

Paralelo entre a sociedade da transparência e a sociedade brasileira

Lucas Azevedo Dias

Hoje, na sociedade brasileira, como o posto por Han na sociedade da transparência, ocorre um fenômeno onde a maior inundação de informações gera a desinformação. Isso fica claro observando os recentes acontecimentos, onde a disseminação de *fake news* tem causado tumulto em toda a política. Além do mais, no Brasil, também é possível ver como o amor foi domesticado como uma fórmula de consumo, que seria outra característica da sociedade da transparência. Assim, o uso abrangente de aplicativos de encontros como o Tinder revelaria isso, já que, neles, é fundamental o retorno do usuário para o negócio funcionar, assim, não sendo interesse da empresa fazer as pessoas sofrerem.

Ademais, outro ponto importante a se destacar seria acerca da sociedade positiva, a qual, segundo Han, não suportaria a negatividade, pois esta prejudicaria a comunicação fazendo o valor econômico das empresas ceder. Dessa maneira, no Brasil, pode-se identificar pelas próprias redes sociais, onde botões de “não curti” não existem (ou, se existem, não mostram a quantidade de pessoas que clicaram neles) e conteúdos que vendem uma imagem de vida perfeita aparecem de forma ampla.

Concluindo, podemos observar como o Brasil possui de fato uma grande similaridade com a sociedade da transparência de Han através vários pontos.