

# IKEA ITALIA REPORT SOSTENIBILITÀ

## 2017





## Sostenibilità IKEA

Per noi Sostenibilità significa assicurare il **benessere ambientale, sociale ed economico** sia presente che futuro, soddisfare i bisogni delle persone e della società senza compromettere la possibilità per le future generazioni di soddisfare i propri, agendo nell'interesse della maggioranza e non di pochi. Si tratta di **vivere entro i limiti del pianeta** promuovendo una **società forte, sana e inclusiva**.

**La strategia per la sostenibilità di lungo periodo si chiama “People & Planet Positive” ed è la stella polare del nostro impegno.**



## AMBIENTE

# Energia Acqua e Rifiuti

**Energia, acqua e rifiuti** sono i punti principali sui quali concentriamo un impegno costante, al fine di ridurre l'impronta ecologica a livello locale e globale.

**Differenziare conviene non solo all'ambiente!** Nel fy17\* la percentuale di raccolta differenziata nei nostri negozi ha raggiunto l'88%, generando nuove opportunità nell'ambito della green economy ed un guadagno per IKEA Italia di 274.749 Euro.

La percentuale di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili utilizzata nei negozi è stata del 100%.

\*fy17 = anno fiscale 2017 riferito al periodo compreso tra settembre 2016 ed agosto 2017.



Percentuale  
di **raccolta  
differenziata**



Percentuale di **energia  
elettrica** proveniente  
da **fonti rinnovabili**



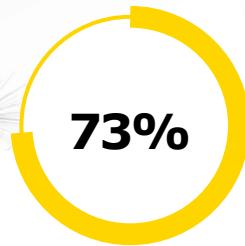
## Materie prime

Lavoriamo con partner come il WWF e il Forest Stewardship Council (FSC) per aumentare la quantità di **legname proveniente da foreste gestite responsabilmente**.

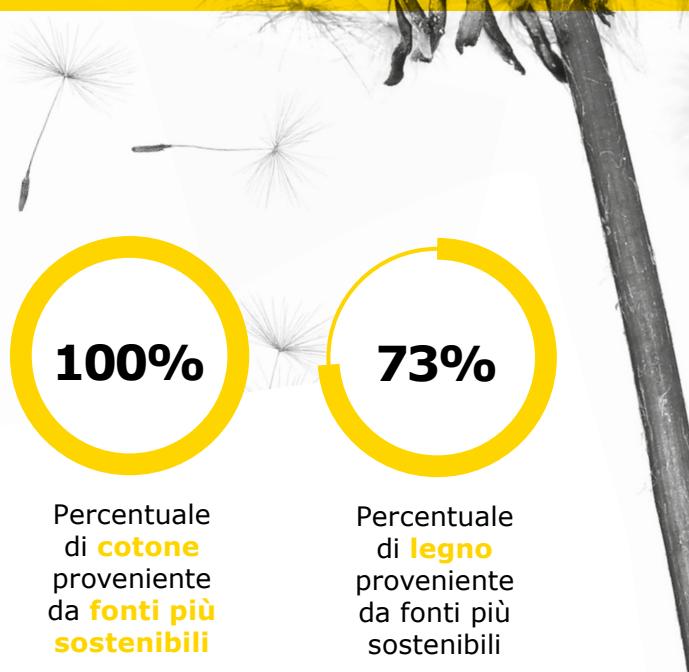
A partire dal 2015, il gruppo IKEA ha raggiunto l'obiettivo del 100% di cotone proveniente da fonti più sostenibili. I margini di guadagno per gli agricoltori sono aumentati, il quantitativo d'acqua impiegato nell'irrigazione dei campi e nella lavorazione dei materiali è stato ridotto, così come l'utilizzo di pesticidi e fertilizzanti chimici.



Percentuale  
di **cotone**  
proveniente  
da **fonti più  
sostenibili**



Percentuale  
di **legno**  
proveniente  
da fonti più  
sostenibili



## Mobilità

Promuoviamo una mobilità alternativa e sostenibile. Presso le **colonnine elettriche** presenti nei parcheggi di tutti i negozi, i soci IKEA Family e Business hanno la possibilità di ricaricare gratuitamente i propri mezzi.

Numero di  
**ricariche  
effettuate**  
nel fy17

**4.987**

## Food BIO

Vogliamo offrire ai nostri clienti un **cibo gustoso, sano e sostenibile**. A tutela dell'ambiente e della salute dei consumatori, nel fy17 abbiamo acquistato circa 2.000 tonnellate di **cibo biologico** certificato da enti Certificatori Italiani ed Esteri, che ci garantiscono il rispetto degli equilibri naturali, della biodiversità, e di un minor uso di antiparassitari sistematici, diserbanti e geodisinfestanti di sintesi chimica.

Migliaia di  
tonnellate  
di **cibo BIO**  
acquistato

**2**

## IKEA Food Waste Watcher program

All'interno dei nostri punti di ristoro ci impegniamo a ridurre gli sprechi alimentari. Con lo scopo di creare consapevolezza e attenzione attorno al tema abbiamo introdotto anche in Italia "**IKEA Food Waste Watcher program**", con l'ambizioso obiettivo di dimezzare i rifiuti alimentari entro agosto 2020 attraverso una gestione monitorata ed efficiente degli scarti.

21,5

Milioni di euro  
donati alle  
organizzazioni  
partner  
dell'iniziativa

## Giochiamo per cambiare

Il gruppo IKEA e IKEA Foundation hanno rinnovato la campagna “**Giochiamo per Cambiare**”, a sostegno dello sviluppo e dell’istruzione dei più piccoli, delle pari opportunità, dello sport e del gioco.

Nel periodo della campagna sono stati venduti ben 12,6 milioni di giocattoli e libri per bambini in tutto il mondo, di cui oltre 720.000 in Italia: un risultato straordinario che ci ha consentito di donare 21,5 milioni di euro alle sei organizzazioni partner dell’iniziativa, che aiuteranno migliaia di bambini bisognosi a godere del proprio diritto al gioco.

## Progetti sociali

Arrediamo spazi e laboratori creativi di associazioni ed enti che aiutano bambini in situazioni di sofferenza o indigenza, persone diversamente abili, migranti ed altre categorie svantaggiate, inoltre, supportiamo UNICEF nel progetto “**Baby Pit Stop**”, nato per facilitare l’allattamento al seno tramite la creazione di luoghi sicuri e confortevoli per le mamme.

74

Numero  
progetti  
sociali fy17

88

Baby pit stop  
realizzati fino  
ad agosto 2017

## La solidarietà per le comunità colpite dal terremoto

**IKEA Italia ha deciso di devolvere parte del regalo di Natale**, destinato ai propri coworker, a sostegno delle popolazioni colpite dal sisma del centro Italia nell'autunno del 2016. Il progetto è consistito nella realizzazione e nel relativo allestimento della scuola dell'infanzia “Alfredo Quaranta” di **Crognaleto**, in provincia di Teramo.

Il nostro reparto Food ha aderito alla Campagna nazionale nata su FB incentrata sul piatto tipico di Amatrice. Nello stesso periodo, per ogni piatto di amatriciana venduto, IKEA Italia ha donato 2 € a favore della Croce Rossa Italiana, per aiutare le persone colpite dal sisma.

# I nostri collaboratori

Rispetto delle diversità, parità di genere e valorizzazione delle risorse umane sono principi che ispirano il rapporto con tutti i coworker.

**Voice** è un'indagine attraverso la quale riusciamo a ottenere il parere dei collaboratori sul clima aziendale e su altri temi riguardanti il proprio lavoro, tra cui l'impegno per la sostenibilità. Nel fy17 l'88% dei coworker si è mostrato orgoglioso del lavoro svolto da IKEA Italia in tal senso.

Etnie di provenienza  
dei dipendenti  
di IKEA Italia

68

Numero di inserimenti professionali  
per rifugiati  
(non solo fy17)

74

44%

Percentuale di donne manager

## VOICE

### L'opinione dei nostri collaboratori FY17

88%

Sono Fiero del Modo in cui IKEA Opera Rispetto alla Sostenibilità (% di risposte positive)

82%

La Sostenibilità è Parte Integrante delle Attività Quotidiane della Mia Funzione (% di risposte positive)

## DISTRIBUZIONE DONNE-UOMINI

42%

58%



# Design Democratico

IKEA è da sempre convinta che un buon design debba unire in maniera equilibrata forma, funzione, qualità, sostenibilità e prezzo basso. Queste cinque dimensioni sono sempre tenute in considerazione durante lo sviluppo dei prodotti ed esprimono il concetto di "**Design Democratico**", perché crediamo che la qualità e il design debbano essere accessibili a tutti nel rispetto dell'ambiente e delle persone.



## Prodotti sostenibili e circular economy

Attraverso i nostri prodotti e le nostre soluzioni per l'arredamento vogliamo aiutare le persone a vivere una vita più sana e sostenibile in casa, favorendo la riduzione degli sprechi e un minor consumo di energia e di acqua. Molti dei nostri articoli sono realizzati con materiali rinnovabili, riciclabili e in alcuni casi riciclati. L'ambizione è di sviluppare un processo produttivo il più possibile "circolare", nel quale gli scarti e i rifiuti vengano utilizzati come nuove materie prime. Ad oggi, la percentuale di "prodotti sostenibili" venduti rispetto al totale è del 5,8%.

### Un esempio

L'anta della cucina Kungsbacka è realizzata in legno riciclato, ed è rivestita da una lamina ottenuta dal recupero di plastica proveniente da bottiglie di PET.

### La collaborazione con imprese sociali in India

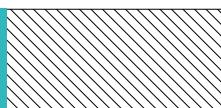
La collezione Kryddad venduta nel corso del fy17 in edizione limitata nei negozi di Firenze, Roma Anagnina, Padova, Catania e Torino, è nata dal lavoro di imprenditori sociali che offrono alle donne delle aree rurali in India la possibilità di avere migliori condizioni lavorative ed un reddito sostenibile. Kryddad è stata la quinta collezione artigianale realizzata da IKEA, nata dalla collaborazione tra la designer di IKEA Sarah Fager e gli artigiani delle imprese sociali Rangsutra e Industree Producer Transform.



**IKEA si impegna ad operare in un modo migliore per la società e l'ambiente?**

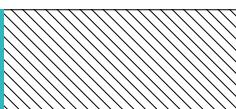
IKEA ITALIA  
FY15

**61%**



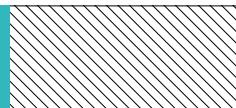
IKEA ITALIA  
FY16

**57%**



IKEA ITALIA  
FY17

**58%**



## Cosa pensano di noi?

Ogni anno intervistiamo migliaia di consumatori e clienti per conoscere la loro opinione sulla nostra azienda, anche rispetto all'impegno nell'ambito della sostenibilità. Negli ultimi tre anni, in media il 59% degli intervistati sostiene che IKEA si impegni concretamente per l'ambiente ed una società migliore.



# Vivere entro i limiti del pianeta per una società sana forte e inclusiva.

## IKEA ITALIA REPORT SOSTENIBILITÀ 2017

Scopri tanti contenuti extra nella versione digitale



[ikea.it/reportIKEA](http://ikea.it/reportIKEA)

Un click davvero a impatto zero!

### Certificazioni della pubblicazione



GreenPrinting®

