## Documento de Entendimento do Problema

#### 1. Contexto

#### 1.1. Entendimento da Organização

A Prefeitura do Recife, através de suas secretarias e fundações culturais (como a Secretaria de Cultura do Recife e a Fundação de Cultura Cidade do Recife), desempenha um papel ativo no fomento e na execução de projetos artísticos e culturais na cidade. A cidade é reconhecida por sua rica diversidade cultural, com forte presença de manifestações musicais como maracatu, caboclinho, coco-de-roda, ciranda, samba e rock. A prefeitura apoia a cena cultural local por meio de diversos mecanismos, incluindo editais de fomento, festivais (como o Festival Recife do Teatro Nacional, Festival Preamp), e a gestão de espaços culturais. Há um esforço contínuo para injetar recursos na produção cultural recifense, abrangendo variadas linguagens e expressões artísticas, conforme evidenciado por anúncios de investimentos significativos em editais.

### 1.2. Entendimento do Negócio

O negócio da Prefeitura do Recife no setor cultural envolve o fomento e a promoção de diversas manifestações artísticas. O site "Cultura Recife" lista editais, convocatórias e resultados de festivais e programas de incentivo, como o Sistema de Incentivo à Cultura (SIC). Isso demonstra um ecossistema ativo de apoio a artistas e produtores culturais, com foco em áreas como teatro, dança, circo, literatura e música. A existência de editais específicos e programas para o Carnaval, São João e outras festividades indica uma estrutura para a distribuição de recursos e oportunidades. No entanto, o problema levantado sugere que, apesar desses esforços, há uma lacuna no suporte estruturado para a carreira de novos artistas do setor musical.

#### 2. Problema

O principal problema a ser abordado é a **falta de suporte estruturado para a carreira de novos artistas do setor musical** na cidade do Recife. Embora a Prefeitura do Recife promova e fomente a cultura, os novos talentos musicais enfrentam dificuldades em desenvolver suas carreiras de forma sustentável e com orientação adequada. Isso pode resultar em:

Essa lacuna se manifesta em diversas frentes, incluindo a **dificuldade de acesso a oportunidades**, onde novos artistas frequentemente carecem de visibilidade e conhecimento sobre como acessar editais, cursos, mentorias e outras iniciativas de fomento. Consequentemente, observa-se a **ausência de um plano de desenvolvimento** claro e estruturado, o que impede que esses artistas tracem metas e etapas consistentes para o

crescimento de suas carreiras. Além disso, muitos enfrentam o **isolamento**, operando sem uma rede de contatos robusta ou o apoio de artistas mais experientes. O resultado final é o **subaproveitamento de talentos**, com potenciais contribuições para a cena musical local não se concretizando devido à falta de um ecossistema de suporte adequado.

## 3. Objetivo do Projeto

Desenvolver uma plataforma digital que ofereça suporte estruturado para a carreira de novos artistas do setor musical da Prefeitura do Recife, facilitando o acesso a oportunidades e promovendo o desenvolvimento profissional.

# 4. Proposta de Valor

A plataforma digital oferecerá uma solução centralizada e estruturada para novos artistas musicais do Recife, proporcionando acesso facilitado à divulgação e inscrição em cursos, mentorias, editais e oportunidades de participação especial em shows de artistas consolidados. Além disso, disponibilizará um plano de carreira com ferramentas e recursos para que os artistas possam estruturar e acompanhar seu desenvolvimento. Um pilar fundamental será a transparência e dados, com a geração de registros de todas as transações e interações, permitindo que a Prefeitura do Recife utilize esses dados na tomada de decisões estratégicas, otimizando o fomento cultural e identificando áreas de maior necessidade. Por fim, a plataforma promoverá a conexão, criando um ambiente para ligar novos artistas com mentores, outros artistas e a própria prefeitura.

# 5. Macroprocesso (Conteúdo da Matriz SIPOC e do Diagrama de Escopo)

O macroprocesso da plataforma digital pode ser descrito da seguinte forma:

#### Fornecedores (Suppliers):

- Prefeitura do Recife (Secretaria de Cultura, Fundação de Cultura Cidade do Recife)
- Artistas consolidados (para mentorias e participações em shows)
- Instituições de ensino e formadores (para cursos e oficinas)
- Produtores culturais e organizadores de eventos

#### **Entradas (Inputs):**

- Informações sobre editais, cursos, mentorias e oportunidades (fornecidas pela prefeitura e parceiros)
- Dados de cadastro de novos artistas
- Critérios de seleção para oportunidades

- Conteúdo de cursos e mentorias
- Dados de performance e engajamento dos artistas

#### Processo (Process):

- 1. **Cadastro e Perfil do Artista:** Novos artistas se cadastram na plataforma, criando um perfil com informações sobre seu trabalho, estilo musical e aspirações de carreira.
- 2. **Divulgação de Oportunidades:** A prefeitura e parceiros publicam na plataforma informações sobre editais, cursos, mentorias e oportunidades de participação em shows.
- 3. **Inscrição e Seleção:** Artistas se inscrevem nas oportunidades de interesse. A plataforma pode auxiliar no processo de seleção com base em critérios predefinidos.
- 4. **Participação e Desenvolvimento:** Artistas participam de cursos, mentorias e shows, desenvolvendo suas habilidades e expandindo sua rede.
- Registro e Análise de Dados: Todas as interações e transações (inscrições, participações, resultados) são registradas. Esses dados são processados para gerar insights para a prefeitura.
- 6. **Feedback e Melhoria Contínua:** Artistas e parceiros fornecem feedback, que é utilizado para aprimorar a plataforma e as oportunidades oferecidas.

#### Saídas (Outputs):

- Artistas musicais com carreiras mais estruturadas e desenvolvidas
- Aumento da visibilidade e oportunidades para novos talentos
- Base de dados com informações estratégicas para a prefeitura
- Relatórios e análises para tomada de decisão
- Fortalecimento da cena musical local

#### **Clientes (Customers):**

- Novos artistas musicais do Recife
- Prefeitura do Recife (Secretaria de Cultura, Fundação de Cultura Cidade do Recife)
- Artistas consolidados e mentores
- Instituições de ensino e produtores culturais

#### Diagrama de Escopo (Conteúdo):

#### **Entidades Externas:**

- Artistas (Novos e Consolidados)
- Prefeitura do Recife (Órgãos Culturais)
- Instituições de Ensino/Formadores
- Produtores de Eventos

#### Limites do Sistema (Plataforma Digital):

#### • Dentro do Escopo:

- Módulo de Cadastro e Gestão de Perfil de Artistas
- Módulo de Divulgação e Gestão de Oportunidades (Editais, Cursos, Mentorias, Shows)
- Módulo de Inscrição e Seleção de Artistas
- Módulo de Acompanhamento de Plano de Carreira
- Módulo de Geração de Relatórios e Análises de Dados
- Módulo de Comunicação e Feedback

#### • Fora do Escopo:

- Gestão financeira de pagamentos de editais (apenas registro)
- Produção física de eventos ou shows (apenas divulgação e inscrição)
- Plataforma de streaming de música
- Ferramentas de criação musical (DAWs, etc.)

#### Fluxo de Dados:

- Entrada: Dados de artistas, informações de oportunidades, critérios de seleção, feedback.
- **Saída:** Perfis de artistas, listas de oportunidades, inscrições, resultados de seleção, planos de carreira, relatórios estratégicos.

#### Interfaces:

- Interface Web para Artistas
- Interface Web para Administradores (Prefeitura e Parceiros)
- APIs para integração futura (opcional, mas desejável para escalabilidade).

# Matriz CSD (Certezas, Suposições e Dúvidas)

Certezas	Suposições	Dúvidas
A Prefeitura do Recife investe em projetos culturais e artísticos.	Os novos artistas musicais têm acesso limitado às informações sobre oportunidades.	Qual é o nível de familiaridade dos artistas com plataformas digitais?
Existe uma demanda por maior suporte à carreira de novos artistas musicais.	A centralização das informações em uma plataforma digital aumentará a participação dos artistas.	Como mensurar o impacto real da plataforma na carreira dos artistas?
A prefeitura precisa de dados para tomar decisões estratégicas sobre o fomento cultural.	Artistas consolidados estarão dispostos a atuar como mentores.	Quais são os principais critérios que os artistas usam para escolher oportunidades?
A plataforma deve registrar transações para gerar dados.	A prefeitura terá equipe disponível para gerenciar a plataforma e o conteúdo.	Qual será o custo de desenvolvimento e manutenção da plataforma?
O público-alvo principal são os novos artistas musicais do Recife.	Os artistas estão dispostos a compartilhar seus dados e progresso na plataforma.	Como garantir a segurança e a privacidade dos dados dos artistas?

# Matriz SIPOC

Fornecedores (Suppliers)	Entradas	Processo	Saídas	Clientes
	(Inputs)	(Process)	(Outputs)	(Customers)
Prefeitura do Recife (Secretaria de Cultura,	Informações sobre editais, cursos,	Cadastro e     Perfil do Artista	Artistas musicais com carreiras mais	Novos artistas musicais do Recife

Fornecedores (Suppliers)	Entradas (Inputs)	Processo (Process)	Saídas (Outputs)	Clientes (Customers)
Fundação de Cultura Cidade do Recife)	mentorias e oportunidades		estruturadas e desenvolvidas	
Artistas consolidados (para mentorias e participações em shows)	Dados de cadastro de novos artistas	2. Divulgação de Oportunidades	Aumento da visibilidade e oportunidades para novos talentos	Prefeitura do Recife (Secretaria de Cultura, Fundação de Cultura Cidade do Recife)
Instituições de ensino e formadores (para cursos e oficinas)	Critérios de seleção para oportunidades	3. Inscrição e Seleção	Base de dados com informações estratégicas para a prefeitura	Artistas consolidados e mentores
Produtores culturais e organizadores de eventos	Conteúdo de cursos e mentorias	Participação e     Desenvolviment     o	Relatórios e análises para tomada de decisão	Instituições de ensino e produtores culturais
	Dados de performance e engajamento dos artistas	5. Registro e Análise de Dados	Fortalecimento da cena musical local	
		6. Feedback e Melhoria Contínua		