



Dès l'arrivée sur la page d'accueil, nous pouvons voir la réduction du moment “Ta tenue de printemps” dans un cadre noir, avec en gros la réduction de -15 euros encadrée en rouge pour la faire ressortir.

The screenshot shows the EMP website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Backstage Club, Durabilité chez EMP, and Get The Look. On the right side of the bar are icons for Se connecter (Log in), a heart (wishlist), and a shopping cart showing 0,00 €. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder "Que recherchez-vous?" and a magnifying glass icon. A main promotional banner is displayed, featuring a black background with white text that reads "Ta tenue de printemps". Below this text is a photograph of a man with long blonde hair and a beard, wearing a leather jacket, standing next to a woman with dark hair. To the right of the photo is a red rectangular overlay containing the text "-15€\*". Below the photo, the word "Must-Haves" is written in a green, stylized font. At the bottom of the banner, there are two buttons: "T-Shirts" and "Hoodies". Above the banner, there is a red button with the text "15 € OFFERTS" and a "Profitez-en!" button. To the right of the "Profitez-en!" button is another button with the text "Copier le code SAVE".

Juste au-dessus, nous voyons une bande blanche avec la même réduction, un bouton “Profitez-en !” et un autre bouton pour copier le code “SAVE” dans le presse-papier pour nous donner envie de le faire directement et sûrement se focaliser sur la gamme en réduction.

Concernant la navigation, une bande nous donne un accès rapide aux principales catégories telles que les nouveautés, habits pour femme, pour homme ou bien promos et bien d'autres.

Le logo du site est placé en haut et au centre d'une bande noir, ce qui lui permet de ressortir étant donné qu'il est composé de blanc et de rouge.

### La palette de couleurs utilisée:

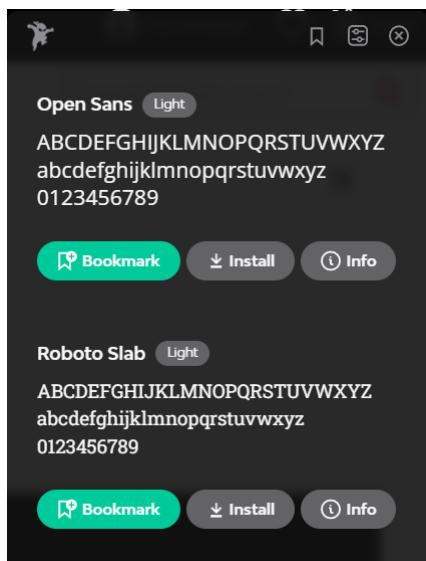


La palette de couleurs du site EMP est majoritairement composée de trois couleurs telles que:

- Le rouge
- Le noir
- Le blanc

La couleur verte à été rajoutée uniquement pour l'image de promotion pour contraster avec les couleurs de base du site et faire ressortir la promotion.

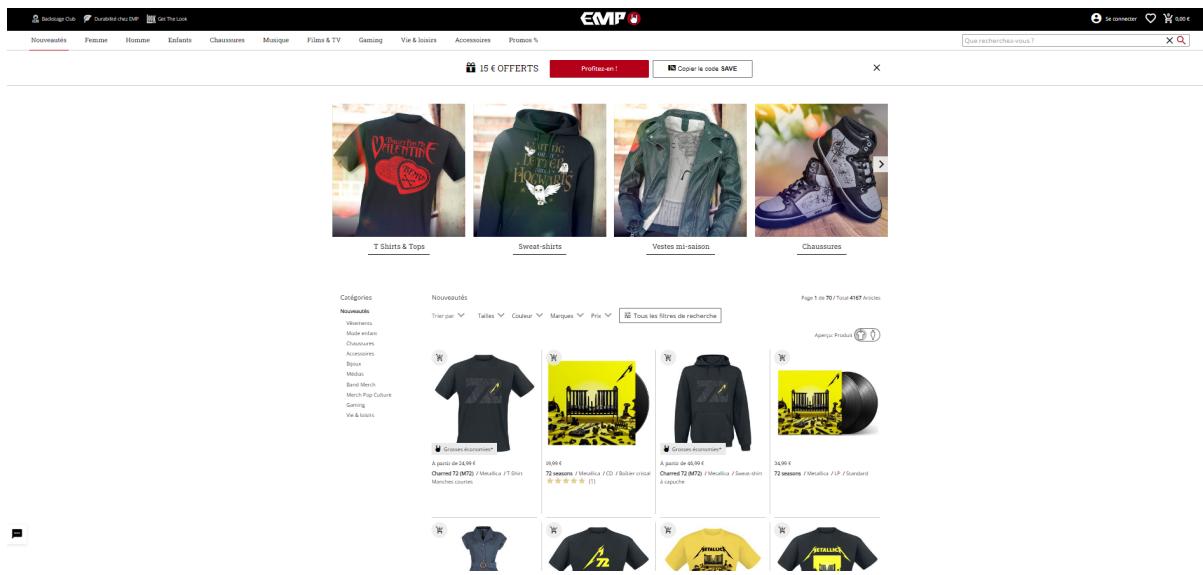
### Les polices utilisées:



Les polices utilisées sont des polices sobres et lisibles, les textes principaux sont écrits en gros caractères et toujours très contrastées (noir sur blanc, blanc sur noir ou bien blanc sur rouge).

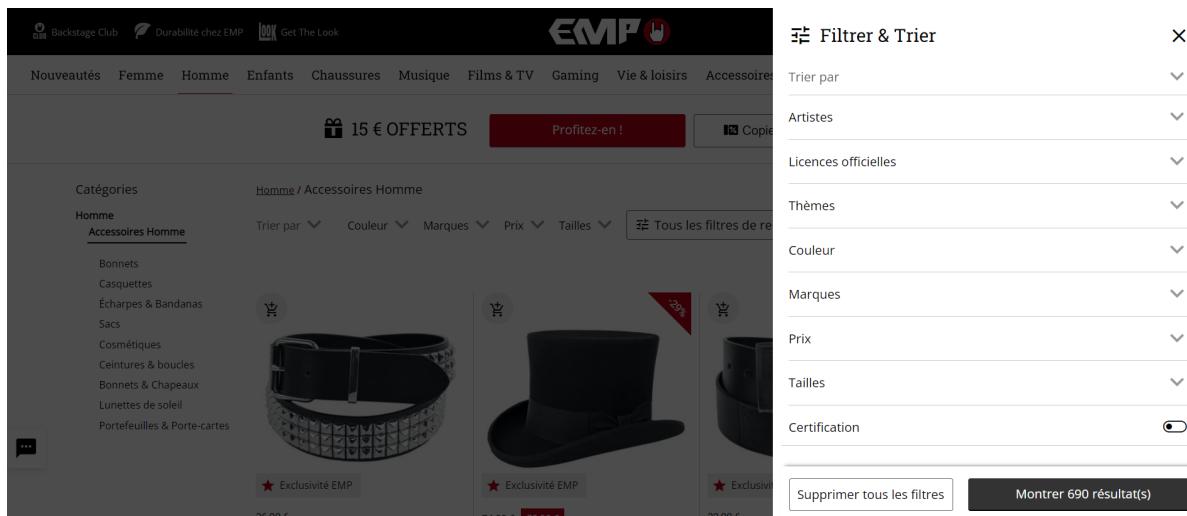
La police principale est la "Roboto Slab", elle est majoritairement utilisée pour afficher le texte accrocheur (noms des catégories) et le texte plus petit utilise la police "Open Sans" (nom des produits, informations sur les catégories, etc...)

## Page Nouveautés:



La première chose que l'on voit sur cette page sont les catégories plus précises, nous facilitant la navigation pour aller directement vers les produits souhaités avec des images de produits illustrant ces dernières.

La disposition des produits est affichée sous forme de grille. Les catégories sont placées sur la gauche, nous permettant une recherche claire et précise.



Un onglet de filtres avec des volets déroulants est mis à disposition pour rendre notre recherche encore plus précise et permettre un accès très rapide aux différents produits que nous recherchons.

Pour conclure, Le site EMP à une très bonne ergonomie permettant une navigation claire et rapide entre les différentes pages et produits vendus. La palette de couleurs est sobre mais parlante pour tout fan de métal (une majorité de groupe du genre utilisent ces couleurs pour leurs logos, illustrations et designs de merchandising). De petites animations sur la page principale accrochent l'œil et mettent en avant les articles.