

Relatório da venda das lojas

O Sr. João planeja iniciar um novo empreendimento e, para tal, precisa identificar qual das quatro lojas fictícias da Alura Store deve ser vendida. A missão é analisar detalhadamente o desempenho dessas lojas para recomendar aquela que demonstre a menor eficiência operacional.

A análise se concentrará nos seguintes conjuntos de dados:

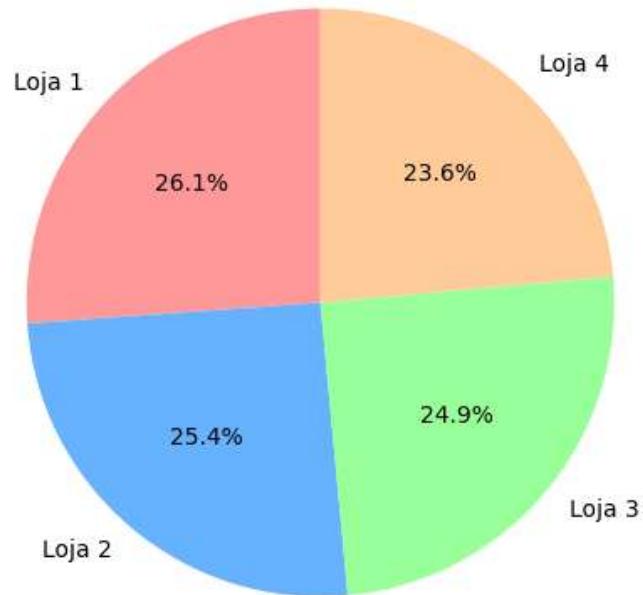
- **Vendas:** Volume total e histórico de vendas de cada unidade.
- **Desempenho:** Métricas operacionais chave (a serem definidas no decorrer da análise).
- **Avaliações:** Feedback e *ratings* de clientes.

Ao final da análise, será apresentada uma recomendação fundamentada em dados, indicando qual loja possui a menor performance e, consequentemente, é a candidata ideal para a venda, permitindo que o Sr. João prossiga com seu novo investimento de forma estratégica.

Análise de Dados

De acordo com a análise de faturamento, a loja 1 obteve o melhor faturamento, enquanto a loja 4 ficou na última posição.

Faturamento por loja

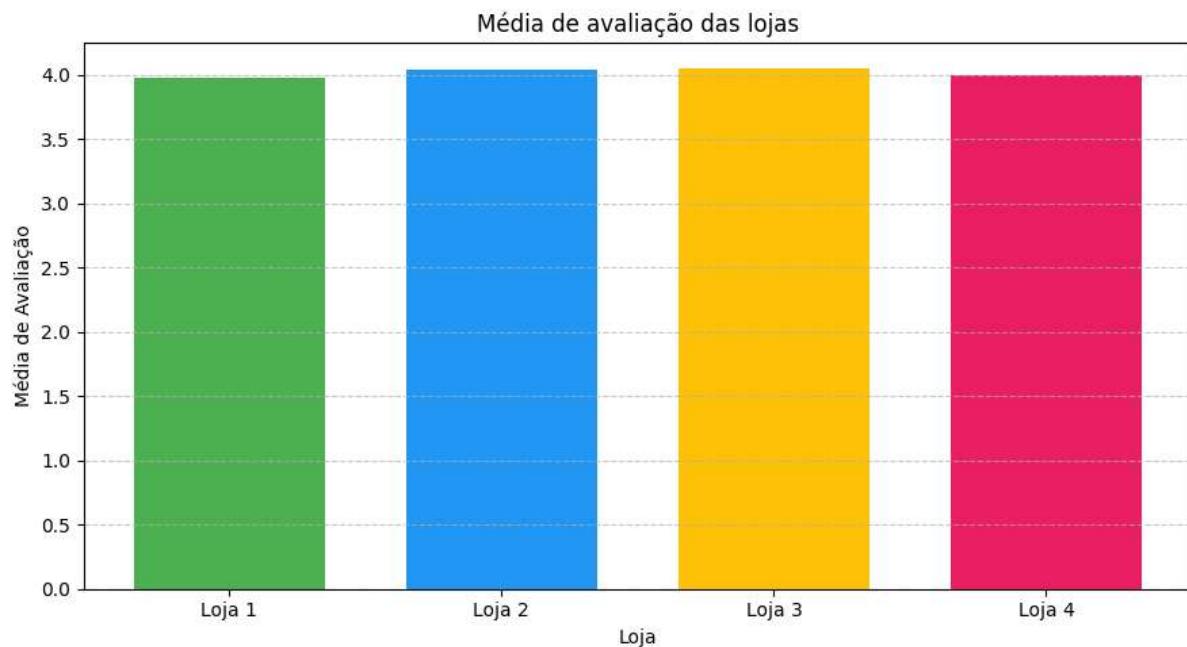


Loja	Loja 1	Loja 2	Loja 3	Loja 4
Faturamento (R\$)	1.534.509,12	1.488.459,06	1.464.025,03	1.384.497,58

Ao avaliar a quantidade de vendas por categoria e totalizar a quantidade de vendas por loja, a loja 4 foi a que menos vendeu, enquanto as outras venderam a mesma quantidade.

Loja	Loja 1	Loja 2	Loja 3	Loja 4
Quantidade de vendas	2359	2359	2359	2358

Agora, observando a média de avaliação dos clientes por loja, a loja 3 foi a melhor classificada, enquanto a loja 1 ficou na pior colocação.



Conclusão

Com base nos indicadores analisados (faturamento total, volume de vendas e avaliações dos clientes) a loja 4 se destaca consistentemente como a unidade de pior desempenho, apresentando o menor faturamento, a menor quantidade de vendas e apenas uma avaliação mediana em comparação às demais. Esses resultados demonstram que a loja 4 possui menor eficiência operacional e menor potencial de crescimento, tornando-se a candidata mais adequada para ser vendida. Dessa forma, recomenda-se ao Sr. João que opte pela venda da loja 4, permitindo que direcione seus recursos para o novo empreendimento com maior segurança e foco nas unidades mais sólidas e promissoras.