

The logo for 'etna' features a stylized blue icon of a mountain or a cluster of dots to the left of the word 'etna' in a lowercase, sans-serif font.

etna

+

BARLENN

Sandwich Class Camp

BARLENN

Concept

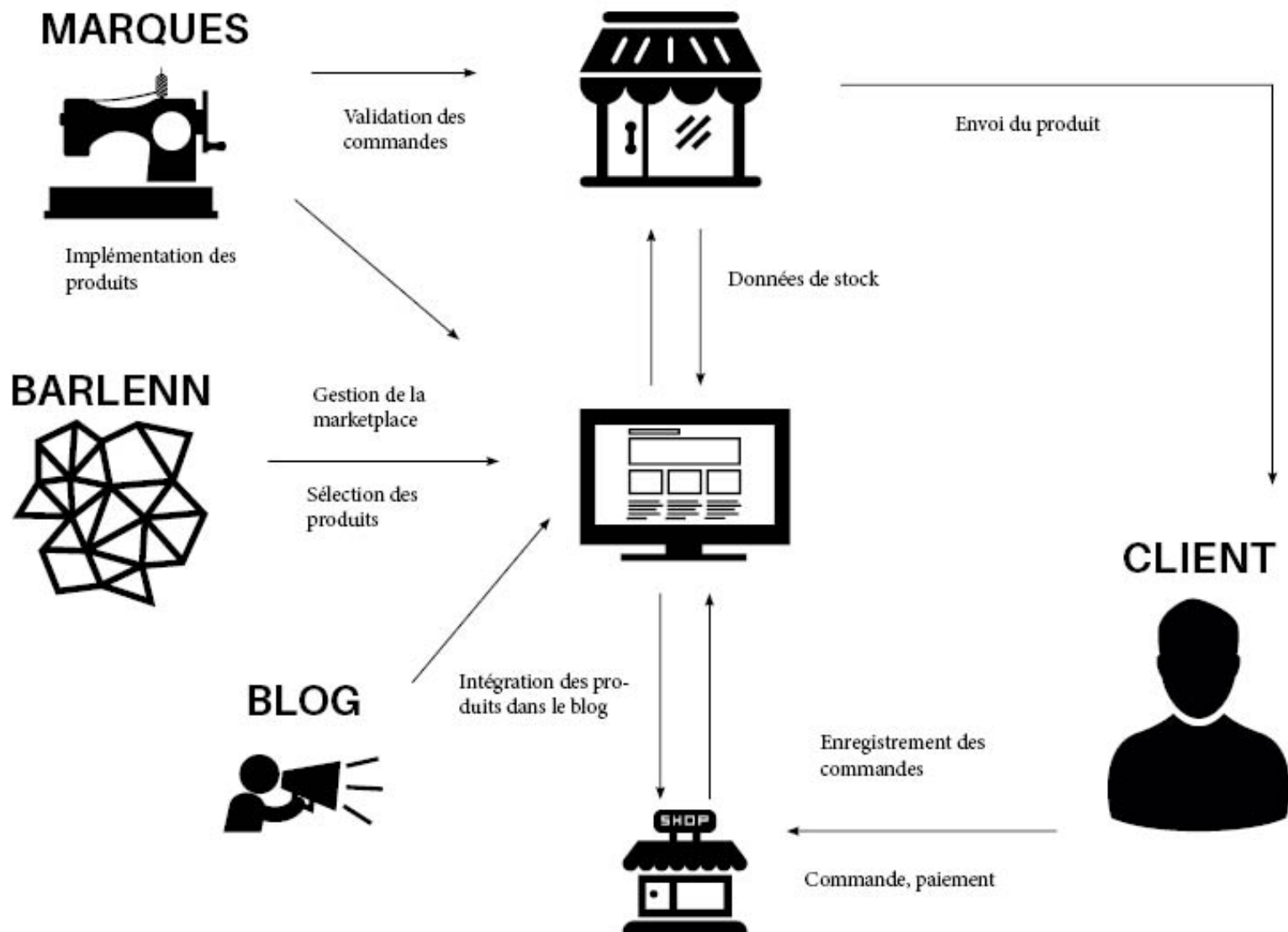
Barlenn est une plateforme de drop shipping qui met en relation les marques et les influenceurs.

En développant le shopping social, nous permettons aux marques de créer une multitude de corners E-shop sur internet.

Les blogueurs proposent une meilleure expérience à leur audience et bénéficient d'une source



BARLENN



BARLENN

Défi Back Office

Le back office correspond au catalogue où les blogueurs vont venir piocher les produits qu'ils aiment afin de générer leur page e-commerce.



Fonctionnement

Back End

Le back end est actuellement le fichier Excel avec les visuels et les informations des produits.



Catalogue

Intégration des produits dans le catalogue. Les articles sont classés par sexe, marques et catégories...



Sélection du blogueur

Le blogueur accède à son espace personnel. Il sélectionne les produits qu'il souhaite dans le catalogue.



Fonctionnement

Panier

La sélection du blogueur se met dans son panier.



4

Validation

Le blogueur valide son panier et ses produits sont prêts à être exportés dans sa vitrine E-shop.



5

Bonus

Module pour que le blogueur puisse bien se connecter à une entrée de la zone DNS



6

BARLENN

Défi Front Office

Le front office correspond à la vitrine e-commerce du blogueur. Il doit pouvoir s'intégrer simplement sur les blogs et permettre aux clients d'acheter les produits.



Fonctionnement

Panier du blogueur

Le blogueur a bien choisi ses produits dans le back office.



1

Vitrine E-shop

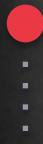
Génération automatique de la vitrine e-shop du blogueur via un template. Le E-shop est visible sur un sous-domaine du blogueur.



2

Le client fait sa sélection

Le client visite la page E-shop du blogueur. Il sélectionne les produits qu'il veut acheter.



3

BARLENN

Fonctionnement

Panier

Le client retrouve sa sélection dans son panier.



4

Validation

Module de paiement type Stipe ou Lydia. Stockage des commandes dans une base.



5

Bonus

Le blogueur peut choisir son template d'affichage et intégrer une bannière aux couleurs de son blog.



6

BARLENN

Ressources

<http://www.squarespace.com/commerce/>

<https://support.squarespace.com/hc/en-us/articles/206800527>

<https://stripe.com/docs>

<https://lydia-app.com/pro>



Squarespace.com

Dans l'ensemble, Squarespace a une interface et un mode de fonctionnement qui marche assez bien. Squarespace permet de créer des landing page et site e-commerce simplement en drag and drop.

La différence principale avec Barlenn est que Squarespace ne vous permet pas de choisir des produits dans un catalogue. Lorsque vous créez un shop sur Squarespace vous devez acheter les produits, gérer les stocks et l'envoi des produits...

<https://support.squarespace.com/hc/en-us/categories/200352188-Knowledge-Base>

BARLENN

Contact

Justin BRISSET

06 31 18 34 93

justin@barlenn.com

www.barlenn.com

