Loja Fictícia Visão

Versão 1.0

Integrantes (Grupo 9):

Isaias Silva, Priscila Vieira Fraifer, Lucas Lopes Schroeder, Rodrigo Nunes, Lucas de Andrade Nunes, Ana Paula.

Motivacional:

"Uma pessoa que nunca cometeu um erro, nunca tentou algo novo." - Albert Einstein "Tem gente que sonha com o sucesso. E tem gente que trabalha todos os dias para conquistá-lo! Perseverança."

Histórico de Revisões

Data	Versão	Descrição	Autor
12.8.22	1.0	Primeira atualização no documento	Lucas Lopes Schroeder
16.8.22	1.1	Segunda alteração no documento	Lucas Lopes Schroeder

Índice

- 1. Introdução 4
- 2. Posicionamento 4
- 3. Descrições do Investidor e do Usuário 4
- 4. Visão Geral do Produto 4
- 5. Recursos do Produto 4
- 6. Restrições 4
- 7. Intervalos de Qualidade 5
- 8. Precedência e Prioridade 5
- 9. Outros Requisitos de Produto 5
- 10. Requisitos de Documentação 5
- 11. Descrições do Investidor e do Usuário 6
- 12. Demográficos de Mercado 6
- 13. Resumo do Investidor 6
- 14. Resumo de Usuários 6
- 15. Ambiente do Usuário 7
- 16. Perfil do Investidor 7
- A Atributos de Recursos 8
- A.1 Status 8
- A.2 Beneficio 8
- A.3 Esforço 8
- A.4 Risco 8
- A.5 Estabilidade 8
- A.7 Designado 8
- A.8 Motivo 8
- 18. MER 9

Visão

1. Introdução

O presente documento tem como objetivo formalizar a implementação de um sistema de gerenciamento para a Farmácia "Tudo De Bom". O sistema permite ao administrador/usuário gerenciar informações por meio de uma interface intuitiva e de fácil aplicação ao modelo de negócios. O programa foi idealizado para permitir que os usuários controlem o fluxo de dados de maneira eficiente, visando a organização e o controle de rotinas de serviço. O usuário poderá cadastrar, listar, atualizar e deletar clientes da base de dados, além de ter acesso ao histórico de transações entre contas e controle de estoque. Há também a possibilidade de cadastrar itens com preços diferenciados (com desconto), que são os remédios genéricos. Os cadastros e exclusões são registrados mediante confirmação do administrador e apenas usuários com acesso ao sistema podem operá-lo. Sobre o cliente, o usuário poderá gerenciar os seguintes tipos de informações: nome, endereço, email e telefone de contato. Quanto aos produtos, poderá gerenciar informações referentes ao nome, descrição, preço, data de fabricação e data de vencimento.

2. Objetivo

Este software tem como objetivo trazer uma melhor experiência para o cliente e para o usuário em sua rotina de compras em uma farmácia, facilitando os processos usuais e fazendo o controle dos clientes, remédios, estoque e remédios genéricos(20% de desconto).

3. Escopo

Basicamente, para que seja estabelecido da melhor maneira possível, é necessário que o manuseio do sistema seja feito de maneira correta, tenhamos uma boa conexão com a internet e um bom processador na máquina da loja. Com base nisso, melhoramos a experiência do usuário, estabelecemos uma ferramenta mais responsiva possível.

4. Definições, Acrônimos e Abreviações

Descrevemos os itens de maneira mais direta e objetiva possível, sendo em grande parte autoexplicativas.

5. Referências

Tivemos como base de referência nosso posicionamento em se colocar no lugar de nosso cliente e usuário. Construindo cenários que realmente fossem simular a usabilidade do sistema, facilitar e resolver os problemas na rotina da nossa loja.

6. Visão Geral

Documento organizado e dividido entre tópicos, sendo explicado como é feito o passo a passo de cada processo do sistema. Desde a instalação, até a inicialização na máquina do usuário.

7. Posicionamento

Posicionamento baseado em simplificar a rotina e experiência de nossos clientes e usuários da loja.

8. Oportunidade de Negócio

Software disponível para todas as empresas do ramo com ausência de um bom sistema de gerenciamento no negócio.

9. Declaração do Problema

Usuários se queixando de muita dificuldade para conseguir realizar os processos dentro da loja, lentidão em atendimentos e dificuldade de controle de clientes, produtos e estoque.

Se não soubermos os dados do cliente	Gera uma demora desnecessária no atendimento e seria o dobro do tempo com um sistema de qualidade
Afeta	Todo os usuários e clientes
A melhora é para	Todos os usuários e clientes
Solução bem-sucedida seria	A instalação do nosso sistema de gerenciamento

10. Declaração da Posição do Produto

Garantimos estabelecer no mercado um sistema eficiente, de qualidade, intuitivo e feito por uma excelente equipe de profissionais que utilizam padrões de automação usados na atualidade.

Para	Empresas do ramo farmacêutico
Quem	Todos os usuários. Definir quem estiver precisando com mais urgência para sua operação
O Sistema de Gerenciamento de Farmácias	é um sistema de alto nível
Que	Estabelece no mercado o melhor da tecnologia e agilidade
Diferente	Funciona perfeitamente em qualquer ambiente, computador ou loja do ramo
Nosso produto	Oferece suporte 24h.

De muita aceitação no mercado, o sistema é o que você necessita para auxiliar em sua operação.

11. Descrições do Investidor e do Usuário

Criado com o intuito de atender as especificações feitas pela empresa, o Sistema de Gerenciamento de Farmácias entrou no mercado pensando no melhor para os usuários, com base nisso, foram estabelecidos requisitos e funções do sistema que sanaram todos os problemas que haviam sido solicitados.

12. Demográficos de Mercado

O público tecnológico anda cada dia mais concorrido, com base nisso, o sistema trouxe um diferencial e incluindo também os valores super acessíveis. A reputação da empresa é excelente e anda cada dia mais sendo recomendada pelos usuários. O nosso sistema abrange todos os requisitos e funções solicitadas pelos clientes e está aberto ao público para exigências, reclamações e sugestões, por conta disso, está atingindo o ápice do mercado.

13. Resumo do Investidor

Há diversos tipos de investidores e outras empresas do ramo que buscam o nosso sistema , eles fecham o contrato com relação a acordos de valores e qualidade feitos entre os terceiros e a empresa propriamente dita.

Farmácia	Necessita de um	A empresa atua no ramo de
Tudo De Bom	sistema em sua empresa	farmácias e tem diversas lojas,
	e que suporte o máximo	portanto, é necessário segurança nos
	de acessos a 10 usuários	procedimentos e atenção em cada
	simultaneamente por	processo para que não sejam salvos
	loja.	itens de maneira errada, ou que o
		sistema seja usado de maneira errada.

14. Resumo de Usuários

Os usuários do sistema serão: administrador e os atendentes da farmácia.

desde login até a gerar histórico de vendas, compras e controle de estoque	-Gestão do sistema, -Acesso a dados pessoais de clientes, -Produz e gerencia relatórios, -Coordena o trabalhoCadastro, atualização, exclusão e consulta de dados dos clientes	-Acesso ao sistema de gerenciamento mediante criação de login e senha, o que deve ser realizado pela administração da loja.
--	---	---

Usuários/ Atendentes	-Atendimento ao cliente e registro das operações do negócio -Geração das operações de venda, compra, cadastro de clientes e manuseio de dados.	-Cadastro e exclusão de produtosConsulta de informações dos clientes e produtosCadastro, atualização e exclusão de dados.	-Acesso ao sistema mediante login e senha do adm/usuário atual.
-------------------------	--	---	---

15. Ambiente do Usuário

O Sistema de Gerenciamento - Farmácia Tudo De Bom apresenta ao usuário um ambiente de fácil utilização, tendo como princípios a segurança de acesso e gestão das informações.

O sistema foi feito com base na utilização de 10 usuários por loja.

Primeiramente é necessário fazer a autenticação no sistema, que gira em torno de 10 segundos.

Após isso, o ciclo das demais tarefas é feito entre 2 a 5 minutos na grande maioria dos casos.

Ao acessar a tela inicial, é necessário identificar-se com login e senha. Após a autenticação, o usuário

O sistema não possui restrições.

O sistema atua juntamente com o banco de dados, em tempo real.

16. Perfil do Investidor

O sistema foi gerado com base em auxiliar o nosso investidor "Loja Tudo de Bom" do ramo farmacêutico.

16.1 Farmácia Tudo de Bom

Representante	Gerente Administrador de Loja	
Descrição	Dono de diversas lojas do ramo farmacêutico	
Tipo	Especialista em farmácia	
Responsabilidades	As principais responsabilidades de nosso cliente são: manter o sistema devidamente instalado nas máquinas da loja, manter um padrão de processamento razoável nos computadores das	

	lojas e manter uma internet de qualidade.
Critérios de Êxito	Simplificar a vida do cliente, ganhar tempo e ter respostas mais facilmente.
Envolvimento	Foram feitas diversas reuniões alinhando os objetivos do projeto com o que foi desenvolvido pela equipe, podendo assim serem feitas sempre atualizações e melhorias.
Distribuíveis	Não
Comentários/ Problemas	Não

A.1 Esforço

Utilizamos em parte inicial como prioridade a parte de login e clientes, para evitar quais problemas indesejáveis. O último esforço que fizemos foi na parte de histórico e vínculo de produtos. De maneira geral o nível de complexidade foi de básico para intermediário, devido também ao nível de experiência e conhecimento de nossa equipe. Fizemos o nosso melhor em todos os processos e etapas.

A.2 Risco

Em nosso sistema já trabalhamos a parte de gestão de riscos, simulando possíveis falhas e evitando ao máximo que seja gerada qualquer tipo de instabilidade.

A.3 Estabilidade

O sistema foi desenvolvido em tempo real, sendo necessário a importação do dump de banco de dados e das pastas do sistema em cada computador ao gerar a primeira inicialização do sistema. Após isso, só usar e gerar o melhor aproveitamento na operação do cliente.

A.4 Designado Para

Software de gerenciamento com base em facilitar e trazer uma simplificação de rotinas nas operações dentro de uma farmácia.

A.5 Motivo

API Login - criado a partir da necessidade de termos um acesso por administrador a dados importantes de clientes, garantindo a segurança e facilidade das informações.

API Menu - criado com base em gerar um menu com as opções principais do sistema.

API Clientes - gerado com base em gerir o crud clientes e demais utilizações de dados.

API Produtos - gerado as inserções de produtos, descontos, crud dos produtos.

API Histórico - gerado com base em trazer o histórico de clientes e produtos.

18. MER - MODELO ENTIDADE RELACIONAMENTO

