



webmotors

Estado

Cidade

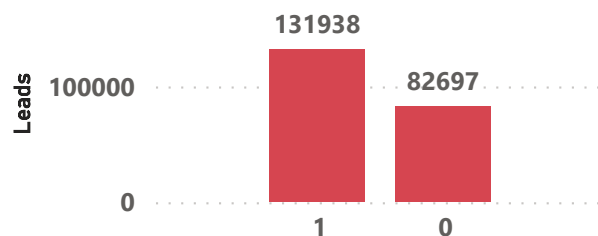
Prioridade

Qualidade

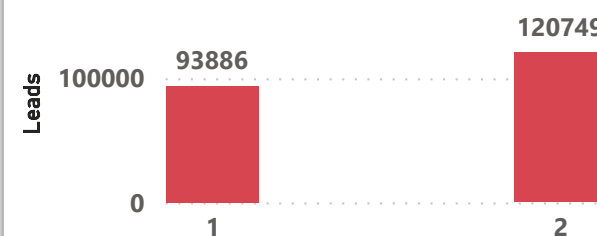
COD marca veiculo

Estado	Cidade	Anunciantes	Anúncios	Marca do veículo	Visualizações	Cliques_Telefone	L
MG	Abaeté	2	3	2	420	17	
MG	Abaeté	1	1	3	68	7	
MG	Abaeté	1	1	5	188	2	
MG	Abre Campo	1	1	17	20	10	
MA	Açailândia	1	1	2	28	6	
MA	Açailândia	1	1	3	236	4	
MA	Açailândia	1	2	4	504	5	
MA	Açailândia	1	5	5	6052	25	
SP	Adamantina	1	2	2	900	10	
Total		16235	48339		19107320	363128	

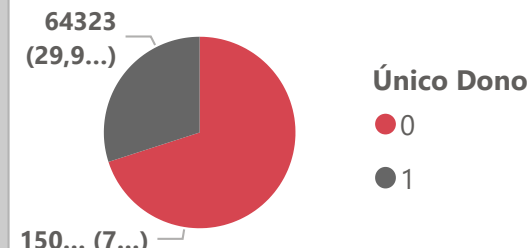
### Leads por IPVA Pago



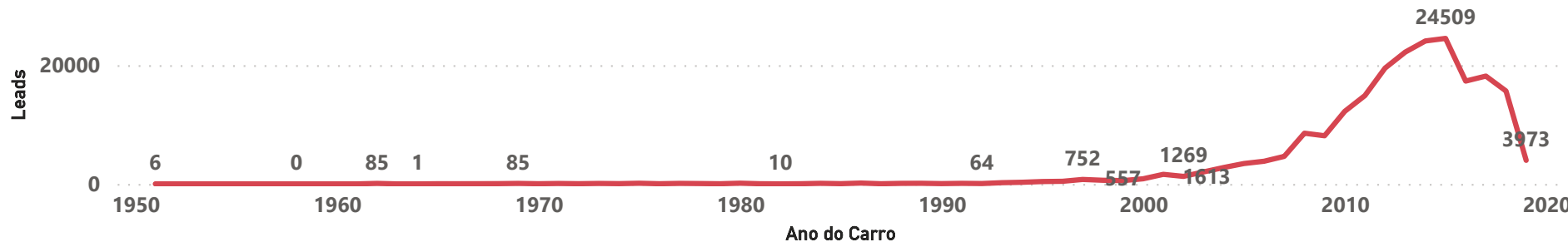
### Leads por Tipo de Pessoa



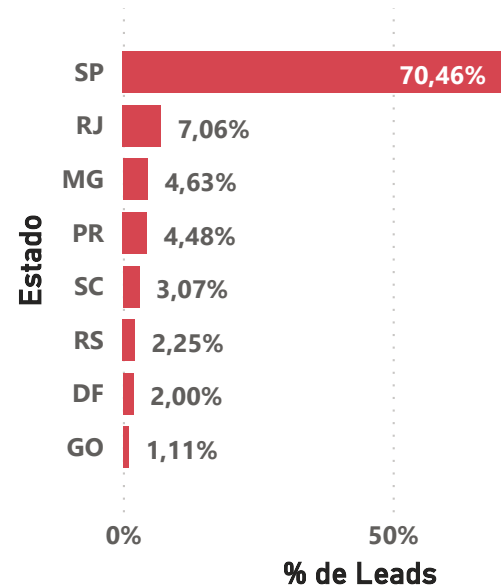
### Leads por Único Dono



### Leads por Ano do Carro



### % de Leads por Estado



# Principais Influenciadores, Segmentos e Aumento dos Leads

Principais influenciadores Principais segmentos



O que influencia o Leads a Aumentar ?

Quando...

...a média de Leads aumenta

Revisões agendadas é 1

7,19

Prioridade é 2

6,41

Veículo licenciado é 1

4,03

Revisões concessionária é 1

4,01

Prioridade é 1

3,89

Numero de fotos é 1 - 8

2,67

← É mais provável que Leads aumente quando Revisões agendadas é 1 do que o contrário (normalmente).

Média de Leads

10

5

0

0

1

1

Média (excluindo selecionado): 4,44

Revisões agendadas

☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores