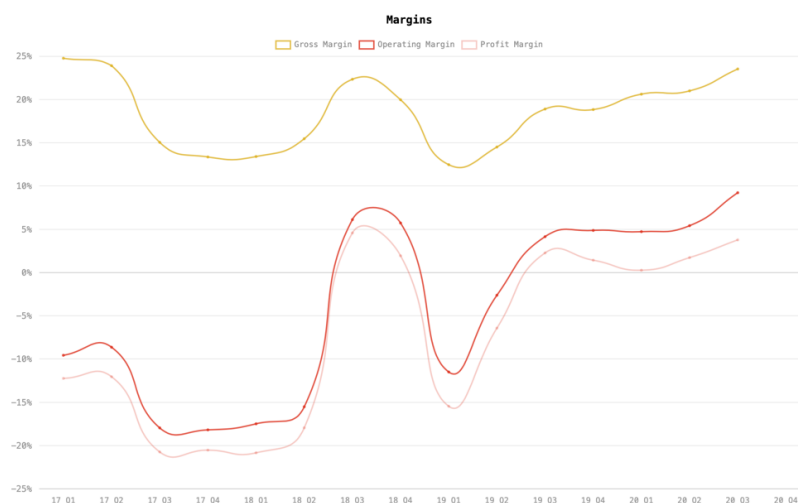


Tesla perdió en promedio \$1.300 millones entre 2017, 2018 y 2019, pero Musk tiene una habilidad innata para conseguir financiamiento y seguir creciendo. Por otro lado, las ventas totales de Tesla vienen creciendo año a año. En 2019 vendió por \$24.578 millones y tuvo costos por \$-20.509 millones. Por último, después de descontar intereses e impuestos, Tesla perdió \$-862 millones en 2019, un monto similar al de 2018, pero bastante mejor que en 2017.

Llama la atención que Tesla mantiene su **gasto en I+D** constante en torno a los \$300 millones por trimestre, destacando que como proporción de las ventas, este es cada vez menor.



Además, destacar el **margen bruto, operativo y de beneficio**, que son de 23.5%, 9.2% y 3.7%, respectivamente. En los que en los últimos trimestres están teniendo una muy buena evolución, creciendo y estableciéndose en buenos niveles. Lo que nos transmite una buena gestión operativa.

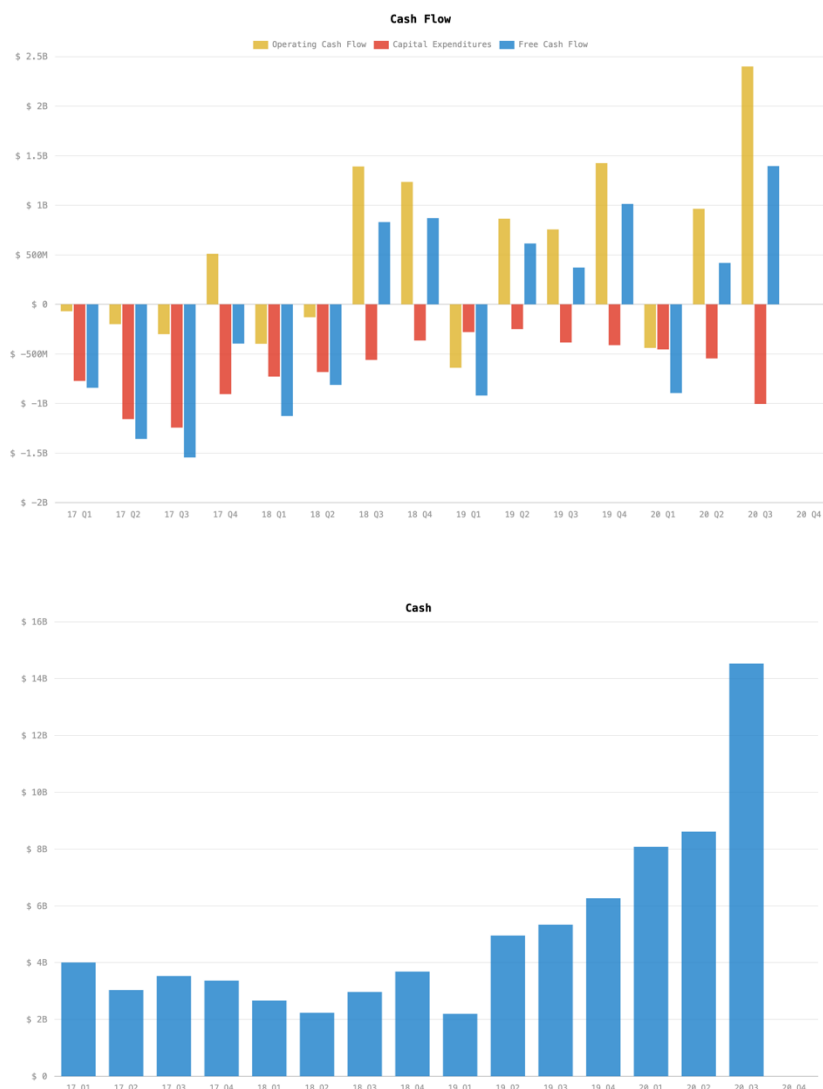


En cuanto al balance. Tesla tiene **caja** por \$14.531 millones, siendo el trimestre pasado de \$8.615 millones y hace un año \$5.338 millones, representando un aumento del 59%

Q/Q y 360% Y/Y. Los **activos corrientes** son \$21.774 millones, con un **ratio de liquidez** de 1.3x. Siendo los **pasivos corrientes** de \$13.300 millones y los **pasivos totales** de \$28.799 millones.

El **patrimonio** de Tesla es de \$16.892 millones, mientras que los pasivos son \$28.799 millones. Por lo que tiene un **apalancamiento** de 1.75x, se considera aceptable y saludable.

La **caja por operaciones**, fue positiva desde el 2019, siendo de 2.400 millones, viene mejorando considerablemente año a año. La **caja por inversiones** es negativa por \$-1.039 millones, siendo principalmente por el gasto en capital para las nuevas plantas y proyectos, por lo que es un aspecto positivo para el futuro. Por último, la **caja por financiamiento**, fue de 4.450 millones, aumentando considerablemente por la oferta secundaria realizada y con una buena parte destinándola a financiar la deuda.



CONCLUSIÓN

El mercado “cree” que Tesla es la compañía del **futuro**. Que la industria apunta hacia la electricidad y que Tesla, al ser pionera en este sentido, se va a posicionar como líder. Sumado a que esta invirtiendo millones en sus “Gigafactories”, algunos creen que para las compañías sería mejor comprarle las baterías a Tesla que fondear sus propias fabricas. Y los autos eléctricos del futuro podrían cargarse en las Superchargers de Tesla, donde también se posicionan cómo líderes.

Tiene un buen **respaldo institucional**, con mas de 1.500 fondos, y destacar el gran porcentaje de participación de Elon Musk, el cual muestra que hay **interés interno** por parte de los directivos de que la empresa siga evolucionando. Destacar, el famoso fondo ARK, que desde 2019, fue la empresa estrella en su cartera, en la vienen apostando fuerte desde hace tiempo y que le puso un “target” de \$7.000 por acción a Tesla en 2024.

Por otro lado, cada vez está teniendo más **competencia**, las grandes compañías de autos desarrollan sus coches eléctricos de similar calidad y precio, o incluso menor, por lo que empiezan a quitarle mercado a Tesla.

Ante un escenario donde el costo del financiamiento se eleve, Tesla se vería perjudicada. Pero con la **mejora en los números y el crecimiento en su estructura**, este escenario empieza a atenuarse.

Pienso que es una **empresa líder en el mercado** en el que opera, cuenta con un gran **poder de marca** y dirigida por una de las personas con mayor reconocimiento a nivel mundial, lo que es una ventaja muy importante para mantener su evolución y liderazgo. Cuenta con mucho futuro por delante, opera en un **sector** en el que cada vez hay mas **interés institucional y gubernamental**. Sin embargo, su valoración es excesiva, el mercado le pone un precio muy alto, lo que hace que la empresa tenga una cotización muy elevada con respecto a la competencia y a la media general de los índices, siendo una de las empresas de mayor capitalización del S&P500, superando a Facebook días atrás. Es una excelente empresa, pero vamos a tener que ver si realmente lo puede justificar y si sigue consigue mantener el crecimiento y la innovación, a lo largo de los trimestres.

ANEXO

Resultados del 3er trimestre del 2020:

https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1318605/000156459020047486/tsla-10q_20200930.htm

Ventas y Operatoria

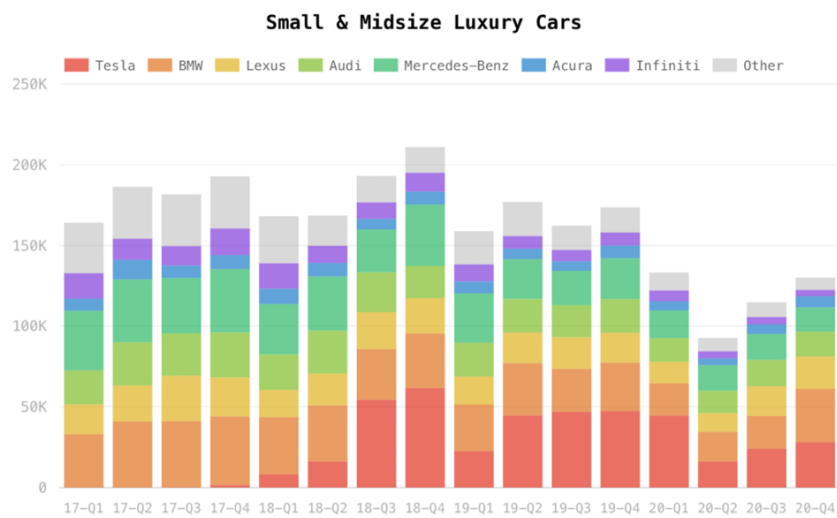
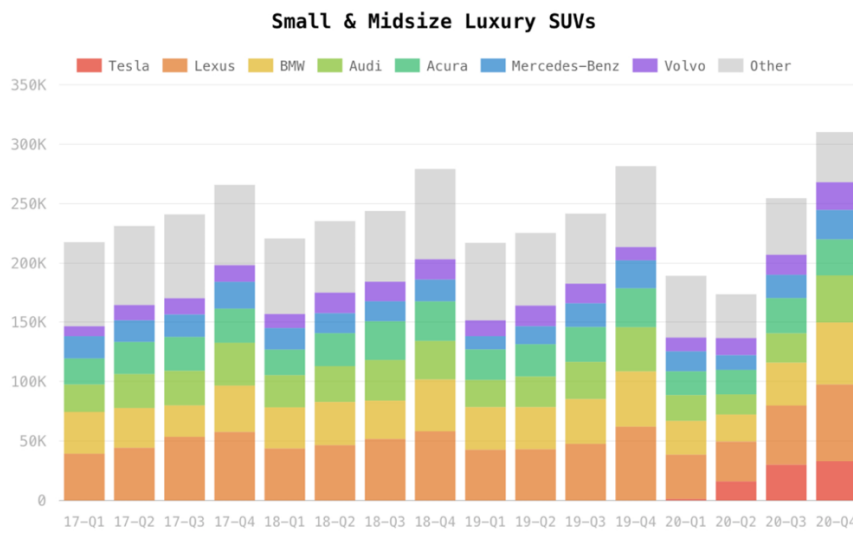
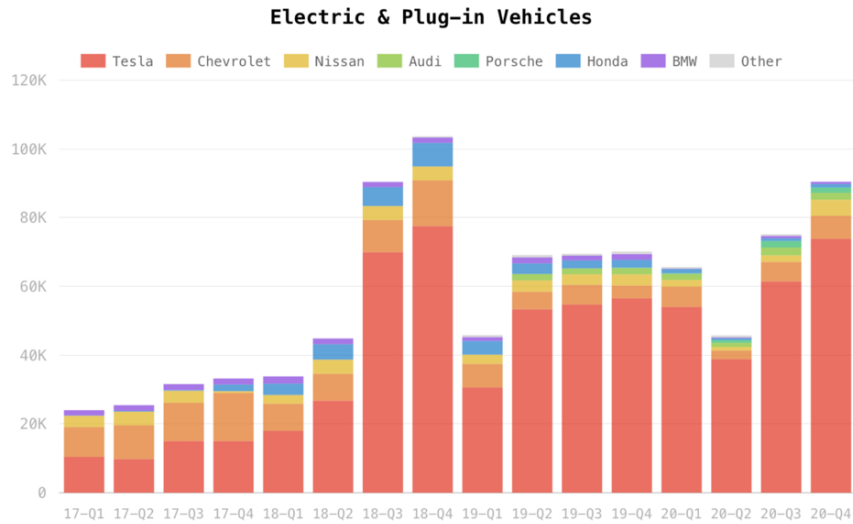
OPERATIONAL SUMMARY (Unaudited)

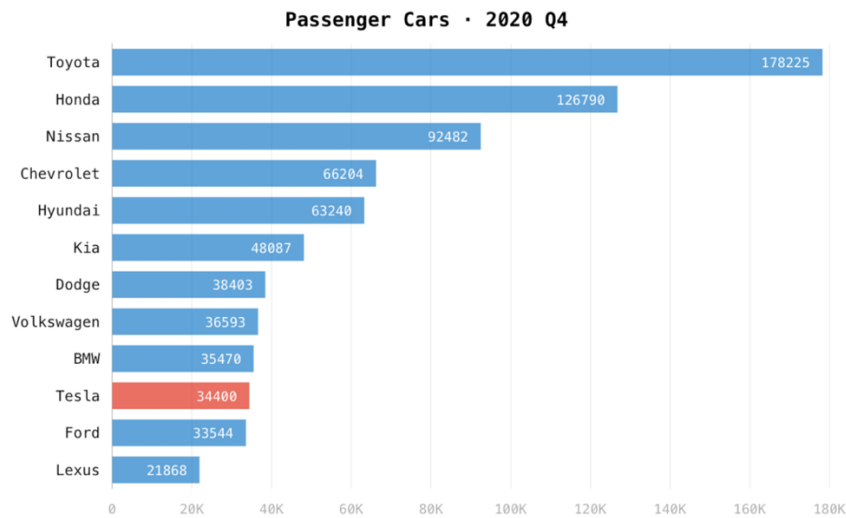
	Q3-2019	Q4-2019	Q1-2020	Q2-2020	Q3-2020	QoQ	YoY
Model S/X production	16,318	17,933	15,390	6,326	16,992	169%	4%
Model 3/Y production	79,837	86,958	87,282	75,946	128,044	69%	60%
Total production	96,155	104,891	102,672	82,272	145,036	76%	51%
Model S/X deliveries	17,483	19,475	12,230	10,614	15,275	44%	-13%
Model 3/Y deliveries	79,703	92,620	76,266	80,277	124,318	55%	56%
Total deliveries	97,186	112,095	88,496	90,891	139,593	54%	44%
of which subject to operating lease accounting	9,086	8,848	6,104	4,716	10,014	112%	10%
Total end of quarter operating lease vehicle count	44,241	49,901	53,159	54,519	61,638	13%	39%
Global vehicle inventory (days of supply) ⁽¹⁾	18	10	25	17	14	-18%	-22%
Solar deployed (MW)	43	54	35	27	57	111%	33%
Storage deployed (MWh)	477	530	260	419	759	81%	59%
Store and service locations	417	433	438	446	466	4%	12%
Mobile service fleet	719	743	756	769	780	1%	8%
Supercharger stations	1,653	1,821	1,917	2,035	2,181	7%	32%
Supercharger connectors	14,658	16,104	17,007	18,100	19,437	7%	33%

TESLA VS EL SECTOR

EMPRESAS/RATIOS	\$TSLA	\$TM	\$F	\$GM	\$RACE	\$NIO
Market Cap	\$800.98 B	\$245.13B	\$40 B	\$70.4 B	\$ 39.94 B	\$88.2 B
Price/Earnings	1673x	15.4x	9.9x	23x	48x	-
Price/Sales	28.5x	0.9x	0.3x	0.64x	11x	45x
EV/EBITDA	199.2x	6.9x	28.7x	15.5x	40x	-
Margen Bruto	23%	16.6%	5%	10.4%	51%	3.8%
Ratio de liquidez	1.6x	1.1x	1.1x	1x	3.2x	2.4x
Deuda/Patrimonio	86%	151%	478%	71%	180%	69%
ROA	2.7%	2.3%	-0.1%	1.2%	7x	-15%
ROE	5.6%	6%	-0.2%	7.4%	35x	-116%
EPS Q/Q	39%	-10%	460%	73%	1%	60%
Ventas Q/Q	105%	-11.2%	1.4%	0%	-3%	146%

GRÁFICOS





TESLA VS S&P500

