

Informe Resumen de Tiendas

Este informe contiene un análisis detallado de las ventas y el rendimiento de varias tiendas. Está diseñado para ayudar a los inversionistas a tomar decisiones informadas sobre dónde invertir en un nuevo negocio.

Informe Resumen de Análisis de Ventas por Tienda

Generado por Luca Pérez, Estudiante de la Tecnicatura Universitaria en Programación.

Fecha de generación: 2025

Fact

Lugar de Compra	Facturación Total
Bogotá	164300.0
Cali	757500.0
Cartagena	209600.0
Medellín	527500.0

Valoración Promedio por Tienda

Lugar de Compra	Valoración Promedio
Bogotá	4.0
Cali	4.0
Cartagena	1.0
Medellín	3.0

Costo de Envío Promedio por Tienda

Lugar de Compra	Costo Envío Promedio
Bogotá	6900.0
Cali	41000.0
Cartagena	15900.0
Medellín	14300.0

Productos Más y Menos Vendidos

Lugar de Compra	Producto	Cantidad de Ventas	Tipo
Bogotá	Asistente virtual	1	Más vendido
Cali	Microondas	1	Más vendido
Cartagena	Juego de mesa	1	Más vendido
Medellín	Mesa de comedor	1	Más vendido
Bogotá	Asistente virtual	1	Menos vend

Informe Resumen de Tiendas

Cali	Microondas	1	Menos vend
Cartagena	Juego de mesa	1	Menos vend
Medellín	Silla de oficina	1	Menos vend

Ventas por Categoría

Lugar de Compra	Categoría del Producto	Cantidad de Ventas
Bogotá	Electrónicos	1
Cali	Electrodomésticos	1
Cartagena	Juguetes	1
Medellín	Muebles	2

Conclusión

Basándonos en los datos analizados:

- La tienda de Cali presenta la facturación más alta, pero también el costo de envío más elevado.
- Las valoraciones promedio de los clientes favorecen a Medellín.
- Todas las tiendas han vendido un solo producto (muestra limitada).

RECOMENDACIÓN: Vender la tienda de Cali podría ser una decisión estratégica si se desea reducir los gastos logísticos y liberar capital para invertir en un negocio con menores costos operativos y potencial de crecimiento.