

Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

HomeDecore
Requirements Analysis Document
Versione 1.0



HomeDecore

Data: 25/10/2024

Progetto: HomeDecore	Versione: 1.0
Documento: Problem Statement	Data: 25/10/2024

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola

Partecipanti:

Nome	Matricola
Alfieri Riccardo	0512116533
Cammarota Lucageneroso	0512116941
Fasolino Pietro	0512116473
Marino Michele Graziano	0512117109

Scritto da:	Lucageneroso Cammarota
--------------------	------------------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
25/10/2024	1.0	Descrizione del sistema in termini di requisiti funzionali e non funzionali. Prima stesura dei diagrammi di casi d'uso.	Full team

Indice

Requirements Analysis Document

Sommario

Introduzione	4
1.1. Purpose of system	4
1.2. Scope of the system.....	4
1.3. Objectives and success criteria of the project	5
Current system	6
Proposed system.....	6
3.1. Functional requirements.....	7
3.2. Non functional requirements.....	9
3.2.1. Usability	9
3.2.2. Reliability.....	9
3.2.3. Performance	9
3.2.4. Supportability.....	9
3.2.5. Implementation	10
3.2.6. Interface	10
3.2.7. Packaging.....	10
3.2.8. Legal.....	10
3.3. System models	11
3.3.1. Scenarios	11
3.3.2. Use case model.....	15
3.3.2.1 Recensione di un prodotto.....	15
3.3.2.2 Acquisto di un prodotto.....	16
3.3.2.3 Modifica nome di un Prodotto.....	17
3.3.2.4 Modifica Prezzo di un Prodotto.....	18
3.3.2.5 Richiesta di un prodotto.....	19
3.3.2.7 Modifica stato ordine.....	20
3.2.6 Gestione degli ordini.....	21
3.3.2.8 Invio messaggio.....	22
3.3.2.9 Ricerca utente.....	23
3.3.2.10 Visualizzazione Carrello, Checkout.....	24
3.3.2.11 Modifica Carrello.....	25
3.3.2.12 Registrazione.....	26

Introduzione

1.1. Purpose of system

HomeDecore è un'azienda specializzata nella vendita online di articoli per la casa, tra cui mobili, decorazioni, utensili da cucina e articoli per la pulizia. L'azienda serve una clientela diversificata, composta sia da acquirenti privati che da rivenditori. Con l'obiettivo di espandere il proprio mercato e migliorare l'esperienza utente, HomeDecore ha identificato la necessità di rinnovare la propria piattaforma e-commerce per renderla più flessibile, scalabile e user-friendly.

1.2. Scope of the system

Il sistema **HomeDecor** si propone di sviluppare una piattaforma e-commerce per la vendita di articoli per la casa, con un focus su un'esperienza utente fluida e intuitiva. Le funzionalità principali includono la gestione del catalogo prodotti, l'interazione utente tramite recensioni e valutazioni, e l'acquisto tramite un carrello virtuale. Gli utenti potranno registrarsi, gestire i propri profili, cercare prodotti per categoria e procedere all'acquisto mediante un sistema di checkout integrato con piattaforme di pagamento online. Gli amministratori avranno accesso a strumenti di gestione avanzata per l'aggiornamento e la manutenzione del catalogo prodotti, e la gestione degli utenti registrati.

Il sistema garantirà un'interfaccia responsive compatibile con i principali dispositivi e browser, e implementerà meccanismi di sicurezza per la protezione dei dati degli utenti, come il hashing delle password e la prevenzione contro vulnerabilità comuni (es. SQL injection). Il progetto si baserà su un'architettura web utilizzando Java, JSP/Servlet, MySQL e sarà eseguito su un server Tomcat.

Le esclusioni comprendono il supporto multilingua e una gestione avanzata del magazzino, che verranno considerati per futuri sviluppi. L'obiettivo principale di questa versione è fornire una piattaforma e-commerce funzionante con funzionalità di base, incentrata sulla navigazione dei prodotti e un sistema di recensioni efficace, mirato ad aumentare le vendite e a migliorare la reputazione del brand attraverso il feedback dei clienti.

1.3.Objectives and success criteria of the project

Objectives:

L'obiettivo principale del progetto **HomeDecor** è quello di creare una piattaforma e-commerce intuitiva e funzionale per la vendita di articoli per la casa, che sia facilmente navigabile e offra agli utenti un'esperienza di acquisto fluida. Gli obiettivi specifici del progetto sono:

1. **Facilità d'uso e navigazione:** Implementare un'interfaccia utente chiara e accessibile, ottimizzata per la ricerca e la visualizzazione dei prodotti attraverso categorie.
2. **Sistema di recensioni e valutazioni:** Consentire agli utenti di lasciare recensioni e valutazioni sui prodotti, creando un meccanismo di feedback che influenzi la fiducia degli acquirenti futuri.
3. **Gestione del carrello e processo di acquisto:** Sviluppare un sistema di gestione del carrello che consenta agli utenti di aggiungere prodotti, modificarli e procedere al checkout in maniera semplice.
4. **Integrazione di metodi di pagamento:** Integrare un sistema di pagamento sicuro che consenta agli utenti di completare gli acquisti utilizzando diversi metodi di pagamento online.
5. **Sicurezza e protezione dei dati:** Implementare misure di sicurezza come il hashing delle password, la crittografia dei dati sensibili e la protezione contro le vulnerabilità più comuni.
6. **Gestione amministrativa:** Consentire agli amministratori di gestire il catalogo prodotti e gli utenti registrati attraverso un'interfaccia dedicata.

Success Criteria:

Il successo del progetto sarà misurato attraverso i seguenti criteri:

1. **Usabilità e navigazione intuitiva:** Il sistema sarà considerato di successo se gli utenti troveranno facile navigare tra le categorie di prodotti e completare il processo di acquisto con pochi passaggi.
2. **Funzionamento completo delle funzionalità chiave:** Il sistema sarà ritenuto completo quando tutte le funzionalità principali, come la gestione del carrello, le recensioni e le valutazioni, e il checkout, saranno pienamente operative e testate.
3. **Sicurezza e protezione dati:** Il progetto avrà successo se saranno adottate con successo misure di sicurezza per proteggere i dati degli utenti e prevenire vulnerabilità come SQL injection e attacchi di brute force.
4. **Performance e scalabilità:** Il sistema dovrà garantire buone prestazioni anche con un elevato numero di utenti e prodotti, dimostrando la sua capacità di crescere con la piattaforma.
5. **Feedback positivo degli utenti:** Un altro indicatore di successo sarà il feedback positivo da parte degli utenti finali, che valuteranno l'esperienza d'uso del sito, con particolare attenzione alla navigazione, alla facilità di acquisto e alla gestione del carrello.

Current system

La piattaforma attuale presenta diverse limitazioni che influiscono negativamente sull'efficienza operativa e sull'esperienza d'acquisto dei clienti. Il progetto mira a risolvere queste problematiche, operando sulla gestione del carrello, il processo di acquisto e l'esperienza utente. Inoltre, si intende ottimizzare l'usabilità del sistema su dispositivi mobili e desktop. Attualmente, la comunicazione tra i clienti e l'assistenza è completamente assente. Il sistema non prevede un canale di comunicazione diretto e in tempo reale per risolvere problemi legati agli ordini, ai prodotti o alla gestione. Il sistema attuale mostra solo un riepilogo statico dei prodotti. Il checkout è lungo e frammentato. HomeDecore non consente agli utenti di lasciare recensioni sui prodotti, limitando la possibilità di condivisione di feedback da parte dei clienti. Inoltre, in caso di esaurimento scorte di un determinato prodotto, il gestore del magazzino non può sfruttare la piattaforma per chiedere un rifornimento al fornitore.

Proposed system

Al fine di migliorare il supporto fornito ai clienti e la comunicazione interna tra i gestori del sistema, verrà introdotta una chat bidirezionale che permetterà agli utenti di comunicare in tempo reale con il supporto clienti o con gli amministratori, migliorando la risoluzione delle richieste e incrementando la soddisfazione dei clienti. Le nuove funzionalità consentiranno una gestione dinamica degli acquisti, offrendo agli utenti la possibilità di aggiungere, rimuovere e modificare i prodotti nel carrello in modo interattivo e in tempo reale. 4 Il nuovo sistema implementerà un processo di acquisto semplificato che riduce il numero di passaggi necessari e permette agli utenti guest di completare l'acquisto con maggiore flessibilità. Infine, il sistema offrirà all'utente la possibilità di recensire la qualità di un prodotto, esprimendo la propria valutazione in termini numerici e sotto forma di commento testuale, migliorando la trasparenza e incrementando la fiducia degli acquirenti.

3.1. Functional requirements

Utente

- ☐ RF1: Il sistema deve permettere agli utenti di accedere in qualsiasi momento alla sezione "Carrello" per visualizzare gli articoli selezionati.
- ☐ RF2: Il sistema deve mostrare il nome, la quantità e il prezzo unitario di ciascun articolo nel carrello.
- ☐ RF3: Il sistema deve consentire agli utenti di modificare la quantità di un prodotto o rimuoverlo dal carrello.
- ☐ RF4: Il sistema deve aggiornare automaticamente il totale complessivo quando vengono apportate modifiche al carrello.
- ☐ RF5: Il sistema deve permettere agli utenti di salvare il carrello e ritornarci in un secondo momento per completare l'acquisto.
- ☐ RF6: Il sistema deve guidare l'utente nel processo di checkout, richiedendo le informazioni di spedizione e permettendo la selezione di un metodo di spedizione.
- ☐ RF7: Il sistema deve consentire agli utenti di scegliere un metodo di pagamento (es. carta di credito, PayPal, bonifico).
- ☐ RF8: Il sistema deve generare un riepilogo dell'ordine che mostri il costo totale, incluse le spese di spedizione e le tasse.
- ☐ RF9: Il sistema deve notificare all'utente che il suo ordine è stato confermato.
- ☐ RF10: Il sistema deve permettere agli utenti di lasciare una recensione sui prodotti acquistati dopo la consegna.
- ☐ RF11: Il sistema deve consentire agli utenti di assegnare un punteggio al prodotto (es. da 1 a 5 stelle).
- ☐ RF12: Il sistema deve pubblicare la recensione e renderla visibile sulla pagina del prodotto, dopo la verifica.

Gestore del magazzino

- ☐ RF13: Il sistema deve permettere a qualsiasi gestore di visualizzare tutti i prodotti del suo magazzino.
- ☐ RF14: Il sistema deve permettere di modificare nome dei prodotti del magazzino
- ☐ RF15: Il sistema deve permettere di modificare descrizione dei prodotti del magazzino
- ☐ RF16: Il sistema deve permettere di modificare prezzo dei prodotti del magazzino
- ☐ RF17: Il sistema deve permettere di aggiungere nuovi prodotti al magazzino
- ☐ RF18: Il sistema deve permettere ai gestori di richiedere ai fornitori dei prodotti
- ☐ RF19: Il sistema deve permettere di assegnare gli ordini a un gestore
- ☐ RF20: Il sistema deve permettere di modificare le informazioni del proprio magazzino

Gestore degli ordini

- ☐ RF21: Il sistema deve permettere a qualsiasi gestore di visualizzare tutti gli ordini a lui assegnati
- ☐ RF22: Ogni gestore di ordini ha la capacità di modificare lo stato di un ordine

Fornitore

- ☐ RF23: Il sistema deve permettere a qualsiasi fornitore di visualizzare tutte le richieste di prodotti effettuati da gestori dei magazzini
 - ☐ RF24: Il sistema deve garantire al fornitore la scelta di soddisfare o meno le richieste di prodotti
- 11
- ☐ RF25: Il sistema deve dare la possibilità al fornitore di aggiungere o eliminare prodotti che può fornire
requisiti comuni a tutti gli utenti
 - ☐ RF26: Il sistema deve permettere a qualsiasi utente di visualizzare il proprio profilo
 - ☐ RF27: Il sistema deve permettere ad ogni utente di modificare le informazioni sul proprio profilo
 - ☐ RF28: Il sistema deve offrire la possibilità ad un utente di visitare il profilo di un qualsiasi altro utente, indipendentemente dalla categoria

3.2. *Non functional requirements*

3.2.1. Usability

- **Facilità d'uso:** L'interfaccia utente deve essere intuitiva e accessibile anche a utenti non esperti.
- **Design responsive:** Il sistema deve essere accessibile da dispositivi desktop e mobile, adattandosi automaticamente a schermi di dimensioni diverse (smartphone, tablet, PC).
- **Documentazione e supporto:** Deve essere fornito un manuale utente dettagliato, integrato nel sistema, che descriva come navigare e utilizzare le funzionalità principali del sito.

3.2.2. Reliability

- **Alta disponibilità:** Il sistema deve essere disponibile per almeno il **99.9% del tempo** durante l'anno.
- **Resilienza:** In caso di guasti, il sistema deve essere in grado di riprendersi automaticamente o notificare l'errore senza perdita di dati importanti.
- **Backup:** Il sistema deve supportare backup regolari dei dati per evitare la perdita di informazioni in caso di disastro.

3.2.3. Performance

- **Tempo di risposta:** Le pagine devono essere caricate entro **2 secondi** per gli utenti con connessioni standard. I tempi di risposta del server devono essere ottimizzati per gestire almeno **1000 richieste al secondo** in condizioni di carico normale.
- **Scalabilità:** Il sistema deve essere progettato per supportare un numero crescente di utenti e dati, in particolare durante picchi di traffico stagionali (es. saldi, promozioni speciali).

3.2.4. Supportability

- **Manutenibilità:** Il codice deve essere strutturato e documentato in modo che sia facilmente manutenibile e aggiornabile. Ogni modulo deve rispettare i principi **SOLID** e il sistema deve prevedere un'architettura modulare.
- **Supporto tecnico:** Deve essere garantito un supporto tecnico disponibile durante gli orari lavorativi (9-18) con risposta entro **24 ore**.

3.2.5. Implementation

- **Tecnologie:** Il sistema deve essere implementato utilizzando le tecnologie Java EE, MySQL per il database e Tomcat come server applicativo. Devono essere utilizzati **JSP** per le pagine dinamiche e **CDI** per la gestione delle dipendenze.
- **Ambiente di sviluppo:** Gli sviluppatori devono utilizzare IntelliJ IDEA come ambiente di sviluppo integrato (IDE). Il sistema di versionamento scelto è **Git**, con repository ospitato su **GitHub**.

3.2.6. Interface

- **Interfaccia utente:** Il sistema deve fornire un'interfaccia utente coerente, basata su standard moderni di web design, con elementi pensati per facilitare la navigazione e l'interazione.
- **Interfaccia di integrazione:** Il sistema deve consentire l'integrazione con applicazioni di terze parti come sistemi di pagamento e servizi di spedizione.
- **Browser compatibility:** L'interfaccia utente deve essere compatibile con i principali browser (Chrome, Firefox, Edge, Safari) e deve supportare le versioni più recenti di questi.

3.2.7. Packaging

- **Distribuzione:** Il sistema deve essere distribuito come un **file .war** (Web Application Archive) pronto per il deployment su un server Tomcat. Deve essere incluso un file di configurazione per automatizzare il processo di deployment.
- **Installazione:** Deve essere disponibile una guida dettagliata per il setup e la configurazione del sistema, che includa anche le istruzioni per il database e il server applicativo.

3.2.8. Legal

- **Conformità GDPR:** Il sistema deve essere conforme alle normative **GDPR** in materia di protezione dei dati personali. Devono essere implementati meccanismi per il consenso esplicito degli utenti riguardo al trattamento dei loro dati.
- **Proprietà intellettuale:** Deve essere garantito che tutti i contenuti, inclusi immagini e descrizioni, non violino diritti di proprietà intellettuale o copyright di terze parti.
- **Termini di servizio:** Devono essere disponibili i termini di servizio e la privacy policy in conformità con le normative nazionali ed europee.

3.3. System models

3.3.1. Scenarios

CLIENTE

Visualizzazione prodotti disponibili

Luca è alla ricerca di un e-commerce che possa soddisfare i suoi desideri: acquistare un articolo per la sua nuova casa a un prezzo accessibile, e soprattutto in modo facile e veloce. Dopo un'accurata ricerca, decide di accedere alla sezione prodotti di HomeDecore, dove visualizza una vasta gamma di articoli per la casa.

Notando la quantità di opzioni disponibili, Luca decide di affinare la sua ricerca applicando dei filtri. Seleziona la categoria desiderata e restringe ulteriormente i risultati impostando un range di prezzo che rispetti il suo budget.

Visualizzazione singolo prodotto

Grazie ai filtri applicati, Luca trova subito gli articoli che corrispondono alle sue esigenze. Una volta selezionato il prodotto, il sistema gli mostra informazioni dettagliate e offre la possibilità di aggiungere l'articolo alla lista dei desideri o direttamente al carrello specificando la quantità che desidera.

Visualizzazione del carrello

Dopo aver trascorso del tempo a navigare tra le categorie di prodotti sul sito **HomeDecore**, Carlo decide di aggiungere alcuni articoli al carrello. Una volta completata la sua selezione, il cliente è pronto per controllare il carrello e rivedere ciò che ha scelto.

Cliccando sull'icona del carrello, Carlo accede a una schermata che riassume tutti gli articoli selezionati, con dettagli quali il nome, la quantità e il prezzo di ciascun prodotto. Qui, il cliente nota che forse uno degli articoli non soddisfa i suoi desideri e decide di rimuoverla. Tramite l'apposita icona "Elimina", l'articolo sparisce dalla lista, e il totale dell'ordine viene aggiornato automaticamente, rendendo immediatamente visibile il nuovo totale complessivo. Dopo aver corretto i dettagli degli articoli nel carrello, Carlo è libero di decidere se continuare a navigare o procedere con l'acquisto. Senza fretta, il sistema salva i dati relativi al carrello e consente a Carlo di tornare più tardi per completare l'acquisto.

Acquisto

Dopo aver trascorso qualche giorno a riflettere, il cliente torna su **HomeDecore**, rivede il carrello che aveva salvato e decide finalmente di procedere all'acquisto. Cliccando su "Procedi all'acquisto", Carlo viene immediatamente reindirizzato alla pagina di checkout, dove gli vengono richieste alcune informazioni necessarie.

Nella prima fase, il cliente inserisce i dettagli di spedizione: il suo indirizzo, il metodo di consegna preferito, e una preferenza per la spedizione rapida. Una volta completati questi passaggi, Carlo sceglie il metodo di pagamento tra quelli disponibili: carta di credito o pagamento alla consegna.

Prima di finalizzare l'acquisto, il sistema gli presenta un riepilogo di tutto l'ordine: il costo dei prodotti, le spese di spedizione, e il totale comprensivo di tasse. Carlo analizza il tutto con attenzione, e se soddisfatto della sua scelta, clicca sul pulsante "Completa ordine".

A Carlo sarà notificato che l'ordine è stato confermato.

Recensione del prodotto

Dopo aver ricevuto i prodotti acquistati su HomeDecore, Carlo è particolarmente colpito dalla qualità dell'articolo che ha comprato. Poco dopo la consegna, decide di tornare sul sito per lasciare una recensione al fine di aiutare altri utenti a effettuare la scelta migliore a seconda delle esigenze. Dopo essersi recato sulla pagina di visualizzazione del prodotto da lui acquistato, il sistema fornisce un semplice modulo per lasciare la sua recensione. Decide di dare al prodotto una valutazione di 5 stelle, e scrive un breve commento mettendo in risalto le caratteristiche dell'articolo.

Accesso e registrazione

Dopo aver esplorato il sito e trovato un articolo di suo interesse, Luca tenta di effettuare un ordine, ma scopre che la funzionalità è riservata agli utenti registrati. Decide quindi di accedere alla sezione di login ed effettuare la registrazione.

Il sistema chiede a Luca di inserire le proprie credenziali, tra cui l'indirizzo email ed il nome. A questo punto, Luca ha accesso alle stesse funzionalità degli utenti registrati e continua la navigazione su HomeDecore.

Gestore del magazzino

Modifica dei prodotti del proprio magazzino

Carlo, gestore di uno dei magazzini di Salerno, ha intenzione di visualizzare i prodotti del proprio magazzino per apportare modifiche. Carlo vede una lista con tutti i prodotti di cui il magazzino è fornito, con rispettive caratteristiche, come il nome, descrizione, prezzo e quantità. Da questa sezione, l'utente ha la possibilità di modificare le caratteristiche del prodotto o eliminarlo dai prodotti listati nel proprio magazzino, rendendolo così irreperibile per i clienti. Nel caso in cui uno dei prodotti non fosse disponibile, Carlo avrebbe la possibilità di richiederlo al fornitore.

Aggiunta prodotti con richiesta al fornitore

Carlo, vedendo la lista di propri prodotti, si accorge che alcuni di questi non sono reperibili a causa bassa quantità o assenza all'interno del magazzino. Per risolvere il problema, Carlo decide di vedere qual è il fornitore di tale prodotto e contattarlo tramite HomeDecore, chiedendogli una quantità a sua scelta del prodotto di cui desidera rifornirsi. Carlo decide di aggiungere un prodotto completamente nuovo all'interno del suo magazzino, quindi consulta la lista di tutti i filtrando i risultati secondo le sue esigenze. Una volta contattato il fornitore, Carlo può aggiungere il prodotto all'interno della lista degli articoli nel proprio magazzino, stabilendone tutte le caratteristiche.

Assegnamento di ordini

Numerosi clienti, essendo interessati a prodotti per la casa, decidono di acquistare dal magazzino di Carlo, che si ritrova a dover gestire i numerosi ordini effettuati. Carlo ha la possibilità, tramite una tabella, di visualizzare tutti gli acquisti dal più al meno recente e di conoscere quali sono i prodotti acquistati e il totale. Per compiere le spedizioni, Carlo fa riferimento alla lista dei gestori degli ordini presenti sul sistema, scegliendone uno per ogni ordine effettuato. Una volta assegnato l'ordine al gestore, Carlo può controllare lo stato della spedizione e visualizzarlo all'interno della tabella.

Fornitore

Visualizzazione richieste dei prodotti

Mauro, rivenditore di prodotti per la cucina su HomeDecore, visualizza nella pagina apposita del sito l'elenco di richieste da parte dei magazzini dei prodotti mancanti. Per ogni richiesta, Mauro visualizza:

- Nome del magazzino che ha fatto la richiesta;
- Il tipo di prodotto che ha richiesto;
- Lo stato della richiesta che verrà aggiornato in base al click di un bottone "Conferma" alla fine della richiesta;

Mauro, per dare priorità alle richieste in giacenza da più tempo, ordina i risultati in base alla data, in modo da ottimizzare il lavoro.

Una volta concluso, il fornitore ha confermato l'operazione. Le richieste soddisfatte da Mauro, saranno rimosse dall'elenco del fornitore.

Gestore dell'ordine

Visualizzazione ordini assegnati

Antonio, gestore degli ordini, vorrebbe visualizzare gli ordini che i vari magazzini hanno effettuato. Quindi, si reca sull'apposita pagina che gli permette di gestirli.

In questa pagina, Antonio visualizza una lista di ordini dei vari magazzini con varie informazioni come id dell'ordine, la data, il nome del magazzino che lo ha effettuato, un elenco di prodotti selezionati e lo stato corrente dell'ordine.

Antonio filtra gli ordini dal meno al più recente, e si mette a lavoro a partire dal

primo risultato.

Modifica stato dell'ordine

Antonio, dopo aver prioritizzato gli ordini dal meno recente al più recente, modifica lo stato dell'ordine su cui ha iniziato a lavorare da “in attesa” a “in preparazione”. Una volta svolte le sue mansioni, Antonio torna sul sito ed aggiorna lo stato dell'ordine a “spedito”. Qualche giorno dopo, il pacco arriva al cliente, ed il gestore dell'ordine si occupa di mutare lo stato dell'ordine a “consegnato”.

Scenari comuni all'utilizzatore

Visualizzazione profilo

Ogni utente registrato su HomeDecore ha la possibilità di visualizzare le proprie informazioni e conoscere quelle di un qualsiasi altro utente, indipendentemente dalla categoria di quest'ultimo.

Le informazioni che vengono mostrate per tutti i tipi di utenti sono di carattere generale, come nome, cognome, e-mail, che si trovano nella parte superiore del profilo, poiché sono fondamentali per permettere interazioni. Successivamente è presente un'ulteriore sezione, che mostra informazioni specifiche per le categorie degli utenti.

Se si tratta di un cliente, il sistema, all'interno della sezione dedicata, mostrerà tutti gli ordini effettuati, con i prodotti acquistati.

Nel caso di un gestore di magazzino, saranno visualizzate le informazioni relative al magazzino gestito, inclusi i prodotti in vendita.

Per un fornitore, invece, il sistema mostrerà l'elenco dei prodotti disponibili per il rifornimento dei magazzini.

Infine, se l'utente è un gestore delle spedizioni, saranno elencati gli ordini che ha gestito.

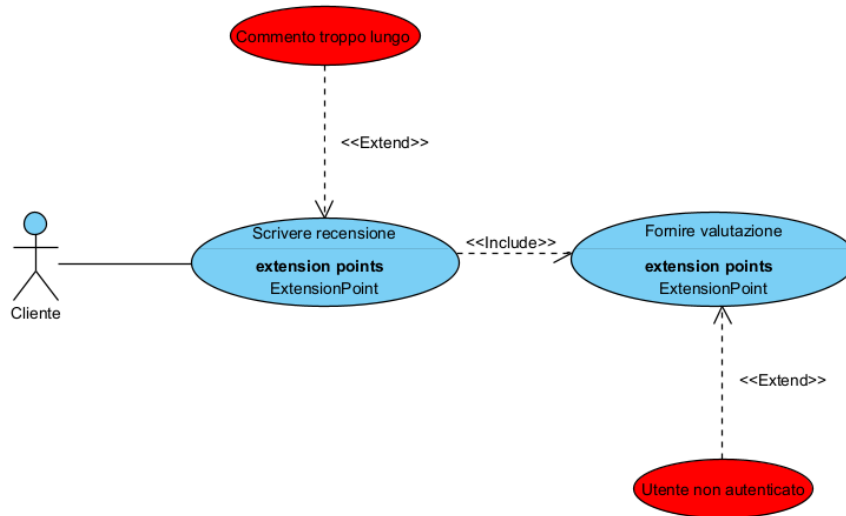
Chat bidirezionale

Un utente qualsiasi (gestore magazzino, gestore ordini, fornitore, admin) vorrebbe comunicare un problema su un determinato prodotto o servizio offerto, lo potrebbe fare tramite l'inserimento di una sezione dedicata presente all'interno del profilo degli utenti che permette di avviare una chat in tempo reale e comunicare con un qualsiasi altro utente.

- Il gestore del magazzino può comunicare direttamente con il fornitore per richiedere informazioni sui tempi di consegna, problemi sulle scorte o altro;
- Il gestore degli ordini può contattare il gestore del magazzino per verificare la disponibilità dei prodotti richiesti nei vari ordini, oppure può coordinarsi con i fornitori per eventuali ritardi o altro;
- Admin può essere contattato dagli altri utenti per risolvere problemi relativo al proprio profilo o altri bug presenti nelle pagine che non permettono di svolgere operazioni in modo corretto;

3.3.2. Use case model

3.3.2.1 Recensione di un prodotto:



Pre condizioni:

- L'utente ha navigato nel catalogo e si trova nella pagina di visualizzazione dei dettagli del prodotto.
- L'utente ha precedentemente inserito il prodotto che desidera recensire nel carrello, acquistandolo.
- L'utente è autenticato.
- L'utente seleziona il bottone "Lascia un feedback".

Flusso di eventi:

- L'utente scrive un breve commento sulle caratteristiche del prodotto.
- Per completare l'invio della recensione, il sistema chiede di inserire una valutazione numerica.
- L'utente inserisce una valutazione numerica del prodotto espressa in "stelle" che va da 1 a 5.
- Il sistema aggiorna la valutazione media del prodotto.
- Il sistema mostra un messaggio che informa l'utente dell'esito positivo dell'operazione.

Flussi alternativi:

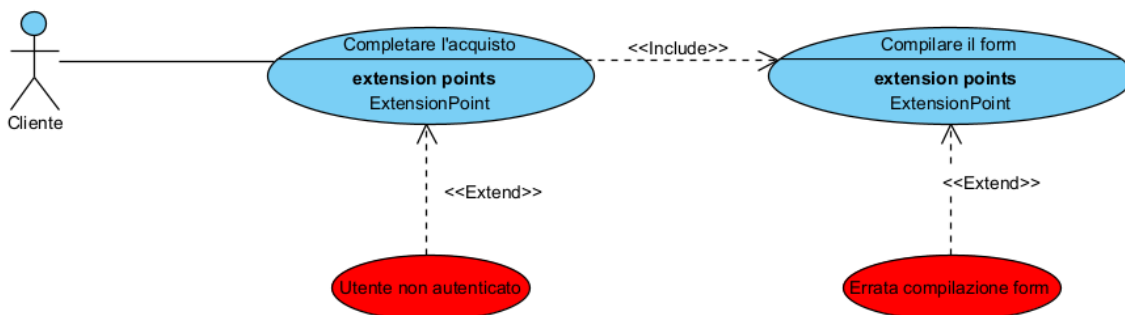
- L'utente vuole inviare il feedback ma non è registrato: il sistema notifica all'user che per lasciare una recensione è necessario autenticarsi e non salva la recensione.
- L'utente non inserisce una valutazione numerica: il sistema non salva la recensione e invita l'utente a inserire una valutazione in stelle.

- Recensione troppo lunga: se l'utente inserisce nella recensione un numero di caratteri che eccede la taglia massima del commento, il sistema non consente l'invio della recensione.

Post condizioni:

- La recensione è inserita nel database.
- La recensione è visibile a tutti gli utenti nella pagina di visualizzazione dei dettagli del prodotto.
- Il sistema mostra una media della valutazione del prodotto.

3.3.2.2 Acquisto di un prodotto



Pre condizioni:

- L'utente ha inserito dei prodotti nel carrello.
- L'utente è nella schermata di visualizzazione del carrello.

Flusso di eventi:

- L'utente clicca su "Procedi all'acquisto" e viene reindirizzato al relativo form.
- L'utente compila il form, inserendo le specifiche di consegna e di acquisto richieste.
- L'utente conferma l'acquisto.
- Il sistema conferma l'esito positivo dell'operazione tramite un'apposita pagina che permette all'utente di tornare alla Home.

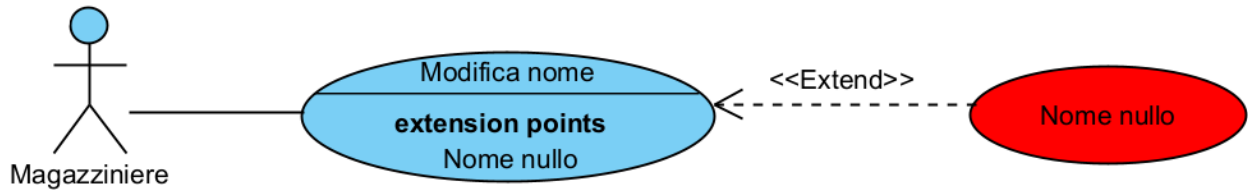
Flussi alternativi:

- Se l'utente non è autenticato, dopo aver cliccato su "Procedi all'acquisto" viene reindirizzato alla pagina di Login.
- Se l'utente compila il form con dati che non rispettano le specifiche richieste, il sistema non consente l'invio dei dati e, ricaricando la pagina di acquisto, evidenziando i campi in cui ha riscontrato errori.

Post condizioni:

- Il sistema ha rimosso gli articoli dal carrello.
- Il sistema ha inserito la lista di articoli acquistati nella lista di "Ordini effettuati" nel profilo dell'utente.
- Il sistema ha inserito l'ordine nella lista degli "Ordini in attesa".

3.3.2.3 Modifica nome di un Prodotto



Attori: Magazziniere

Pre condizioni:

- Il magazziniere deve essere autenticato
- Il magazziniere seleziona il prodotto da modificare nella schermata che mostra i prodotti del proprio magazzino

Flusso di eventi:

- Il sistema rende modificabile il nome del prodotto selezionato
- Il magazziniere apporta le modifiche scrivendo il nuovo nome
- Il magazziniere completa l'azione premendo il tasto di conferma
- Il sistema salva le modifiche del prodotto all'interno del database

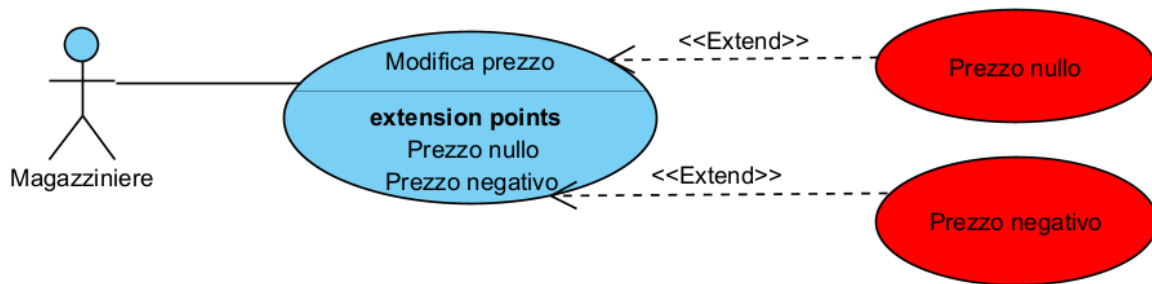
Flussi alternativi:

- Se il magazziniere ha inserito un nome nullo nella modifica, il sistema non porterà a termine l'operazione, richiedendo di inserire un nome valido

Post Condizioni:

- Le modifiche relative al nome del prodotto sono apportate al database
- Tutti gli utenti saranno in grado di vedere il nuovo nome del prodotto

3.3.2.4 Modifica Prezzo di un Prodotto



Attori: Magazziniere

Precondizioni:

- Il magazziniere deve essere autenticato
- Il magazziniere seleziona il prodotto da modificare nella schermata che mostra i prodotti del proprio magazzino

Flusso di eventi:

- Il sistema rende modificabile il prezzo del prodotto selezionato
- Il magazziniere apporta le modifiche scrivendo il nuovo prezzo del prodotto
- Il magazziniere completa l'azione premendo il tasto di conferma
- Il sistema salva le modifiche del prodotto all'interno del database

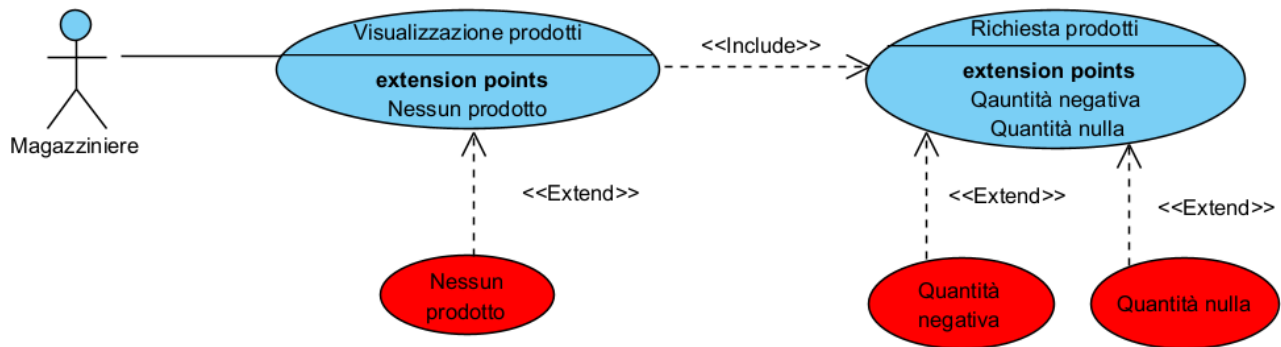
Flussi alternativi:

- Se il magazziniere imposta un prezzo negativo, il sistema richiederà al magazziniere di inserire un prezzo non negativo
- Se il magazziniere imposta un prezzo pari a 0, il sistema richiederà al magazziniere di inserire un prezzo maggiore di 0

Post Condizioni:

- Le modifiche relative al prezzo del prodotto sono apportate al database
- Tutti gli utenti saranno in grado di vedere il nuovo prezzo del prodotto

3.3.2.5 Richiesta di un prodotto



Attori: Magazziniere

Pre condizioni:

- Il magazziniere deve essere autenticato
- Il magazziniere si deve trovare sulla pagina di visualizzazioni dei prodotti del proprio magazzino

Flusso di eventi:

- Il sistema mostra la lista di tutti i prodotti del proprio magazzino
- Il magazziniere seleziona il prodotto da rifornire
- Il sistema chiederà al magazziniere informazioni per rifornire i prodotti
- Il magazziniere sceglie le quantità del prodotto da rifornire

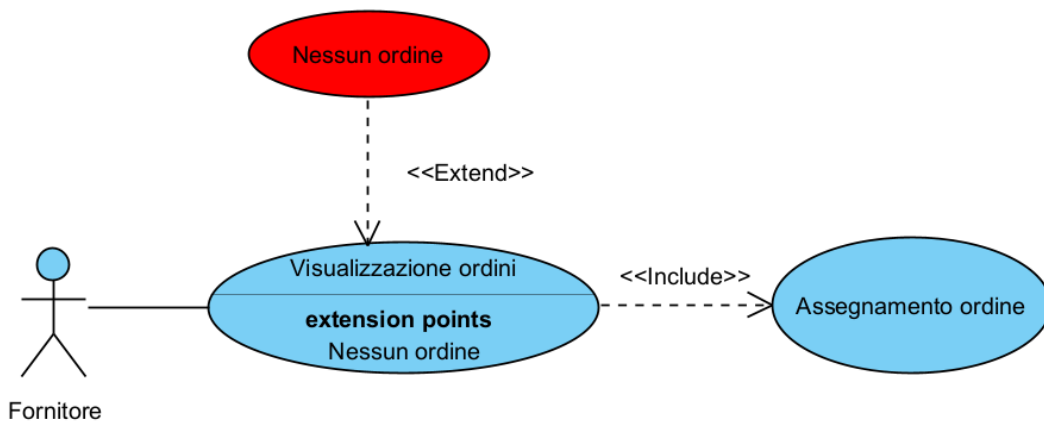
Flussi alternativi:

- Se il magazziniere non ha prodotti nel magazzino, il sistema mostra un messaggio indicante l'assenza di prodotti
- Se il magazziniere richiede una quantità di prodotti negativa, il sistema informerà il magazziniere che è obbligatorio inserire un valore non negativo
- Se il magazziniere richiede una quantità di prodotti pari a zero, il sistema informerà il magazziniere che è obbligatorio inserire un valore diverso da zero

Post Condizioni:

- La richiesta sarà aggiunta nel database
- Il fornitore sarà in grado di visualizzare la nuova richiesta di prodotti

3.3.2.6 Gestione degli ordini



Attori: Fornitore

Pre condizioni:

- Il magazziniere deve essere autenticato
- Il magazziniere si deve trovare sulla schermata degli ordini effettuati dai clienti

Flow event:

- Il sistema mostra gli ordini effettuati dai clienti dal più recente al meno recente
- Il magazziniere seleziona l'ordine da gestire
- Il magazziniere sceglie a quale gestore affidare l'ordine

Flussi alternativi:

- Se il magazziniere non ha ordini effettuati, il sistema mostrerà un messaggio indicante l'assenza di ordini

Post condizioni:

- La gestione dell'ordine sarà aggiunta al database
- Il gestore degli ordini sarà informato di dover gestire un ordine

3.3.2.7 Modifica stato ordine



Attori: gestore degli ordini;

Pre condizioni:

- Il gestore degli ordini deve essere autenticato;
- Il gestore degli ordini deve visualizzare una lista con tutti gli ordini assegnati dal gestore di magazzino;

Flow event:

- Il sistema dovrà mostrare una lista di ordini dal meno recente al più recente;
- Il sistema deve permettere l'aggiornamento dello stato di un ordine in base alla fase di sviluppo in cui si trova;
- Appena arriva l'ordine assume lo stato di "attesa";
- Il gestore che sta provvedendo a soddisfarlo muta lo stato da "attesa" a "preparazione";
- Dopo aver eseguito un ordine, il gestore cambia lo stato da "preparazione" a "spedito";
- Una volta che il pacco è arrivato al cliente, il gestore modifica lo stato dell'ordine in "consegnato";

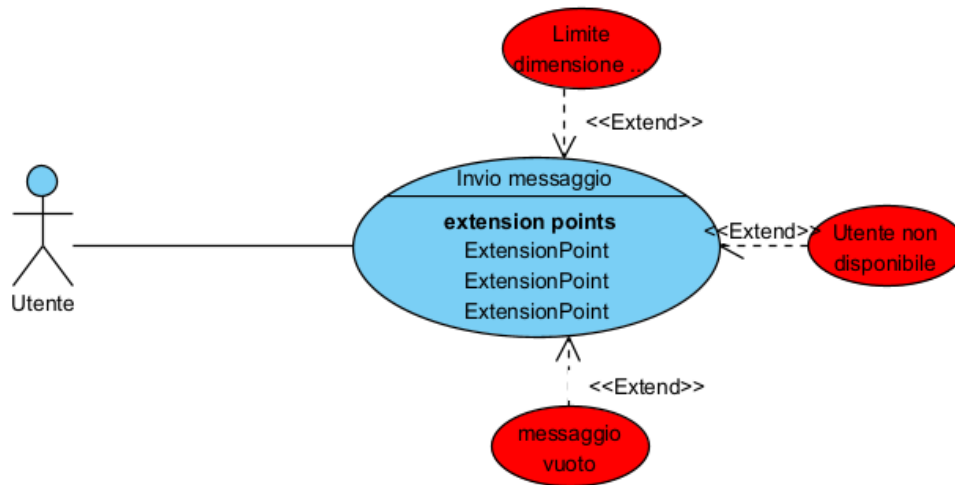
Flussi alternativi:

- Se non è stato assegnato alcun ordine, il sistema mostrerà il messaggio "nessun ordine";

Post condizioni:

- Il sistema viene notificato dell'arrivo dell'ordine;

3.3.2.8 Invio messaggio



Attori: Utente (fornitore, gestore di ordini, gestore di magazzini) e un altro utente che può essere uno di quelli citati precedentemente;

Pre condizioni:

- L'utente deve essere autenticato;
- L'utente deve visualizzare una lista di utenti con cui può conversare;

Flow event:

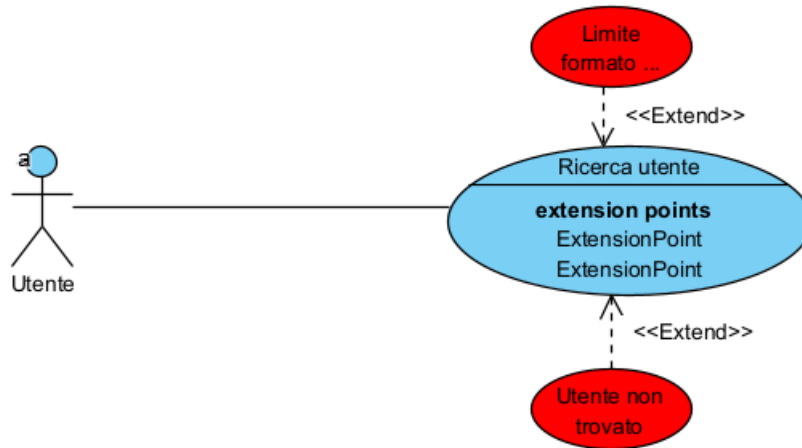
- L'utente seleziona l'utente con cui vuole messaggiare dalla lista a disposizione;
- Il sistema mostra un campo di testo da riempire per il messaggio;
- L'utente preme sul campo di testo per poter digitare ciò che vuole mandare;
- L'utente dopo aver scritto il messaggio, può premere il bottone "invio", presente affianco al campo di testo, che permette che il messaggio arrivi al destinatario;

Flussi alternativi:

- Il messaggio non verrà inviato se sarà superata la dimensione limite e verrà mostrato un messaggio di errore ("limite superato").
- Se il messaggio è vuoto non potrà essere inviato con relativo messaggio di errore ("inserire un messaggio");
- Se l'altro utente non è disponibile, sarà mostrato un messaggio di errore ("utente non disponibile");

Post condizioni: Il messaggio è stato inviato correttamente;

3.3.2.9 Ricerca utente



Attori: Utente (fornitore, gestore di ordini, gestore di magazzino);

Pre condizioni:

- L'utente deve essere autenticato;
- Il sistema dovrà mostrare all'utente una lista di utenti;

Flow event:

- Il sistema mostra all'utente una piccola barra di ricerca;
- L'utente preme su questa barra di ricerca e digita il nome dell'utente con cui vuole aprire una conversazione;
- Dopo aver digitato il nome preme il bottone "cerca";

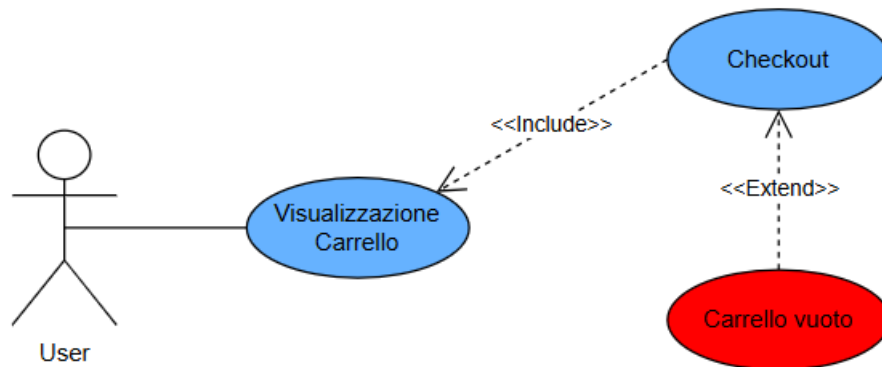
Flussi alternativi:

- L'utente ricercato non è stato trovato;
- Il limite del formato da ricercare è stato superato;

Post condizioni:

- L'utente è stato trovato;

3.3.2.10 Visualizzazione Carrello, Checkout



Attori: User

Precondizioni:

1. È visualizzato il comando per visualizzare il carrello.

Flow event:

1. User: Richiede di poter visualizzare il carrello presso il sito attraverso il comando apposito.
2. Sistema: visualizza l'immagine, il prezzo, la quantità e il nome di ogni singolo prodotto presente nel carrello. Inoltre, fornisce un comando per effettuare il Checkout.
3. User: Sottomette il comando Checkout.
4. Sistema: Verifica che il carrello non sia vuoto.
5. Sistema: Mostra una schermata che reindirizza l'utente alla pagina di registrazione.

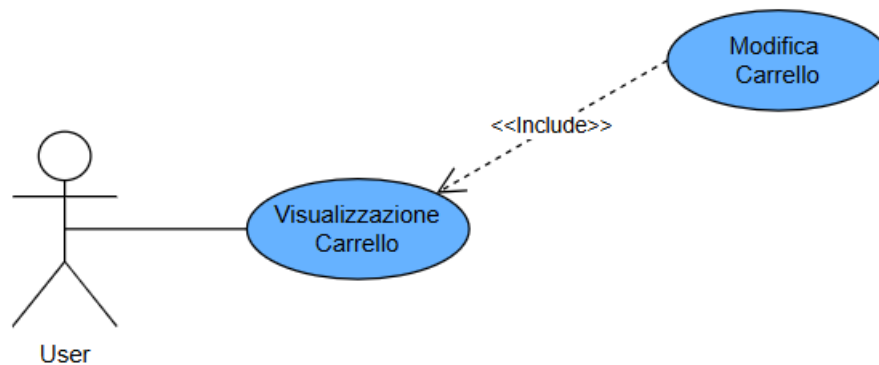
Flussi alternativi: Modifica Carrello

1. Sistema: Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che il carrello è vuoto.
2. Sistema: Resta in attesa di una nuova sottomissione.

Post-condizioni:

1. Reindirizzamento alla pagina di registrazione.

3.3.2.11 Modifica Carrello



Attori: User

Precondizioni:

1. È visualizzato il comando per visualizzare il carrello.

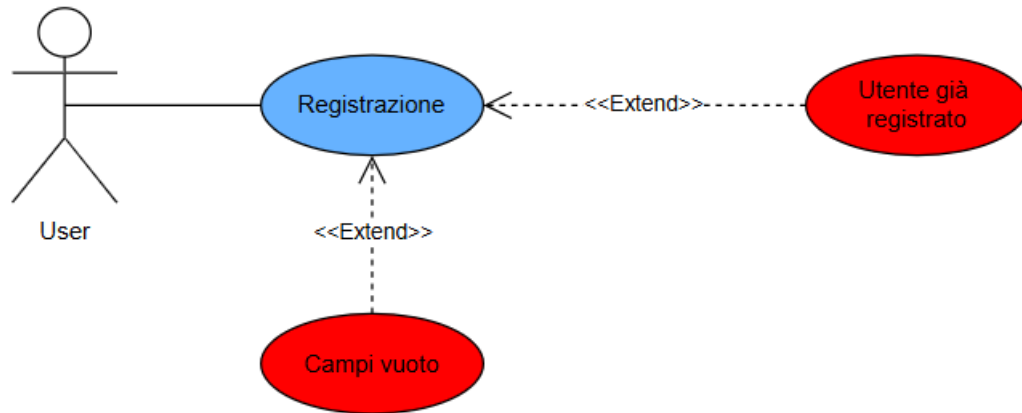
Flussi degli eventi

1. User: Richiede di poter visualizzare il carrello presso il sito attraverso il comando apposito.
2. Sistema: visualizza l'immagine, il prezzo, la quantità e il nome di ogni singolo prodotto presente nel carrello. Inoltre, fornisce un comando per effettuare la Modifica al carrello.
3. User: Sottomette il comando Modifica carrello.
4. Sistema: visualizza l'immagine, il prezzo, la quantità e il nome di ogni singolo prodotto presente nel carrello. Inoltre, fornisce, per ogni prodotto, due comandi:
 - Elimina prodotto
 - Modifica quantità: campo di testo.
5. User: Sottomette le modifiche.
6. Sistema: Modifica il carrello con le nuove informazioni.

Post-condizioni:

1. L'utente visualizza il carrello aggiornato con le nuove modifiche.

3.3.2.12 Registrazione



Attori: User

Precondizioni:

1. È visualizzato il comando per effettuare la registrazione.

Flusso degli eventi:

1. Cliente: Richiede di potersi registrare presso il sito attraverso il comando apposito.
2. Sistema: Visualizza una form che richiede l'inserimento di:
 - Nome: Stringa di caratteri alfabetici.
 - Cognome: Stringa di caratteri alfabetici.
 - Data di nascita: Sono presenti tre menù che consentono di specificare, giorno mese ed anno di nascita.
 - Indirizzo e-mail: Stringa.
 - Password: Stringa.
 - p. IVA: Stringa di caratteri numerici.
 - IBAN: Stringa di caratteri numerici.Tutti i campi suddetti sono obbligatori.
3. Cliente: Riempie tutti i campi obbligatori e sottomette la form compilata.
4. Sistema: Verifica che:
 - Tutti i campi obbligatori siano stati compilati.
 - Il campo p.IVA sia valido.
 - Il campo IBAN sia valido.
 - L'email non sia già in uso.
 - Il cliente non sia già presente nel sistema.
5. Sistema: Salva i dati del cliente.

6. Sistema: Mostra una Schermata che informa il cliente della registrazione avvenuta con successo.

Flusso di eventi Alternativo: Qualche campo non è stato compilato:

1. Sistema: Visualizza un messaggio di errore che segnali all'utente che non ha inserito tutti i dati.
2. Sistema: Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.

Flusso di eventi Alternativo: l'e-mail inserita dall'utente è già in uso:

1. Sistema: Visualizza un messaggio di errore che segnali all'utente che l'e-mail inserita è già in uso.
2. Sistema: Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.

Post-condizioni:

1. L'account è registrato ed attivo. Il cliente potrà effettuare il login (con successo).